

lqlflr ghehv vdehu ghehv kdfhu ghehv dhu vhfllrqhv fœvllifdgrv dufklyr d|xgdv

Temas del día Curiosidades en el deporte Junior de Barranquilla Deportivo Pereira Asesinatos Facebr

dh Entretenimiento Libros

Últimas Noticias

09:41 a.m.

Hombre, al parecer borracho, se quedó dormido en el baúl de un carro

09:08 a.m.

Así serán 'Los Thundercats' versión 2011

Ver más últimas noticias

PATROCINADO POR:



Noticias de tu interés

05:44 p.m.

Google pone sus ojos en América Latina; crece rápidamente en la región

10:54 a.m.

Petro pide a Fiscalía investigar si paras compraron elección de Fiscal

11:18 p.m.

Inviás asume dragado de barra de arena en Puerto de Barranquilla

'Notas ligeras', nuevo libro de M Vallejo y Daniel Samper

Por: MELISSA SERRATO RAMÍREZ | 1:47 p.m. |



Maryluz Vallejo y Daniel Samper bautizaron un género periodístico y literario de larga tradición.

Foto: f

[Comparte este artículo](#)

Compartir

Recomendar

28 personas recomiendan esto. Sé el primero de tus amigos.

En el texto, los dos periodistas reúnen textos frescos, y cotidianos.

Un género periodístico y literario tan particular que para su definición tuvo que ser bautizado recientemente por Maryluz Vallejo y Daniel Samper como nota ligera.

[Enlaces patrocinados](#)
[PauteFacil.com](#)

[Preuniversitario en Bogotá](#)

Ingrese y triunfe en la universidad
Grupos pequeños, horarios flexibles
[www.ipler.com](#)

[¿Recibes giros del exterior?](#)

Reciba dinero con más seguridad
directo en su cuenta de banco.
[www.xoom.com/colombia](#)

[EPSON Ahora mas ECO.](#)

Recibimos tu impresora por 70.000
Para que compres una multifuncional
[www.epson.com.co](#)

[Fórmate en el SENA](#)

Inscripciones sólo 2 y 3 marzo
Son 244 programas y especializaciones
[www.sena.edu.co](#)

Caracterizado por su brevedad, su estilo cuidado, sus dosis de poesía y su humor, cargado con reflexiones de corte filosófico del ensayo urbano, publicado en periódicos o revistas, escritas con plumas con impronta personal y desligado -casi siempre- de coyuntura del día. Un híbrido todavía vigente, surgido en el momento hacia los primeros años del siglo XX y que, por su arraigada tradición había sido denominado de diversos modos en varias latitudes.

La investigación

Desde hace tres años estos dos periodistas se reunieron para hacer una Antología de notas ligeras colombianas. Desde Colombia y los países en los que viven Vallejo y Samper, respectivamente, recorrieron cerros de fotocopias y materiales de archivos y de bibliotecas descartando poco a poco y que ponían al juicio del otro a través del correo electrónico o cuando se encontraban un par de veces y dividieron el libro en dos secciones.

En la primera, exponen un amplio panorama del origen, por el de representantes y florecimiento en varios países y en las regiones colombianas de este particular género.

Además, incluyen el capítulo El ADN de la nota ligera, donde describen los rasgos comunes y destacados de estas notas. En la segunda se puede encontrar una selección representativa de estos textos que eligieron basados en los 'cromosomas' del ADN que habían encontrado en lo que Vallejo denomina "la prueba del aburrimiento", prueba que, en su cuenta, en sus primeros años se trató de un género estrella, que se radicaba en que su lectura era entretenida y estaba dirigida a un público común, no al especialista.

Desde sus primeros años y en la actualidad, las notas ligeras se encuentran en las páginas de opinión o discriminadas como artículos de medios escritos, sin que estén atadas necesariamente a asuntos de actualidad. Los contenidos "Cualquier tema es válido para una nota ligera. Desde los más nimios (una arruga en la media de una mujer, los espejos, las gallinas, el sombrero, la champeta, la pipa, el bolero) hasta los más trascendentes (Dios, la muerte

El tema es el pretexto; su desarrollo lo es todo", escriben los antologistas. Sin embargo, ellos aseguran que durante el proceso de elaboración del libro detectaron que la moda, el vestir, los ar

contrastes entre las costumbres, las generaciones, el clima y los animales son algunos asuntos que se repiten con cierta frecuencia y que, en muchos casos, partían de esos temas minúsculos para llegar a puntos o concreciones universales.

Aún así, es posible distinguir dos tendencias. Explican que en las primeras décadas, estas notas eran más etéreas, juguetonas y evanescentes, como las de Germán Arciniegas y Alberto Lleras; "en ellos hay malabarismo y prestidigitación", aseguran.

En cambio, en los que llegan hasta nuestros días hay otra elaboración: un periodismo más afincado en hechos, que no se analizan, pero a los que se les saca punta desde un ángulo diferente y original. "Al 'notaligerista' se le da un fósforo y él arma un incendio, pues parte de su inteligencia y gracia es la capacidad de abstraer de un pequeño incidente o dato todo un mundo poético, tierno o humorístico", comenta Samper.

También es posible que los 'notaligeristas' aprovechen un cable estrambótico o surrealista para sus columnas. Por ejemplo, cuando Juan Gossaín se entera de que en Shanghai (China) prohíben elevar cometas en lugares públicos, eso le sirve de excusa para hacer toda una elegía a la cometa.

El lector se encontrará con una antología de amplia tradición, que va desde Luis Tejada, el representante máximo de los 'notaligeristas', hasta periodistas contemporáneos que, aunque no cultivan este género abundantemente, en ocasiones escriben columnas de ese tipo.

Cierre de la serie de periodismo colombiano

Con este libro, Daniel Samper concluye la colección de antologías dedicadas al periodismo colombiano, en las que además de recoger piezas célebres, incluye prólogos fundamentales para aprender y descubrir los géneros periodísticos.

El primero fue 'Grandes reportajes', una edición de Nueva Frontera, al que le siguieron Grandes entrevistas, Grandes crónicas I y Grandes crónicas II .

"Hice un esfuerzo para que los prólogos fueran útiles para los estudiantes y los lectores interesados en periodismo", afirma Samper y

recuerda que empezó esta colección hace 30 años, cuando no había libros de periodismo para los colombianos ni hechos por colombianos.

MELISSA SERRATO RAMÍREZ
REDACTORA DE EL TIEMPO

Herramientas

Imprimir

Reportar Errores

Compartir

Guardar artículo

IMPRIME CON CARTUCHOS ORIGINALES HP DESDE \$29.900



Libros

1 comentarios

Comentar

Para comentar esta nota usted debe ser un usuario registrado.

Registro

[Inicio de sesión](#)

Preguntas Frecuentes

Otros comentarios (1) Comentaristas identificados(0) [¿Qué es esto?](#)

Personajes

[Ver más](#)

Temas

[Ver más](#)

Lugares

Álvaro Uribe

Premios Oscar

Colombia

Muammar Gadafi

Libia

Libia

Charlie Sheen

Series de televisión

Barranquilla

Papa Benedicto XVI

Curiosidades en el deporte

Bogotá

Hillary Clinton

Liga Postobón

Francia

EL TIEMPO.COM

[Debes saber](#) | [Debes hacer](#) | [Debes leer](#) | [Secciones](#) | [Clasificados](#) | [Archivo](#) |

[Colombia](#) | [Política](#) | [Justicia](#) | [Mundo](#) | [Deportes](#) | [Economía](#) | [Opinión](#) | [Tecnología](#) | [Entretenimiento](#) | [Gente](#) | [Vida de hoy](#) | [Publireportaje](#) | [Revista Credencial](#) | [Especiales Comerciales](#) | [Liberaciones de secuestrados](#) | [Videos](#) | [Blogs](#) |

[Aló Mujeres](#) | [Revista Carrusel](#) | [Elenco](#) | [Tecnología](#) | [Credencial](#) | [Lecturas](#) | [Motor](#) |

[Mapa del sitio](#) | [Ayuda](#) | [Registro](#) | [Contacto](#) | [iPad](#) | [Kindle](#) | [Navegador IE8](#) | [Suscripciones](#) | [Phishing](#) | [Terminos y condiciones](#) | [Pautas con nosotros](#) | [Club de suscriptores](#) | [Casa Editorial El Tiempo](#) | [Trabaje con nosotros](#) | [Centros de ventas](#) | [Colecciones El Tiempo](#) | [Publicidad](#) |

PBX: 57 (1) 2940100. Bogotá 5714444 línea nacional 01 8000 110 211 - 01 8000 124 545. Dirección: Avenida El Dorado N° 59-70 - servicioalclienteonline@eltiempo.com.co

COPYRIGHT © 2011 EL TIEMPO Casa Editorial. Prohibida su reproducción total o parcial, así como su traducción a cualquier idioma sin autorización de su titular.

ELTIEMPO.com todas las noticias principales de Colombia y el Mundo

Miembro de GDA.
Grupo de Diarios de América

Miembro de IAB.
Interactive Advertising Bureau