

Pontificia Universidad  
**JAVERIANA**  
Bogotá

PLANEACIÓN UNIVERSITARIA  
**2007-2016**





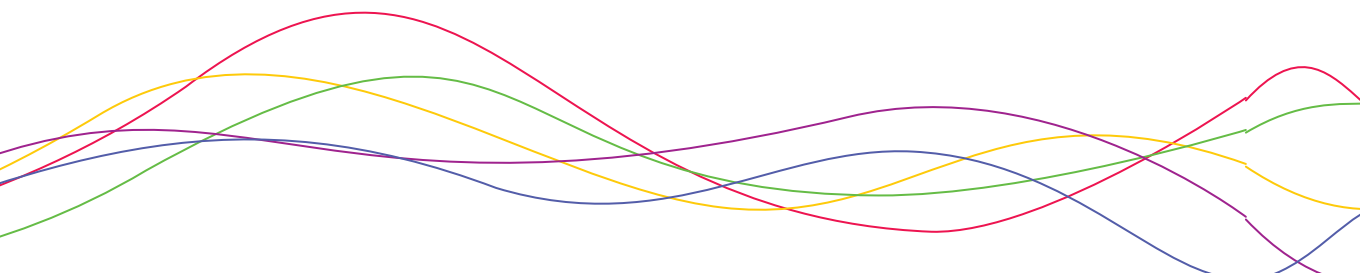
PLANEACIÓN UNIVERSITARIA  
2007-2016



GRAN CANCELLER  
**P. Adolfo Nicolás, S.J.**

VICE-GRAN CANCELLER  
**P. Francisco De Roux, S.J.**

RECTOR  
**P. Joaquín Emilio Sánchez García, S.J.**



## CONSEJO DIRECTIVO UNIVERSITARIO

Rector-Presidente  
**P. Joaquín Sánchez, S.J.**

Rector de la Seccional de Cali  
**P. Jorge H. Peláez, S.J.**

Vicerrector Académico  
**P. Vicente Durán Casas, S.J.**

Vicerrector del Medio Universitario  
**P. Antonio José Sarmiento, S.J.**

Vicerrector Administrativo  
**Roberto Enrique Montoya**

Elegido por los Decanos Académicos  
**Iván Solarte**

Elegida por los Decanos Académicos  
**Ángela María Robledo**

Elegida por los Decanos Académicos  
**Consuelo Uribe**

Elegido por los Decanos  
del Medio Universitario  
**Pablo José Quintero**

Elegido por los Decanos  
del Medio Universitario  
**P. Sergio Bernal, S.J.**

Elegido por los Decanos  
del Medio Universitario  
**Ismael Rolón**

Directora General Financiera  
**Catalina Martínez**






Directora General  
de Recursos Humanos  
**Aura Bernarda Parra**

Elegido por los profesores  
Miembros de Consejos de Facultad  
**P. Fabio Ramírez, S.J.**

Elegido por los estudiantes  
Miembros de Consejos de Facultad  
**Victor Hugo Restrepo**

Secretario del Consejo  
Directivo Universitario  
**Jaime Alberto Cataño**

## TABLA DE CONTENIDO

	<b>Misión</b>	<b>4</b>
	<b>Criterios</b>	<b>5</b>
	<b>Propósitos de la planeación</b>	<b>6</b>
	<b>Planeación Institucional 2007-2016</b>	<b>7</b>
	<b>Estrategias</b>	<b>11</b>



# Misión

DE LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA  
SEDE CENTRAL

En el inmediato futuro, la Universidad Javeriana impulsará prioritariamente la investigación y la formación integral centrada en los currículos; fortalecerá su condición de universidad interdisciplinaria; y vigorizará su presencia en el país, contribuyendo especialmente a la solución de las problemáticas siguientes:

- La crisis ética y la instrumentalización del ser humano.
- El poco aprecio de los valores de la nacionalidad y la falta de conciencia sobre la identidad cultural.
- La intolerancia y el desconocimiento de la pluralidad y la diversidad.
- La discriminación social y la concentración del poder económico y político.
- La inadecuación e ineficiencia de sus principales instituciones.
- La deficiencia y la lentitud en el desarrollo científico y tecnológico.
- La irracionalidad en el manejo del medio ambiente y de los recursos naturales.

(Acuerdo No.0066 del Consejo Directivo Universitario, 22 de abril de 1992).

# Criterios

QUE ORIENTAN  
LA PLANEACIÓN UNIVERSITARIA



- La Planeación Universitaria se enmarca en la naturaleza, la identidad y los valores de la Universidad, y en su Misión y Proyecto Educativo.
- La Planeación Universitaria es una acción de la Universidad que busca la calidad y sostenibilidad, y debe entenderse como la continuación de un proceso estructurado, propio, permanente, flexible y realizable.
- La Planeación Universitaria es dirigida por el Consejo Directivo Universitario y debe incentivar la participación orientada, estructurada y corporativa de la Comunidad Educativa Javeriana.
- La Planeación Universitaria debe construir el escenario propicio para el desarrollo de la Universidad, y debe prever los recursos, procesos y mecanismos que permitan alcanzarlo.
- La Planeación Universitaria debe integrar el presupuesto y la planeación de la planta física.
- Los planes de las unidades forman parte de la planeación general de la Universidad y contribuyen, de manera coherente, a su realización.
- La Planeación Universitaria prevé los mecanismos e instrumentos para hacer seguimiento y verificar su cumplimiento.



# Propósitos

## DE LA PLANEACIÓN UNIVERSITARIA

1. Impulsar la investigación.
2. Fortalecer la oferta académica de la Universidad.
3. Fortalecer la condición interdisciplinaria de la Universidad.
4. Vigorizar la presencia de la Universidad en el país, tanto en el ámbito regional como local.
5. Fortalecer la internacionalización de la Universidad.
6. Desarrollar la Comunidad Educativa y fortalecer la vinculación con los egresados.
7. Replantear la estructura orgánica y fortalecer la gestión universitaria.



# Planeación Institucional 2007-2016

## PROPÓSITOS Y OBJETIVOS



1. Impulsar la investigación.
  - 1.1. Consolidar la calidad, la pertinencia, la productividad y visibilidad de la actividad investigativa de la Universidad.
  - 1.2. Fortalecer la innovación y el emprendimiento, favorecer la transferencia de conocimientos a la sociedad y establecer mecanismos para incorporar sus aportes.
2. Fortalecer la oferta académica de la Universidad.
  - 2.1. Consolidar una oferta académica de calidad, pertinente, articulada y flexible, que permita a los estudiantes lograr su formación integral y atender sus intereses formativos, laborales y vocacionales desde el pregrado hasta el posgrado.
  - 2.2. Ampliar la oferta académica de programas de la Universidad, especialmente los de doctorado.
3. Fortalecer la condición interdisciplinaria de la Universidad.
  - 3.1. Fortalecer el desarrollo de la formación, la investigación y la consultoría con criterio interdisciplinario.
4. Vigorizar la presencia de la Universidad en el país, tanto en el ámbito regional como local.



- 4.1. Incidir de manera crítica en la formulación y evaluación de políticas públicas.
- 4.2. Dinamizar la presencia y aportes de la Universidad en los escenarios de la Educación Superior.
- 4.3. Promover el diálogo entre ciencia, fe y cultura en el quehacer universitario.
- 4.4. Mejorar la difusión de información y la comunicación con los grupos de interés.
5. Fortalecer la internacionalización de la Universidad.
  - 5.1. Consolidar la dimensión internacional en el desarrollo de las funciones sustantivas de la Universidad.
6. Desarrollar la Comunidad Educativa y fortalecer la vinculación con los egresados.
  - 6.1. Fortalecer los mecanismos de participación y el sentido de pertenencia de la Comunidad Educativa.
  - 6.2. Fortalecer las oportunidades que le permitan al estudiante el logro de sus propósitos de formación y el desarrollo armónico de todas sus dimensiones.
  - 6.3. Consolidar un cuerpo profesoral altamente calificado, competente y con proyección nacional e internacional.
  - 6.4. Fortalecer las acciones de formación orientadas al desarrollo humanístico y profesional del cuerpo profesoral y del personal administrativo.
  - 6.5. Consolidar un cuerpo administrativo altamente calificado, comprometido, eficiente y eficaz en su gestión.
  - 6.6. Fortalecer los mecanismos de compensación salarial y beneficios en procura del bienestar de



- los profesores y del personal administrativo de la Universidad.
- 6.7. Fomentar un mayor sentido de pertenencia, seguimiento, vinculación y colaboración de los egresados con su Alma Mater.
  7. Replantear la estructura orgánica y fortalecer la gestión universitaria.
    - 7.1. Implementar una cultura organizacional basada en la ética empresarial, la responsabilidad social, el buen gobierno y la rendición de cuentas.
    - 7.2. Consolidar una cultura de la calidad, la autorregulación y el servicio en todas de las actividades universitarias.
    - 7.3. Adecuar la estructura orgánica de la Universidad a las condiciones del desarrollo institucional.
    - 7.4. Garantizar la sostenibilidad de la Universidad.
    - 7.5. Revisar las relaciones de la Universidad con las empresas vinculadas con personería jurídica propia.
    - 7.6. Desarrollar la infraestructura física y tecnológica de la Universidad en concordancia con los requerimientos de las actividades universitarias.
    - 7.7. Mantener y acrecentar los recursos bibliográficos físicos y electrónicos, e incrementar su uso.
    - 7.8. Fortalecer las acciones de información y comunicación de la Universidad.



# Estrategias<sup>\*</sup>

DE LA PLANEACIÓN UNIVERSITARIA  
SEGÚN PROPÓSITOS Y OBJETIVOS

\* En los siguientes cuadros el signo X indica que la estrategia puede contribuir a la realización de uno o varios objetivos.

## 1. Impulsar la investigación

Estrategias Propuestas	Objetivos	
	1.1. Consolidar la calidad, la pertinencia, la productividad y la visibilidad de la actividad investigativa de la Universidad	1.2. Fortalecer la innovación y el emprendimiento, favorecer la transferencia de conocimientos a la sociedad y establecer mecanismos para incorporar sus aportes
1. Apoyar el desarrollo y consolidación de grupos de investigación para mejorar su producción intelectual y, en consecuencia, su escalafonamiento y su visibilidad nacional e internacional	X	
2. Incrementar el número de proyectos desarrollados con financiación externa, y la publicación de artículos en revistas de alto impacto y visibilidad nacional e internacional	X	
3. Diseñar una política para la producción de las revistas científicas y tecnológicas en la Universidad, que las vincule con las comunidades académicas nacionales e internacionales.	X	
4. Diseñar mecanismos para fortalecer el desarrollo de la investigación en las artes	X	
5. Fortalecer en las maestrías de investigación y en los doctorados la calidad de la investigación desarrollada por los estudiantes, y su articulación con la actividad investigativa de la Universidad	X	
6. Consolidar el fondo de investigaciones e incrementar los recursos destinados a la actividad investigativa	X	
7. Consolidar el uso de indicadores para medir los resultados e impacto de la investigación que tomen en cuenta patrones de referencia internacionales	X	X

8. Privilegiar áreas de actividad investigativa, a partir de las fortalezas que tiene la Universidad, atendiendo a criterios de productividad científica y de pertinencia social	X	X
9. Identificar los resultados de investigación susceptibles de ser transferidos al sector público, productivo y social, y generar mecanismos de acercamiento entre la Universidad y dichos sectores	X	X
10. Concretar mecanismos para incentivar la presentación de proyectos de innovación y desarrollo a convocatorias externas	X	X
11. Promover convenios con entidades nacionales e internacionales con experiencia comprobada en procesos de transferencia de tecnología, y aprovechar los existentes	X	X
12. Concretar y adoptar políticas de derechos de autor y de propiedad industrial, y establecer los criterios para la transferencia de tecnología		X

## 2. Fortalecer la oferta académica de la Universidad

Estrategias propuestas	Objetivos	
	2.1. Consolidar una oferta académica de calidad, pertinente, articulada y flexible, que permita a los estudiantes lograr su formación integral y atender sus intereses formativos, laborales y vocacionales desde el pregrado hasta el posgrado	2.2. Ampliar la oferta académica de programas de la Universidad, especialmente los de doctorado
1. Hacer seguimiento al estado del arte en el contexto nacional e internacional para examinar la calidad, la vigencia y la pertinencia de la oferta académica, y la posibilidad de ofrecer nuevos programas	X	X
2. Consolidar el proceso de revisión de los currículos de las carreras y los propósitos del sistema de créditos académicos, y asegurar la implementación de la Política de Posgrados	X	X
3. Consolidar los mecanismos evaluativos que permiten valorar en los estudiantes el logro de los propósitos formativos de los programas de pregrado y posgrado	X	X
4. Consolidar y fortalecer la gestión que viene desarrollando la Universidad en materia de incorporación de las TIC en las actividades docentes de la Universidad	X	X
5. Fortalecer la Consejería Académica	X	X
6. Sondear periódicamente la opinión de los egresados y de los empleadores para conocer su percepción frente a la calidad de la formación ofrecida por la Universidad	X	X



7. Fortalecer los mecanismos de enseñanza de lenguas extranjeras de acuerdo con estándares internacionales

X

8. Generar los espacios curriculares que sean necesarios para incentivar una actitud favorable a la innovación y el emprendimiento, y organizar un programa de jóvenes innovadores y emprendedores

X

### 3. Fortalecer la condición interdisciplinaria de la Universidad

Estrategias Propuestas	Objetivo
1. Propiciar la consolidación y ampliación de los proyectos interdisciplinarios que se adelantan en la Universidad	3.1. Fortalecer el desarrollo de la formación, la investigación y la consultoría con criterio interdisciplinario
2. Generar las condiciones organizacionales y de gestión que favorezcan la interdisciplinaria en el desarrollo de la docencia y de los programas académicos, de proyectos y grupos de investigación, y de actividades de servicio	X
3. Revisar el sentido académico y el funcionamiento de los institutos, a la luz de los criterios establecidos en el Reglamento de Unidades Académicas	X
4. Precisar y socializar el sentido de la interdisciplinaria en la Universidad	X

#### 4. Vigorizar la presencia de la Universidad en el país, tanto en el ámbito regional como local

Estrategias Propuestas	Objetivos			
	4.1. Incidir de manera crítica en la formulación y evaluación de políticas públicas	4.2. Dinamizar la presencia y aportes de la Universidad en los escenarios de la Educación Superior	4.3. Promover el diálogo entre ciencia, fe y cultura en el quehacer universitario	4.4. Mejorar la difusión de información, y la comunicación con los grupos de interés
1. Consolidar el desarrollo de proyectos que tengan como objeto contribuir a la formulación y evaluación de políticas públicas, y facilitar las condiciones que permitan a los actores universitarios pronunciarse con análisis de co-yuntura y contribuir a la formación de la opinión pública	X	X		X
2. Consolidar la participación de la Universidad en grupos y redes nacionales e internacionales relacionados con la actividad de la educación superior, y diseñar proyectos específicos orientados a aumentar su incidencia en el Sistema de Educación Superior	X	X		X
3. Potenciar las áreas temáticas en las cuales la Universidad tiene fortalezas que le permiten ampliar su proyección académica, social y su visibilidad	X	X	X	X
4. Organizar procesos de observación y seguimiento a temas nacionales y regionales que permitan que la Universidad pueda ser tomada como punto de referencia para su análisis	X	X		X
5. Definir y desarrollar una política que articule las actividades académicas desarrolladas por la Universidad en cada una de las regiones del país, y establezca los mecanismos de gestión pertinentes	X	X	X	X
6. Participar activamente en los escenarios académicos y sociales donde se reflexione sobre las relaciones entre ciencia, fe y cultura	X	X	X	X

7. Promover y concretar sinergias con las obras que adelanta la Compañía de Jesús en Colombia y en el exterior	X			X	X
8. Mejorar la intracomunicación en la Universidad, reforzar su presencia Institucional y contribuir a la formación de opinión pública		X		X	X
9. Consolidar el sello "Editorial Javeriana"	X		X	X	X

## 5. Fortalecer la internacionalización de la Universidad

Estrategias Propuestas	Objetivos
1. Definir mecanismos y estímulos que permitan ampliar la capacidad para gestionar, adecuada y oportunamente, proyectos de trabajo colaborativo y de cooperación internacional	X
2. Promover y apoyar la ampliación de trabajo en redes internacionales y hacer seguimiento a la participación de miembros de la comunidad académica en ellas	X
3. Estimular y consolidar la movilidad de profesores y estudiantes desde y hacia la Universidad	X
4. Estimular las propuestas que faciliten la doble titulación y la titulación conjunta, en asocio con instituciones extranjeras, cuyos títulos sean reconocidos en ambos países, y emprender las acciones necesarias para lograr el reconocimiento internacional de los títulos conferidos por la Universidad	X
5. Hacer seguimiento sistemático al desarrollo y los resultados de los convenios suscritos por la Universidad, racionalizarlos y mejorar sus procesos de difusión	X
6. Impulsar las acciones orientadas a asegurar competencia en el manejo de lenguas extranjeras por parte de directivos, profesores, estudiantes y personal administrativo, y establecer como uno de los criterios de vinculación de directivos y de profesores de planta su competencia en una lengua extranjera, preferiblemente el inglés	X

7. Estimular la oferta de asignaturas en lengua extranjera, preferiblemente en inglés	X
8. Estimular y consolidar la exportación de servicios académicos	X

## 6. Desarrollar la Comunidad Educativa y fortalecer la vinculación con los egresados

Estrategias Propuestas	Objetivos						
	6.1. Fortalecer los mecanismos de participación y el sentido de pertenencia de la Comunidad Educativa	6.2. Fortalecer las oportunidades que permitan al estudiante el logro de sus propósitos de desarrollo armónico de todas sus dimensiones	6.3. Consolidar un cuerpo profesoral altamente calificado, competente y con proyección nacional e internacional	6.4. Fortalecer las acciones de formación orientadas al desarrollo humanístico y profesional del cuerpo profesoral y del personal administrativo	6.5. Consolidar un cuerpo administrativo altamente calificado, comprometido, eficiente y eficaz en su gestión	6.6. Fortalecer los mecanismos de compensación salarial y beneficios, en procura del bienestar de los profesores y del personal administrativo de la Universidad	6.7. Fomentar un mayor sentido de pertenencia, seguimiento y colaboración de los egresados con su Alma Mater
1. Evaluar periódicamente el clima organizacional y utilizar los resultados con propósitos de mejoramiento	X	X	X		X	X	
2. Estimular la generación de espacios de encuentro y diálogo de la Comunidad Educativa	X	X	X	X		X	X
3. Caracterizar la población estudiantil en sus aspectos demográficos, socio-culturales, y de desempeño, evaluar su satisfacción y utilizar los resultados para mejorar los servicios académicos y de bienestar	X	X					
4. Asegurar la vinculación de neojaverianos de excelentes condiciones académicas, y ampliar el acceso de estudiantes idóneos de escasos recursos económicos	X	X					
5. Mejorar las acciones de atención y bienestar para los estudiantes de fuera de Bogotá y del exterior, de posgrado; de jornada nocturna, y a distancia	X	X					

6.	Concretar los mecanismos y procedimientos para asegurar la competitividad y productividad universitarias del cuerpo profesoral, así como su pertenencia a la comunidad universitaria	X	X	X	X	X
7.	Consolidar la aplicación del sistema de evaluación de profesores, y del personal administrativo y hacer uso de los resultados con propósitos de permanencia, mejoramiento y estímulos	X	X	X	X	X
8.	Revisar los criterios asociados al sistema de evaluación de la producción intelectual del cuerpo profesoral	X	X	X	X	X
9.	Revisar y organizar la estructura de cargos del personal administrativo y directivo, así como los sistemas de remuneración, compensación y beneficios	X	X	X	X	X
10.	Desarrollar un plan integral de formación para el personal administrativo	X	X	X	X	X
11.	Diseñar e implementar una política que fortalezca el sentido de pertenencia y la colaboración de los egresados con la Universidad	X				X
12.	Desarrollar un programa para lograr que la Universidad se convierta en una institución saludable y ambientalmente amigable	X	X	X	X	X

## 7. Replantear la estructura orgánica y fortalecer la gestión universitaria

Estrategias Propuestas	Objetivos							
	7.1. Implementar una cultura organizacional basada en la ética empresarial, la responsabilidad social, el buen gobierno y la rendición de cuentas	7.2. Consolidar una cultura de la calidad, la autorregulación y el servicio en todas las actividades universitarias	7.3 Adecuar la estructura orgánica de la Universidad a las condiciones del desarrollo institucional	7.4. Garantizar la sostenibilidad de la Universidad	7.5. Revisar las relaciones de la Universidad con las empresas vinculadas con personería jurídica propia	7.6. Desarrollar la infraestructura física y tecnológica de la Universidad en concordancia con los requerimientos de las actividades universitarias	7.7. Mantener y acrecentar los recursos bibliográficos físicos y electrónicos, e incrementar su uso	7.8. Fortalecer las acciones de información y comunicación de la Universidad
1. Implementar los principios y normas contenidos en el código de conducta que prepara la Universidad. (Código de Buen Gobierno)	X	X	X	X		X		X
2. Consolidar los elementos que configuran el sistema de aseguramiento de la calidad de la Universidad	X	X	X	X	X	X		X
3. Consolidar una cultura de servicio al público	X	X	X	X				X
4. Evaluar y adecuar la estructura orgánica, la gestión y los procesos universitarios y acompañarlos con acciones de comunicación y capacitación	X	X	X	X		X	X	X
5. Evaluar y ajustar el proceso de selección y de ratificación en el cargo de los directivos académicos, del medio universitario y administrativos	X	X	X	X				X



6. Consolidar una cultura de la comunicación que facilite la obtención y entrega de información, propicie y valore la interacción entre personas, y estimule el uso de medios digitales	X	X	X	X	X	X	X	X
7. Explorar la posibilidad de orientar el funcionamiento de la Universidad, mediante una gestión por procesos, y asegurar una mayor eficiencia y efectividad administrativa	X	X	X	X	X	X	X	X
8. Diversificar las fuentes de ingreso, y controlar y racionalizar el gasto	X	X	X	X	X	X	X	X
9. Asegurar en los ejercicios presupuestales la generación de excedentes que permitan la destinación de recursos para incrementar las inversiones y consolidar los fondos patrimoniales voluntarios		X	X	X	X	X	X	
10. Garantizar la gestión efectiva y mejor utilización de los recursos, instalaciones y servicios de la Universidad	X	X	X	X	X	X	X	X
11. Adoptar y ejecutar decisiones con respecto a las empresas vinculadas a la Universidad en términos de su contribución al desarrollo institucional	X		X	X	X	X	X	

CONTINÚA

## 7. Replantear la estructura orgánica y fortalecer la gestión universitaria

CONTINUACIÓN

Estrategias Propuestas	Objetivos							
	7.1. Implementar una cultura organizacional basada en la ética empresarial, la responsabilidad social, el buen gobierno y la rendición de cuentas	7.2. Consolidar una cultura de la calidad, la autorregulación y el servicio en todas las actividades universitarias	7.3 Adecuar la estructura orgánica de la Universidad a las condiciones del desarrollo institucional	7.4. Garantizar la sostenibilidad de la Universidad	7.5. Revisar las relaciones de la Universidad con las empresas vinculadas con personería jurídica propia	7.6. Desarrollar la infraestructura física y tecnológica de la Universidad en concordancia con los requerimientos de las actividades universitarias	7.7. Mantener y acrecentar los recursos bibliográficos físicos y electrónicos, e incrementar su uso	7.8. Fortalecer las acciones de información y comunicación de la Universidad
12. Construir una política institucional que asegure la adquisición, operación, mantenimiento y renovación de las TIC tanto para el desarrollo artístico, científico, y tecnológico como para la gestión universitaria	X		X	X		X		X
13. Conservar el nivel de excelencia y el liderazgo universitario de la biblioteca general		X				X		X
14. Revisar y poner en marcha el Plan de Desarrollo de la Planta Física que tome en cuenta el crecimiento y la sostenibilidad de la Universidad, atienda el bienestar de la Comunidad Educativa, y garantice la protección del patrimonio		X	X	X		X		X





Reservados todos los derechos  
© Pontificia Universidad Javeriana

Secretaría de Planeación  
Editor

Kilka Diseño Gráfico  
Diseño y diagramación

Javegraf  
Impresión

Impreso y hecho en Colombia  
Printed and made in Colombia

Editorial Pontificia Universidad Javeriana  
Transversal 4ª núm. 42-00, primer piso  
Edificio José Rafael Arboleda, S.J.  
Teléfono: 3208320 ext. 4752  
[www.javeriana.edu.co/editorial](http://www.javeriana.edu.co/editorial)  
Bogotá D.C.







