



Gerencia Social  
Ignaciana

**CONFERENCIA DE PROVINCIALES JESUITAS DE  
AMÉRICA LATINA–CPAL-, PONTIFICIA UNIVERSIDAD  
JAVERIANA Y FEDERACIÓN INTERNACIONAL FE Y  
ALEGRÍA**

**DIPLOMADO**

**GERENCIA SOCIAL IGNACIANA**

**COHORTE 7ª AMÉRICA LATINA**

**MARZO 20 A NOVIEMBRE 23 DE 2012**



## 1. PROPÓSITO

La Conferencia de Provinciales Jesuitas en América Latina- CPAL-Delegación de Educación, la Pontificia Universidad Javeriana y la Federación Internacional de Fe y Alegría ofrecen a las obras educativas y sociales de la Compañía de Jesús el diplomado: **Gerencia Social Ignaciana** que tiene como propósito mejorar las prácticas de gestión al interior de sus instituciones, fortaleciendo el **“modo de proceder ignaciano”**.

## 2. EJES DEL DIPLOMADO

El diplomado académicamente se organiza a través de los siguientes ejes curriculares: Ignacianidad, Gerencia Social y Contexto.

## 3. COMPETENCIAS GENERALES

### 3.1 Competencias a nivel de análisis contextual:

- Analizar el contexto e intervenir en la realidad social desde los excluidos, con enfoque de desarrollo humano sostenible, teniendo en cuenta el marco de la Gerencia Social.
- Interpretar el contexto cultural, económico y socio-político en el que está inmersa la obra de la Compañía de Jesús en general y a nivel particular.
- Manejar metodologías participativas acorde con los contextos de la obra.
- Formular e impulsar programas y proyectos de superación de los problemas sociales de inequidad, pobreza y exclusión.
- Proponer y gestionar alternativas de solución pertinentes a los problemas de los contextos acordes con los principios de la obra.
- Incidir en las alternativas de transformación social a partir de la negociación, de la participación en los diversos espacios públicos y del establecimiento de alianzas con los diversos sectores.
- Conocer el marco regulatorio y ciclo de formulación de políticas sociales para impactar en su diseño.

### 3.2 Competencias Ignacianas

- A nivel cognitivo

Conocer los lineamientos de los siguientes textos institucionales:

- Historia de la Compañía de Jesús
- Forma de organización de la Compañía - Vida de San Ignacio
- Proyecto Apostólico de la Provincia
- Documentos fundacionales

- El sentir de la Compañía con la Iglesia y su relación con el laicado.
  - Historia y perspectiva de las obras apostólicas jesuíticas.
- A nivel valorativo
    - Conocer el modo de proceder en la Compañía de Jesús.
    - Comprender el qué, el por qué, el para qué y con quiénes se prioriza el trabajo en las obras.
    - Entender y reconocer el dinamismo de Dios en la propia vida.
    - Compartir y aplicar en la gestión de las obras, los principios y criterios ignacianos: tanto cuanto, búsqueda del Magis, amar y servir, cuidado de las personas, estar donde otros no están.
    - Conocer y comprender la pausa y el examen diario.
    - Conocer el planteamiento de los ejercicios espirituales.

### **3.3 Competencias Gerenciales:**

- A nivel de planeación:
  - Integrar en su acción el propósito y filosofía de la organización.
  - Establecer diagnósticos.
  - Conocer y aplicar las herramientas de planeación institucional.
- A nivel de organización:
  - Comprender la estructura organizativa y manejar la cultura y clima organizacional.
  - Administrar los recursos materiales, financieros y humanos.
  - Manejar los procedimientos para tener la capacidad de indagar nuevos enfoques y herramientas gerenciales.
  - Establecer y manejar las relaciones de la organización con los diferentes actores externos de acuerdo con tiempos, personas y lugares.
  - Establecer sinergias.
  - Cuidar y asegurar las relaciones institucionales.
- A nivel de ejecución:
  - Liderar la planeación institucional.
  - Administrar el cambio organizacional.
  - Tomar decisiones socialmente responsables, a partir de un ejercicio de discernimiento, contando con información suficiente y relevante.
  - Gerenciar procesos de negociación exitosos.
  - Manejar los recursos materiales y financieros de la obra.
  - Conseguir y gestionar recursos financieros.
- A nivel de evaluación y monitoreo:
  - Construir y realizar seguimiento a partir de indicadores de resultados e impacto como parte del ejercicio de gerencia social.

- Generar la sistematización de experiencias que llevan al aprendizaje personal e institucional.

#### 4. ESTRUCTURA GENERAL DEL DIPLOMADO

El diplomado está constituido por dos etapas. La primera comprende la introducción y 4 módulos. La segunda consta de 3 módulos.

El diseño del Proyecto de Mejoramiento se inicia desde el módulo 1 siendo unidad transversal, y durante los siguientes módulos se continúa su diseño, hasta lograr constituirlo como logro final del diplomado.

ETAPAS	PROYECTO DE MEJORAMIENTO	MÓDULO N°	NOMBRE DEL MÓDULO	HORAS
I	Unidad transversal	0	Introducción	10
		1	Identidad Ignaciana	40
		2	Gerencia Social	40
		3	Contexto y enfoques de desarrollo en América Latina	50
		4	Direccionamiento estratégico y planeación de proyectos en clave ignaciana.	60
II		5	Gestión humana	30
		6	Gestión de recursos materiales y financieros	40
		7	Redes y alianzas	40
			Proyecto de mejoramiento desarrollado desde el Módulo 1	50
<b>TOTAL</b>				<b>360</b>

#### 5. CARACTERÍSTICAS DEL DIPLOMADO

- Virtual a través de la plataforma Moodle.
- Latinoamericano con participantes de las diferentes obras de la Compañía de Jesús, laicos y Jesuitas.
- Tutorial: cada aula virtual cuenta con un tutor para el desarrollo de procesos de aprendizaje colaborativo.
- Diseño de proyectos de mejoramiento para la Obra donde está vinculado el participante.

#### 6. POBLACIÓN

Dirigido a directivos actuales y potenciales de las obras de la Compañía de Jesús a nivel de América Latina.

## **7. PERFIL DEL PARTICIPANTE**

Tener título universitario o contar con una experiencia significativa y suficiente que esté avalada por el superior de la institución.

Ser directivo de alguna de las obras de la Compañía de Jesús.

Poseer una actitud abierta y positiva ante la utilización de las tecnologías de la información y comunicación - TIC que soportan los procesos de educación virtual.

Tener conocimientos de informática – manejo básico de software como procesador de texto, correo electrónico, navegadores y web.

Disponibilidad de 10 horas semanales para estudiar y desarrollar los módulos y actividades del Diplomado, distribuidas durante toda la semana.

## **8. DURACIÓN DEL DIPLOMADO**

360 horas: Marzo 20 a Noviembre 23 de 2012.

## **9. MODALIDAD**

Virtual a través de la plataforma Moodle.

## **10. CERTIFICACIÓN**

Los participantes que cumplan satisfactoriamente con el 85% de las competencias previstas, reciben certificado expedido por la Conferencia de Provinciales Jesuitas en América Latina-CPAL-, la Pontificia Universidad Javeriana.

## **11. COSTOS DE MATRÍCULA**

General: U\$932

Fe y Alegría U\$590

## **12. INSCRIPCIONES**

En línea a través de la página Web:

<http://www.javeriana.edu.co/dgerenciasocialignaciona/index.htm>

### **13. UNIVERSIDADES SEDES**

*Pontificia Universidad Javeriana - Colombia*

Lina Clarizia Corredor Moyano

[l.corredor@javeriana.edu.co](mailto:l.corredor@javeriana.edu.co)

### **14. COORDINACIÓN GENERAL**

Luis Ugalde, S.J.

Coordinador Sector Educación CPAL

Lina Clarizia Corredor Moyano

*Pontificia Universidad Javeriana – Bogotá*

Instituto de Estudios Sociales y Culturales PENSAR

### **15. CONTACTO**

**Aury Teresa Doria Cano**

[atdoria@javeriana.edu.co](mailto:atdoria@javeriana.edu.co)

Instituto de Estudios Sociales y Culturales PENSAR

Pontificia Universidad Javeriana – Bogotá, Colombia

Carrera 7 # 39-08 - Casa Navarro

Teléfono: +57 (1) 3

208320, extensiones: 5506 y 5465

Fax: +57 (1) 3208320, extensiones: 5465 ó 5440

**Maria Antonia Pinto**

[Maria-pinto@javeriana.edu.co](mailto:Maria-pinto@javeriana.edu.co)

Teléfono: +57 (1) 3

208320, extensiones: 5506 y 5465

Fax: +57 (1) 3208320, extensiones: 5465 ó 5440

## 16. CRONOGRAMA

ETAPAS	MÓDULO N°	NOMBRE DEL MÓDULO	HORAS	SEMANAS	CRONOGRAMA	
<b>I</b>	<b>0</b>	Introducción	10	1 semana	20 de marzo	27 de marzo
	<b>1</b>	Identidad Ignaciana	40	4 semanas	28 de marzo	2 de mayo
	<b>Receso de Semana Santa del 1 al 8 de abril de 2012</b>					
	<b>2</b>	Gerencia Social	40	4 semanas	3 de mayo	31 de mayo
	<b>3</b>	Contexto y enfoques de desarrollo	50	5 semanas	1 de junio	6 de julio
	<b>4</b>	Direccionamiento estratégico y planeación de proyectos en clave ignaciana.	60	6 semanas	9 de julio	20 de agosto
<b>II</b>	<b>5</b>	Gestión humana	30	3 semanas	21 de agosto	11 de septiembre
	<b>6</b>	Gestión de recursos materiales y financieros	40	4 semanas	12 de septiembre	10 de octubre
	<b>7</b>	Redes y alianzas	40	4 semanas	11 de octubre	8 de noviembre
	<b>Unidad transversal</b>	Proyecto de mejoramiento desarrollado desde el Módulo 1	50		Entrega final de Proyecto de Mejoramiento: Noviembre 19 de 2012	
<b>TOTAL</b>			<b>360</b>			
<b>CLAUSURA: 23 DE NOVIEMBRE DE 2012</b>						