



↑ En el marco del II Encuentro de Arte y Creatividad, organizado por la Vicerrectoría de Investigación, la Facultad de Comunicación y Lenguaje expuso en las playitas del campus varias portadas alusivas a los 100 años de la revista Cromos.
FOTOS CORTESÍA DE: Pesquisa Javeriana - Guillermo Santos.

Los 100 años de *Cromos* vistos desde la academia

Cromos es la revista más antigua de Colombia y de América Latina y la celebración de sus 100 años de vida sirvió como una razón inspiradora para que profesores javerianos ahondaran en esta publicación con el fin de explorar cómo se ha contado la historia nacional a través de sus páginas.

Claudia Marcela Mejía Ramírez*

6 investigación

Maryluz Vallejo (investigadora principal), María Isabel Zapata, Eduardo Gutiérrez, Mirla Villadiego y Germán Ortegón, profesores de las facultades de Comunicación y Lenguaje y de Ciencias Sociales comenzaron en 2015 el proyecto de investigación '*El país visto y narrado en cien años de la revista Cromos (1916-2016)*', el cual fue financiado a través de la convocatoria de apoyo a proyectos de investigación-creación de la Vicerrectoría de Investigación. Con el apoyo de estudiantes javerianos y la alianza lograda

con la revista, a través de su directora, Gloria Castrillón, estos profesores revisaron cada una de las páginas publicadas en las casi cinco mil ediciones que han circulado hasta ahora.

Se logró identificar, por ejemplo, que al comienzo de la revista se presentaron novelas por entregas o que pasaron por su sala de redacción firmas relevantes del periodismo colom-

biano como el columnista Ricardo Arbeláez, conocido como 'el loco Arbeláez' o Margarita Vidal, quien la dirigió hasta

Diferentes estudios estuvieron orientados a indagar temas como el componente publicitario, las narraciones deportivas, la línea editorial y la mirada transmedia del proyecto.

1982. También, que los lectores de las regiones se veían reflejados en sus páginas, ya que se realizaban reportajes de diferentes departamentos del país. Son una gran

diversidad de hallazgos encontrados que se enseñan en diferentes productos

de investigación desde piezas periodísticas y exposiciones hasta tesis de grado de estudiantes o artículos científicos.

Productos de la investigación:

1. Edición especial 'Cromos 100 años', que circuló en septiembre del año pasado.
2. Reportajes y especiales en *Directo Bogotá*.
3. Documental con testimonios de los protagonistas de Cromos.
4. Exposición abierta en el Campus Javeriano en el marco del II Encuentro Javeriano de Arte y Creatividad, 2016.
5. Página web: www.cromos.com.co/cromos100
6. Repositorio digital con los momentos históricos más relevantes.
7. Artículos científicos.
8. Tesis de grado.
9. Presentación de resultados en eventos académicos.

En el marco del II Encuentro Javeriano de Arte y Creatividad que se realizó en la Universidad en septiembre de 2016, se desarrolló un panel dirigido particularmente a presentar los resultados de

esta investigación sombilla que acogía diferentes estudios los cuales estuvieron orientados a indagar por el componente publicitario o las narraciones deportivas, auscultando la línea editorial o reflexionando sobre la mirada transmedia del proyecto de investigación. Cuatro investigaciones asociadas al gran proyecto que fueron presentadas en las siguientes ponencias:

Investigación a la vista. Convergencias y transmedialidad en un proyecto diverso

La ponencia mostró la posibilidad de construir formas multidimensionales de investigar a partir de un objeto particular de investigación como la revista, los diversos procesos de creación investigación que han sido posibles en el recorrido de este proyecto: el diseño de una plataforma digital con base de datos abierta para investigadores, el desarrollo de exposiciones, piezas visuales, publicaciones para medios digitales, etc. Igualmente, cómo el proceso de constante transformación de la revista tiene presente su interacción con audiencias.


La zigzagueante línea editorial de Cromos

Maryluz Vallejo presentó la evolución de la revista más antigua de Colombia y de América Latina, desde un eje cronológico caracterizando cada década, y un eje temático, identificando los asuntos que han marcado su línea editorial y su agenda informativa: poder y sociedad, literatura y bellas artes, belleza, moda, espectáculos y deportes, Bogotá y regiones.

Entre la distinción y la estandarización. Análisis a la narración publicitaria de la revista CROMOS

Se buscó exponer el proceso mediante el cual las narrativas publicitarias fueron cambiando su modo de interpelar inicialmente a la burguesía y a la élite intelectual, quienes fueron sus primeros destinatarios y luego a unos sectores más representativos de la sociedad colombiana, ubicados a largo y ancho, tanto de la estructura social, como de la geografía nacional. La ponencia llamó la atención sobre los desplazamientos de las lógicas con las cuales la publicidad interpeló a los destinatarios de la revista, la transformación de la promesa de la venta y la dimensión estética de los anuncios publicitarios.

Los Cromos del deporte colombiano

La revista *Cromos* fue uno de esos medios que terminó cayendo en la magia del deporte y ha sido testigo de su evolución en Colombia. En sus páginas se han retratado los grandes triunfos, las dolorosas derrotas y las distintas etapas por las que este ha atravesado. Además, algunas de las mejores crónicas deportivas las han escrito en su redacción y son dignas de resaltar. Por eso, la revista *Cromos* y el deporte en nuestro país llevan una larga historia –juntos– que fue investigada en este proyecto 

*Comunicadora Vicerrectoría de Investigación.



← La edición especial de aniversario salió publicada en septiembre de 2016 y en ella participaron varios docentes de la Facultad de Comunicación y Lenguaje de la Javeriana.