

Medios | 1 Abr 2011 - 12:36 pm

# Los periódicos se transformarán, no desaparecerán

Por: Elespectador.com

Andrew Donohue editor de Voiceofsandiego.org , está por primera vez en Colombia participando del IV Encuentro de Periodismo de Investigación hoy y mañana en la Universidad Javeriana.

## Enlaces patrocinados - PauteFacil.com

**Automatic Procesos de Gestión**  
Suscribase gratis hasta diciembre  
Ventajas competitivas ¡¡Vea ahora!!  
[www.tmpb2b.com](http://www.tmpb2b.com)

**¡Soluciones Administrativas!**  
Outsourcing de nómina, reportes y  
liquidación. Ver info. ¡Aquí!  
[PwC.com/co](http://PwC.com/co)

**Solución Precios de Transferencia**  
Una herramienta con soporte  
facilite procesos documentales. Ver  
[PwC.com/co](http://PwC.com/co)

**¡Motorola Solutions!**  
Soluciones, de vigilancia por video  
visibilidad que brinda seguridad.  
[Motorolasolutions.com](http://Motorolasolutions.com)

## ¿Es la internet el futuro del periodismo?

Trato de no pronosticar el futuro. Pero sabemos que es una parte enorme y dinámica de nuestro presente. ¿Quién sabe lo que viene después?

## ¿Cómo nace su medio de comunicación en San Diego?

Vimos que había un espacio grande entre lo que quería el pueblo San Diego y lo que ofrecían los medios de prensa; y finalmente con internet las barreras de publicar y distribuir se habían caído.

## ¿Por qué cree que Voice of San Diego.org se ha vuelto un modelo de periodismo digital?

En los Estados Unidos los periódicos están teniendo una crisis económica. Todo el mundo busca nuevos modelos. Somos muy dichosos de haber tenido impactos grandes con algunos de nuestros artículos, al mismo tiempo usando un modelo relativamente original.

## ¿Se puede vivir del periodismo digital?

Ahora no, porque hay demasiadas personas que todavía no tienen acceso a la internet. Tal vez algún un día.

## ¿Cuáles son las ventajas de tener un medio en la web?

Primero, los gastos. Gastamos casi todo nuestro presupuesto en periodistas; no en papel, tinta, máquinas y camiones. Y empezar en internet le da a una organización la cultura de experimentar e innovar.

## ¿Son las redes sociales aliados del periodismo?

Definitivamente. Son nuestras fuentes y nuestros distribuidores de información y también una manera de dar transparencia y responsabilidad a nosotros mismos.

## Revisando las redes ¿Qué tema le ha llamado la atención por estos días?

El papel que Facebook y Twitter han tenido en las revoluciones en el mundo árabe.

## ¿Hoy qué reto deben asumir los periodistas frente a la convergencia ?

Hay que tener una mente abierta, pero también disciplina. Prefiero tratar de ser el mejor en algo en específico que más o menos en muchas cosas.

## ¿Internet permite la llegada de más oferta informativa de calidad?

Si permite más puntos de vista. Siempre existen oportunidades para diseminar más

Publicidad

## Más noticias de Medios

- **1 Abr 2011** Se entregó el Premio Guillermo Cano, en su primera edición
- **23 Mar 2011** Quibdó totalmente paralizada
- **23 Mar 2011** En Hiroshima, a un millón de grados centígrados
- **22 Mar 2011** Las crónicas de Gabo
- **22 Mar 2011** Mi amable cliente "Ike"

Publicidad

## Suscripciones El Espectador

### Edición impresa

Suscribase



**ACTIVE LA LLAVE DE SUS PRIVILEGIOS**  
Beneficios para suscriptores  
CONÓZCALOS