

Masisa plantará negocio en el país

GDA
El Mercurio

Santiago de Chile. La compañía Masisa se encuentra en pleno proceso de exploración de nuevos mercados para desarrollar su negocio forestal en Latinoamérica.

A su actual presencia con plantaciones en Brasil, Chile, Venezuela y Argentina, a futuro podrían sumar operaciones en Colombia y México, donde tiene redes para distribución de tableros de madera (Placacento).

Así lo señala el gerente general de la empresa ligada al Grupo Nueva, Roberto Salas, quien destaca los potenciales que evidencian ambas plazas para el crecimiento de esta línea de negocios de la firma. En Colombia, la apuesta de Masisa es sumar bosques propios. Según dice el ejecutivo, el negocio forestal de ese país es bastante atractivo, debido a los incentivos y apoyos estatales que se otorgan para el desarrollo de los operadores del rubro.

Salas dice que Colombia se encuentra impulsando un plan de crecimiento bastante agresivo para el sector forestal a través de un perfeccionamiento del marco legal e institucional.

"Colombia presenta para el negocio forestal nuestro una oportunidad de poder apoyar y, obviamente, poder participar en los beneficios que a largo plazo tenga. Estamos explorando opciones respecto a bosques", adelanta Salas.

72,4

millones de dólares de utilidades registró Masisa el año anterior, luego de entrar en Brasil.

Tigo, con oferta para BlackBerry en plan prepago

Es el primer operador del mercado en desarrollar este modelo de negocio.

Redacción Tecnología

El operador de telefonía celular Tigo Colombia anunció ayer el lanzamiento de su portafolio de servicios de Internet y voz para usuarios de teléfonos inteligentes BlackBerry en prepago.

La oferta, que se conocerá como BlackCard Tigo, permitirá que los usuarios de estos dispositivos adquieran servicios de navegación, correo, chat y redes sociales en paquetes -que funcionan por 30 días- de 35.000 y 45.000 pesos.

María José Martín, directora de producto en Tigo, explicó que los clientes podrán acceder a tres paquetes: el primero se denomina Social Ilimitado y permite utilizar las aplicaciones de chat y redes sociales prepagadas en el teléfono, así como el BlackBerry Messenger.

El segundo es Mail Ilimitado y brinda la posibilidad de acceder a 10 cuentas de correo, así como a las aplicaciones de chat prepagadas y el BlackBerry Messenger.

AVANCE DE LAS LÍNEAS CELULARES ACTIVAS

Fuente: Superindustria



Estos dos paquetes tienen un valor de 35.000 pesos (IVA incluido) cada uno.

El tercer paquete es el limitado FUP 2GB, que ofrece al usuario navegación por Internet hasta 2 GB, más el acceso a chats y al correo. Tiene un costo de 45.000 pesos.

Respecto a este lanzamiento, Hugo Triana, gerente del producto, aseguró que "en Tigo hacemos posible lo que se veía imposible porque cada vez conocemos más lo que quieren nuestros clientes" y agregó



• La BlackCard Tigo tendrá un valor de 50.000 pesos y los paquetes estarán entre 35.000 y 45.000 pesos.

que la oferta está diseñada para aquellas personas "que tienen un teléfono BlackBerry, pero no han podido acceder a un plan para disfrutarlo".

Tigo apunta con este lanzamiento al público joven, apunta María José Martín.

Incluso la directiva recordó que los clientes de los nuevos paquetes se beneficiarán de cualquier promoción que Tigo realice a sus usuarios en prepago, por ejemplo, en consumos de voz.

Tigo cerró el 2010 con 4,2 millones de usuarios.

► Cómo se activa el servicio

Para acceder a los tres paquetes anunciados, los usuarios deben adquirir la BlackCard Tigo por 50.000 pesos y activar el paquete que prefiera vía mensaje de texto o mediante el servicio del *611#. Respecto al resto del monto, María José Martín explicó que el abonado lo puede aprovechar en llamadas, mensajes de texto, tonos de timbre, etcétera.

En Morgan Stanley planean despidos



• Morgan Stanley planea despedir corredores.

Nueva York/Reuters. Morgan Stanley planea despedir de 200 a 300 corredores de bajo rendimiento y a pasantes en Morgan Stanley Smith Barney, dijo una persona familiarizada con el plan.

La medida probablemente reduzca sus asesores financieros a unos 17.800 para finales de mes, frente a los 18.043 al cierre de diciembre. Morgan Stanley declinó hacer comentarios.

Morgan Stanley hace la jugada después de que su

fuerza de corredores se estabilizó tras una ola de salidas en la época en la que adquirió una participación de control en Smith Barney en junio del 2009.

Los ejecutivos de la empresa han dicho que su intención es tener entre 17.500 y 18.500 asesores.

Las casas de bolsa son calificadas en parte por la productividad de sus asesores. El recorte de los empleados menos productivos puede ayudar a impulsar la genera-

ción de ingresos promedio.

Los pasantes en Morgan Stanley son los nuevos en el negocio de corretaje que han estado con la firma de seis a 36 meses, un grupo que generalmente no contribuye inmediatamente a los ingresos.

Los que saldrán podrían incluir a corredores con cinco años de experiencia, pero que sólo generan 75.000 dólares al año en honorarios y comisiones, según dijo la fuente.

PETROMINERALES COLOMBIA LTD Sucursal Colombia

Nit 830029881-1

Informa

Al público en general que de conformidad con lo establecido en la resolución 066 de 2007, el precio de venta del GLP en el punto de entrega de la planta de gas del punto Corcel, ubicado en Barranca de Upia (Meta), para el periodo comprendido entre el 15 de febrero y el 14 de marzo de 2011 es de \$2280,87/gl.

Mazda beca a 33 jóvenes para estudios superiores

En universidades de Estados Unidos, Canadá, Brasil, Francia, España, Argentina y Colombia, 33 jóvenes colombianos podrán adelantar sus estudios en música, física y matemáticas con el apoyo de la Fundación Mazda, que realizará la ceremonia de entrega Becas Mazda 2010-2011 el próximo lunes 14 de marzo.

Son 21 años consecuti-

vos a través de los cuales la Fundación ha otorgado auxilios a estudiantes de diversos municipios del país. Este año fueron favorecidos 9 jóvenes en física, 10 en matemáticas, 11 para estudios de pregrado en música y 3 para maestría en música.

En la Universidad Nacional Tres de Febrero - Argentina, el Conservatorio del Liceo de Barcelona, España, la

York University - Canadá, el Centre National de Recherche - Paris, la University Of Rochester - USA, la Universidad Estadual Paulista Julio de Mesquita, y las universidades colombianas Eafit, Javeriana, Andes, Universidad del Cauca, Fundación Universitaria Juan N. Corpas, Universidad Nacional de Colombia, adelantarán sus estudios estos jóvenes.

Felicitaciones Mujeres Cafam

"Gracias a los colombianos y colombianas que en todas las regiones del país aceptaron la invitación de Cafam a postular a mujeres que en forma silenciosa, pero con eficiencia, lideran acciones humanitarias, en beneficio de sectores vulnerables de la población", dijo el Director del Premio Cafam a la Mujer, Arcesio Guerrero Pérez, en el acto de proclamación de la Mujer Cafam 2011.

La vida y obras humanitarias de las veintinueve finalistas del XXIII Premio Cafam a la Mujer, fueron exaltadas por los asistentes a este evento que se cumplió el 7 de marzo en el Centro de Convenciones Cafam Floresta, con asistencia de la esposa del señor Presidente de la República, señora María Clemencia Rodríguez de Santos.

A las Mujeres Cafam 2011, FELICITACIONES y un reconocimiento especial a su ejemplo de bondad, amor, solidaridad y servicio social a favor de la salud, la educación, el bienestar y calidad de vida de personas, familias y comunidades que en el país sufren las consecuencias de la pobreza, la enfermedad, la violencia o las tragedias naturales.

Un agradecimiento especial a los miembros del Jurado Nacional del XXIII Premio Cafam a la Mujer, las señoras Nydia Quintero de Balcázar, Ana María Busquets de Cano y María Teresa Peresson de Riaño, al doctor Juan Lozano Ramírez y al periodista Germán Santamaría. Así mismo, Cafam agradece a las Cajas de Compensación Familiar y a los capítulos del Club Rotario que coordinaron los Jurados Regionales.

A Protobaco, Grupo Éxito, Johnson & Johnson de Colombia, Fuera de Serie, Productos Familia S.A., Henkel Colombiana S.A., Laboratorios de Cosméticos Vogue y a la Fundación Universitaria Cafam, gracias por su importante apoyo a este evento que exalta a las mujeres colombianas.

Una cordial invitación a quienes en el país conocen a mujeres que, con abnegación y liderazgo, desarrollan programas de carácter eminentemente social, para promover el mejoramiento de la calidad de vida en sectores vulnerables de la población, a postularlas a la próxima edición del Premio Cafam a la Mujer, en fechas que oportunamente se informarán a la opinión pública.

Somos para que tú seas

PBX 646 8000

www.cafam.com