

CÁTEDRA NEGOCIOS EN COLOMBIA

INVERSIÓN Y APERTURA DE MERCADOS

Cátedra Negocios en Colombia

Inversión y apertura de Mercados



Intensidad horaria:

- 108 horas lectivas semana de trabajo en el campus de la Pontificia Universidad Javeriana en Bogotá
- Una semana en ruedas de negocios en las principales ciudades del país.

PRESENTACIÓN:

En los últimos diez años Colombia se ha posicionado como un actor estratégico y confiable de la región Andina y Latinoamericana para la inversión extranjera. El país ha sufrido cambios estructurales profundos que han afianzado su democracia y sus sistemas de seguridad siendo, tras Brasil, un aliado estratégico en la región para empresarios internacionales.

Según datos de Procolombia, el portal oficial de la inversión en el país, Colombia ha experimentado una transformación profunda en sus indicadores y modelo económico ofreciendo un escenario para la inversión de capital y los negocios internacionales de alto crecimiento y rentabilidad. En los últimos cinco años, la economía colombiana creció en promedio 4,8% y su inflación no ha superado el 2%.

Durante 2015, el PIB de Colombia creció por encima del promedio estimado para América Latina y el Caribe, hasta alcanzar un incremento del 3,1 %. Además del crecimiento de los servicios financieros, que crecieron un 4,3% las ramas que más se expandieron fueron comercio y hoteles (4,1 %) construcción (3,9 %) y agricultura (3,3 %).¹

La clase media del país aumentó, pasando a representar aproximadamente 30% de la población colombiana en 2014. Se espera que la clase media colombiana pase a representar el 37% de la población en 2020 y 46% en 2025, lo que supone un catalizador para la inversión y el avance del país hacia modelos de desarrollo más incluyentes y a la vez más globalizados.

Con un mercado confiable en 2015 el Banco Mundial lo catalogó como el décimo país a nivel mundial y el primero en la región en proteger a los inversionistas.

Teniendo en cuenta estos principios la Pontificia Universidad Javeriana quiere ofrecer a los empresarios interesados en invertir en el país una oferta académica integral que permita

¹ Informe crecimiento PIB, Dane 2015



una inversión consciente, de alto impacto y generadora de confianza para los negocios internacionales.

Los participantes de la *cátedra Negocios en Colombia* podrán fortalecer:

- La capacidad de visualizar estratégicamente la apertura de negocios en Colombia y disponer de una perspectiva global y particular del entorno
- Una mejor comprensión del entorno económico, de inversión y mercado en Colombia
- Sus conocimientos de la región y el país con el objeto sentar las bases para la inversión y apertura de su negocio.
- Analizar y realizar un plan de acción para la invertir en el país.

METODOLOGÍA:

El contenido íntegro del programa se desarrollará a partir de conferencias magistrales, talleres y estudios de caso; acompañados por un módulo virtual de aprendizaje donde se presentarán estudios recomendados para la reflexión.

Esta herramienta virtual contendrá, además de todos los contenidos referentes al programa, la información logística, el calendario de actividades, programa académico, novedades, preguntas de discusión, actividades de autoevaluación, trabajo no presencial, y foros de discusión de cada tema.

Esta primera parte del módulo se realizará con el acompañamiento integral de su cuerpo docente, y la selección de profesores doctorados en Economía por parte de la Pontificia Universidad Javeriana. Tras esta primera parte, se realizará un seminario Internacional de Interés empresarial intensivo y apertura de negocios en Colombia a través de la visita guiada a los centros empresariales y productivos más importantes del país y la participación en distintas ruedas de negocios, acompañados por las cámaras de comercio de las principales ciudades del país.

Esta visita incluirá 48 horas de trabajo con la más excelencia académica coordinada por la decanatura de la facultad de Economía de la Universidad Javeriana, y el acompañamiento del coordinador académico y el director de la oficina de Educación Continua para las visitas empresariales.



Durante todo el desarrollo de la cátedra se contará con conferencistas con estudios mínimos de Maestría y Doctorado con amplia experiencia en organizaciones empresariales y en desarrollo económico y de negocios en la región y en Colombia en particular. El programa estará acompañado en cada módulo por empresarios extranjeros con alta experiencia práctica en lanzar y consolidar negocios en Colombia, y con quienes los estudiantes diseñarán su plan de negocio, y conocerán de primera mano el contexto humano, político y socioeconómico del país; además de contar con las “experiencias que no aparecen en los libros” de lo que supone el país colombiano en la apertura de negocios.

Assesment empresarial:

Al iniciar el programa académico formativo los profesores enviados realizarán un assesment empresarial a los estudiantes con el objetivo de preparar de manera personalizada las ruedas de negocios a realizarse en Colombia. Esta asesoría será realizada por empresarios con amplia experiencia en abrir negocios en Colombia y dará como resultado un plan personalizado de apertura de negocio en el país, con el ABC de los pasos a seguir para su puesta en marcha.

PERFIL DEL PARTICIPANTES

Empresarios/as de mediana y gran empresa con interés en la proyección internacional de sus negocios y en la apertura de mercados en Colombia, con visión latinoamericana.

CONTENIDO DEL PROGRAMA

MÓDULO I

LA TRANSFORMACIÓN ECONÓMICA DE COLOMBIA: PERSPECTIVAS DE LOS ÚLTIMOS 30 AÑOS

Horas: 20

Contenido:

- De la sustitución de importaciones a la apertura y privatización de los mercados
- La dependencia de los precios internacionales y la estructura productiva
- Ciclos internacionales y crecimiento económico
- La innovación, el desarrollo tecnológico y la modernización
- Las instituciones y la productividad
- ¿Desarrollo exógeno o endógeno?
- La competitividad como elemento clave
 - La cuestión del ahorro y la inversión
 - El aumento de la capacidad de producción y/o la productividad



- La cuestión de la competitividad: competir para vender para producir para generar empleo
 - Competitividad: Requisitos institucionales (Davos) versus precios básicos y productividad
 - Competitividad cambiaria, financiera y salarial
 - Cambio de precios y rentabilidades relativas y la nueva estructura productiva

Objetivo: identificar los principios macroeconómicos del modelo de negocio a iniciar en Colombia

MÓDULO II

LA PROYECCIÓN ECONÓMICA INTERNACIONAL DEL PAÍS

Horas: 20

Contenido:

- La entrada de Colombia en la OCDE
- La lógica de los tratados de Libre Comercio
- Tratado de Libre Comercio entre Colombia y la UE_ la relación de Colombia con la UE
- La inserción en el mundo, la integración regional y los tratados de libre comercio
- El Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos
- Tratados de Libre Comercio regionales: Comunidad Andina y México
- La negociación de los Tratados de Libre Comercio con Israel y Corea: oportunidades para el desarrollo de negocios
- Inversión Extranjera Directa en el país: funcionamiento, incentivos y características

Objetivo: conocer los distintos sectores priorizados en los Tratados de Libre Comercio y las oportunidades de negocio, inversión extranjera nacionales y regionales que este contexto otorga al modelo de negocio que se quiere implementar

MÓDULO III

EL PROCESO DE PAZ

OPORTUNIDADES PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DEL PAIS: LAS VENTAJAS DE LA PAZ PARA EL SECTOR EMPRESARIAL

Horas: 20

Contenidos

- El entendimiento del conflicto armado en Colombia: causas estructurales
- El Acuerdo General para la Terminación del Conflicto

- Oportunidades económicas y de desarrollo: los acuerdos alcanzados y su línea temporal
- El proceso de paz: financiación y oportunidades para el negocio
- Las ventajas comparativas de la paz
- El estado de las negociaciones con el ELN

Objetivo: conocer y aplicar al modelo de negocio los distintos incentivos fiscales, tributarios, de ley y de proyección económica que el marco de implementación de los acuerdos otorga al país.

MÓDULO IV

LAS VOCACIONES PRODUCTIVAS DE COLOMBIA: UN PAÍS DE REGIONES

Horas: 16

Contenidos

- Del mundo primordialmente rural a la urbanización acelerada
- Las vocaciones productivas regionales y sus oportunidades para el negocio
- La cuestión del empleo y el subempleo

Objetivo: identificar y aplicar al modelo de negocio el conocimiento regional del país, y localizar geográficamente las posibilidades de apertura por sector

MÓDULO V

MARCO REGULATORIO DE LOS NEGOCIOS EN COLOMBIA

Horas: 16

Contenidos:

- Derecho societario
- Mercado de capitales
- Contratación pública y privada
- Regulación tributaria y fiscal
- Regulación de los sectores industriales, de servicios y materias primas

Objetivo: conocer y aplicar al modelo de negocio del estudiante el ABC del montaje jurídico y económico de un negocio en el país.



MÓDULO VI

EI ABC PARA MONTAR UN NEGOCIO EN COLOMBIA

Horas: 16

Metodología: a partir del *asement* realizado a los empresarios, en este módulo se diseñará un plan de negocio personalizado que tenga el conocimiento, los pasos a seguir y todos los elementos clave para sentar las bases de la inversión.

Semana 2: Ruedas de Negocios

Rueda de negocios y apertura de mercados en visitas guiadas con el acompañamiento de las cámaras de comercio en cada ciudad. Este diseño estará determinado por el perfil de inversión y negocio de los empresarios y estará adaptado a sus necesidades concretas, resultado del *asesment* realizado, y podrá cubrir la totalidad del país.

Tiempo: 1 semana

