



## PRESENTACIÓN

El **Premio Académico de Diseño, PAD 2009**, es un concurso organizado por la Carrera de Diseño Industrial de la Pontificia Universidad Javeriana, que propicia un espacio para fortalecer el desempeño académico y la formación de sus estudiantes; a la vez que constituye un escenario de interacción con otras facultades y escuelas de diseño en Colombia.

El **PAD** en su sexta edición resalta el aprecio de los valores de la nacionalidad y la conciencia sobre la identidad cultural, en relación con tres ejes fundamentales de la disciplina como lo son el Ser Humano, el Objeto de Diseño y el Contexto, por esto, determina como categorías del concurso:

1. DISEÑO & RESPONSABILIDAD SOCIAL
2. DISEÑO & PRODUCTO
3. TRABAJOS DE GRADO

Para corresponder a la **MISIÓN** institucional de la Pontificia universidad Javeriana y al compromiso fundamental del diseño al asumir los nuevos retos y tendencias emergentes del mundo contemporáneo, el **PAD 2009** hace énfasis en la **conciencia sobre la identidad cultural**, en la **responsabilidad social** del proyecto de diseño y el **desempeño ambiental**.



Este año el concurso premiará el talento de jóvenes creadores, promocionando los mejores trabajos académicos de estudiantes de diseño o carreras afines en las tres áreas específicas mencionadas.

Los resultados del concurso servirán para generar reflexiones en torno al desarrollo de los proyectos presentados y así profundizar en las temáticas correspondientes dentro del marco del diseño y su relación con las categorías propuestas.

## OBJETIVOS

- Reflexionar en torno a la importancia de la **sostenibilidad ambiental** y la **responsabilidad social** en relación con la competitividad de los productos de diseño enfocados en los sectores de la producción nacional.
- Fomentar la **el aprecio de los valores de la nacionalidad** que entren a impactar efectivamente en las dinámicas proyectuales.
- Promocionar el **ECOSELLO**<sup>1</sup> y el **SELLO SOCIAL**<sup>2</sup> de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Pontificia Universidad Javeriana, otorgándolo a los proyectos que utilicen acertadamente en su desarrollo criterios de sostenibilidad ambiental.
- Abrir un **espacio para la participación** a partir de una convocatoria abierta de estudiantes de facultades, escuelas de diseño y programas afines.

## ORGANIZACIÓN

El concurso **PAD 2009**, se propone como una actividad académica complementaria del plan de estudios, organizada por la Tutoría / Consejería Académica de la Carrera de Diseño Industrial de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Pontificia Universidad Javeriana.

## CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDADES	FECHAS
Lanzamiento	Octubre 7
Inicio de inscripciones	Octubre 7
Cierre de inscripciones	Diciembre 11
Recepción de proyectos	Diciembre 11
Evaluación por parte del jurado	Diciembre 14 al 18
Premiación	Febrero 12

<sup>1</sup> **Ecosello:** Se otorga a productos con valores agregados y diferenciales en el desempeño ambiental, reconociendo sus ventajas competitivas considerando los impactos generados.

<sup>2</sup> **Sello Social:** Se otorga a productos con aporte social, participativos e incluyentes, que incorporen beneficios a comunidades vulnerables y favorezcan la equidad.



## PARTICIPACIÓN

- El concurso está dirigido a estudiantes de la Carrera de Diseño Industrial de la Pontificia Universidad Javeriana, y estudiantes de diseño en todas sus especialidades o carreras afines, que estén actualmente matriculados en cualquier institución de educación superior.
- Pueden participar proyectos académicos desarrollados en grupo o individualmente, los grupos pueden estar conformados de forma interdisciplinaria.
- Los proyectos presentados pueden haber sido desarrollados con anterioridad, o si se quiere, exclusivamente para este concurso.
- Los concursantes que lo deseen podrán participar en varias categorías, aplicando con un proyecto o trabajo diferente para cada una de ellas.
- Pueden participar proyectos o trabajos premiados en otros concursos.
- Pueden participar profesionales de programas de Diseño Industrial y afines con sus proyectos de Trabajo de Grado.
- **La participación no tiene costo.**

## REQUISITOS PARA LA INSCRIPCIÓN

Inicialmente se debe realizar la **inscripción digital** a través del formato disponible en [www.javeriana.edu.co/arquidis](http://www.javeriana.edu.co/arquidis), en el vínculo destinado al concurso **PAD 2009**.

Posteriormente los participantes deben entregar en la Secretaría de la Carrera de Diseño Industrial de la Pontificia Universidad Javeriana (*edificio 16, Carlos Arbeláez*) **un sobre** tamaño carta y **un afiche tamaño pliego** marcado de la siguiente manera:

- CONCURSO **PAD 2009**.
- Categoría en la que se participa.
- Seudónimo del participante o nombre del grupo.
- Universidad(es) en la(s) que está(n) vinculado(s) actualmente.

### El sobre debe contener:

- Formulario de inscripción diligenciado, lo pueden obtener en [www.javeriana.edu.co/arquidis](http://www.javeriana.edu.co/arquidis) o en la secretaría de la Carrera de Diseño Industrial o en la tutoría - consejería académica de la Carrera de Diseño Industrial (*oficina 112, Edificio 18*).
- Fotocopia del carné vigente del participante o de los integrantes del grupo según sea el caso.
- Cinco fotografías o ilustraciones del producto impresas cada una en una hoja tamaño carta, destacando sus cualidades, beneficios y atributos.



- Un CD con las imágenes del proyecto y el afiche en formato JPG (1000x1500 píxeles, a 150 dpi).
- Un texto que explique y complemente el material visual, máximo 1 hoja tamaño carta. (letra arial 12 puntos). Debe contener título, tema, objetivos, concepto del proyecto y breve descripción del producto, orientado a cumplir los criterios de evaluación de la categoría en la que se inscribe.
- Todo el material entregado debe estar marcado únicamente con el seudónimo.

#### **Requerimientos del afiche:**

- La disposición de la información en el afiche debe estar en formato vertical.
- Los contenidos del afiche son de libre elección; pero deben comunicar de una manera clara y concisa el proyecto presentado.

## **CATEGORÍAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

### **1. DISEÑO & RESPONSABILIDAD SOCIAL**

Proyectos dirigidos a contribuir a la solución de problemáticas sociales. Esta categoría incluye proyectos de amoblamiento universal, generación de bienes de capital, proyectos productivos para las comunidades, diseño para todos y desarrollo de productos a partir de la innovación social.

#### **Criterios de evaluación específicos:**

- Participación de la comunidad en la toma de decisiones del proyecto.
- Impacto de la propuesta en la satisfacción de las necesidades básicas.
- Diseño universal y accesible, alejado de las exclusiones.
- Generación de ingresos en las comunidades vulnerables.
- Incorporación de factores humanos.

### **2. DISEÑO & PRODUCTO**

Proyectos de diseño enfocados al desarrollo de nuevos productos, nuevos servicios, creación de empresas de diseño o desarrollo de marca; que definan claramente estrategias para fortalecer la identidad cultural y el aprecio de los valores de la nacionalidad en la industria colombiana en mercados locales y globales.

#### **Criterios de evaluación específicos:**

- Reconocimiento de valores de la nacionalidad.
- Estrategia de incorporación de la identidad cultural colombiana en el desarrollo de proyectos de diseño.



- Viabilidad y factibilidad de implementación de la propuesta proyectual.
- Innovación.

### 3. TRABAJOS DE GRADO

Proyectos de Trabajo de Grado que contribuyan a construir la armonía entre el ser humano y su hábitat, a partir de principios de sostenibilidad que se manifieste en aportes de productos de diseño al desarrollo local y global. El enfoque debe ser sistémico incorporando las dimensiones social, económica, ecológica y tecnológica.

#### Criterios de evaluación específicos:

- Consideración de las condiciones económicas, sociales, políticas y culturales para usuarios.
- Aporte al desarrollo de las capacidades competitivas particulares de las cadenas productivas nacionales.
- Promoción a la generación de empleo.
- Recuperación, fomento y apropiación de la diversidad cultural del país.
- Uso racional de los recursos naturales, la aplicación eficiente de energías y materiales, la conservación de los recursos existentes y el análisis del ciclo de vida de los productos.
- Utilización de estrategias efectivas de disposición final.
- Innovación o transferencia tecnológica.

### CIERRE DE INSCRIPCIONES

Los sobres y afiches que contienen los proyectos y trabajos, serán recibidos de lunes a viernes, de 9:00 am a 1:00 pm y de 2:00 pm a 5:00 pm, en la secretaría de la Carrera de Diseño Industrial, con **Claudia Mosquera**, Facultad de Arquitectura y Diseño de la Pontificia Universidad Javeriana, Carrera 7 # 40-62, (Edificio 16, Carlos Arbeláez).

**Fecha límite: viernes 11 de diciembre de 2009 a las 5:00 pm.**

**Nota:** Los Organizadores no se hacen responsables por los extravíos, demoras o recepción de los trabajos enviados por correo. De la misma manera, por los proyectos y trabajos enviados fuera de la fecha límite.



## EVALUACIÓN

### Jurado:

Los proyectos en cada categoría, serán evaluados por un jurado conformado así: un profesor / tutor – consejero académico de la Carrera de Diseño Industrial de la Pontificia Universidad Javeriana, un profesor de un Departamento de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Pontificia Universidad Javeriana y un profesional invitado.

### PREMIACIÓN:

El evento de premiación se llevará a cabo en la Universidad Javeriana, el **11 de Febrero de 2010** a las 5:00 pm, en el auditorio Jaime Hoyos Vásquez SJ, (*edificio 95, Manuel Briceño Jáuregui SJ*). La entrada a la premiación es libre.

#### Se otorgarán los siguientes premios<sup>3</sup> para cada categoría:

- **Primer Premio:** \$2'000.000 representados en un bono de la Tienda Javeriana, al mejor proyecto.
- **Segundo Premio:** \$1'000.000 representados en un bono de la Tienda Javeriana.
- **Mención especial.**

,mn

#### Total de Premios:

El concurso **PAD 2009**, entregará un total de \$9'000.000 y tres menciones especiales.

### RECOMENDACIONES:

Los proyectos que no cumplan con los parámetros de presentación o los trabajos presentados fuera de la fecha límite contempladas, no serán estudiados por el comité evaluador.

La Pontificia Universidad Javeriana podrá utilizar el material recibido para publicaciones, exposiciones u otras actividades de tipo académico que promuevan este concurso de Diseño, haciendo referencia a la propiedad intelectual de su(s) autor(es).

---

<sup>3</sup> De acuerdo al criterio de los jurados, el premio puede declararse desierto.