

Vecindades y Fronteras

CONGRESO EDUCACIÓN Y PSICOLOGÍA - ABRIL DE 2010

Ponencias eje Redes Sociales, tecnología y aprendizajes

Mesa 1: Competencias en un contexto informacional, mediado por instrumentos tecnológicos

Coordinadora: Gloria Marciales

Título: La formación y los estándares-competencias en Alfabetización Informacional para estudiantes universitarios. Una mirada contextualizadora desde los postulados de la acción mediada y la teoría de la actividad

Autor: Alejandro Uribe Tirado

Institución: Universidad de Antioquia (Colombia)

Tema: competencias informacionales, alfabetización informacional, teoría de la actividad

Abstrac: La alfabetización informacional -ALFIN- es un concepto, una temática, cuyo origen y desarrollo inicial estuvo en las ciencias de la información, pero por su importancia en la sociedad actual, ante los requerimientos que tiene toda persona y especialmente todo profesional respecto a la gestión de información y del conocimiento, se ha ido extendiendo a otros campos, generando así, un trabajo cada vez más interdisciplinario (ciencia de la información, educación, informática, psicología, comunicación) y el reconocimiento como componente clave para el aprendizaje para toda la vida, para la educación del siglo XXI (UNESCO, 2000).

Esta ponencia presenta, como resultado teórico-conceptual de una investigación formal, una propuesta de análisis, desde los postulados de la acción mediada y la teoría de la actividad, que interrelaciona desde esa mirada, los programas de formación en alfabetización informacional y los estándares establecidos internacionalmente para la medición de las competencias que esta formación propende en los estudiantes universitarios (Information Literacy Competency Standards for Higher Education), lo cual permite que tanto dichos programas como estándares se adapten a cada contexto: geográfico, organizacional, de área del conocimiento; máxime cuando en América Latina este tema aún es incipiente (LAU et al, 2007).

Dicha propuesta implica entonces, por un lado, la necesidad de hacer un diseño instruccional para programas de alfabetización informacional que tenga en cuenta los diferentes componentes de un sistema de actividad (ENGESTRÖM, 2001), como lo son: los sujetos, las herramientas, las reglas, la comunidad, la división del trabajo, y el objeto-tema mismo de interés-motivación (en este caso de la formación: la alfabetización informacional, la adquisición de competencias informacionales); en interrelación, claro está, con otros sistemas de actividad que los complementan, apoyan o contradicen, pues allí está el motor mismo de la ACTIVIDAD FORMATIVA INFORMACIONAL.

Por otro lado, la posibilidad de relacionar esos programas desde la perspectiva holística-compleja que dan los sistemas de actividad, con los estándares de competencias informacionales esperadas a nivel universitario, para que las mismas se clasifiquen según los diferentes componentes a que responden en este sistema de actividad. Es decir, identificar en las diferentes competencias de los estándares internacionales, cuáles implican atender las relaciones que conlleva la gestión de información y del conocimiento consigo mismo (procesos cognitivos y metacognitivos, las autointeracciones como indica HIRUMI, 2002), con las reglas (sociales, jurídicas, organizacionales), con las herramientas (físicas y digitales, de uso libre o restringido), con la comunidad (las prácticas culturales, de aprendizaje, de acceso a la información -la cultura informacional-), con la división del trabajo (los diferentes roles de consumidores/productores o pro-consumidores de información y conocimiento, de formadores/formandos en competencias informacionales, en ALFIN), con el objeto mismo de información (las temáticas de aprendizaje según cada profesión, según cada rol, con sus diferentes niveles de profundidad).

Este trabajo, en síntesis permitió generar una propuesta integrada y adaptable a cada contexto de los estándares de competencias informacionales en educación superior que son las metas que todo programa de Alfabetización Informacional, de Formación en Competencias Informacionales en una universidad, en sus diferentes modalidades (cursos curriculares, electivos, de educación complementaria, de educación continua) espera alcanzar.

Palabras clave: Alfabetización informacional, competencias informacionales, teoría de la actividad, acción mediada, estándares, universidades

Título: "El aprendizaje de la ciudadanía dentro de un contexto tecno cultural y su incidencia en la formación."

Autor: Eduardo Mancipe Flechas

Institución: Universidad de La Salle

Tema: Aprendizajes de la ciudadanía en contextos tecnoculturales

Abstrac: La garantía del proceso de formación permanente para la ciudadanía a través de diversas vías, conlleva la formación de ciudadanos capaces de discernir, seleccionar y juzgar sobre la información con criterio. Esto implica el desarrollo de una flexibilidad, comunicación y apertura de oportunidades para aquellos ciudadanos que se encuentran excluidos del proceso de aprendizaje tradicional. Contribuir a la reflexión en torno a la ciudadanía, la sociedad, la cultura, y los valores, desde la óptica, visión y comprensión del aprendizaje; busca encontrar posiciones, apuestas y alternativas, que respondan a la preocupación por lo ético y lo político en medio de las diferentes concepciones del mundo y la sociedad.

Este trabajo se propone examinar *¿qué significa el aprendizaje de la ciudadanía dentro de un contexto tecno cultural y cuáles podrían ser algunas de sus implicaciones en la formación?*, con miras a resolver estos interrogantes se ha recurrido al método expositivo analítico; el desarrollo argumentativo se basa esencialmente en los aportes de Alasdair MacIntyre, Edith Stein y Pierpaolo Donati. El análisis se realiza desde un enfoque interdisciplinar en el que en primer lugar se mostrará cómo el aprendizaje se realiza desarrollando cierto tipo de habilidades a través de prácticas, comunidades y tradiciones que se encuentran inmersas en redes sociales; en segundo lugar se establecerá cuál es la incidencia que tiene esta visión en el aprendizaje para la ciudadanía en un contexto tecno cultural, y finalmente se esbozarán algunas implicaciones de dicho aprendizaje en el ámbito formativo.

Mesa 2: Retos, oportunidades, exclusiones y brechas que se configuran en la relación educación – tecnología.

Coordina: Mónica Brijaldo

Titulo: Trazando una ruta etnográfica para la investigación en educación virtual

Autor: Javier Peña S, Ana Claudia Rozo S, Maximiliano Prada D, Guillermo Cárdenas y Diana Sáenz.

Institución: Grupo de investigación Comunicación, Cultura y Tecnología. Fundación Universitaria Los Libertadores.

Abstrac: El abordaje del problema de investigación ¿qué es lo virtual de la educación virtual en las Instituciones de Educación Superior?, por su complejidad se ha planteado desde una perspectiva multidimensional (filosófica, comunicativa, pedagógica y tecnológica) y en el contexto de las políticas sobre la educación virtual que, en su conjunto y no como sumatoria, permite niveles de interpretación y comprensión de las concepciones subyacentes en la Institución Educativa de la denominada "Educación Virtual", leída en clave de sistema cultural.

La ponencia busca presentar los avances en la construcción de una metodología etnográfica en el marco del proyecto Educación Virtual en las Instituciones de Educación Superior: una propuesta interpretativa.

El trabajo permitió vislumbrar los nodos centrales configurados desde comprensiones de lo educativo, como la negociación de sentidos atravesada por las subjetividades de quienes intervienen en el acto educativo, sus acumulados históricos, sociales y culturales, sus formas de ser sujeto, las relaciones de poder, de autoridad, las mediaciones, las conexiones con la información, con el conocimiento; las comprensiones de lo virtual como la condición misma del hombre que, a modo de Lévy, expresa una continuación de la hominización, es decir, el movimiento por el cual se ha constituido y continúa creándose nuestra especie (1999:116), que no se ciñe a lo tecnológico, pero sí se potencia desde allí.

Se seleccionaron las siguientes dimensiones como los campos que permiten una comprensión del problema de investigación: lo filosófico como el lugar desde el cual se busca establecer el cuestionamiento de los problemas y la creación del concepto desde un plano de inmanencia; lo tecnológico como la dimensión que aborda las teorías y técnicas de las aplicaciones e implicaciones sociales y culturales del conocimiento en el diseño de la realidad; lo comunicativo como el terreno en el que se ponen de presente las formas de comprender el mundo, las maneras de expresarlo, de representarlo en una permanente negociación de símbolos, signos y significados; lo pedagógico como la relación constante entre el objeto de estudio - quien enseña y - quien aprende enlazados por los procesos que median este vínculo, relación triádica que no se abstrae de factores históricos, sociales y culturales de quienes participan en el acto educativo.

A manera de contexto en el cual se mueven las diferentes dimensiones, se toma la política educativa entendida como el ámbito de gobierno de las sociedades humanas, desde donde el desarrollo de lo virtual se ha referido como el impulso y fortalecimiento de las Tecnologías de Información y Comunicación, con dos ideas centrales en la base de este afianzamiento: la idea asociada a que la sumatoria de educación + tecnologías permite alcanzar niveles de desarrollo; y el convencimiento de que el fortalecimiento de la infraestructura tecnológica minimiza la "brecha" entre países ricos y pobres. (Rojas, 2007)

Con estos referentes se plantea el acercamiento al objeto de estudio que demanda ser observado, interpretado en clave de cultura, desde instituciones educativas concretas, con las especificidades propias que le imprime el hecho mismo de ser dinamizadas por hombres y mujeres con saberes, conocimientos, intereses e identidades diversas y complejas.

El trabajo de investigación, propuesto desde la etnografía, reconoce a las Instituciones Educativas como Sistemas Culturales en micro, inmersas en la sociedad colombiana y a su vez en el mundo -de manera global-, es decir como sistemas en su totalidad, en interacción con otros sistemas en espacios y procesos similares. La institución educativa es interpretada como el tejido múltiple, diverso y complejo que se hilvana en su interior desde sus modos de organización y estructura en función de un propósito, sus formas recurrentes de hacer o actuar con sentido y sus maneras de estar, habitar y construir el entorno.

La ponencia aporta claves conceptuales y metodológicas para rastrear las concepciones subyacentes al conjunto de prácticas, discursos y ambientes, propios del sistema cultural, de una institución educativa concreta (la Fundación Universitaria los Libertadores), desde un enfoque de investigación etnográfico que se complementa y muta hacia lo que se ha denominado etnografía virtual (Hine, C., 2004), teniendo en cuenta los lazos y conexiones evidentes entre el plano real y lo que emerge en el entorno digital.

Palabras clave: etnografía virtual, educación virtual, sistemas culturales.

Título: lectura digital: ¿si o no?

Autoras: Ana Arias, Marcela Gutiérrez y María del Mar Sarria

Abstrac:

El propósito de ésta ponencia es presentar los avances de la investigación que las estudiantes de último semestre, Ana Arias, Marcela Gutiérrez y María del Mar Sarria, pertenecientes al programa de Licenciatura en Educación Básica con énfasis en Humanidades y Lengua Castellana, venimos desarrollando como trabajo de grado, en la línea de investigación de Tecnologías en la Educación que adelanta la Universidad Javeriana en la Facultad de Educación.

El problema que aborda nuestra investigación es la falta de lectura en los niños que hasta cierto punto corroboran los resultados de evaluaciones nacionales e internacionales como las Pruebas Saber y las Pruebas Pisa puesto que arrojan índices deficientes en el nivel de comprensión lectora en los niños colombianos.

El presupuesto (punto de partida) que adoptamos es que los niños si leen, sólo que lo hacen en formatos digitales que no son reconocidos social ni académicamente por padres de familia y maestros por estar asociados a actividades de consumo cultural, ocio y entretenimiento. Motivadas por ello, decidimos indagar por las transformaciones que sufre la lectura a través de los medios digitales y articulamos el trabajo alrededor de la siguiente pregunta: ¿Cuál es la transformación de la competencia lectora mediante la lectura en hipertexto en niños y niñas de 10 a 11 años de edad?

Con las tecnologías de la información y comunicación TIC, surgen nuevas formas de leer y conocer, con base en una relación recientemente establecida entre los niños y el mundo

digital, más cercano a sus intereses y motivaciones que las promovidas por el entorno escolar. Por lo tanto, consideramos pertinente analizar esta relación para indagar por los modos de leer y contenidos de lectura desarrollados por los niños, con el fin de realizar un diagnóstico sobre el qué y cómo lee la población infantil desde una perspectiva cultural y comunicativa. Se busca también contrastar la lectura análoga y la lectura digital para analizar los cambios en la comprensión lectora a nivel interpretativo, propositivo y argumentativo, y así determinar las posibilidades académicas del hipertexto y el tipo de lectura que valdría la pena fomentar en la escuela hacia el futuro inmediato.

Consideramos que este trabajo es pertinente en la medida que puede contribuir a desterritorializar la escuela como el único lugar válido de construcción de conocimiento y el libro impreso como su máxima expresión. También a cambiar el imaginario de las tecnologías como pérdida de tiempo, ocio y entretenimiento pasajero, para darle paso al de mediación cultural, que abre un horizonte posible para la transformación de prácticas educativas y a los maestros, nuevas posibilidades en el abordaje de las mismas, en el ámbito escolar.

El marco conceptual que sustenta este trabajo es el resultado de la fundamentación teórica del seminario de problematización y del trabajo de documentación realizados en los dos semestres previos al que cursamos actualmente llamado seminario de Intervención. Como el eje del trabajo propuesto es mirar si existe una transformación en la lectura que hacen los niños en la pantalla, determinamos las siguientes categorías: lectura, competencia lectora, hipertexto, modos de lectura, y nativos digitales; y las siguientes subcategorías: competencia, competencias interpretativa, argumentativa y propositiva, lectura análoga y lectura digital. Para efectos de este análisis, la noción de TIC que lo orienta es el concepto de mediación cultural de Jesús Martín Barbero gracias al cual se concibe la tecnología como dispositivo, es decir, el medio por el cual se puede llevar a cabo una estrategia pedagógica en el proceso de enseñanza-aprendizaje, en este caso de la lectura.

En coherencia a la perspectiva cultural y comunicativa asumida para las TIC, para definir la categoría de lectura nos remitimos a varios autores con una visión similar, entre ellos Daniel Cassany y Eduardo Gutiérrez por abordar la lectura como una práctica emergente con una dimensión social e histórica; visión que supera la noción lingüística de decodificación de signos y psicolingüística sobre procesos cognitivos, para darle paso a una definición contemporánea de la complejidad de lo que significa leer en un mundo globalizado y cambiante.

Para definir la comprensión lectora adoptamos los criterios de las pruebas PISA en la que se define como “una posibilidad de despliegue de conocimientos, habilidades y estrategias de los individuos en diferentes contextos de la vida. Se espera que estos procesos y estrategias varíen significativamente con el contexto y el propósito de la lectura, interactuando con una variedad de textos continuos y no continuos en medio impreso (en su mayoría) y con múltiples textos en medio electrónico”.

Es una definición que no solo abarca la comprensión literal del texto, sino que implica la reflexión que el lector debe hacer del mismo, según las redes de significados que le dan sentido al escrito. Se espera que se proyecte más allá del mundo escolar, hacia otros espacios como el ámbito laboral, personal, de participación ciudadana y en general, de comprensión del mundo.

Para la noción de hipertexto adoptamos la noción de George Landow, para quien *el hipertexto es un texto compuesto de bloques de palabras o de imágenes electrónicamente unidos en múltiples trayectos, cadenas o recorridos en una textualidad abierta, eternamente inacabada y descrita con términos como nexos, nodos, red, trama y trayecto*, es decir la noción de hipertexto desde la literatura como una forma de escribir alternativa a los textos convencionales, en donde se proponen varios caminos de lectura y se establecen relaciones entre diferentes partes del texto, planteando una lectura no lineal.

Para la noción de modos de lectura se estableció como punto de partida la perspectiva histórica proporcionada por Roger Chartier y cultural de Cassany para definirla como las transformaciones que en sus formas, funciones y propósitos ha sufrido el proceso lector a través del tiempo, en relación a las innovaciones tecnológicas.

Se adoptó el término de nativo digital de Prensky por ser la noción que mejor caracterizaba el grupo poblacional seleccionado para esta investigación y que se entiende como "Sujeto heterogéneo y complejamente conexo a un entorno múltiple: virtual y actual, selectivo y masivo, local y global, posicional y nómada al mismo tiempo." (RUEDA, 2009, Pág. 119).

En cuanto a las subcategorías determinamos la noción de competencia adoptada por el ICFES como saber hacer en contexto, al igual que las nociones de competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo. Por último, para los conceptos de lectura análoga y digital acudimos nuevamente a Cassany y Landow en un intento por caracterizarlas así: la primera como una lectura lineal, secuencial y jerarquizada sobre un tipo de texto considerado unitario, permanente, inalterable, cerrado y acabado; la segunda, como una lectura, fragmentada, multisequencial e interactiva en textos abiertos en formato multimedia que incluyen imágenes, sonidos y textos, los cuales son pasajeros, virtuales y cambiantes, y sobre los cuales se transfiere un alto grado de poder del autor al lector.

La investigación es de tipo cuantitativo cuyo enfoque metodológico es de corte hermenéutico. Las técnicas de análisis y recolección de información planteadas son la encuesta y la entrevista.

El contexto en el que planeamos aplicar estos instrumentos de recolección de datos es el Colegio Rufino José Cuervo de estrato 1 y 2 de la ciudad de Bogotá en la localidad sexta de Tunjuelito, en el barrio Abraham Lincoln, en la Carrera 11 B No.52-53 Sur, que presenta las siguientes características: es una institución de media técnica con cuatro modalidades: electricidad, comunicación gráfica, redes y seguridad informática, costos y auditoría. Que atiende un total de 3500 estudiantes, distribuidos en tres sedes, de las cuales elegimos la sede A que cuenta con el grado quinto.

El total de la muestra se llevó a cabo sobre una población de tantos estudiantes de grado quinto de primaria.

Mesa 3: Efectos pedagógicos de la incorporación de las tecnologías de la información y la comunicación en procesos socio-educativos.

Coordinadora: Mónica Arregocés

Titulo: Pensar estratégicamente la innovación educativa con nuevas tecnologías

Autor: Gary A. Cifuentes

Abstrac:

¿Qué nuevas preguntas debería hacerse hoy la psicología en los nuevos escenarios donde se enseña y se aprende? ¿Qué tanto deberían cambiar nuestras prácticas educativas cuando los avances en campos como la neuropsicología y la informática educativa nos demuestran que ya no se aprende -ni se concibe el aprendizaje- de la misma manera como se hacía unas cuantas décadas atrás? ¿Qué nos tiene que decir el nuevo paradigma educativo que se refiere, por ejemplo, a redes de aprendizaje y pedagogías conectivistas?

Si bien estas y otras preguntas pueden -y de hecho deben- empezar a ser respondidas por docentes e investigadores en diversas disciplinas, este escrito pone en evidencia la necesidad de plantear una faceta aún no muy reconocida en el campo educativo, pero que resulta ser el la base para dar respuesta a dichos cuestionamientos con un alcance mayor. Nos referiremos a la planeación estratégica en la incorporación de las nuevas tecnologías en las instituciones educativas, como un aspecto que resulta crucial en la medida en que a través de ella podremos dar cuenta, por ejemplo, de los efectos reales que tienen las TIC en el aprendizaje, la enseñanza o la gestión y producción del conocimiento contemporáneo.

Partiendo de la experiencia que se ha tenido con varias instituciones de educación superior del país en un proyecto conjunto con el Ministerio de Educación Nacional, y de una serie de preguntas de investigación que se han venido desarrollando desde LIDIE¹ alrededor del tema, este escrito analiza las dificultades, los avances y las oportunidades que abre hoy en día la incorporación estratégica de las nuevas tecnologías. La metodología del proyecto descrito, implicó el desarrollo de un enfoque cualitativo, participativo y diagnóstico, a partir del cual se han desarrollado diversas líneas de trabajo sobre el tema; esta ponencia solo describe la experiencia general de intervención y algunos de sus hallazgos hasta el momento presente.

Se verá cómo en ese quehacer la psicología y la pedagogía tienen que ir más allá de los lugares tradicionales de intervención, pues requieren de una reflexión tanto disciplinar como metodológica, en la medida en que por ejemplo, al momento de abordar un proceso de planeación estratégica con TIC, resulta indispensable el diálogo con otras disciplinas (ingeniería, administración de empresas, comunicación social, etc.) pero de igual forma, las categorías de análisis y las formas de abordar el tema tendrán que ir más allá de los marcos comprensivos tradicionales.

Se demostrará finalmente, que la actual preocupación de muchas instituciones de educación superior por pensar estratégicamente el tema a nivel institucional, genera las condiciones para medir el impacto real que tienen las nuevas tecnologías a nivel de los procesos de enseñanza-aprendizaje, la construcción de indicadores de seguimiento

¹

pertinentes a cada área disciplinar, y finalmente, la valoración del grado de innovación educativa que se logra en relación con las nuevas tecnologías aplicadas en los escenarios educativos contemporáneos.

Palabras clave: innovación educativa, planeación estratégica, TIC, evaluación de impacto.

Título: Una relectura de la educación virtual. Trascendiendo las plataformas

Autor: Ana Claudia Rozo Sandoval, Javier Peña Sánchez, Maximiliano Prada Dussan, Guillermo Cárdenas y Diana Sáenz.

Institución: Grupo de investigación Comunicación, Cultura y Tecnología. Fundación Universitaria Los Libertadores.

Tema: "Educación Virtual", o educación mediada por recursos tecnológicos

Eje: Redes sociales, tecnología y aprendizajes

Abstrac: El trabajo es el resultado de la revisión de 70 investigaciones Iberoamericanas , en el marco del proyecto que adelanta el grupo Comunicación, Cultura y Tecnología de Los Libertadores: "Educación Virtual en las Instituciones de Educación Superior, una propuesta interpretativa", entendiendo la Institución Educativa como Sistema Cultural, desde las dimensiones Filosófica, Tecnológica, Comunicativa y Pedagógica, con la Política como contexto -como puntos de observación de un mismo problema- a fin de identificar el estado de la cuestión en materia de: problemáticas abordadas, desafíos que se plantean y tensiones explícitas en el momento de incursionar en la Educación Virtual (E.V.).

La metodología utilizada fue la investigación documental, se propuso fundamentar cada dimensión y el contexto para iniciar el rastreo de trabajos en bases de datos y revistas especializadas. Basados en las construcciones conceptuales se inició la pesquisa con un criterio general de búsqueda: educación superior virtual (entornos digitales, ambientes virtuales, objetos virtuales, entre otras denominaciones) + investigaciones en esta temática (incluye trabajos de revisión, reflexiones de grupos de investigación, investigaciones propiamente dichas).

Los resultados obtenidos -desde cada lugar de observación- permitieron componer otra lectura, la cual es presentada en esta ponencia, al tiempo que sirvieron de base para la formulación de los criterios de revisión y observación necesarios en el trabajo de campo evidenciando la complejidad de los fenómenos que tienen lugar en los espacios denominados virtuales .

De manera general, la revisión deja entrever un interés cada vez mayor por abordar estos estudios desde enfoques menos instrumentales, a través de los cuales es posible percibir: concepciones de lo virtual, ideas asociadas a E.V., aproximaciones a la problemática desde ámbitos que involucran los estudios culturales y la sociología, y desafíos emergentes e inexcusables en el panorama estudiado.

Lo virtual se desplaza desde diferentes aproximaciones, pero mantiene implícito la asociación al uso de TIC (Correa 2002, Lugo 2007), la comprensión de lo virtual como escenario de simulación del mundo real evidente en los juegos de simulación y más recientemente en los vídeo juegos (García 2003) frente a la idea de red, de comunidad (Cabero y Román 2008); la comprensión de los conceptos desde los que se asume lo virtual permite develar formas de entender, asumir y funcionar en el terreno de la E.V. Para abordar la esencia de la E.V es preciso trascender el desarrollo de objetos de aprendizaje estáticos y advertir que "habitar la red" transforma las maneras de ser social y

cultural, las interacciones, las identidades, la participación, los procesos cognitivos, la idea de cuerpo, la constitución de comunidades, los modos de comunicación y las relaciones con la información y el conocimiento marcadas por la ruptura espacio-temporal propia de la red (Vanegas 2002, Gil y otros 2003, Villalobos 2004, Rozo 2008). En esta idea de red, de comunidad, el trabajo colaborativo (Ruiz y Castañeda 2006, García 2003, Lugo 2006, Cabero y Llorente 2007, Alvarez 2006, Gutiérrez 2008) asume y resignifica conceptos como aprendizaje autónomo, constructivismo y estilos de aprendizaje, incluso ha generado un interés por el desarrollo de competencias comunicativas y discursivas en la educación (Ruiz y Castañeda 2006, García 2003).

Los desplazamientos que permiten otras comprensiones de la educación virtual han hecho emerger preguntas pedagógicas de otro orden: la indagación por el sujeto virtual (Mungaray 2005 - 2007, Coll y otros 2006), Flores 2006, Iivento, Martínez 2007), el rol del maestro y un número importante de trabajos que relieván los aspectos sociales en las propuestas educativas que se dan en la E.V.

El trabajo aporta a la comprensión de lo virtual de manera compleja, como actualización y problematización permanente desubicando los "modelos" y tensionando la relación simulación - construcción en red. En la E.V. no sólo opera un cambio de instrumentos o metodologías de enseñanza, sino que exige nuevas comprensiones de la educación misma.

Palabras clave: Educación virtual, TIC, Educación mediada por tecnologías

Mesa 4: Configuración de redes sociales mediadas por nuevas tecnologías y su aporte a la construcción de proyectos pedagógicos colectivos.

Coordinador: Jaime Alejandro Rodríguez

Titulo: Comunidades de práctica, espacios para el aprendizaje no formal.

Autor: Jairo Antonio Pérez

Abstrac: Una de las características fundamentales de las comunidades de práctica es que su creación, existencia y permanencia se da de manera colectiva. Siguiendo este lineamiento comunitario, se podría llegar a pensar que de cierta manera están manejando la misma concepción de la Maloka indígena, en la medida en que se puede convertir en una modalidad de creación de conocimientos a través del diálogo colectivo. Esto se debe a que se le da mayor importancia a la idea que se tenía y se quería de hombre, más no como en realidad era. Con tecnologías como las digitales, ese ideal de hombre se ve más cercano puesto que están generando ese espacio comunitario en el cual se puede expresar libremente y desarrollarse en comunidad.

Este trabajo presenta un estudio de caso de tipo cualitativo, que pretendió conformar una comunidad virtual de aprendizaje (CVA) entre los líderes de las IES en implementación, participantes del proyecto: Diseño e implementación de lineamientos para la formulación de planes estratégicos de incorporación de Tecnologías de Información y Comunicaciones (TIC) en los procesos educativos de Instituciones de Educación Superior (IES) liderado por el MEN y por el Laboratorio de investigación y Desarrollo sobre Informática y Educación (LIDIE), de la Universidad de los Andes.

La idea aquí fue promover una comunidad de práctica, de conocimiento, comunidad entendida como un grupo de personas que comparten información, ideas, experiencias y herramientas sobre un área de interés común, en donde el grupo aporta valor, por medio

de la participación, colaboración, la solidaridad, la comunicación horizontal, el diálogo. La dimensión pedagógica en estas comunidades de práctica se fundamenta en la relación entre sujetos que se comunican, que interactúan, que se construyen en la interlocución. En otras palabras las comunidades de práctica las entendemos, las percibimos como puentes entre lo que se sabe y lo que no se sabe, entre lo que se siente y se puede llegar a sentir, entre lo que se percibe y se puede llegar a percibir; entre lo que se considera normal y lo que habría que analizar críticamente.

El documento se estructura primero en una fundamentación teórica sobre cómo concebimos comunidades de práctica, comunidades de conocimiento, luego se plantearán los elementos estructurales que tuvimos en cuenta para la conformación de una comunidad de práctica y cómo estos se aplicaron las IES implementadoras. Por último se hablará de los principios en que nos basamos para la constitución de éstas, por medio de la generación de una cultura de la participación, en este punto les contaremos cuales fueron las estrategias para consolidar un espacio de comunicación continuo con las IES que se encuentran en proceso de ejecución de su plan estratégico en incorporación de TIC. En otras palabras compartiré cuales fueron las lecciones aprendidas de este proceso.