

La Especialización en Opinión Pública y Mercadeo Político de la Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales de la Universidad Javeriana y el Instituto Nacional Demócrata, NDI Colombia, Invitan a las conferencias y conversatorio.



Elecciones Presidenciales
ESTADOS UNIDOS
2008

Experiencias concretas en
movilización de electores y uso de nuevas tecnologías

Campaña electoral *Barack Obama*

Conferencistas
Cristina Chiappe - Daniel R. Wagner

Centro de Convenciones Pontificia Universidad Javeriana
Edificio 67. Piso 7. (Transversal 4ª. No. 42-00)

Jueves 5 de Marzo
8:30 a.m. a 12:30 p.m.

Entrada Libre Previa inscripción en ndicolombia@ndi.org



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Especialización en
Opinión Pública y Mercadeo Político

Invitan



COLOMBIA
NDI
INSTITUTO
NACIONAL
DEMOCRATA
PARA ASUNTOS INTERNACIONALES

Elecciones Presidenciales Estados Unidos 2008.

Experiencias concretas en movilización de electores y uso de nuevas tecnologías.

Campaña Electoral de Barack Obama.

Con la participación de los Doctores: **Cristina Chiappe** y **[Daniel R. Wagner](#)**, asesores de la **[Campaña Electoral Barack Obama](#)**.

FECHA: Jueves 5 de marzo

HORA: 8:30 a.m. a 12:30 p.m.

LUGAR: Centro de Convenciones Pontificia Universidad Javeriana

Transversal 4ª. No. 42-00. Edificio No. 67. Piso 7

Entrada libre previa inscripción en ndicolombia@ndi.org