

# CONSTRUYENDO CON VICTIMAS ESQUEMA GENERAL DEL PROYECTO DE NEGOCIOS

## TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCION .....	1
ASPECTOS GENERALES .....	1
Nombre de la empresa .....	2
Tipo de empresa .....	2
Misión .....	2
Visión .....	2
OBJETIVOS .....	2
General .....	2
Específicos .....	2
JUSTIFICACION.....	2
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	2
DIAGNOSTICO SECTORIAL .....	2
Competencia del producto en el mercado .....	2
Perfil del consumidor .....	2
Proceso de elaboración .....	2
Proveedores .....	2
Canales de distribución .....	2
MATRIZ DOFA .....	2
Debilidades .....	2
Oportunidades.....	2
Fortalezas .....	2
Amenazas .....	2
PLAN DE MERCADEO .....	2
CRONOGRAMA .....	2
ORGANIGRAMA .....	2
CONCLUSIONES .....	2

**INTRODUCCION**  
**ASPECTOS GENERALES**

NOMBRE DE LA EMPRESA  
TIPO DE EMPRESA  
MISIÓN  
VISIÓN

## OBJETIVOS

GENERAL  
ESPECÍFICOS

## JUSTIFICACION PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DIAGNOSTICO SECTORIAL

COMPETENCIA DEL PRODUCTO EN EL MERCADO  
PERFIL DEL CONSUMIDOR  
PROCESO DE ELABORACIÓN  
PROVEEDORES  
CANALES DE DISTRIBUCIÓN

## MATRIZ DOFA

DEBILIDADES  
OPORTUNIDADES  
FORTALEZAS  
AMENAZAS

## PLAN DE MERCADEO CRONOGRAMA ORGANIGRAMA CONCLUSIONES