



Encuentro Latinoamericano de Decanos de Facultades, Escuelas y Programas de Artes de Educación Superior

Facultad de Artes - Universidad de Antioquia
Asociación Colombiana de Facultades y Programas de Artes- ACOFARTES

Agosto 8, 9, 10 de 2007

Centro Internacional de Convenciones CIC-PLAZA MAYOR
Medellín - Colombia

Dirección general

CLARA MÓNICA ZAPATA JARAMILLO

Maestra en Artes Plásticas UdeA

Magíster internacional en Gestión Políticas Culturales y Desarrollo, Universidad de Girona – España

Decana Facultad de Artes, Universidad de Antioquia, Medellín, Colombia – Presidenta de Acofartes, Bogotá.

Presentación

Como un componente importante y en el marco del **Congreso Regional de Educación Artística y Cultural**, que promueve el INSEA, la UNESCO y que ha sido asumido en su liderazgo para esta versión por la gobernación de Antioquia en Medellín Colombia, a través de su Secretaría de Educación para la Cultura, la Asociación Colombiana de Facultades, Escuelas y Programas de Artes ACOFARTES y la Universidad de Antioquia, se propone la realización del primer encuentro, Centro y Latinoamericano de Facultades, Escuelas y Programas de Artes de Educación Superior, con el fin de validar la importancia de las artes en el siglo XXI, su inserción a los niveles profesionales y su responsabilidad social. Igualmente se pretende realizar un DRP, con el fin de hacer un mapa real sobre las ofertas de programas existentes en Centro y Latinoamérica, en formación de profesionales de las artes, y desarrollar los objetivos que se proponen a continuación apoyados en los marcos conceptuales teóricos presentados como punto de partida para el debate.

Puntos de partida y diagnósticos de base para el debate.

- Los marcos normativos de la educación superior para el siglo XXI, frente a los sistemas de calidad, los observatorios laborales, la demanda de generación de programas de posgrado y doctorado, la cualificación de docentes, la constitución de redes académicas y la consolidación de comunidades del conocimiento que fundamenten su hacer en la investigación, planteamientos sobre el acceso a la educación en el arte, como el medio primordial que construye los criterios y la capacidad selectiva y autónoma, para

participar activamente de la oferta laboral, la circulación de los productos artísticos y creativos y el consumo cultural.

- La concreción de pautas para el desarrollo sobre un nivel profesional óptimo en el campo de las artes desde las diferentes áreas, niveles y métodos en la aplicación de modelos pedagógicos cimentados en la investigación, el vínculo con las ciencias y la tecnología
- Plantear la dimensión integral de las artes en la comprensión del desarrollo de conceptos básicos como
 1. Conocimiento propio del individuo, la sensibilidad, la apropiación de códigos básicos de comunicación, y consolidación de lenguajes.
 2. La educación del individuo, las artes como medio y posibilidad para preparar al ser en la adquisición de conocimientos estructurales de sus distintos estadios metales.
 3. La acción del individuo, en sus distintas prácticas individuales y colectivas, sociales culturales, rituales, lúdicas

Tradicionalmente, la política cultural se había centrado en apoyar la oferta más que en responder a fomentar la demanda. Se partía del supuesto de que era conveniente promover la producción, la distribución y el acceso al arte y a la cultura, en la medida en que se tratara de hacer accesibles aquellas obras consideradas de alta calidad estética. Por el contrario, durante los años ochenta, las estrategias de los gobiernos tienden a modificarse para prestar una mayor atención a los gustos del público. Las razones de este cambio de actitud son múltiples.

1. los objetivos de la democratización de la cultura parecen no haberse alcanzado, las políticas culturales no han perdido su carácter elitista ni se han librado de que sus "clientes" sean mayoritariamente las clases más favorecidas, ***como integrar o dimensionar las artes en un contexto loable de política pública, que redimensione este postulado***
2. los propios recortes presupuestales obligan a los políticos a buscar rendimientos que se puedan cuantificar para justificar las inversiones, las artes como un bajo indicador de acceso a los recursos y por ende a los resultados visibles de aporte al desarrollo global de los territorios, por ende fuera de indicadores.
3. la presión de la industria cultural, la rápida evolución de los medios de comunicación y el impacto de los canales privados de televisión en búsqueda de audiencias mayoritarias hace que la cultura se convierta en un elemento de consumo más, al alcance de grandes sectores de población, que por el hecho de poseer más tiempo libre y de estar menos preocupados que antes por su vida laboral, se encuentran en condiciones de recibir los impactos de los medios de comunicación de masas, y a la vez se sienten inclinados a identificar la cultura con los mensajes que estos difunden. ***¿Qué pasa con los artes en estos procesos de mediación? ¿es actor o es producto de servicio para utilización de los medios?***

Objetivos generales

Posibilitar el posicionamiento de las artes como medio para la recuperación de tejido social y nuevas alternativas de comunicación, diálogo de saberes y formas de ver y pensar el futuro de nuestras regiones.

Fortalecer la Comunidad Académica del arte a través de la investigación y calificación del nivel profesional de los artistas y licenciados en artes, para su integración y participación en los sistemas socio educativo y cultural.

Suscitar la reflexión sobre políticas públicas en los campos de acción propuestos, acogiendo las reflexiones de la UNESCO sobre participación de los artistas y creadores en los sistemas de la cultura y en el diseño de políticas y estrategias para su desarrollo.

Incidir en el pensamiento y los estudios latinoamericanos sobre el arte y la cultura en sociedades del tercer mundo en tiempos de globalización.

Avanzar en el diseño y preparación de las bases académico conceptuales para la ampliación de las ofertas de programas de postgrado y la implementación de un doctorado latinoamericano en los campos del arte y la cultura.

Objetivos específicos

Constituir y desarrollar el mapa centro y latinoamericano de la oferta de programas de educación superior en arte, que permita consolidar las comunidades académicas e investigativas en las disciplinas del arte, fortaleciendo así los núcleos docentes en los distintos niveles de formación especialmente en los niveles de posgrado.

Potenciar y fortalecer el trabajo de las Facultades y programas de Arte del país en diálogo con nuestros pares Centro y latinoamericanos, mediante intensificación de procesos de investigación y el mejoramiento de las pedagogías para la enseñanza del arte.

Propiciar el encuentro, la reflexión y la formación en artes mediante la convocatoria a docentes y estudiantes del país y de Centro y Latinoamérica, afianzando lazos de cooperación entre las instituciones participantes en la asociación Colombiana de Facultades y programas de Arte y consolidando relaciones de cooperación e intercambio con Centros Universitarios del contexto Centro - latinoamericano

Mejorar la oferta de posgrados de las Facultades de Arte del país y de América Latina.

Potenciar la sistematización y difusión de experiencias endógenas y valorar el impacto de las artes en la sociedad.

Resultados esperados

Estimulada la reflexión sobre la incidencia del arte en la sociedad, en el ámbito de las comunidades académicas del país y de Centro y Latinoamérica.

Comunidades académicas de las Facultades y programas de arte enriquecida en metodologías sobre investigación y sobre pedagogías de enseñanza de las artes.

Fortalecida asociación de Facultades y programas de Arte del país y vinculada a otras redes Centro y Latinoamericanas

Establecidas relaciones de cooperación de las facultades de Arte del país con instituciones pares del exterior.

Experiencia sistematizada para la continuación de procesos de investigación y docencia.

Creados vínculos entre la comunidad académica de las facultades de Arte del país con universidades e instituciones afines al campo de las artes, del contexto Centro y Latinoamericano

Líneas de análisis y asociadas al debate del campo

Se plantean sobre este marco los rasgos distintivos de la definición de democracia cultural contemporánea, indagación y aproximación a procesos relacionados con las artes y la cultura.

- ✓ Búsqueda de estrategias adecuada para captar nuevos públicos. Pedagogías y dinámicas asociadas a éstas, consumo cultural y del producto artístico
- ✓ La voluntad de estimular la dinamización de los procesos y los productos artísticos y culturales generados desde la academia (se considera que el animador cultural es el agente de contacto entre la administración y el ciudadano, cuál es la posición y la responsabilidad del artista en este contexto.
- ✓ Compromiso mayor en el fomento del asociacionismo y de la participación, constitución de redes académicas e investigativas, referente a sociedades del conocimiento.
- ✓ Acción cultural en la dimensión de las artes dirigida a grupos poblacionales plurales.
- ✓ Protección de las nuevas formas de expresión artística cultural y garantía del respeto a su pluralidad y libertad.
- ✓ Apoyo a la descentralización de los medios de comunicación, adopción de nuevas tecnologías y plataformas, coherentes a distintos niveles de relación de las artes los artistas y los receptores.
- ✓ Influencia de las crisis de los estados en la política cultural versus el crecimiento de las artes y la formación de profesionales en las distintas áreas de sus disciplinas.

Metodología

Se propone en tres escenarios correspondientes a lo marcos iniciales planteados

Escenario 1.

Identidad y contexto

- Contexto y localización geográfica y política
- Mapeo de las ofertas de programas e instituciones de formación en artes de Latinoamérica
- Carácter y nivel de ubicación estratégica en el contexto territorial de base.

- Presentación de modelos innovadores, experiencias significativas y de alto impacto (facultades de alto desarrollo en Latinoamérica)
- Desarrollos en investigación y ofertas de posgrados existentes

Escenario 2.

Conceptual y académico.

- La importancia de las artes en el contexto del desarrollo actual, educación superior en las artes para el presente y el futuro.
- Las industrias creativas y culturales, versus modelos de formación en arte y cultura
- Políticas culturales y artes, (instituciones- arte gestión) dimensión latinoamericana globalización

Escenario 3.

Intercambio y oportunidades

- Socialización de experiencias y modelos educativos, y de creación
- Trabajo en redes, asociación para la prospectiva y el crecimiento de los programas de artes en el contexto latinoamericano
- Mesas de intercambio de oportunidades convenios y alianzas, ofertas de servicios académicos y culturales de las instituciones participantes.

Desarrollo metodológico:

Escenario 1

Mesas de trabajo para socialización de soportes de análisis técnico, mapeos y experiencias significativas, se propone hacer un trabajo de plenarias y de distribuciones regionales, centro América – andina y sur.

Colectivos de investigación previamente inscrita, socialización de experiencias y metodologías propias para el campo de las artes

Este escenario se dividirá en momentos plenarios y momentos de grupos sea por región, o ejes temáticos específicos. Por áreas o campos de análisis.

Escenario 2.

Exposiciones magistrales a cargo de expertos invitados sesiones plenarias

Paneles posteriores para la participación del público asistente.

Socialización Documentos de conclusiones de la sesión

Escenario 3.

Bases teóricas sobre sociedades del conocimiento y sistemas educativos, Trabajo plenario sobre el tema de constitución de redes, asociaciones y federaciones como formas de relaciones interinstitucionales, en la dimensión estratégica, política y de oportunidad para los desarrollos de las artes, los artistas y los productos artísticos, experiencias referentes marcos de oportunidad

Se propone un espacio para muestras de procesos académicos y artísticos en soportes audiovisuales, aportados por las distintas escuelas y programas

Stand para la exposición de programas, materiales y publicaciones, en distintos soportes producidas por las facultades escuelas e instituciones, se propone hacer el montaje por región o país dependiendo del volumen de instituciones que dispongan de su participación en el encuentro.

Mesa de intercambio, firma de convenios y definición de alianzas estratégicas. Previamente concertadas.

Diseño de agendas futuras

Beneficiarios

Facultades y programas de artes de Centro y Latinoamérica, instituciones culturales asociadas al desarrollo y difusión de las artes y la cultura

Directivos, docentes investigadores, Estudiantes de los programas de pregrado y posgrado, en los campos de la creación la pedagogía y los estudios culturales

Comunidad académica (docentes, investigadores y profesionales del campo administrativo) de la Facultades de Artes, profesores de Facultades de Arte del país y del ámbito Centro - Latinoamericano.

Programa

Como el encuentro se realiza en el marco del Congreso Regional de Educación Artística y Cultural. Se dispone de las primeras franjas de la mañana para que los decanos y representantes de las facultades y escuelas de artes, participen de las conferencias magistrales que serán la base académica para muchos de los debates.

PROGRAMA

Día 1. Miércoles 8 de Agosto Escenario 1. Identidad y contexto

8.30. - 10.00 A. M.	Conferencia Magistral. Congreso Regional de Educación
10.00 - 11.00 A. M.	Inicio Encuentro de Facultades de Arte Instalación. Representantes académicos e Institucionales. Información sobre el desarrollo metodológico del Encuentro. Clara Mónica Zapata Jaramillo. Decana Facultad de Artes Universidad de Antioquia y Presidenta de Acofartes. Cóctel de Bienvenida
11.00 a 12.30 A. M.	Presentación de los asistentes al Encuentro Realización de Mapeo de las ofertas de programas e instituciones de formación en artes en Latinoamérica. Conformación de mesas de trabajo, por regiones, por programas y niveles de intervención.
12.30 a 2.00 P. M.	Pausa. Almuerzo libre.
2.00 a 6.00. P. M.	Instalación de Mesas de Trabajo Presentación de experiencias significativas en la formación de profesionales del arte
3.30 a 4.00 P. M.	Pausa. Café
4.00 a 6.00 P. M.	Continuación de la presentación de experiencias en las Mesas de

	trabajo
6.00 a 6.30 P. M.	Relatoría día 1, informe de mesas y comisiones Informe preliminar del Mapeo.

Día 2. Jueves 9 de Agosto Escenario 2. Conceptual y Académico

8.30. - 10.00 A. M.	Conferencia Magistral. Congreso Regional de Educación
10.00 - 11.00 A. M.	Acreditación en calidad oportunidades y perspectivas Doctor Guillermo Londoño Restrepo, presidente de consejo nacional de acreditación CNA
11.00 a 12.00 A. M.	Convalidación de títulos, y reconocimiento de saberes Viceministerio de Educación superior de Colombia
12.00 a 12.30 M.	Debate
12.30 a 2.00 P. M.	Pausa. Almuerzo libre
2.00 a 3.00. P. M.	La investigación en artes versus la investigación científica. Presentación de los parámetros generales definidos en la política de investigación del país. Delegado de Colciencias.
3.00 a 4.00 P. M.	Panel. Socialización de experiencias investigativas desarrolladas por los grupos de Investigación del país clasificados a Colciencias.
4.00 a 4.30 P. M.	Pausa.
4.30 a 6.00 P. M.	Presentación de experiencias investigativas de países Centro y latinoamericanos

Día 2 Jueves 9 de Agosto Comisión especializada de trabajo Paralelo

2.00 a 6.00 P. M.	Mesa de políticas, educación artística y cultural, puntos de partida y prospectivas
6.00 a 6.30 P. M.	Relatoría día 2 1. De la investigación en Artes 2. De la Mesa de políticas.

Día 3 Escenario 3. Mesa de intercambio de oportunidades

8.30. - 10.00 A. M.	Conferencia magistral – congreso regional de educación artística y cultural
10.00 - 11.00 A. M.	Sociedades del conocimiento - sistemas de educación superior Dr. Guillermo Hoyos, director del instituto pensar de la universidad Pontificia Javeriana
11.00 a 12.30 A. M.	Las redes educativas y culturales para el saber, una oportunidad de desarrollo para las artes. Dr. Juan Antonio Cuellar. Vicepresidente ACOFARTES Dr. Héctor Bonilla, secretario ACOFARTES
12.30 a 3.00 P. M.	Sede patrimonial de la Universidad de Antioquia, Edificio de San Ignacio. Almuerzo de clausura e integración
3.00 a 6.00 P. M.	Mesa de intercambio de oportunidades
6:00 – 6:30 p.m.	Relatoría día 3, conclusiones generales del evento, agendas futuras y compromisos.

Todos los días del Encuentro de Decanos los asistentes podrán participar de las otras actividades paralelas al congreso, previstas en tiempos alternativos, igualmente se dispondrá de una sala para socializar experiencias y productos académicos en soportes multimediales, previa inscripción y en horarios extendidos entre 12:00 y 2:00 meridiano y 6:00 – 8:00 PM.

INSCRIPCIÓN:

Para inscribirse deberá seguir los trámites para el Congreso de Formación Artística y cultural para la región de América Latina y diligenciar el mismo formato, indicando su participación en el Encuentro de Decanos.

MAYORES INFORMES:

**FACULTAD DE ARTES - UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
UNIDAD DE COMUNICACIÓN Y MERCADEO FACULTAD DE ARTES**

congresolatinoamericano@artes.udea.edu.co

www.udea.edu.co / <http://artes.udea.edu.co>

congresolatinoamericano@artes.udea.edu.co

Teléfonos: (00574) 2105887/ 2105899 – Celular: 311 333 3018

Fax: (00574) 2105884 – Medellín Colombia

acofartes@yahoo.es

www.udea.edu.co / <http://artes.udea.edu.co>

congresolatinoamericano@artes.udea.edu.co

Teléfonos: (00574) 2105887/ 2105899 – Celular: 311 333 3018

Fax: (00574) 2105884 – Medellín Colombia.