

Segerdahl añade rotativa Goss



Segerdahl Corporation adquirió una rotativa Goss en gran formato con producción "non-stop" y equipamiento de acabados en línea para impresión de correo directo. [Vea en detalle](#)

Boletín vía e-mail

Reciba periódicamente nuestro boletín electrónico gratuito.

Impresión digital de libros

Javegraf: La impresión del conocimiento

Germán González, Julio 2008

Impulsada por una dinámica actividad académica, esta empresa gráfica universitaria ha logrado convertirse en un centro de producción de libros y publicaciones que combina la impresión convencional con la digital en beneficio de sus clientes y de su propio crecimiento.

La Pontificia Universidad Javeriana es sinónimo en Colombia de alta calidad en formación profesional. Fundada en 1623, y luego de una interrupción de más de 160 años, esta universidad de la Compañía de Jesús resurgió en 1930 con su actual nombre y hoy es uno de los principales establecimientos educativos en el país.



Luis Felipe Delgado, director ejecutivo de Javegraf...



Para atender una producción editorial que respaldara su labor académica, la Javeriana, como se le conoce usualmente, contó durante mucho tiempo con un taller de edición e impresión dentro de sus instalaciones, que cumplía a la vez las funciones de representación editorial de la universidad. Manejado por un experto y empírico maestro impresor, el taller se ajustaba a los horarios universitarios y cumplía los requerimientos de impresos y publicaciones de sus profesores y funcionarios. Aunque con una buena capacidad instalada, el taller subcontractaba muchos procesos, lo cual elevaba costos y dificultaba el desarrollo de una operación totalmente rentable.

Como respaldo a un creciente trabajo académico y de investigación, los directivos de la universidad invitaron a comienzos de los noventa a Luis Felipe Delgado, su actual director ejecutivo y persona de amplia trayectoria en la industria gráfica, a realizar una asesoría para definir el futuro del departamento.

La empresa se gradúa

El resultado de esta evaluación fue la recomendación de separar el área editorial de la impresión, establecer un consejo asesor y crear una unidad impresora totalmente independiente de la universidad. Así, en 1993 surgió la Fundación Cultural de Artes Gráficas -Javegraf-, www.javegraf.com.co, con varios propósitos por delante: hacer rentable la producción de libros y revistas, unificar los criterios de calidad, manejar coherentemente la imagen institucional, y convertirse en un taller de impresión autosuficiente que generara los recursos necesarios para reinvertir en su propio crecimiento.

De cara al mercado

Una vez separada de la universidad, las estrategias de Javegraf comenzaron por utilizar la capacidad instalada sobrante, mediante la oferta de servicios dentro de la universidad. Esto generó necesidades entre los profesores de las facultades y amplió el uso de la capacidad de producción que tenía el taller gráfico. Se estableció un departamento de atención al cliente, cuyos representantes visitan todas las dependencias y facultades ofreciendo los servicios de la empresa y resaltando la capacidad de dar respuesta a todas las necesidades de impresos, a buenos precios y con tiempos cortos de entrega.

- [Imprima esta página](#)
- [Envíe esta página a un colega](#)
- [Escribale al autor](#)
- [Comente este artículo](#)

Vea también

- [▶ Otros artículos](#)
- [▶ Contenido relacionado](#)
- [▶ Productos mencionados](#)
- [▶ Acerca del autor](#)

Showroom Relacionado

- [▶ Xerox Corporation](#)

SHOWROOMS







Numeración
Perforación
Estrado y Corte

SHOWROOMS

Nueva Enciclopedia de Etiquetas



PENSANDO EN EL FUTURO



La difusión del libro académico y, por ende, la guerra contra su fotocopiado, tan usual en algunos medios universitarios, ha sido un eje de trabajo de la empresa. Su tradición como parte de una universidad le brinda cercanía con el texto que atrae a los clientes internos y de otras universidades. La solución de los aspectos técnicos queda enteramente en manos de la empresa, que libera así a los autores de los contratiempos de la producción. Por otra parte, la empresa ofrece un acompañamiento editorial con asesoría y corrección de los materiales, para responder a las exigencias de la academia en cuanto a consistencia, calidad y oportunidad.

Las ventajas de este modelo le han permitido a Javegraf ampliar su mercado, que hoy está compuesto en 40% por clientes distintos de los de la Javeriana. Debido a su especialización en libros académicos, los pedidos provienen principalmente de editoriales de otras universidades que han encontrado en Javegraf la experiencia y la tecnología apropiadas para la producción de sus títulos.

Tecnología a la medida

El crecimiento de Javegraf se ha acompañado en sus 15 años de existencia por el uso de tecnologías acordes con sus necesidades. Su capacidad actual de producir libros, revistas y materiales publicitarios cubre todas las etapas del proceso gráfico. En el área de pre prensa, la empresa ofrece a los clientes los servicios de diseño, diagramación, imposición con pruebas, y muy pronto, la preparación de planchas con un sistema CTP termal de última generación. La impresión, por su parte, ha vivido una historia de transformaciones y crecimiento. De la instalación inicial de dos antiguas máquinas offset se pasó en 1993 a una prensa Heidelberg monocolor de medio pliego, con la que se dio un impulso crucial a la producción de libros en blanco y negro.

En 2003, la junta directiva de la empresa acordó la adquisición de una prensa Heidelberg Speedmaster de 5 unidades impresoras, que atiende hoy las necesidades de impresión offset en color para la impresión de carátulas, revistas y materiales comerciales y publicitarios.

Respuesta digital a la demanda editorial

Paralelamente, Javegraf ha adaptado su producción a la tendencia generalizada hacia los pequeños tirajes. En 1997, como parte de un acuerdo con Xerox, se instaló en la universidad una prensa DocuTech para la impresión de libros, monografías y materiales de estudio, impresos por demanda y con muy altos niveles de calidad.

Ante el crecimiento en los pedidos de libros en cortos tirajes, Javegraf acudió a una alianza con la firma Cargraphics que, entre 2004 y 2006, le permitió responder a las necesidades de producción de libros por demanda propias y de otras universidades.

En 2007, con tres impresoras digitales Kyocera no industriales, Javegraf dio peso a la participación de la impresión digital en su producción total: de 371 títulos impresos ese año, 157 se hicieron en offset y 214 digitalmente, y de 189, en offset 97 y en las prensas digitales 92; con una impresora digital de color Ricoh se hicieron las carátulas de los libros y folletos.

En 2007 se adquirieron equipos propios de impresión digital para atender un creciente mercado de títulos académicos. Luego de evaluar las diferentes opciones disponibles, Javegraf optó por la compra de un modelo Océ de hojas para impresión en blanco y negro, instalado a finales del año y que opera hoy con un alto nivel de ocupación. La capacidad ampliada de producción digital que abre para Javegraf la instalación de su nuevo equipo, se ha visto compensada ya por un aumento de 10% en el volumen de libros digitales, y por el crecimiento en niveles de dos dígitos en los trabajos para algunos de sus principales clientes. "Creemos que el mayor uso de nuestra prensa Océ no se va a dar desplazando la producción en offset, sino con la ampliación de nuestra base de clientes", afirma Diego Medina, director de producción de Javegraf.

Luego de 15 años de presencia en el mercado, el posicionamiento de Javegraf como una empresa líder en la producción de títulos universitarios es hoy indiscutible en Colombia; con 78 empleados y una moderna planta, la empresa puede ofrecer una atención flexible –32% de todas las órdenes realizadas en 2007 tuvieron carácter urgente–, una alta capacidad de respuesta y las ventajas de una producción combinada con equipos offset y digitales. Javegraf trabaja hoy dos turnos diarios y es una empresa industrial mediana, que espera en el futuro ampliar su capacidad impresora con prensas digitales de rollo.



[Imprima esta página](#)



[Envíe esta página a un colega](#)



[Escribale al autor](#)

Germán González,

es redactor externo de las revistas *Artes Gráficas* y *Conversión*, medios en los que cubre especialmente temas de pre prensa y premedia.

Otros artículos

- ▶ [La educación hace la diferencia](#)
- ▶ [La ilustración: una tendencia que evoluciona en el diseño gráfico](#)
- ▶ [Tecnología *Goss Automatic Transfer*](#)
- ▶ [Conlatingraf: pionera en el diálogo social](#)
- ▶ [Javegraf: La impresión del conocimiento](#)

MÁS

Contenido relacionado

- ▶ [Alimentación de alta velocidad para prensas digitales](#)
- ▶ [Automatización de la encuadernación: ahorre tiempo, agregue valor](#)
- ▶ [Claves para triunfar en lo digital](#)
- ▶ [La industria latinoamericana de impresión de libros y revistas](#)

Pida más información sobre estos productos o empresas

- ▶ [Canon: Impresión digital de libros](#)
- ▶ [HP: Impresión digital de libros](#)
- ▶ [Infoprint Solutions \(Ricoh IBM\): Impresión digital de libros](#)
- ▶ [Kodak GCG: Impresión digital de libros](#)
- ▶ [Konica Minolta: Impresión digital de libros](#)
- ▶ [Nipson: Impresión digital de libros](#)
- ▶ [Océ: Impresión digital de libros](#)
- ▶ [Riso: Impresión digital de libros](#)
- ▶ [Xerox: Impresión digital de libros](#)

Comente este artículo

COMENTE ESTE ARTÍCULO