



Convocatoria a la presentación de ponencias, productos y/o experiencias

La XXIV Cátedra Unesco de Comunicación, que se realizará los días 8, 9 y 10 de noviembre de 2017, busca generar espacios de comunicación y reflexión en torno al buen vivir, el cuidado de la casa común y la reconciliación, apuestas que exigen tratamiento urgente a escala local y global. De esta manera, se espera que la Cátedra se convierta en un espacio de generación de ideas fuerza que puedan alimentar apuestas de buen vivir, cuidado de la casa común y reconciliación alrededor de preguntas como: ¿cómo desde los estudios del lenguaje, la información y la comunicación se puede comprender y generar apuestas de buen vivir, el cuidado de la casa común y la reconciliación? ¿Cómo reconocer los lenguajes de la reconciliación?

Además de las conferencias, paneles y foros, la Cátedra UNESCO de Comunicación convoca a toda la comunidad académica nacional, a los estudiantes de pregrado, semilleros de investigación y posgrado, docentes, investigadores de la Comunicación y de las Ciencias Sociales, a presentar resúmenes de ponencias, ponencias completas, productos y/o experiencias en una de las temáticas de los siguientes Grupos de trabajo:

| Grupos de trabajo | Descriptor |
|--|---|
| GT 1: Medios, TIC e industrias culturales | Sistemas mediáticos; industrias culturales; producción de medios; análisis de radio, prensa, televisión e industria editorial; historias de la comunicación y los medios; TIC y sus |



| | |
|---|---|
| | impactos; Internet y convergencia mediática; desarrollo de tecnología; redes sociales; cultura digital; sociedad red. |
| GT 2: Comunicación, política y cambio social | Comunicación, conflicto, violencia y paz; formas de expresión en lo público; ciudadanías y medios; opinión pública; políticas públicas de comunicación; comunicación internacional; derecho a la comunicación; periodismo ciudadano; difusionismo; comunicación y salud; participación ciudadana; comunicación comunitaria; desarrollo y posdesarrollo. |
| GT 3: Comunicación organizacional, publicidad y mercadeo | Comunicación corporativa; gestión de la comunicación; comunicación estratégica; clima organizacional; cooperativismo; responsabilidad social; publicidad y marketing; análisis de mensajes publicitarios; estudios del consumo. |
| GT 4: Comunicación y educación | Procesos de formación-evaluación en comunicación; profesiones actuales de la comunicación; competencias comunicativas; comunicación y educación; usos educativos de TIC; medios escolares. |
| GT 5: Prácticas de comunicación y procesos socioculturales | Comunicación y relaciones de poder; comunicación alternativa; comunicación y movimientos sociales; subjetivación, identidades y comunicación; culturas juveniles; culturas musicales; prácticas comunicativas no mediadas; comunicación y ciudad; historia cultural y medios; impacto social de la |



| | |
|---|--|
| | comunicación segmentada. |
| GT 6: Estudios de periodismo | Calidad periodística; prácticas y rutinas profesionales; valores, percepciones y autopercepciones de los periodistas; deontología y libertad de prensa; lógicas informativas y comerciales en la construcción de agenda; historia del periodismo colombiano; periodismo investigativo; géneros periodísticos narrativos, análisis de contenidos periodísticos; teoría de la argumentación y periodismo de opinión; recepción de medios; convergencia digital; nuevas tecnologías y nuevas narrativas periodísticas; periodismo en la red, multimedia, redes sociales e hipertextualidad. |
| GT 7: Epistemología, metodología y teorías | Asuntos epistemológicos, teóricos y metodológicos relacionados con el campo de estudio de la comunicación; la comunicación como objeto científico de estudio, modelos, enfoques y teorías de comunicación; metodologías y técnicas de investigación en comunicación; análisis sobre la constitución del campo de estudios de la comunicación. |
| GT 8: Narrativas, discursos y lenguajes para la reconciliación y el buen vivir | Convoca a ponencias, investigaciones en marcha o terminadas, experiencias y/o productos, en los que se pongan en juego formas diversas de interacción social entre personas y comunidades de diferentes etnias, culturas, géneros, posturas políticas, posicionamientos epistemológicos, roles |



| | |
|--|--|
| | <p>(profesor-alumno). Se espera que se ilustren las dinámicas comunicativas en cuanto a los lenguajes y las formas discursivas que se materializan para el entendimiento y el establecimiento de acuerdos de acción que permitan construir espacios de paz.</p> |
| <p>GT 9: Información, interculturalidad, transformación social y diálogo de saberes</p> | <p>Se invita a participar con ponencias que evidencien las maneras cómo se desarrolla el activismo social, a través de diversas herramientas que se traducen en dinámicas ciberactivas, desde las cuales se motiva la acción social y política que en los últimos tiempos toma fuerza para acompañar las acciones de defensa ambiental, territorial, y en general frente a prácticas adversas que devienen de la geopolítica. Las temáticas propuestas para las ponencias se pueden desarrollar desde los siguientes ejes: Tecnologías emergentes para la acción social, ciberactivismo y dinámicas interculturales, Unidades de Información (bibliotecas, archivos, museos, redes y otros) Interculturales y Comunitarias, Diálogo de saberes para el buen vivir (lo propio y lo apropiado desde el ciberactivismo, Defensa de la Casa Común: información y alternativas. Palabras clave: ciberactivismo, interculturalidad, información, alternativa al desarrollo, acción social, Unidades de Información y tecnologías emergentes.</p> |



Criterios para el envío de propuestas

La propuesta debe incluir: Título, autor o autores, en dos renglones, institución, correo electrónico, un resumen de entre 150 y 200 palabras e indicar el grupo de trabajo al que la envía.

Para enviar su propuesta diligencie el formulario en línea, haciendo clic en el siguiente enlace:

[*Formulario en línea para envío de propuestas*](#)

Fecha límite para el envío de propuestas: 30 de septiembre de 2017

Comunicación de resultados

Los resultados de las ponencias, productos y/o experiencias seleccionadas serán publicados y enviados al correo de los participantes el 10 de octubre de 2017.

Requisitos para presentar las ponencias, propuestas, seleccionadas y aprobadas

1. El texto tendrá una extensión máxima de 3.000 palabras.
2. Cada ponente contará con un máximo de 20 minutos para realizar su intervención.
3. El texto debe incluir el nombre del autor, institución, un breve perfil académico del investigador o de los investigadores, el título, un resumen en español y otro en inglés, las palabras clave, el contenido y la bibliografía.



4. El texto completo debe estar escrito en MS Word 1.5, letra Times New Roman, tamaño 12 puntos y con espacio y medio de interlineado. La bibliografía debe cumplir el estándar APA. No se aceptan textos en PDF.
5. Las ponencias completas, productos y/o reseñas de experiencias definitivas para publicación, se recibirán hasta el 31 de octubre de 2017 en el correo electrónico de evento: catedraunesco@javeriana.edu.co.

Nota: Los grupos de trabajo priorizarán ponencias y/o experiencias que mayor relación tenga con la temática central del evento. Las ponencias seleccionadas serán incluidas, previa autorización de los autores, en el libro de la Cátedra UNESCO de Comunicación 2018, que será publicado por la Editorial Javeriana con su respectivo ISBN. Los autores tendrán certificado de asistencia y de presentación de ponencia.

Síntesis del cronograma

- Presentación de resúmenes, ponencias, productos y/o experiencias: hasta el **30 de septiembre**.
- Comunicación de resultados: **10 de octubre**.
- Envío de textos completos de ponencias y/o experiencias seleccionadas: hasta el **31 de octubre**.

Más información

Cátedra UNESCO de Comunicación

Tel. 320 8320, ext. 4581

catedraunesco@javeriana.edu.co

Universidad Javeriana de Bogotá