

Laboratorio tecnológico en las aulas

El programa MIT NextLab 2011: Enterprise On-Demand busca optimizar los procesos logísticos y la gestión de redes de valor.

Investigar y desarrollar innovaciones en tecnologías móviles para países en desarrollo, ese es el objetivo del programa MIT NextLab: Enterprise On-Demand.

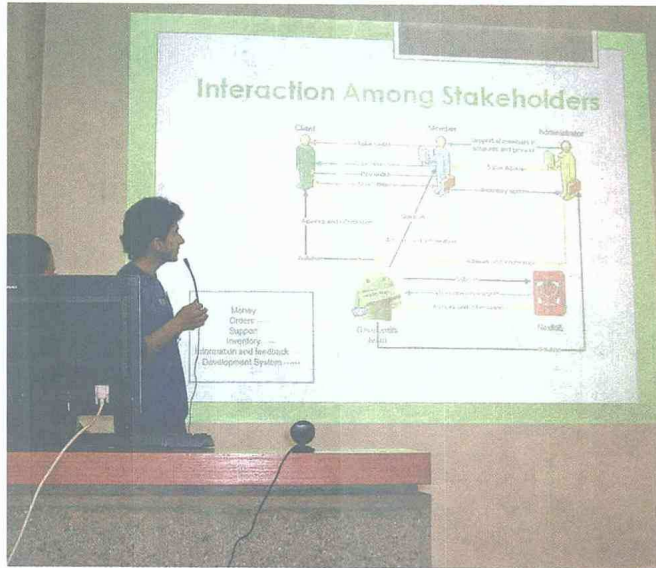
Este currículo, que se desarrolla entre el MIT (Instituto Tecnológico de Massachusetts) y el Centro Latinoamericano de Innovación en Logística-CLI, en colaboración con la Universidad Javeriana, busca optimizar los procesos logísticos y la gestión de las redes de valor, a través de la innovación de tecnologías móviles.

Todo esto, a partir del uso de dispositivos que son más pequeños que un laptop y más fáciles de cargar. Así lo señala Jhonatan Rotberg, fundador y director del MIT NextLab Program, quien señala que el programa existe hace cuatro años.

"Hemos trabajado proyectos en 14 países del tercer mundo. Hoy estamos en México, Trinidad y Tobago y en Colombia. Es donde NextLab se ha enfocado entre 2009 y 2010".

La idea, según Rotberg, es crear tecnologías que nadie más está desarrollando, que beneficien a la gente en la base de la pirámide.

Para la ejecución del programa, por ejemplo, el CLI cuenta con una red de aliados estratégicos, que son compañías que aportan



Unos 22 estudiantes de las maestrías de ingeniería electrónica y de sistemas, de la Universidad Javeriana, participan en el programa MIT Next Lab 2011: Enterprise On-Demand.

fondos para el desarrollo de proyectos de investigación aplicada. Y, por otro lado, está la Universidad Javeriana, que participa con el proceso de desarrollo e investigación, a través de un curso de 22 estudiantes dedicados por un semestre al proyecto Enterprise On-Demand.

El investigador del CLI, Julián Lasso, sostiene que este centro sirve como plataforma de colaboración, porque transmite la información entregada por las empresas a los estudiantes,

con el fin de que éstos últimos desarrollen aplicaciones que puedan ser utilizadas en beneficio de las empresas participantes.

El MIT trabaja con estudiantes de las maestrías de ingeniería electrónica y de sistemas. "Los estudiantes lo que hacen es complementar su formación académica en tecnología con proyectos aplicados al mundo real", dice Lasso.

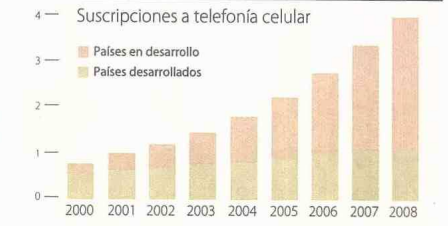
Los resultados que arroja el programa son bastante atractivos. Los estudiantes desarrollan una serie de

proyectos que tienen detrás un aliado estratégico como Unilever o Alpina. Estos últimos son como los patrocinadores de cada proyecto.

IMPORTANCIA DEL MIT

En opinión de Jhonatan Rotberg, fundador del MIT NextLab Program, hay mucha gente desarrollando aplicaciones móviles para la clase pudiente, un nicho de mercado claro (comercial), y no se tienen en cuenta los otros segmentos de gente que hoy en día no es tan adinerada.

CRECIMIENTO EN MERCADOS EMERGENTES



Fuente: The Economist



INNOVACIÓN

"LO NUEVO DE ESTA IDEA ES QUE AQUÍ SE MEZCLA LO ACADÉMICO CON EL AMBIENTE NORMAL DE NEGOCIOS".

JULIÁN MASSO
Investigador del CLI



PROYECTO

"LA JAVERIANA PONE A LOS ESTUDIANTES Y EL CLI TRAE A LOS ALIADOS ESTRATÉGICOS".

JHONATAN ROTBERG
Fundador y director del MIT NextLab Program

14

PAISES

EN SON EN LOS QUE NEXTLAB HA TRABAJADO PROYECTOS, DESDE HACE CUATRO AÑOS, CUANDO SE ORIGINA.

Sin embargo, "en unos años todo el mundo va a tener acceso a dispositivos móviles, entonces tenemos que ver cómo le damos servicios, contenidos y aplicaciones a una gran porción de la sociedad que hoy no es un mercado que los grandes estén atacando", asegura.

Como ejemplo sobre este punto, hay muchas aplicaciones que permiten buscar el mejor sushi de San Francisco o el mejor teatro de Nueva York; pero no hay unas que permitan crear una red de distribu-

ción en un pueblo de América Latina para que en una zona de desastre la gente pueda colaborar mejor, afirma Rotberg.

Este investigador sostiene que desde la academia se tiene la oportunidad de hacer las cosas sin preocuparse por su inmediata rentabilidad. Dice que trata que lo sean, pero si hay nuevas oportunidades de innovación tecnológica, que necesariamente no son autosustentables, igual se hacen si forman parte de su misión académica.

¿CÓMO NACE LA IDEA EN COLOMBIA?

En 2010 el CLI de la Fundación Logyca estableció una alianza con el programa NextLab del MIT para desarrollar la Iniciativa m-Logistics con las empresas aliadas estratégicas. "Hablé con varias de las compañías y me di cuenta que podíamos hacer aplicaciones no solo para el tema de distribución sino para el de ventas, pagos, es decir, asuntos que iban más allá de m-logistics", dice Rotberg. De esa circunstancia nació el programa que se llama Enterprise On-Demand, en el cual participan tres aliados estratégicos del CLI: Alpina, Unilever y MSL de Grupo Mundial; y Bank of América.



La idea del programa NextLab es optimizar los procesos logísticos.