

Breves

Nuevas herramientas

El hombre está cerca de saber si hubo o hay vida en Marte con la nueva generación de instrumentos de alta tecnología en los que trabaja, dijo hoy un panel de expertos de la Soc. Química de E. U.

170 instituciones

Son reconocidas por su calidad en sus programas, en Australia. Sus excelentes métodos de enseñanza y experiencia las hacen las mejores ante Naciones Unidas.

Protectores solares

Los fabricantes de bloqueadores solares que se comercializan en Estados Unidos ahora deben probar que estos productos protegen a los usuarios de los rayos ultravioleta UVA y UVB en su totalidad.

“La valeriana mejora el sueño de las mujeres que sufren de insomnio”.

Estudio
Universidad de Teherán



SALUD

El chocolate es bueno para la salud

Consumir este alimento podría disminuir en un tercio el riesgo de sufrir del corazón.

La Organización Mundial de la Salud (OMS) predice que para el año 2030 cerca de 23.6 millones de personas morirán a causa de enfermedades del corazón.

Sin embargo según un estudio realizado por investigadores colombianos y británicos que además fue publicado en la Revista Británica de Medicina, comer chocolate podría ayudar a reducir en un tercio el riesgo de padecer estas afecciones, acompañado de un estilo de vida saludable y una dieta balanceada.

Los resultados de este análisis sobre varias tesis que plantean los beneficios del chocolate fueron ex-

Precauciones con el chocolate

Adriana Buitrago-López, investigadora colombiana de la Universidad Javeriana y líder del proyecto, “estos resultados deben ser interpretados con precaución, porque el chocolate que generalmente está disponible en el mercado

tiene un alto contenido de calorías (cerca de 500 calorías por 100 gramos).

Por esta razón, comer grandes cantidades podría llevar a ganar peso, eliminar el efecto benéfico e incrementar el riesgo de sufrir del corazón.

puestos en el marco del Congreso de la Sociedad Europea de Cardiología, el cual se realizó en París.

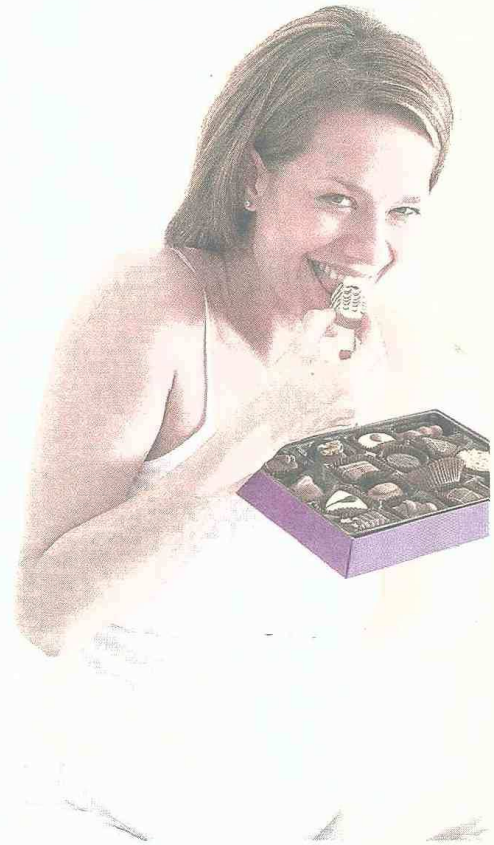
Múltiples investigaciones han propuesto que el chocolate tiene una respuesta positiva debido a sus propiedades anti-oxidantes y anti-inflamatorias y un consumo moderado puede reducir el riesgo de contraer enfermedades como hipertensión o diabetes.

El grupo de investigadores colombianos y británi-

cos decidió indagar y evaluar este tema.

El doctor Oscar H. Franco, médico colombiano y profesor de la Universidad de Cambridge en Inglaterra, lideró el equipo que analizó los resultados de siete estudios.

Cinco de los siete estudios reportaron que el efecto total es una reducción de 37% en el riesgo de contraer enfermedades cardiovasculares y 29% de sufrir un derrame cerebral.



Los estudios no mencionaron diferencias entre el tipo de chocolate que se debe ingerir, pero incluyeron el consumo de barras y bebidas.

Medicamentos

Entre genéricos y de marca

La principal ventaja del genérico frente a uno de marca es el menor costo de adquisición.

En un estudio realizado con cinco marcas de un mismo antibiótico (vancomicina) estudiantes de Farmacia de la Universidad Nacional demostraron que los medicamentos de marca u los genéricos tienen el mismo efecto.

Las estudiantes utilizaron 5 marcas comerciales, distribuidas en 21 muestras, y con un ensayo ciego, es decir que ellas no conocían las marcas, los resultados obtenidos no presentaron diferencias significativas y todas cumplie-

“EL GENÉRICO TIENE IGUALES INGREDIENTES ACTIVOS QUE EL DE MARCA”.

MEDICOS ESPECIALISTAS
Farmacología.

ron con lo exigido por la Farmacopea de Estados Unidos.

La evaluación se hizo in vitro, método utilizado para evaluar la capacidad antimicrobiana, y las muestras revelaron la misma potencia “por lo tanto no se pue-



Los consumidores compran los medicamentos según su presupuesto.

de decir que una marca de vancomicina, utilizada para las afecciones como la colitis (inflamación del intestino causada por ciertas bac-

terias), es más potente que otra, afirmó Velandia.

Esta es una polémica permanente en relación con la efectividad de las dos.

Diferencia entre genérico y de marca

El Ministerio de la Protección Social, que regula la fabricación y comercialización de los medicamentos, así como la farmacopea no contempla diferencias entre una y otra marca.

“Estas diferencias se refieren solo a estrategias de mercado, lo que se pretende es la fidelidad a un sello y en eso tiene que ver mucho el visitador médico para que el especialista se acostumbre a una determinada marca”, dijo el profesor José Julián López, director del C. de Información de Medicamentos de la UN.