

Miguel Bosé, muy colombiano

El cantante español recibió de manos del Ex Presidente de la República, Álvaro Uribe, la nacionalidad colombiana, dado su compromiso con las causas nobles del país. Es uno de los cantantes más queridos y de mayor reconocimiento en Colombia.



1982

En el barrio de San Blas, Madrid, nació Julián López Escobar, "El Juli". Debutó a los 15 años y hoy es toda una figura querida por los taurófilos nacionales.

SE ESTIMA QUE LA COLONIA ESPAÑOLA ASECIENDE A LOS 12.000 CIUDADANOS

España, foco cultural de múltiples manifestaciones

Redacción
España

A pesar de que la presencia de la colonia española en Colombia es escasa, y contrasta con la de países como México, Venezuela y Argentina, la influencia de la cultura española en el país es inmensa y trasciende los ámbitos de la gastronomía, tauromaquia y flamenco, habiendo una fuerte vinculación hispano-colombiana en muchas otras manifestaciones culturales como artes plásticas, escénicas, artes y tecnología, arquitectura, humanidades, cine, etcétera.

"Se estima que la colonia española en el país asciende a los 12 mil, entendidos como los abuelos, hijos y nietos", dice el presidente de la Casa España, David Rincón. No obstante existen muchas personalidades culturales españolas destacadas a nivel mundial, y

por supuesto en Colombia, como el director de cine Pedro Almodovar, el actor Javier Bardem, escritores como el recientemente fallecido y premio nobel Camilo José Cela o Enrique Vila-Matas, el arquitecto Rafael Moneo, bailarines como Joaquín Costés en flamenco y Nacho Duato en danza, por mencionar sólo algunos.

"La influencia española en la cultura colombiana es inmensa, aparte de compartir el día de la hispanidad como celebración de los lazos que une estos dos países, muchas de las representaciones culturales tra-

España celebra entre otros eventos: el Festival de Cine de San Sebastián, La Feria Internacional de Arte Contemporáneo de Madrid-ARCO y la Feria del Libro de Madrid.

dicionales están vinculadas con la religión y en este aspecto, es fácil relacionar por ejemplo las celebraciones de la Semana Santa de muchas ciudades españolas con algunas colombianas como la de Popayán", dice Rodrigo Campos, consejero cultural de la Embajada.

Colombia cuenta con diversas instituciones que promueven la cultura del país ibérico en la nación, la Casa España por ejemplo; la Consejería Cultural que viene apoyando diversas manifestaciones culturales, artísticas y de relaciones con la academia. Desde el gobierno español también se hace lo propio y se destacan en el ámbito cultural iniciativas como el Programa "Acerca", el programa Ibermedia, así como el de becas para latinoamericanos Maec-Aecid y las de la Fundación Carolina.

Mayores oportunidades para crecer y expandirse



Por Rosa Quintero Amaya*

Especial para Mercado de Dinero Entre los factores que explican la decisión de los empresarios para invertir en Colombia se pueden mencionar el crecimiento económico estable de la última década (alrededor del 3,7 por ciento entre 2000 y 2009, pese a las crisis internacionales); el aumento de calificación del país por parte de calificadoras internacionales como Standard & Poors, que toman como base los avances en seguridad, el incremento de los flujos de inversión; el potencial de crecimiento del sector de minas y energía y la firma de acuerdos para la promoción y protección recíproca de inversiones como el que se firmó con España en 2005 y que aún está vigente. Según datos de la balanza de pagos reportados por el Banco de la República, entre 2000 y 2009 los flujos de Inversión Extranjera Directa (IED), alcanzaron en promedio 5.561 millones de dólares, con un crecimiento promedio de 6,2 por ciento. En el período comprendido entre el tercer trimestre de 2000 y el mismo trimestre de 2010, Estados Unidos fue el principal inversionista en el país con un monto de 11.919 millones de dólares (30,5 por ciento); seguido por Inglaterra con 4.658 millones de dólares (11,9 por ciento). Sin reinversión de utilidades ni inversión en el sector petrolero, el acumulado de inversión española en el período analizado fue de 2.820 millones de dólares, equivalentes a una participación de 7,2 por ciento en el total. Estos resultados se corresponden con la decisión estratégica de las empresas españolas de buscar refugio en Latinoamérica para evadir y aminorar la crisis, por lo cual realizaron fusiones, adquisiciones o inversión nueva en la región. Colombia fue el tercer destino de ésta inversión, después de Brasil y México.

En la actualidad, se calcula que existen no menos de 120 empresas de capital español distribuidas en diferentes sectores productivos. Algunas entraron desde mediados

de los noventa cuando, a pesar de la crisis política de ese momento, por estrategias de largo plazo ingresaron al mercado colombiano.

La banca española invirtió basada en el exceso de bancarización del mercado español y en que el sector financiero colombiano era aún pequeño, ofrecía márgenes de rentabilidad tres veces mayores a los de Europa, tenía baja penetración por parte de los bancos locales, el índice de solvencia era de 14,4 por ciento mientras que en el mercado internacional era del 8,0 por ciento y en que ofrecía confianza y solidez. En la actualidad los sectores que cuentan con alta participación de empresas españolas son el de Telecomunicaciones, con el grupo Telefónica a la cabeza, Servicios públicos (Iberdrola y Gas Natural); Hidroeléctrico (Unión Fenosa y Endesa); Energía y estaciones de servicio (Repsol YPF) y Extracción de crudos de petróleo y gas (Cepsa). En comunicaciones están presentes el Grupo Planeta dueño de El Tiempo, el Grupo Prisa accionista mayoritario de Caracol Radio y en el editorial el Grupo Ausbanc con publicaciones como el periódico Mercado de Dinero.

Recientemente los inversionistas se han interesado por sectores como el de procesos BPO (Business Process Outsourcing); centrales de telefonía y computación; la industria de contact center y el sector textil donde se destacan el Grupo Inditex (Zara) y Mango/MNG. Se espera que la tendencia de flujos de inversión española hacia el país se mantenga en el presente año. Según un estudio realizado por el Instituto de Empresa (IE) Business School y la consultora Kreab Gavin Anderson, que encuestó a 41 firmas a finales del 2010, éstas preveían incluir a América Latina entre sus proyectos de inversión para 2011. La empresa Telemark anunció que abrirá en su centro de Pereira la operación de BPO; el Grupo Planeta que invertirá en periódicos regionales, prensa escrita, radio, internet, productoras de películas y televisión y al país llegarán la red de gimnasios VivaFit y el grupo OHL, interesado en grandes proyectos de infraestructura.

* Magister en Ciencias Económicas. Docente Universidad Nacional y Universidad Javeriana. Consultora privada.

