

Oscar Hernández Salgar*

EL SONIDO DE LO OTRO: NUEVAS CONFIGURACIONES DE LO ÉTNICO EN LA INDUSTRIA MUSICAL

Resumen

El afán por la traducibilidad y la delimitación de las características musicales, que estuvo presente en los primeros años de la etnomusicología como ciencia, contribuyó a la marcación estereotípica de otras músicas diferentes a la occidental, produciendo al menos dos efectos. En primer lugar, invisibilizó en el horizonte representacional a la música urbana artística europea, que aún hoy goza de lo que Steven Feld llama “una sinonimia tácita” con el término música.¹ En segundo lugar, puso en marcha procesos complejos de subjetivación ligados a los efectos de identidad que circulan a través de músicas no urbanas, no artísticas y no europeas. La centralidad del concepto de identificación en el consumo de las músicas aquí llamadas étnicas, se hace importante para entender cómo, en el mercado discográfico globalizado, se ha abierto paso a una nueva categoría estética que aprovecha la marginalidad de estas músicas –y los movimientos de deseo/rechazo simultáneos que generan– para promover ventas y dinamizar el mercado. Este proceso está atravesado por discursos globales en boga, como el multiculturalismo o la biodiversidad, que configuran una estrategia etnopolítica de pacificación de la diferencia. Sin embargo, al operar a través de estereotipos, es decir, a través de representaciones simplificadas y fijas, la marcación de la otredad deja una brecha por la que las músicas étnicas siempre podrán emerger para desestabilizar el régimen de representación que las nombra y clasifica.

Palabras Clave: Etnomusicología, etnicidad, identidad cultural, *World Music*.

* **Oscar Hernández Salgar**, Profesor, Departamento de Música, Facultad de Artes, Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá. D.C., Colombia.

¹ Steven Feld, “From Schizophrenia to Schismogenesis: The Discourses and Practices of World Music and World Beat.” *The Traffic in Culture*. Ed. George Marcus. (Berkeley: University of California Press, 1995) 104.