

impronta

Boletín de novedades editoriales
Pontificia Universidad Javeriana
Distribución gratuita

e
editorial
Pontificia Universidad
J A V E R I A N A



ISSN: 1909-7123

enero - abril 2007

1

“El mundo editorial debería
irse reduciendo a una edición
más sensata.”

Jorge Orlando Melo



Umberto Eco dice que una universidad es su fondo editorial. Esta frase comenzó a hacer carrera desde hace décadas en los circuitos de registro de la producción intelectual universitaria. Por ello, las editoriales universitarias se han convertido en centros estratégicos para la divulgación del conocimiento académico.

La producción editorial de la Pontificia Universidad Javeriana es fecunda. Anclada con fuerza en la tradición de los procesos de investigación y enseñanza, se caracteriza por ser rigurosa, innovadora y pertinente. Cada año la Pontificia Universidad Javeriana produce noventa títulos nuevos en promedio y más de veinticuatro publicaciones periódicas; esto significa que es uno de los cinco fondos universitarios bibliográficos más importantes del país.

Para la Editorial Pontificia Universidad Javeriana la creación de nuevas herramientas de difusión de su producción intelectual se constituye en una prioridad. Este es el sentido de *Impronta* que, con una aparición cuatrimestral y de distribución gratuita, busca animar el debate público de los trabajos más recientes de los investigadores y docentes javerianos.

En ella, el lector encontrará una reseña de cada uno de los libros publicados en los últimos cuatro meses por la Editorial y la producción de las distintas unidades académicas (facultades e institutos) de la Universidad; así mismo, las tablas de contenido de todas las publicaciones periódicas y algunas noticias del mundo editorial javeriano.

Para asegurar tanto una distribución de alcance como un número significativo de lectores, la gaceta podrá ser descargada de la página web www.javeriana.edu.co/editorial.

Esperamos que este suplemento sea del agrado de los lectores.

contenido

reseñas 3

facultades 14

revistas 16

noticias 21

Creación de la Colección Libros de Investigación
Nueva oficina publicaciones periódicas de la editorial
Récord nacional de la Revista Universitas Psychologica

portada 22

La edición universitaria y las nuevas tecnologías.
Una visión de Jorge Orlando Melo

apuntes 25

Universidad y mercado. Reflexión sobre la autonomía de la edición universitaria
por: José Luis Guevara



Impronta

Número 1-Volumen 1- enero-abril 2007

El boletín de novedades editoriales es un suplemento cuatrimestral, editado por la Editorial Pontificia Universidad Javeriana. Los artículos firmados no expresan necesariamente la opinión de la Pontificia Universidad Javeriana.

Se permite su reproducción siempre y cuando se cite la fuente.

Rector

Gerardo Remolina Vargas, S.J.

Vicerrector Académico

Jairo H. Cifuentes Madrid

Director

Nicolás Morales Thomas

Coordinadores Editoriales

Carmen María Sánchez

Néstor Vanegas

Colaboradores

Jacqueline Colmenares

José Luis Guevara

Nicolás Morales Thomas

Leonardo Holguín

Néilson Arango

César Mackenzie

Corrección de Estilo

Leonardo Holguín

Diagramación

Fernando Serna

Fotografía Portada

José Luis Guevara

Preprensa e Impresión

Javegraf

Correspondencia

Editorial Pontificia Universidad Javeriana

Trasversal 4ª Núm. 42-00 piso 1

PBX 3208320 ext. 4752

editorialpuj@javeriana.edu.co

www.javeriana.edu.co/editorial

ISSN: 1909-7123

Gerencia de proyectos de construcción inmobiliaria. Fundamentos para la gestión de la calidad

Miguel Ángel Bautista Baquero

Viajes, migraciones y desplazamientos

Blanca Inés Gómez

El dilema de los rótulos

María Paula Ronderos Gaitán

Ergonomía de concepción. Su aplicación al diseño y otros procesos proyectuales

Martha Helena Saravia Pinilla

Indicadores estéticos de cultura urbana

Raúl Niño Bernal

Los cambios institucionales y el conflicto ambiental: el caso de los valles del río Sinú y San Jorge

Manuel Pérez, César Ortiz, y Alfredo Muñoz

Producción limpia, contaminación y gestión ambiental

Carlos Eduardo Fúquene Retamoso

Saber, sujeto y sociedad. Una década de investigación en Psicología

Hugo Alberto Escobar Melo (editor académico)

Tierra de promisión y otros poemas

Luis Carlos Herrera, S.J.

Diálogos con Freire para una pedagogía universitaria

Omayra Parra de Marroquín (editora académica)

Bioética y educación para el siglo XXI

Alfonso Llano Escobar S.J. (editor académico)

Los métodos en Teología

Varios autores

Atlas de semiología médica y genética

Ignacio Zarante, Fernando Suárez y Carlos Prieto

Amor y libertad

Horacio Martínez Herrera

Mundos en disputa

María Teresa Garzón Martínez y Nidia Constanza Mendoza Romero

Desarrollo de aplicaciones basadas en sistemas multiagentes

Enrique González y César Bustacara

Conspirando con los artesanos. Crítica y propuesta al diseño en la artesanía

Gloria Stella Barrera Jurado y Ana Cielo Quiñones Aguilar

Pensamiento colombiano del siglo XX

Santiago Castro Gómez, Alberto Flóres Malagón,

Guillermo Hoyos Vásquez y Carmen Millán de Benavides (editores académicos)

novedades
reseñas

Gerencia de proyectos de construcción inmobiliaria. Fundamentos para la gestión de la calidad

Miguel Ángel Bautista Baquero

Editorial Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, 2007, 258 pp.

En la actualidad, la práctica de la gerencia de proyectos es una de las disciplinas con más amplio nivel de desarrollo alrededor del mundo. Expertos y agremiaciones profesionales han llegado a la conclusión de que el éxito, tanto en su desempeño como en sus resultados, reside especialmente en la forma como sus proyectos son concebidos, coordinados, ejecutados y controlados; por ello, requieren de una dirección con aptitudes de liderazgo, creatividad y recursividad para implementar sistemas gerenciales y de gestión que les garanticen el logro de sus metas y objetivos.

Por eso es importante que el gerente cuente con herramientas y puntos de referencia para que pueda aproximarse a soluciones dinámicas y actualizadas, provenientes de una fundamentación sólida que le permita definir su posición profesional y actuar en beneficio del proyecto, su cliente y demás partes interesadas; de otra forma, difícilmente podría encontrar la manera de integrarlas armónicamente y poner en práctica sus consideraciones.

En este marco se ubica la obra del arquitecto Miguel Ángel Bautista Baquero, quien gracias a un extenso trabajo de indagación y reflexión, sumado a su amplia experiencia en el campo de la gerencia y del control de proyectos inmobiliarios, expone un importante acervo de conocimientos. En el estudio planteado por el autor se presentan interrogantes y temas de reflexión que permiten examinar con detenimiento las razones estructurales de gran parte de los problemas a los que debe enfrentarse un gerente de proyectos de construcción inmobiliaria en nuestro medio.

Esta obra espera convertirse en un proyecto de obligada consulta gracias a algunas características, como su lenguaje sencillo, su amplio soporte documental y normativo, y la experiencia del autor en la práctica docente. De esta forma, *Gerencia de proyectos de construcción inmobiliaria. Fundamentos para la gestión de la calidad* está dirigido a arquitectos, ingenieros, estudiantes y profesionales relacionados con la industria de la construcción que tengan interés por los temas de gerencia, gestión y aseguramiento de la calidad en proyectos y sus organizaciones.

Carlos A. García R.

Viajes, migraciones y desplazamientos

Blanca Inés Gómez

Editorial Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, 2007, 138 pp.

La cultura se despliega en un entramado complejo en el que fluyen toda clase de formas de pensamiento, procesos históricos, políticos y sociales, ideologías, conflictos, proyectos y representaciones. Todo en ella puede ser analizado e interpretado, en la medida en que apela y logra un intercambio abierto a múltiples desciframientos. Las inquietudes expuestas en el libro *Viajes, migraciones y desplazamientos. (Ensayos de crítica cultural)* siguen estos derroteros. Blanca Inés Gómez considera que gracias a las profundas transformaciones de los estudios literarios, confirmadas en la búsqueda de nuevos cánones y en la necesaria ampliación del corpus más allá de las coordenadas estéticas convencionales, se reconoce a la autobiografía, la heterogeneidad, las migraciones, los desplazamientos, la poscolonialidad, las fronteras y los viajes, más que preocupaciones e intereses, como categorías de las cuales se ocupa la crítica cultural. Así, afirmando que el discurso literario latinoamericano es un “espacio de reflexión en torno a la cultura, al cual se puede acceder desde el ámbito interdisciplinar”, se invita a reflexionar sobre la validez de acceder a diferentes textos desde otros temas, lenguajes y formas, sin privilegiar el valor estético de las obras literarias.

En los cinco capítulos del libro se encuentran obras canónicas al lado de temas singulares o textos de actualidad. La complejidad de *Terra Nostra* de Carlos Fuentes alterna con *El paraíso en la otra esquina* de Mario Vargas Llosa, *Peregrinaciones de un paria* de Flora Tristán, *El Álbum secreto del Sagrado Corazón* de Rodrigo Parra Sandoval, la narrativa de Álvaro Mutis, *La virgen de los sicarios* de Fernando Vallejo o *Paraíso Travel* de Jorge Franco, por ejemplo.

Este texto permite una lectura transversal y un recorrido desde la crítica y los estudios culturales a ciertas narrativas y ficciones latinoamericanas y colombianas; también, deja entender que “nada está concluido y es apremiante releerlo todo para develar verdades ocultas sometidas tradicionalmente a procesos de borradura y ocultamiento”. La autora, afianzando la necesidad de nuevas y permanentes miradas críticas que indaguen sobre la cultura de Latinoamérica, va más allá del valor estético o artístico y se interna en la complejidad de las textualidades. Esta obra hace parte del homenaje póstumo que la Pontificia Universidad Javeriana, la Facultad de Ciencias Sociales y la Editorial Pontificia Universidad Javeriana hacen al trabajo y dedicación de Blanca Inés Gómez después de su inesperado fallecimiento el 27 de junio de 2006.

Impronta

El dilema de los rótulos

María Paula Ronderos Gaitán
Editorial Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, 2006, 165 pp.

El dilema de los rótulos, título que parece de una novela de misterio y detectives, es el resultado de la paciente labor de reconstruir el funcionamiento y los conocimientos que guardaba una botica en Santa Fe de Bogotá a comienzos del siglo XVII. El arte de producir sustancias medicinales es uno de los temas más interesantes de la historia, porque nos enfrenta a la manera como una sociedad pretende curar las enfermedades, a los saberes que desarrolla para crear condiciones de salubridad y a la cultura frente al cuerpo.

Para acercarse a esta problemática, este libro parte del testamento del boticario Diego Ordoñez de Taboada, que contiene el inventario de su botica; un listado que da pie para que la investigadora reconstruya el mundo de prácticas y saberes alrededor de una botica. La identificación de las sustancias, contenedores y artefactos y su clasificación según las normas de la época; cómo se regulaba el oficio y cuáles eran las diferencias entre el médico, el boticario y el cirujano; cómo se abastecía la botica debido a la distancia de España; cómo se conservaban y procesaban las sustancias; la relación entre humores y fármacos, son algunos de los temas que la investigación reconstruye para el caso concreto del Nuevo Reino.

Este tema, poco conocido por la historia colombiana, no sólo se inscribe en una historia de la ciencia, sino que también permite rastrear la adaptación de saberes europeos –que para entonces tenían una larga trayectoria de raíces clásicas y árabigas– en el Nuevo Reino, especialmente, lo que se refiere a la forma como los boticarios se enfrentaron a nuevas enfermedades y a la incorporación de sustancias americanas en reemplazo de aquellas difíciles de traer de España.

Este libro nos acerca a la circulación de ideas y conocimientos, así como a la forma en que socialmente se establecieron y controlaron los oficios en los primeros días de la Colonia. La investigación de Paula Ronderos revela la prontitud del desarrollo de este saber en la Nueva Granada, antes de lo que historiográficamente se creía; además, hace un aporte al demostrar que las boticas estaban insospechadamente bien dotadas, tanto como sus contemporáneas en España.

Jaime Humberto Borja Gómez

Ergonomía de concepción. Su aplicación al diseño y otros procesos proyectuales

Martha Helena Saravia Pinilla
Editorial Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, 2006, 121 pp.

La ergonomía ha sido considerada como uno de los pilares del ejercicio profesional y académico del diseño, considerando que el centro de todo proyecto es el beneficio integral del ser humano de manera armónica con su medio. Paradójicamente, la aplicación de la ergonomía en el diseño muchas veces tiene un carácter más instrumental que conceptual. En este aspecto radica el gran valor de *Ergonomía de Concepción*, donde la diseñadora Martha Helena Saravia presenta una postura clara con respecto a la relación existente entre el diseño y la ergonomía, así como unas pautas metodológicas para integrar esta disciplina en procesos proyectuales de diferente tipo.

La autora hace una completa revisión de la historia, de las definiciones y de los enfoques tanto de la ergonomía como del diseño, y propone una serie de pautas a partir de las cuales se tiene la posibilidad de estructurar, desde las primeras etapas, proyectos en los que se conciben productos, sistemas y servicios de manera integrada con la ergonomía.

Teniendo en cuenta que los procesos de diseño son cambiantes y dinámicos, esta propuesta de abordaje metodológico tiene cabida en proyectos de diferente tipo y da la posibilidad al profesional de desarrollar criterios propios de aplicación de acuerdo con su interés y con las demandas de los proyectos que desarrolle.

De esta forma, *Ergonomía de concepción* se constituye en un importante texto de consulta para estudiantes y profesionales de los campos del diseño, la arquitectura, la ingeniería o de cualquier otra área que tenga incidencia en procesos proyectuales, el cual enfatiza que la aplicación de la ergonomía no solamente busca concebir productos, servicios y sistemas más eficientes, sino que se constituye en una obligación ética hacia los seres humanos que van a interactuar con ellos.

Ovidio Rincón Becerra

Indicadores estéticos de cultura urbana

Raúl Niño Bernal

Editorial Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, 2006, 166 pp.

Habitar un territorio, compartir sus recursos, enfrentar cotidianamente la acción colectiva y resolver los conflictos derivados de estas interacciones son, entre otros, los retos que la humanidad enfrenta en la actualidad. Los asentamientos urbanos son una de las mejores expresiones de la complejidad actual y constituyen en sí uno de los llamados que presenta el autor. Asir tal complejidad, determinar sus contornos y captar su significado es una tarea mayor, difícil sin herramientas adecuadas.

Quienes aspiren a registrar las relaciones, significados y subjetividades con su entorno deben disponer de las mejores herramientas y dispositivos, no siempre disponibles para intentarlo. Los indicadores estéticos, expone el autor, son recursos cualitativos que intentan indagar sobre los fenómenos y las experiencias humanas producto de la sensibilidad individual y colectiva de la sociedad. A su vez, los indicadores estéticos de cultura urbana sugeridos constituyen un aporte importante para la estética, la cultura y la ciudad, especialmente cuando son postulados desde lo cualitativo, enfoque que indaga por significados y aboga por el entendimiento de fenómenos, más que en sus dimensiones y medidas. Sin agotar el tema, la propuesta anima al debate y al refinamiento de instrumentos para abordar el estudio de la habitabilidad contemporánea.

El libro aporta el diseño conceptual de seis indicadores temáticos que establecen conexiones estéticas con el contexto urbano contemporáneo. En tal sentido, las relaciones metodológicas fluyen por distintas variables cualitativas entre la comprensión ecoestética de territorios, sostenibilidad de redes culturales urbanas, comportamientos ciudadanos, apropiación de nuevas tecnologías de imagen y generación de productos de imagen urbana.

Jesús Carrillo Rodríguez

Los cambios institucionales y el conflicto ambiental: el caso de los valles del río Sinú y San Jorge

Manuel Pérez, César Ortiz, y Alfredo Muñoz

Editorial Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, 2007, 124 pp.

Durante el 2004 el Departamento de Desarrollo Rural y Regional de la Facultad de Estudios Ambientales y Rurales desarrolló la investigación *Los cambios institucionales y el conflicto ambiental: el caso de los valles del río Sinú y San Jorge*, llevada a cabo por los profesores Alfredo Muñoz, César Ortiz y Manuel Pérez, con el auspicio de la Oficina de Gestión de la Investigación de la Pontificia Universidad Javeriana.

La investigación se centró en los valles del Sinú y San Jorge en la costa Caribe colombiana, territorios en los que actualmente se observa un proceso acelerado de deterioro de los recursos de uso común (RUC). La disminución de la pesca y de la fauna, el detrimento de la calidad y disponibilidad de agua potable debido a la contaminación, la privatización de las tierras comunales y el deterioro del suelo a causa la erosión y la salinización son fenómenos comunes en estos valles.

El tema es abordado a partir del supuesto que reconoce que la interacción entre instituciones, actores y recursos naturales históricamente se ha visto afectada por diversos tipos de conflictos que actúan como dinamizadores del cambio. Para demostrar tal hecho, se analiza la trayectoria histórica de dicho proceso, desde el período prehispánico hasta nuestros días.

El libro se divide en cuatro capítulos: el primero realiza una descripción de las formas de poblamiento y las condiciones socioeconómicas durante el período prehispánico; el segundo hace referencia a la identificación de las rupturas ocasionadas por la conquista española a la organización social prehispánica, al posterior surgimiento de las instituciones en la época colonial y a la transmisión al modelo republicano; en el tercero se lleva a cabo un análisis de los conflictos ambientales de mayor relevancia durante el siglo XX; por último, en el cuarto se presenta un análisis, a partir de los aportes de la teoría neoinstitucional y la ecología política, sobre la trayectoria de los conflictos ambientales en la zona.

La lectura desde la ecología política ofrece otra posibilidad de análisis sobre esta problemática; así mismo, proporciona mecanismos para comprender las causas estructurales que caracterizan el avance conjunto del deterioro del medio biofísico y de la transformación de las instituciones que han demostrado fallas en las reglas de uso y conservación de los recursos sociales y naturales de la región.

Impronta

Producción limpia, contaminación y gestión ambiental

Carlos Eduardo Fúquene Retamoso
Editorial Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, 2007, 112 pp.

Este libro debe considerarse como un aporte meritorio a la cruzada de salvación que busca un sincero desarrollo sostenible, no elusivo; un desarrollo que promueva el progreso en materia económica y tecnológica en los procesos productivos y que procure mantener la armonía entre la economía, la manufactura, el trabajo del hombre, el medio ambiente natural, el desarrollo de los seres vivos y el de la sociedad humana en su conjunto. Un equilibrio complejo, pero urgente si queremos que la humanidad y su planeta coexistan.

A las declaraciones recientes de la Organización de las Naciones Unidas y del Banco Mundial relacionadas con el daño ecológico, se suma el informe del Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF) el cual advierte que si en el año 2050 el enfrentamiento entre producción-consumo y medio ambiente persiste, gran parte de la población no tendrá medios para satisfacer sus necesidades; además, si la humanidad sigue consumiendo recursos naturales como lo hace hoy, necesitará dos planetas como la Tierra para abastecer sus necesidades básicas.

Por lo anterior, *Producción limpia, contaminación y gestión ambiental* no sólo es oportuno para apoyar tales declaraciones internacionales –que, por supuesto, preocupan a la academia, al Gobierno y a la industria–, sino también muestra de manera técnica las metodologías de análisis del ciclo de vida de los productos y servicios que consumimos, tema central del libro.

La gestión del medio ambiente tiene una connotación política y social, y así lo reconoce el autor cuando cita la actual legislación colombiana y la Constitución Política de 1991 que la fundamenta como un derecho público de obligatorio cumplimiento.

Con todas estas premisas del pasado y de actualidad, puede decirse que este libro es un novedoso ensayo técnico de aplicación de la “ingeniería verde” desde la etapa de diseño, que busca crear momentos de reflexión y aplicación para estudiantes, profesores y egresados universitarios, enfatizando la importancia de los procesos sostenibles y sanos en empresas de manufactura y de servicios; además, que pretende convencer a ingenieros y administradores sobre la urgente necesidad de acabar con el conflicto que los procesos productivos, cualquiera que sean, tienen desde finales del siglo XIX, con el contenido total de energía renovable y no renovable de nuestra madre naturaleza, produciendo resultados negativos para el planeta y su desarrollo sostenible.

Rafael L. Fex Anichiárico

Saber, sujeto y sociedad. Una década de investigación en Psicología

Hugo Alberto Escobar Melo (editor académico)
Editorial Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, 2006, 439 pp.

La pobreza ha sido una constante en la historia de los países de América Latina, al igual que la persistente desigualdad cuando se comparan zonas urbanas y rurales, regiones y grupos con niveles de ingreso diferente. Es en ese contexto de exclusiones sociales, económicas, culturales desde donde se nos demanda como Universidad desarrollar un trabajo académico que contribuya tanto a la comprensión de las múltiples problemáticas que afrontamos como país, como al desarrollo de saberes que en su dimensión de prácticas sociales y de generación de nuevas categorías conceptuales aporten a la transformación de nuestras condiciones de vida y a la búsqueda de la justicia social y la paz en Colombia.

Saber, sujeto y sociedad. Una década de investigación en Psicología tiene como propósito compartir el saber producido durante una década de investigación en la Facultad de Psicología y demostrar cómo no sólo es posible, sino necesario, producir desde una psicología que, sin perder su rigor y profundidad teórica, sea relevante socialmente para este país.

El común denominador de los proyectos desarrollados por las líneas de investigación y campos de estudio de la Facultad ha sido explorar y avanzar en comprensiones más complejas sobre sus problemas de estudio y proponer desde una perspectiva académica y ética nuevos interrogantes para la investigación, nuevas elaboraciones teóricas y, en algunos de ellos, recomendaciones específicas para afrontar diversas situaciones.

La Facultad de Psicología de la Pontificia Universidad Javeriana busca que el saber producido durante la década 1996-2006 no sólo enriquezca la producción en los campos de estudio en cuestión, sino que esté situada en lo práxico, que haga posible examinar desde una dimensión histórica nuestro quehacer científico y profesional, evaluar tanto sus avances y logros como su impacto frente a las problemáticas estudiadas.

Finalmente, el desafío que enfrentan quienes hacen parte de los múltiples grupos de investigación es desarrollar nuestra disciplina en la tensión entre el rigor académico y el compromiso ético.

Ángela María Robledo Gómez

Tierra de promisión y otros poemas

Luis Carlos Herrera, S.J.

Editorial Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, 2007, 292 pp.

Con este libro podemos disfrutar de una edición crítica de las dos grandes obras de Rivera y de una primera edición sistematizada del resto de su obra. Nos limitamos aquí a reseñar descriptivamente las grandes líneas de este trabajo del padre Luis Carlos Herrera, S. J. No pretendemos sustituir el gusto tan aleccionador de un contacto personal con la obra.

Más de diez años de un trabajo asiduo y cariñoso sobre la obra del poeta huilense acreditan esta edición crítica de Luis Carlos Herrera. Ha publicado seis libros sobre Rivera, algunos con tres ediciones, como *José Eustasio Rivera, poeta de promisión; Rivera, lírico y pintor*; la edición crítica de toda la obra literaria y la edición de obras inéditas, como *Juan Gil*, drama y *Los poemas juveniles*. Un trabajo digno de ser ponderado no sólo en su amplia continuidad cronológica, sobre todo en su cualificación personal de quien lo ha realizado. Huilense también y dotado de una fina sensibilidad artística, que ha buscado expresarse por los caminos de la poética personal, Luis Carlos Herrera está capacitado para sintonizar por dentro con el gran artista.

En su breve introducción, Luis Carlos Herrera ha condensado años de intimidad con el texto riveriano, de comunión espiritual con el artista. Son interesantes sus anotaciones sobre la historia textual y el curioso incidente de su ritmo interior que desencadenó la crítica provinciana y obligó a Rivera a una seria y casi tragicómica revisión de su obra “descabezando alejandrinos” con ayuda de Rafael Maya. Pero más valiosas son aún sus apreciaciones sobre el significado de la novela, su estructura narrativa, su simbología.

Con *Tierra de promisión y otros poemas*, sin salirnos del agro riveriano, pasamos a otras perspectivas, menos dramáticas, más arrulladoramente nostálgicas y bellas. En su deseo de desvelarnos todas las facetas literarias de Rivera, Herrera edita allí por primera vez *Juan Gil*, el único de sus dramas que ha llegado hasta nosotros completo.

Esta edición crítica ha sido concebida y realizada por Luis Carlos Herrera como un homenaje al autor y a su tierra nutricia. Pero ella misma, construida ya en espíritu objetivo, lo es también para el coterráneo amoroso y paciente que se ha prestado a servir de “luz meridiana” sobre el “grávido río” para develarnos la riqueza de este caudal humano y poético.

Rodolfo Eduardo de Roux, S. J.

Diálogos con Freire para una pedagogía universitaria

Omayra Parra de Marroquín (editora académica)

Editorial Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, 2007, 125 pp.

Fruto del trabajo que se viene realizando consistentemente en el Instituto Pensar por el redimensionamiento de una vida democrática, el Instituto tomó la decisión de publicar este Cuaderno de Pensar en Público: *Diálogos con Freire. Para una pedagogía universitaria*.

Inspirados y motivados por la visita de una ilustre y apasionada discípula de Paulo Freire, Arantxa Ugartetxea Arrieta, la Faculta de Ingeniería y el Instituto Pensar de la Pontificia Universidad Javeriana consideraron de gran importancia iniciar un diálogo centrado en la herencia del pensamiento freiriano para indagar acerca de la vigencia y pertinencia de sus propuestas tanto para el joven universitario de hoy como para sus docentes.

Este texto tiene como fin fortalecer la ética pedagógica y la creación de diálogos en torno a la transición del Estado-nación al Estado-cosmopolita, en medio de los procesos de enseñanza-aprendizaje en la universidad globalmente interconectada.

El Instituto Pensar hizo un reconocimiento a Paulo Freire con la idea de perpetuar su espíritu pedagógico, por eso invitó a varios de los conocedores de la obra y pensamiento de Freire a exponer su percepción y experiencia. Entre ellos se encuentran: Arantxa Ugartetxea Arrieta, pedagoga proveniente del País Vasco, quien hace un homenaje a la lucha de Freire por el reconocimiento cultural de cada de persona; el filósofo Carlos Gaitán presenta de manera sugestiva y concreta una descripción sintética y muy precisa de lo que es el método pedagógico de Freire; el psicólogo y educador José Napoleón Villarreal expresa su experiencia personal desde la condición de estudiante de bachillerato hasta su formación como docente en la universidad; Germán Mariño expone rasgos de la evolución del pensamiento de Freire; y el profesor Luis Eduardo Maldonado Espitia, de la Universidad Pedagógica Nacional, propone una reflexión actual a partir del cambio globalizador que caracteriza la sociedad de hoy.

Este texto marca el inicio de una serie de ciclos y publicaciones para promover el debate, la reflexión y el cuestionamiento sobre las perspectivas pedagógicas que se requieren para afianzar el reconocimiento de las subjetividades de jóvenes y adultos en el marco universitario a nivel local, nacional y latinoamericano.

Impronta

Bioética y educación para el siglo XXI

Alfonso Llano Escobar S.J. (editor académico)
Editorial Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, 2006, 222 pp.

Debido al influjo masivo y arrollador de los “medios” el hombre actual está manipulado y des-humanizado por la ciencia, la tecnología, las múltiples y atractivas ofertas de entretenimiento, información y placer. Los currículos y programas escolares y los cursos de pre y posgrado de universidades han venido eliminando las materias que contribuyen a la formación del hombre, como la urbanidad, la historia, la ética, la sociología y otras afines, sustituyéndolas por las ciencias, las tecnologías, las matemáticas y los idiomas extranjeros.

Hace poco más de treinta años un gran científico y humanista norteamericano, el profesor bioquímico Van Rensselear Potter, lanzó la idea de una nueva disciplina que llamó Bioética y que vincula dos culturas poco dispuestas a dialogar y a comunicar sus mutuos conocimientos: las ciencias biológicas y la sabiduría ética.

Desde sus primeros días de actividad, el Instituto de Bioética elaboró y comenzó a implementar un Programa de Especialización en Bioética, puesto que el siglo XXI necesita de la concepción de un hombre nuevo dotado de las armas de la ciencia y el espíritu para hacerle frente a los innumerables retos y problemas biotecnológicos que se le presentan.

Los egresados de nuestro curso de especialización son bien conscientes de la función educadora de la Bioética. A ello se debe que, con frecuencia, escojan como tema para desarrollar en su trabajo de grado la función educadora de la Bioética, razón para que reuniéramos en el presente volumen cinco trabajos que tienen que ver directa o indirectamente con la función educadora de esta disciplina.

Dos de los trabajos se ocupan directamente de la función educadora de la Bioética: el de la profesora Martha Edith Oyuela y el de las doctoras Nahir Remolina y Yolanda Rivera; un tercer trabajo expone la necesidad de una educación del cuerpo médico y de la sociedad en general, escrito por el médico genetista Fernando Suárez; por su parte, el médico javeriano Leonardo Garavito se ocupa a fondo de la calidad de vida como aporte a la función educadora de la Bioética; finalmente, la enfermera e investigadora del Instituto, Margarita Sánchez, expone con brillantez y profundidad una reflexión bioética sobre el trabajo, la salud y la enfermedad.

Impronta

Los métodos en Teología

Varios autores
Editorial Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, 2006, 165pp.

En *Los métodos en Teología* los integrantes del equipo de investigación Didaskalia dejan ver los resultados de un trabajo derivado de su interés por establecer cuáles han sido las principales formas de devenir conocimiento teológico que enriquecen la ya dos veces milenaria tradición del cristianismo.

En esta obra los autores permiten apreciar cómo en cada manera de hacer teología vive una forma de racionalidad, ubicada en un contexto determinado y orientada por intereses particulares. En este libro, la visión de la teología como cuerpo uniforme abre paso a un conjunto de teologías cuya variedad constituye un valioso acervo de la tradición cristiana. Su carácter novedoso radica en que toma los procesos de elaboración del conocimiento teológico como objeto mismo de una reflexión teológica que, por proyectarse desde una perspectiva pluralista, resulta capaz de captar el valor y la singularidad de cada una de las teologías presentadas.

Dejando a un lado las discusiones tradicionales sobre si la teología es una ciencia o no y sobre cuál tipo de ciencia podría ser, Didaskalia aborda de manera frontal el asunto de la diversidad en la producción teológica. Ante la imposibilidad de ocuparse de todas las maneras de forjar conocimiento teológico que han caracterizado la historia del cristianismo, los autores presentan aquellas formas que han tenido mayor importancia en la Facultad de Teología de la Pontificia Universidad Javeriana en su historia.

La manera orgánica en que están dispuestos los siete ensayos que constituyen este volumen refleja bien el trabajo en equipo que ha permitido a Didaskalia ir más allá de una simple compilación de textos independientes. En los dos primeros ensayos la contextualización histórica tiene una importancia capital para mostrar el aire particular de las teologías que desde la Edad Media y desde la Edad Moderna todavía inciden sobre algunas maneras de concebir y de hacer teología. Los dos ensayos siguientes describen muy bien la concepción de la teología como proceso, concepción que los jesuitas Karl Rahner y Bernard Lonergan consolidaron en el siglo XX. Los tres últimos ensayos muestran respectivamente la teología como proceso hermenéutico, como reflexión sobre lo inefable y como discurso liberador.

Impronta

Atlas de semiología médica y genética

Ignacio Zarante, Fernando Suárez y Carlos Prieto
Editorial Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, 2007, 212 pp.

La genética clínica es un puente entre los mundos ocultos a la vista y los signos manifiestos en el paciente. La interpretación semiológica del aspecto clínico revela la molécula que edifica el signo bajo el cual se desarrolla el fenotipo, descubre al ADN, lo intuye, lo describe, lo predice y lo enfrenta en revelaciones objetivas, físicas o químicas, que se reconocen al examinar al enfermo, al resultado visible por los sentidos de un cambio aparentemente deletéreo de su constitución: el dismorfismo.

El diagnóstico acertado de la patología que afecta a un paciente es el punto de partida en el proceso de un tratamiento exitoso. Se basa principalmente en la adecuada elaboración de la historia clínica, que consta del interrogatorio y el examen físico. Los hallazgos en el examen físico son determinantes en el diagnóstico, la correcta descripción e identificación de los signos, establecen la relación con el síntoma, constituyendo un síndrome que define el estado morbo.

Cuando un signo se define en la terminología médica, hace parte del lenguaje universalmente aceptado por la comunidad de facultativos y al nombrarlo, por ejemplo, en la presentación de un caso clínico, evoca inmediatamente una “imagen o representación mental” de su significado. Los términos médicos de la semiología genética, que identifican los signos patológicos evidenciables en el examen físico, no se encuentran reunidos en un mismo título publicado. Cada una de las especialidades médicas o quirúrgicas maneja su propia terminología, haciendo que el estudiante de medicina no tenga una herramienta que le permita la integración de los conceptos en el contexto del paciente visto como un todo.

La descripción escrita sin la representación gráfica no permite establecer la relación entre signo, concepto, definición e imagen, la cual es definitiva para la identificación de los signos patológicos en el paciente y para llegar con ellos a un diagnóstico. Por lo tanto, el proyecto “Sistema de información en semiología médico-genética” ha desarrollado una herramienta útil en la enseñanza de la semiología médica y de la semiología genética, basada en la presentación de fotografías, multimedia y gráficos, acompañados de definiciones y conceptos de los signos evidentes en el examen físico del paciente. La presentación de estos conceptos se realizó a través del diseño del presente texto guía.

Impronta

Amor y libertad

Horacio Martínez Herrera
Editorial Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, 2007, 127 pp.

El amor es una mirada profunda sobre otro ser humano que nos permite descubrir el tú personal que está detrás de las máscaras, como la belleza física, la simpatía, los conocimientos. El amor me revela otro como ser-valor personal, haciendo de él una presencia para mí. Desde esta perspectiva, una persona accede al amor cuando logra percibir a través de la corporalidad la presencia de alguien inefable, de un espíritu luminoso, que fascina el corazón. El amor es un reconocimiento afectivo de un tú que nos encanta y que produce en nuestro corazón un incendio incontrolable que nos llena de alegría.

Pero el amor es algo más que un sentimiento, que una intuición de la dignidad humana de otra persona; es, ante todo, una opción profunda. La esencia del verdadero amor es la entrega por el valor mismo de la persona, no por las ventajas que nos reporta. Amar no es solamente sentirse enamorado, sino ante todo querer el bien de “tú” con todas las fuerzas. El amor es un compromiso de cuidar al otro. Cuando se ama se ofrece al otro todo lo que constituye la vida en uno: la alegría de vivir, las ilusiones, los conocimientos, la ternura. El amor rompe las murallas del egoísmo y entrega todo lo que posee para nutrir a otro. En el momento en que uno se compromete a cuidar a otra persona, el amor se pone en marcha.

El amor nos abre al encuentro interpersonal. El amor atrae y une a los hombres centro a centro, persona a persona. Por el amor la persona trasciende y deja de encerrarse en sí misma, pues adquiere la conciencia de pertenecer al “nosotros” de una comunidad interpersonal. La meta suprema de la relación interpersonal es la unión estrecha del amor. Es un poner el acento en el “nosotros” en el lugar del “tú” y del “yo”. El amor pleno se da cuando se cruzan dos miradas que se aman. Cuando una sola persona ama, no se da la plenitud de la comunicación del encuentro interpersonal que es la formación de un “nosotros”. La armonía en la relación interpersonal debe respetar la personalidad de cada uno, evitando la dependencia del uno al otro, para ser convivencia que respeta las diferencias. La relación interpersonal se refiere más a una vida compartida que a un interés común; por tanto, lo esencial es la implicación mutua con otra persona por amor. Los que se aman deben llegar a poder decirse de corazón: *yo te acojo incondicionalmente como eres y quiero ayudarte a que seas tú mismo.*

Impronta

Mundos en disputa

María Teresa Garzón Martínez y Nidia Constanza Mendoza Romero
Editorial Pontificia Universidad Javeriana e Instituto PENSAR, Bogotá,
2007, 300 pp.

Este libro es el resultado de un esfuerzo colectivo por compartir y evidenciar distintas posiciones políticas, discusiones académicas y aproximaciones metodológicas que constituyen el campo de los estudios culturales. En ese sentido, no pretenden proponer una versión única sobre lo que son los estudios culturales, pues sabemos que estos, como muchos campos, se definen por el conjunto de sus definiciones, siempre limitadas, interesadas, polifónicas, en disputa. No obstante, el disenso y permanente enfrentamiento crítico favorecen el intercambio de ideas, a veces a pesar y otras muy a propósito de las distintas trayectorias profesionales y vitales, permitiendo compartir lugares de enunciación y caminos similares, bajo políticas como las de construir posiciones críticas respecto de lo que se es y se quiere (ha)ser en estudios culturales.

Mundos en disputa constituye una respuesta política y personal, en tanto lo personal es político, a problemas sociales y culturales que se nos presentan como urgentes si no para resolver, tal vez sí para pensar actuando.

Consideramos necesario hacer un panorama de la trayectoria de los estudios culturales en Colombia para ubicar allí la experiencia más propia del desarrollo del campo en la Pontificia Universidad Javeriana, específicamente en la Especialización en Estudios Culturales. Este horizonte tendrá un carácter limitado, localizado e interesado, al ser narrado desde la experiencia propia, documentos institucionales, apuntes de clase, juergas de jueves en la noche y las discusiones que hemos sostenido como alumnas y profesoras del programa. Un esfuerzo que no tiene más pretensiones que dar una versión de las muchas versiones que al respecto deben existir sobre un campo aún en construcción, pero con la convicción de que hacer memoria, dar sentido a las experiencias vividas, es un acto político.

Impronta

Desarrollo de aplicaciones basadas en sistemas multiagentes

Enrique González y César Bustacara, (editores académicos)
Editorial Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, 2006, 142 pp.

La búsqueda constante del conocimiento y la obsesión por solucionar las preguntas sin repuesta, o simplemente el afán por encontrar alguna explicación a cuanto ocurre a nuestro alrededor nos ha llevado a trascender en nuestras habilidades mentales tanto para nuestra vida cotidiana como en nuestro propio sentido de identidad. La inteligencia artificial ha sido un mecanismo para acercarnos a dar soluciones “inteligentes” desde una perspectiva computacional. Esta área de la ciencia de la computación se ha basado en encontrar la forma como el ser humano piensa, razona o, sencillamente, analiza los problemas para darles una solución racional.

La inteligencia artificial ha evolucionado constantemente desde sus inicios: primero trataba de emular el razonamiento humano basándose en la lógica de predicados; posteriormente, incorporó otros elementos, como las redes semánticas, los árboles de búsquedas, la teoría de juegos, la planificación y los sistemas de razonamiento probabilístico; luego se estudiaron las técnicas de aprendizaje, razonamiento, toma de decisiones y comunicación, que son habilidades normales de cualquier individuo; después se pasó a utilizar técnicas inspiradas en sistemas biológicos, como el aprendizaje por medio de redes neuronales, el aprendizaje por refuerzo, los algoritmos genéticos, y ahora nos encontramos en la fase que abordamos en este libro, los agentes, que proponen un marco integrador de los elementos previamente mencionados.

Pese a que el término *agente* se ha usado en la literatura desde hace varios años, en la actualidad no existe un consenso general acerca de su significado. Su uso extendido en los últimos años, tanto en los ambientes académicos y de investigación como en los círculos comerciales, ha hecho todavía más difícil llegar a un acuerdo. Una de las aproximaciones que llega de la definición de un agente está dada por Russell y Norvig: “Un agente es toda entidad que de forma autónoma percibe su entorno mediante sensores y que actúa en el mismo mediante efectores”.

A partir de esta definición y de otras se pueden identificar varios elementos que caracterizan a un agente: tiene la habilidad para cooperar con otros agentes y así alcanzar metas comunes; posee un conjunto de objetivos o metas que debe cumplir; habita en algún ambiente complejo y dinámico, y ostenta la habilidad para percibirlo y modificarlo; posee razonamiento para interpretar percepciones, resolver problemas, realizar inferencias y determinar acciones.

Impronta

Conspirando con los artesanos. Crítica y propuesta al diseño en la artesanía

Gloria Stella Barrera Jurado y Ana Cielo Quiñones Aguilar
Editorial Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, 2006, 142 pp.

Algunos diseñadores consideran que se debe seguir aplicando el diseño a la artesanía, dado que desde los años setenta del siglo XX, tanto diseñadores industriales como de otras áreas, han desarrollado procesos de intervención en diseño en los núcleos artesanales tradicionales mediante la aplicación del diseño profesional. Igualmente, argumentan que es posible que allí se encuentren fundamentos conceptuales de diseño propios y adecuados a las características productivas de nuestro contexto, y que reconocerlos aportaría a la búsqueda de posibilidades así como al desarrollo de construcciones teóricas, teniendo en cuenta nuestras propias necesidades, como en el caso de las comunidades artesanales que a partir de su oficio tradicional y producción cotidiana buscan ingresos económicos que aporten al sustento familiar.

Otros sostienen que en nuestros tiempos el diseño, como disciplina y actividad proyectual, es un sistema opuesto a la artesanía, pues incluye las variables contenidas dentro del pensamiento moderno, es decir, busca la innovación de productos y el desarrollo tecnológico que hacen parte del concepto y el sentido del proyecto, incluida la planificación racional así como la aplicación y construcción de conocimientos científicos y tecnológicos. Igualmente, sostienen que la artesanía evoluciona en la dinámica de la cultura a la que pertenece, manteniendo elementos de tradición y no necesariamente se busca la innovación permanente, siendo, además, una expresión fundamental en la construcción de las identidades culturales y, por tanto, el diseño debería abstenerse de toda intervención en los núcleos artesanales.

El estado de estas posturas puestas en discusión, latentes entre los diseñadores, han hecho indispensable asumir, desde el ejercicio académico a través de la investigación *Impacto de la aplicación del diseño en la artesanía tradicional en Colombia*, y de manera continua en el diplomado en Creación cultural, diseño y artesanía, que desarrollamos desde hace cinco años, las siguientes cuestiones: ¿Es pertinente y en el devenir histórico ha sido pertinente incorporar el concepto de diseño y su aplicación en nuestras artesanías? ¿Cómo se han desarrollado estos procesos? ¿Cuáles han sido las transformaciones generadas a nivel cultural y económico por los procesos de diseño implementados en las comunidades artesanales tradicionales?, preguntas que retomamos y pretendemos sigan siendo motivo de discusión a través de la lectura de este.

Impronta

Pensamiento colombiano del siglo XX

Santiago Castro Gómez, Alberto Flórez Malagón, Guillermo Hoyos Vásquez y Carmen Millán de Benavides (editores académicos)
Editorial Pontificia Universidad Javeriana e Instituto PENSAR, Bogotá, 2007, 550 pp.

Presentamos al público el primer tomo de una serie dedicada a examinar el pensamiento colombiano del siglo XX. Con ello, el Instituto Pensar prosigue el trabajo de su línea de investigación “Genealogías de la colombianidad”, centrada en el análisis de discursos sobre el territorio, la población, el conocimiento y la identidad nacional colombiana. Al hablar de “pensamiento colombiano” no estamos restringiendo la categoría “pensamiento” a los productos intelectuales de los filósofos y de los científicos sociales; más bien, entendemos que “pensamiento” abarca también la actividad cognoscitiva de artistas, literatos y activistas políticos que tuvieron alguna incidencia en el devenir nacional durante el transcurso del siglo XX.

Con todo, la preocupación de esta serie de libros no es la producción social de conocimiento, sino las ideas presentes en unos textos (orales y escritos) generados por individuos. Como lo definía Clifford Geertz en *The Interpretation of Cultures*, podríamos referir que la lectura de los trabajos aquí presentados no debe entenderse como una mitología de héroes, sino como una manera de entender la “acción simbólica”, es decir, el objeto generado por individuos que sirve de vehículo para un concepto y su mediación a través de los dispositivos sociales de producción de conocimiento. En este contexto, creemos que es pertinente presentar una compilación –que incluye tanto personajes de las elites como pensadores populares– de los logros individuales de intelectuales vehiculadores de ideas en el ámbito colombiano, hombres y mujeres, que por diversas razones han trascendido en la esfera pública.

Presentamos aquí las primeras diecinueve entradas de lo que esperamos sea una verdadera enciclopedia sobre las ideas y los sujetos que contribuyeron a movilizar la vida nacional durante el siglo pasado. De hecho, tenemos suficientes ensayos sobre otros colombianos, análogos a los aquí publicados, que nos permitirán completar paulatinamente el perfil intelectual del siglo XX en Colombia de la mano de otros tantos intelectuales; de suerte que, entre unos y otros, como lo plantea Jürgen Habermas en su versión de lo que es historia, se continúe ese diálogo que nos permita comprender mejor nuestro presente y aporte razones y motivos que nos ayuden a diseñar un futuro mejor para Latinoamérica.

Guillermo Hoyos Vásquez

Matemáticas financieras en Microsoft Excel®. La hoja de cálculo como herramienta de solución de problemas

Julio A. Sarmiento, Eduardo Cayón, Juan Camilo Rivera
Editorial Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, 2007, 127 pp.

Matemáticas financieras es el resultado de la experiencia de los autores en su ejercicio docente. En este libro se presenta al lector un panorama teórico de las matemáticas financieras aplicadas mediante la utilización de la hoja de cálculo, específicamente, Microsoft Excel®. Así mismo, es un trabajo dirigido a quienes estudian temas como el valor del dinero en el tiempo, la inversión, el cálculo de la tasa de interés, entre otros. De igual manera, el libro expone información importante para aplicar los conocimientos matemáticos a la hoja de cálculo. Además, el lector encontrará en él un material que le servirá de apoyo en su proceso de aprendizaje y de autoaprendizaje.

Este libro es el resultado del proyecto de investigación radicado en la Vicerrectoría Académica titulado *Medición de la eficiencia del CAPM en el mercado bursátil colombiano: una prueba empírica con activos de riesgo*.

Para empezar el proceso de aprendizaje de las matemáticas financieras, con la lectura del primer capítulo el lector comprende el concepto de inversión de forma intuitiva, para posteriormente adentrarse en la tasa de interés y sus componentes. Posteriormente, se trabajan los diferentes factores de conversión que relacionan valor futuro y valor presente, con todos sus casos especiales y las diferentes alternativas de solución. De igual manera, se aborda todo lo concerniente a conversión de tasas de interés, explicando cada una de las diferentes clases y la relación que existe entre ellas. Luego, se pasa al cálculo de la tasa a partir de un flujo de caja, cuyo significado debe entenderse como la rentabilidad o el costo. Como último factor de conversión, se explica la variable tiempo, entendida como el número de períodos necesarios para recuperar una inversión o pagar un crédito.

Impronta

Ciudad, consumo y globalización

Carlos Mario Yory
Editorial Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, 2006, 189 pp.

Este libro ha sido escrito en el borde de la modernidad urbana. Se concibió en el inicio del siglo XXI en medio de profundas transformaciones urbanas y del debate provocado en especial por la llamada posmodernidad intelectual que puso de frente no sólo una nueva problemática de la subjetividad ciudadana, sino nuevos términos, referencias y alcances para diferenciar el ser contemporáneo.

El autor, Carlos Mario Yory, acude a su formación inicial, la arquitectura, y a su posterior interés intelectual, la filosofía de las culturas actuales, para proponernos un recorrido por las grandes paradojas en la concepción de hitos urbanos. Examina lo que él denomina el *síndrome de Las Vegas*, de la calle espectáculo y ciudad plana, pero osada y mercantilista, para contraponerlo con el término que también acuña de *efecto Nueva York*, de la multitud de etnias que se cruzan y desafían para producir habitantes de fronteras; además, trae a escena fundamentos de la globalización económica para someterlos a agudas críticas en choque con la globalización cultural.

A ciertas referencias que marca desde su inicio, como aquellas para figurar el mundo desde *lo liso y lo estriado*, que aprendió de su mentor Gilles Deleuze, les va sacando punta hasta las últimas páginas donde llega a decir, con razón a mi parecer, que esos nuevos lugares de hoy, esos que se creían anónimos, artificiosos, son, no obstante, otros sitios donde los ciudadanos van, consumen y desarrollan parte de la vida social.

No se le debe escapar al lector que en este texto, que es a veces denso pero también ligero y suspicaz, el autor mantiene un hilo conductor a lo largo de un escrito que da cuenta de su preocupación por señalar algunas referencias teóricas que se han desarrollado para responder a la inquietud, que trae la ciudad de hoy, acerca de la prefiguración de la urbe del futuro: ¿hacia dónde vamos? Ésta, justamente, podría ser la pregunta que lleva implícita como insignia. ¿Están para la venta las ciudades de hoy? Sí, de cierta manera. El *efecto* final que señala el libro es justamente el peso en la construcción de la imagen de cada ciudad, la cual se somete a las más exigentes competencias para ganar mercados, atraer turistas y para ganar un sitio en las cámaras mundiales de televisión. ¿Cuáles otros efectos esculpen la ciudad de hoy y la del futuro? ¿Hay opciones paralelas? Pues esa es la discusión y la provocación que nos enmarca Yory.

Armando Silva

Crímenes de Odio- cuaderno Núm. 3

Carmen Millan, editora académica

Año de edición: 2006

ISBN: 958-683-893-3

Otros Cuerpos, Otras Sexualidades

Jose Fernando Serrano, editor académico

Año de edición: 2006

ISBN: 958-683-894-3

Paradojas en línea. En torno a Borges y Cervantes

Félix Duque, Julián Serna y Rubén Sierra

Año de edición: 2006

ISBN: 958-665-080-4

Política Económica y Economía Social de Mercado en Colombia

Alejandro Vivas Benítez

Año de edición: Septiembre de 2006

ISBN: 958-9285-66-X

Bibliografía anotada: 25 años de investigación en el Instituto de Genética Humana

Adriana Ordóñez Vásquez, Clemencia Durán Franch y Jaime Bernal Villegas

Facultad de Medicina, Instituto de Genética Humana

Año de edición: 2006

ISBN: 978-958-683-912-9

Hereditas, Diversitas Et Variatio: Aproximación a la historia de la genética humana en Colombia

Alberto Gómez Gutiérrez, Ignacio Briceño Balcázar, Jaime Eduardo Bernal Villegas

Facultad de Medicina, y Academia Nacional de Medicina.

Año de edición: Marzo de 2007

ISBN: 978-958-683-943-3

22 Manuscritos Coloniales de Filosofía (9 cd)

Manuel Domínguez Miranda, Erika Tanács

Instituto de Estudios Sociales y Culturales Pensar y CEANTIC

Año de edición: Enero de 2007

ISBN: 978-958-683-922-8

II Coloquio de Profesores de la Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales. Memorias

Universidad Javeriana. Facultad de Ciencias Políticas

Año de edición: febrero de 2007

ISBN: 978-958-683-935-8

Asamblea Constituyente Javeriana. Un ejercicio estudiantil... pensando en público el país a la luz de la Constitución de 1991

Universidad Javeriana. Facultad de Ciencias Políticas

Año de edición: 2006

ISBN: no registra

Gobiernos alternativos de la región andina y perspectivas de la CAN

Heinrich Meyer, Consuelo Ahumada

Año de edición: diciembre 2006

ISBN: 978-958-97533-9-2

Desafíos y alternativas para la integración andina en el nuevo siglo.

Heinrich Meyer, Consuelo Ahumada

Año de edición: septiembre 2006

ISBN: 958-97533-7-X

Prensa, conflicto armado y región

Varios autores

Corporación Medios para la Paz. Programa para la Paz. Pontificia Universidad Javeriana

Año de edición: 2006

ISBN: 958-339278-2

Las violencias en los medios los medios en las violencias

Jorge Iván Bonilla Vélez y Camilo Andrés Tamayo Gómez

CINEP

Año de edición: 2007

ISBN: 978-958-440-288-2

Análisis semántico-teológico del Nuevo Testamento

Pedro Ortiz, S.J. y María Lucía Jiménez de Zitzmann

Año de edición: 2006

ISBN: 958-683-873-0

A la luz y al servicio de la palabra.

Homenaje al P. Pedro Ortiz Valdivieso, S.J.

José Alfredo Noratto Gutiérrez (compilador)

Año de edición: 2006

ISBN: 958-683-872-2

El problema del mal

Carlos Bravo Lazcano, S.J.

Año de edición: 2006

ISBN: 978-958-683-841-2

Entremeses teológicos 2005

Hermann Rodríguez, S.J.

Año de edición: 2006

ISBN: 978-958-683-898-6

Libertad religiosa y educación religiosa escolar

David Eduardo Lara Corredor

Año de edición: 2006

ISBN: 958-683-841-2

Tragicomedia Médica

Instituto de Genética Humana Pontificia Universidad Javeriana
y Academia Nacional de Medicina

Año de edición: Febrero de 2006

ISBN: 978-958-97668-3-5

Curas, Campesinos y Laicos como gerentes del desarrollo

Marietta Bucheli

Edisocial

Año de edición: Octubre 2006

ISBN: 978-958-33-9561-1

Lecciones de derecho procesal administrativo Vol. II

Juan Carlos Galindo Vácha

Facultad de Ciencias Jurídicas

Año de edición: 2006

ISBN: 958-683-860-9

Historia, narración y derecho. Reportes de investigación

Olga Cecilia Restrepo Yepes y Beatriz Espinosa Pérez

Facultad de Ciencias Jurídicas Pontificia Universidad Javeriana;

Facultad de Derecho Universidad de Medellín

Año de edición: 2006

ISBN: 958-683-833-1

Justicia Constitucional. El rol de la Corte Constitucional en el Estado contemporáneo

Facultad de Ciencias Jurídicas y Legis

Año de edición: 2006

ISBN: 958-683-466-9

El seguro de responsabilidad

Juan Manuel Díaz-Granados

Facultad de Ciencias Jurídicas y Universidad del Rosario

Año de edición: 2006

ISBN: 978-958-8225-77-7

Akayesu. El primer juicio internacional por genocidio

Rafael Prieto Sanjuán

Facultad de Ciencias Jurídicas y Biblioteca jurídica Dike

Año de edición: 2006

ISBN: 958-683-839-0

revistas

REVISTA MEMORIA Y SOCIEDAD VOL. 10 NÚM. 20 ENERO-JUNIO 2006

Mnemotropismo en el "sertao" del
Consejero
Por: Antónío Fernando de Araújo Sá

Ciudad, memoria y espacio público:
el caso de los monumentos a los
detenidos y desaparecidos
Por: Susana Torre

Entre "Macondo" y Barranquilla. Los
italianos en la Colombia caribeña.
De finales del siglo XIX hasta la
Segunda Guerra Mundial
Por: Vittorio Cappelli

Los Cabildos como Laboratorios
del Poder y la Política en la Génesis
de la República en el suroccidente
Neogranadino, (1808 – 1820)
Por: Zamira Díaz López



Las conyugidas de la Nueva
Granada: trasgresión de un viejo
ideal de mujer
Por: Mabel Paola López Jerez

Hacer la historia de lo político.
Entrevista con Pierre Rosanvallon
Por: Pierre Bouretz, Oliver Mongin y
Joel Roman

THEOLOGICA XAVERIANA NÚM. 160 AÑO 56/4 OCTUBRE-DICIEMBRE 2006

Contexto histórico de la meditación
del Rey temporal
Por: Alberto Gutiérrez J., S.J

Conmemorando a Ignacio
Por: Carlos Eduardo Román H.

"Más adelante en el señor nuestro"
francisco Javier y su camino al servicio
del Rey eternal
Por: Javier Uriarte C., S.J.



Peregrinación interior de Pedro Fabro
Por: Hernán Rodríguez O., S.J.

CUADERNOS DE CONTABILIDAD NÚM. 22 2006

La expresión de una opinión es
una nota esencial del concepto de
auditoría

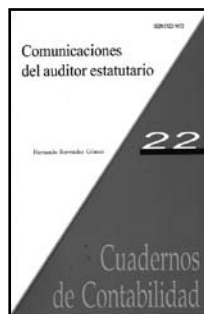
Una breve teoría sobre la
comunicación

Opiniones y certificaciones del
revisor fiscal en la regulación
colombiana

Redictaminación de estados
financieros

Dictámenes como resultado de
contratos de propósito especial

Informes sobre el control interno



Informe sobre el cumplimiento de
regulaciones

Comunicaciones con quienes están a
cargo del gobierno de las entidades

REVISTA DE DERECHO DE LA COMPETENCIA VOL. 2 NÚM. 2 ENERO-DICIEMBRE 2006

Hermenéutica del derecho de la
competencia
Por: Angélica Noboa Pagan

Colombian constitucional
jurisprudente in competition: a
dande with an unmatching couple?
Por: Javier Cortázar Mora

Decisión 608 de la comunidad
andina: un paso adelante para el
istema antimonopolis de la región
Por: Javier Cortázar Mora

El derecho de la competencia
en las relaciones comerciales
internacionales
Por: Gabriel Ibarra Pardo

El nuevo reglamento del consejo en
relación con la aplicación del artículo
81 (3) del tratado de Roma a las
excepciones individuales de carteles
Por: Catalina Arbeláez Bolaños

El ofrecimiento de garantías en el
derecho de la competencia
Por: Alfonso miranda Londoño



Fundamento económicos del
derecho de la competencia: los
beneficios del monopolio vs. los
beneficios de la competencia
Por: Alfonso miranda Londoño y
Juan David Gutiérrez Rodríguez

El derecho de la competencia en
Bolivia
Por: Lorena Otero

El otorgamiento de garantías en el
derecho de la libre competencia (un
análisis jurídico y económico)
Por: Carlos Andrés Uribe Piedrahíta y
Fernando Castillo Cadena

Doctrina de la Superintendencia de
Industria y Comercio

REVISTA INGENIERÍA Y UNIVERSIDAD VOL. 10 NÚM. 2 JULIO-DICIEMBRE 2006

Análisis espectral de propagación de
ondas para análisis de pruebas de
integridad de pilotos
Por: Jorge Alberto Rodríguez
Ordóñez y Víctor Hugo Restrepo
Botero

Estudio de algoritmos dinámicos para
el problema de secuenciación de
trabajos en una máquina simple
Por: Jairo Rafael Montoya Torres,
Gloria Rodríguez Verján y Liliana
Merchán Alba

Diseño e implementación de una
red domótica para un laboratorio de
ingeniería electrónica
Por: Hernán Paz Penagos, Germán
Darío Castellanos Tache, Ronald
Ferneý Alarcón Ballesteros, Viviana
Lucía Weiss Velandia, Ángela
Rocío Laverde Cañón, Juan Carlos
Rodríguez Calderón y Leonel Andrés
Rincón Fosca

Enfoques teóricos para definir el
caudal ambiental
Por: Lina M. Castro Heredia, Yesid
Carvajal Escobar y Elkin A. Monsalve
Durango



Servicio de interacción con voz para
carreros electrónicos a través de
redes móviles y fijas
Por: Germán Darío Castellanos, José
Fernando Licero y Guillermo Teuta

Seguridad y salud en la construcción
masiva de vivienda en México: caso
de estudio
Por: Rómel Solís Carcaño, Carlos
Alcudia Abad y Carlos Campos
Castro

Reseñas de los trabajos de grado
más destacados de la Facultad de
Ingeniería en el segundo semestre
de 2006

REVISTA IBERO-LATINOAMERICANA DE SEGUROS
NÚM. 25 DICIEMBRE 2006

La influencia de los avances tecnológicos y científicos en el seguro de personas. Informe general al cuestionamiento remitido a todas las secciones nacionales de AIDA, elaborado por la Sección Argentina de Seguros
 Primera Parte
 Por: Eduardo Mangialardi, Norberto Jorge Pantalani y Enrique José Quintana

El seguro de P & I (protección e indemnización) como seguro de indemnización y la acción directa en contra del asegurador
 Por: Leslie Tomasello Weitz

La responsabilidad civil por contaminación medioambiental y su aseguramiento
 Por: Desiderio Francisco Sanabria Torres y Walter Villa Zapata

La "resiliación" del contrato de seguro
 Por: Eduardo Peña Triviño

El reaseguro en la nueva ley del contrato de seguros venezolana. Las posibles consecuencias de la excepción que introduce la legislación venezolana, en cuanto al carácter autónomo del reaseguro
 Por: Emilio Berrizbeitia Aristeguieta

El reaseguro finite risk: una forma alternativa de cobertura y estabilidad para la empresa aseguradora
 Por: María José Pérez Fructuoso



Jurisprudencia Argentina
 Las cláusulas abusivas en el contrato de seguros. El principio de la buena fe en el contrato de seguros
 Comentario por: Dr. Andrés Ordóñez Ordóñez

La franquicia irrazonable y la distorsión del contrato de seguro. Jurisprudencia de conceptos y de principios
 Por: Augusto M. Morello, Rubén S. Stiglitz

Ley aplicable al Contrato de Reaseguros
 Por: Domingo López Saavedra y Nancy Anamaría Vilá

Ley general sobre el contrato de seguro de México —LGCS
 Comentarios
 Por: Lic. Pablo Medina Magallanes

Sección informativa
 Noticiero Internacional

CUADERNOS DE ADMINISTRACIÓN
VOL. 19 NÚM. 32
JULIO-DICIEMBRE 2006

El impacto del aprendizaje en el rendimiento de las organizaciones
 Por: Jesús Alberto Cardona López y Gregorio Calderón Hernández

La financiación de nuevas empresas en Colombia. Las experiencias y opiniones de una muestra de gerentes bancarios
 Por: Bernardo Barona Zuluaga, Alina Gómez Mejía, Humberto Torres Salazar

El despegue de la investigación colombiana en administración: análisis de sus avances en el período 2000-2006
 Por: Florentino Malaver Rodríguez

Una visión contemporánea del concepto de administración: revisión del contexto colombiano
 Por: Sergio Torres Valdivieso y Andrés Hernán Mejía Villa

El sujeto humano en la administración: una mirada crítica
 Por: Diego Armando Marín Idárraga

Contabilidad nacional, full cost accounting y resultado contable empresarial ambientalmente sostenible
 Por: José Juan Déniz Mayor

O referencial teórico-metodológico de Geertz como una posibilidad para el estudio de la cultura das organizações hospitalares
 Por: Helena Heidtmann Vaghetti, Maria Itayra Coelho de Souza Padilla, Ana Rosete Camargo Maia



Flow Energy at Risk (FeaR). Una propuesta de estimación de riesgo
 Por: Mariano González Sánchez

Hacia la construcción de modelos agroempresariales en una perspectiva territorial
 Por: Laura Esperanza Rugeles chacón y Jean-Francois Jolly

Modelado del índice de tipo de cambio real colombiano usando redes
 Por: Juan David Velásquez Henao y Lina María González Rivera

Estado de la cuestión acerca del uso de la lógica difusa en problemas financieros
 Por: Santiago Medina Hurtado

Gestión humana en las organizaciones un fenómeno complejo: evolución, retos, tendencias y perspectivas de investigación
 Por: Gregorio Calderón Hernández, Claudia Milena Alvarez Giraldo, Julia Clemencia Naranjo Valencia

Crecimiento económico y distribución del ingreso en Colombia: evidencia sobre el capital humano y el nivel de educación
 Por: Alexander Cotte y Jin A. Cotrino

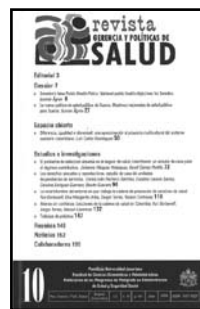
REVISTA GERENCIA Y POLÍTICAS DE SALUD
VOL. 5 NÚM. 11 ABRIL 2007

Decentralization and Equity: A Review of the Latin America Literature
 Por: Monica Riutort, Fabio Cabarcas

Equidad y descentralización: Una revisión de la literatura Latinoamericana
 Por: Monica Riutort, Fabio Cabarcas

APS y acceso universal a los servicios de salud en las condiciones del SGSSS de Colombia. El caso 'salud a su hogar' en Bogotá
 Por: Román Vega-Romero, Janeth Carrillo-Franco

Análisis de eficiencia técnica de la red Pública de prestadores de servicios dentro Del Sistema General de Seguridad Social en Salud.
 Alfredo Sarmiento Gomez
 Por: Wilma Castellanos Aranguren, Angélica Nieto Rocha, Carlos Eduardo Alonso Malaver



Evaluación de los sistemas de salud: estudio multivariante del logro en salud en los países europeos
 Por: Maria Caballer Tarazona, Isabel Barrachina Martínez

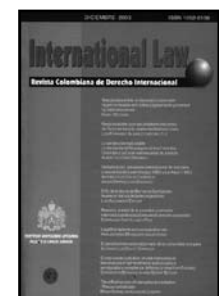
Características de la población desplazada que inciden en el acceso a los servicios de salud
 Por: Amparo Susana Mogollón Pérez, María Luisa Vázquez Navarrete

REVISTA INTERNATIONAL LAW
NÚM. 8
JUNIO – NOVIEMBRE 2006

El control constitucional de los acuerdos en forma simplificada en Colombia. Un caso de evasión del control
 Por: Ricardo Abello Galvis y Manuel Fernando Quinche Ramirez

De espaldas al derecho internacional: Colombia y la inmunidad de jurisdicción de los estados
 Por: Juan José Quintana Aranguren y Gonzalo Guzmán Carrasco

Asistencia estatal a los desplazados y reparaciones en el sistema interamericano de derechos humanos
 Por: Julián Daniel López Murcia y Juana Inés Acosta López



Más allá de la soberanía estatal: el sistema jurídico internacional y los participantes no-estatales
 Por: Roberto McCorquodale

La soberanía como propiedad: redescubriendo los fundamentos económicos de la soberanía en derecho internacional
 Por: René Urueña

REVISTA SELECCIONES
DE BIOÉTICA NÚM. 10
AGOSTO 2006

Declaración universal sobre bioética y derechos humanos
Por: UNESCO

The Leopold Legacy
Por: Van Rensselaer Potter

Saber tradicional, ética de la tierra y sustentabilidad
Por: Thomas Heyd

Salud de cuerpo y mente. Hacia una bioética integral
Por: Juan Maciá Clavel

Una reflexión sobre la bioética al comenzar el siglo
Por: Juan de Dios Vial Correa

Implicaciones bioéticas de los organismos transgénicos
Por: Fernando Anaya – Velásquez

El principio de responsabilidad de Hans Jonas
Por: José Eduardo de Siquiera

APUNTES NÚM. 1-2 VOL. 18.
ENERO-DICIEMBRE 2006

Y el cuerpo a la tierra... en Córdoba de Tucumán. Costumbres sepulcrales Siglos XVI-XIX
Por: Ana María Martínez de Sánchez

Panteón de Tepeyac: paisaje, historia y restauración
Por: Silvia Segarra Lagunas

El museo de las momias de Guanajuato ¿Momias o cadáveres? La explotación comercial del Morbo Tanático
Por: Ciro Caraballo Perichi

Dolor y amor, ángeles y plañideras: cementerio judío de Coro
Por: Blanca de Lima

El patrimonio funerario en Latinoamérica. Una valoración desde la historia del arte contemporáneo
Por: Rodrigo Gutiérrez Viñuales

Hierro fundido en plazas y cementerios del siglo XIX: Caracas y Valencia entre incontables ciudades
Por: Mónica Silva Contreras



El estatuto moral del embrión
Por: Christian Starck

Selección de embriones y principios de la bioética
Por: Daniel Soutullo

La bioética desde la antropología y la teología
Por: José Luis Flórez Turrado, OSA

Libertad, coerción y moral de sentido común
Por: Willard Gaylin y Bruce Jenning



Tipología arquitectónica de los monumentos funerarios del panteón francés de la piedad de la ciudad de México
Por: Ethel Herrera Moreno

Recuperación del cementerio de San Pedro de Medellín: una propuesta sobre la creación de las políticas para la gestión y sostenibilidad del patrimonio cultural.
Por: Catalina Velásquez Parra

Museo presbítero maestro. Cementerio general de Lima.
Por: Luis Repetto Malaga y Ciro Caraballo Perichi

Carta internacional de Morelia. Relativa a cementerios patrimoniales y arte funerario

UNIVERSITAS HUMANÍSTICA
NÚM. 62
JULIO-DICIEMBRE 2006

Interpretaciones antropológicas sobre lo "indígena" en Colombia
Por: François Correa

La jurisprudencia como campo de reflexión de la diversidad cultural: apropiación jurídica de nociones culturales
Por: Juan Pablo Vera

Onganía y el nacionalismo militar en Argentina
Por: Arturo Claudio Laguado

Los problemas de la construcción del conocimiento en las ciencias sociales. una mirada crítica sobre las nociones clásicas el tipo ideal y la representación
Por: Valeria Falletti

A propósito de la universidad. problemas, contextos y alternativas
Por: Cruz Helena Espinal

Comunicación, participación y democracia
Por: Hernando Rojas

Reubicación y restablecimiento en la ciudad. Estudio de caso con población en situación de desplazamiento
Por: Jefferson Jaramillo

La ciudad vivida: movilidad espacial y representaciones sobre la estratificación social en Bogotá
Por: Consuelo Uribe y Camila Pardo



De Jack el Destripador al síndrome de Scarface. Representaciones sociales, "real tv" y tele-fisiognómica
Por: Fernando Rivera

Building a "Culture of Peace" through Tourism: Reflexive and Analytical Notes and Queries
Por: Noel B. Salazar

Gaitán y el populismo: ¿otros dos fantasmas colombianos?
Por: Bernardo Congote

Diferencia, hegemonía y disciplina en antropología
Por: Eduardo Restrepo

La fórmula biodiversidad- cultura y el poder político en el extremo sur del trapecio amazónico colombiano
Por: Marco Alejandro Tobón

Territorios de frontera: embate y resistencia en la cuenca del río Cacarica
Por: Carlos Andrés Meza

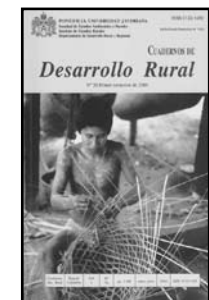
CUADERNOS DE DESARROLLO
RURAL NÚM. 56
ENERO-JULIO 2006

Reflexiones sobre la contribución de Solon L. Barraclough a los estudios rurales: algunas impresiones personales
Por: Cristóbal Kay

Boyacenses en Caldas: del quietismo social a la construcción de región
Por: Isaías Tobasura

El rol del género en el manglar: heterogeneidad tecnológica e instituciones locales
Por: Diana Lucía Maya, Pablo Ramos

Estrategias laborales de los empresarios hortícolas en México. El caso de Sayula, Jalisco
Por: Alejandro Macías Macías



Incurción ocupacional rural en escenarios no agrícolas y urbanos: reflexiones en torno a la evidencia empírica
Por: Marlon Méndez, Lorena López, Leonardo Márquez

Economía doméstica y proyectos de desarrollo rural: tensiones en torno a las prácticas y sentidos del trabajo
Por: Sebastián Careño

SIGNO Y PENSAMIENTO
NÚM. 48 ENERO-JUNIO 2006

Investigar y comprender la historia de la comunicación
Cuatro formas de historia de la comunicación
Por: Eduardo Gutiérrez

Escribiendo la historia cultural de la televisión en Brasil: aspectos teóricos y metodológicos
Por: João Freire

Hacia una arqueología de nuestra imagen: cine y modernidad en Colombia (1900-1960)
Por: Camilo Tamayo

Biografía pública de la televisión en Cali a partir de la información de prensa (1954-1960)
Por: Adriana Rodríguez, Ricardo Rodríguez y Manuel Sevilla

Historias de la televisión en la región: ¿qué es esa "joda"?
Por: Julio Benavides

El precio de un pecado: oír radionovelas a escondidas
Por: Nelson Castellanos

Cuando los periodistas colombianos salieron a la calle
Por: Maryluz Vallejo



El periodismo fotográfico en la transición de la prensa carioca
Por: Silvana Louzda

Vértigo y ficción, una historia contada con imágenes. Noticieros de televisión en Colombia (1954-1970)
Por: Adriana Carrillo y Ana Montaña

Cine chileno e industria...el desafío que falta
Por: Fernando Veliz

Estrategias de lo traumático y la "memoria airada" en Un muro de silencio
Por: Paula Rodríguez

El palacio de la moneda: del trauma de los Hawker Hunter a la terapia de los signos
Por: Pedro Santander y Enrique Aimone

PAPEL POLÍTICO
VOL. 11 NÚM. 2
JULIO-DICIEMBRE 2006

La Condición Política en Hannah Arendt
Por: Guillermo Zapata

El poder constituyente, fundamento de la democracia: Carl Schmitt
Por: Juan Pablo Bohórquez Montoya

Aportes para a melhoria da gestão do transporte público por ônibus de Bogotá, a partir das experiências de Belo Horizonte e Curitiba
Por: Fernando Rojas

Transformaciones internas de las FRAC a partir de los cambios políticos por los que atraviesa el Estado colombiano
Por: Aurora Moreno

La lucha contra la corrupción y el rol de la justicia: el caso del pool milanés mani pulite y algunas reflexiones acerca de la magistratura argentina
Por: Inés Malvina Calcegia



Die Völkerrechtstheorie, versuch einer Grundlegung in den Hauptzügen
Por: Panos Terz

A indústria dos hidrocarbonatos no brasil: o problema como o caso gasoduto Bolívia-Brasil e a solução com os combustíveis renováveis
Por: Giselle de Castro de Carvalho

Detrás dos Véus: a mulher muçulmana e as revoluções turca e iraniana
Por: Mariana Menezes Neumann

UNIVERSITAS MÉDICA
VOL. 47 NÚM. 4
OCTUBRE-DICIEMBRE 2006

Braquiterapia de alta tasa como refuerzo a la radioterapia externa en pacientes con carcinoma de próstata de pronóstico desfavorable.
Por: Zea D.L., Díaz J. (q.e.p.d.), Cataño J.G., Muñoz A., Hidalgo I.

Crisis global, salud y enfermedad: dimensiones contemporáneas en la agenda de salud pública.
Por: Domínguez Torres L.C

Biología, patobiología, bioclínica, y farmacoterapéutica de la di-metil-arginina asimétrica (ADMA) en la especie humana
Por: García G.A., Clavijo D., Mejía O.R., Casariego C.A., García Cardona A., Hernández Vela S., Báez S.A., Cobos C.

Biología, patobiología y bioclínica de la actividad de oxidorreducción de la vitamina C en la especie humana
Por: García G.A., Cobos C., Rey C.A., Mejía O.R., Casariego C.A., Clavijo D., García A., Hernández S., Báez S.A.



Esófago de Barrett: ¿realmente se escuchan las alarmas? Aplicación de las normas del primer consenso colombiano de enfermedad por reflujo gastroesofágico
Por: Valencia W.H.

Neumonías intersticiales ideopáticas
Por: García C.P

Pseudoquiste pancreático en niño prematuro de 14 meses
Por: Carrillo M.C., García C.A. Morales S.D.

Vena cava izquierda superior e inferior. Reporte de dos casos
Por: Rivera D.M., Jojoa J.F., Aponte L.M.

CUADERNOS DE LITERATURA
NÚM. 21
JULIO-DICIEMBRE DE 2006

Mujeres y papeles: Ruth y Mouche en el taller del escritor
Por: María Luisa Campuzano

De las pequeñas cosas en La caja está cerrada de Antón Arrufat
Por: Margarita Mateo Palmer

Escenarios del cuerpo en la narrativa de la Ena Lucía Portela
Por: Nara Araújo

Aberturas metafísicas: Luigi Pirandello y Julio Cortázar
Por: Emanuela Tossa

El país maculado: declaraciones sinceras y confesiones impuras
Por: Rick Mc Callister

Imágenes eróticas en el primer Borges
Por: Mario Eraso



Ilona llega con la lluvia de Sergio Cabrera: representación, dialogismo y negociación
Por: Nayibe Bermúdez Barrios

Fernando Vallejo: piensa mal y acertarás
Por: Luz Mary Giraldo

Naciones culturales vs. Naciones imaginadas en la poesía del Caribe colombiano
Por: Gabriela Maglia Vercesi

UNIVERSITAS SCIENTIARUM
VOL.11 NÚM. 2
JULIO-DICIEMBRE 2006

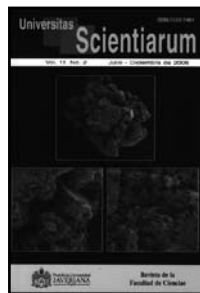
Guía para el diagnóstico de las inmunodeficiencias primarias en el laboratorio clínico
Por: A. Fonseca-Gutiérrez, D. Patiño-Cuervo, M. Ortega-López

Producción biotecnológica de sabores, pigmentos y aromas a partir de hongos miceliales y levaduras
Por: G. Reyes-González, M. Franco-Correa

Estudio del potencial zoonótico del virus de la leucosis bovina y su presencia en casos de cáncer de seno
Por: A. Ochoa-Cruz, A. Uribe, M. Gutiérrez

Producción de ácido giberélico utilizando biocatalizadores soportados en matrices porosas
Por: D. Pierotty-Carvajal, A. Otálvaro-Álvarez, N. Algecira-Enciso

International Conference "Protection and restoration of the environment"
Por: M. M. Martínez



Evaluación de métodos de conservación para *Aspergillus niger* con actividad enzimática amilolítica
Por: I. Henao, M. Franco-Correra, G. Marín

Descripción del estado trófico de diez humedales del altiplano cundiboyacense
Por: C. Vasquez, A. Ariza, G. Pinilla

Costo energético de procesos cerebrales con especial énfasis en aprendizaje y memoria
Por: L. R. Lareo

UNIVERSITAS
NÚM. 112
JULIO-DICIEMBRE 2006

Justicia, justicia electoral y democracia
Por: Francisco Javier Ezquiaga Ganuzas

Contribuciones al derecho procesal constitucional. Sus principios.
Por: Hernán Alejandro Olano García

Balace de la jurisprudencia constitucional sobre la tutela cautelar judicial
Por: Manuel Alberto Restrepo Medina

Los principios de progresividad en la cobertura y de sostenibilidad financiera de la seguridad social en el derecho constitucional: una perspectiva desde el análisis económico
Por: Fernando Castillo Cadena

¿Los acuerdos horizontales de precios en Colombia se resuelven por la regla per se?: el caso de las empresas de vigilancia y los retos del Consejo de Estado
Por: Carlos Andrés Uribe Piedrahita

¿Cómo son posibles los argumentos en torno a Auschwitz?: o sobre el uso de las narrativas fácticas en la historia y el derecho
Por: Danny Marrero Avendaño



El problema de las fuentes del derecho: una perspectiva desde la argumentación jurídica
Por: Jorge González Jácome

Derecho y maternidad. El lenguaje jurídico ante la transformación de un mito
Por: Beatriz Espinosa Pérez

La toma del Palacio de Justicia: la reparación del daño en eventos de violación de derechos humanos
Por: Álvaro Francisco Amaya Villarreal y Gustavo Emilio Cote Barco

Internet service providers' liability for online copyright infringement: the us approach
Por: Tatiana López Romero

La modulación de sentencias. Una antigua práctica europea
Por: Lina Marcela Escobar Martínez

¿Es realmente libre el Libre Comercio?
Por: Carlos Andrés Uribe Piedrahita

UNIVERSITAS PSYCHOLOGICA
VOL. 6 NÚM. 1
ENERO-ABRIL 2007

Organizaciones trabajo sujeto
Por: Área de Psicología de las Organizaciones y el Trabajo

Las dimensiones fragmentaria y performativa de las subjetividades de clase
Por: Enrico Mora Malo

Produciendo trabajadores modernos: conocimiento psicológico y el mundo del trabajo en el sur
Por: Hernán Camilo Pulido Martínez

El yo descentrado y situado en la cultura
Por: Hugo Escobar Melo y Fanny Teresa Mantilla Vásquez

Tecnologías empresariales del yo: la construcción de sujetos laborales en el contexto del trabajo inmaterial
Por: Claudia María García Álvarez y Luz Mery Carvajal Marín

Críticas y apoyos hacia la responsabilidad social de la empresa: una aproximación etnográfica desde la vivencia del trabajador y una propuesta metodológica cualitativa
Por: Juan Antonio Navarro Prados

Sufrimiento: los significados adversos de las condiciones de trabajo en el sistema de producción flexible
Por: Silmara Cimbalista

La utilización de pruebas psicométricas: ¿un absurdo en una EST?
Por: Luz Mery Carvajal Marín, Irene Ulloa Ulloa y Milena Morales Silva

Estrategias de aprendizaje para la empleabilidad en el mercado del trabajo de profesionales recién egresados
Por: Álvaro Enríquez Martínez y Enrico Rentería Pérez



Salud laboral: una revisión a la luz de las nuevas condiciones del trabajo
Por: Ingrid Carolina Gómez

Cultura, organizaciones e intervención
Por: Eduardo Gutiérrez

Las trampas de la velocidad: análisis de la lectura cultural de dos organizaciones
Por: Carlos F. Pardo y Johanna Burbano Valente

El hospital como empresa: nuevas prácticas, nuevos trabajadores
Por: Claudia María García Álvarez

La significación en la cultura: concepto base para el aprendizaje organizacional
Por: Álvaro Enríquez Martínez

La narrativa como posibilidad de comprensión de las organizaciones productivas rurales
Por: Olga Lucía Huertas Hernández y Carlos Alberto Villegas Uribe

Instituciones del Estado y vida cotidiana: significados Construidos por los funcionarios
Por: Fanny Teresa Mantilla, Ana Lucía Ramírez y Gonzalo Arcila

Psicología, el mundo del trabajo y la subjetividad
Por: Valerie Walkerdine en conversación con Hernán C. Pulido Martínez

CUADERNOS DE MÚSICA,
ARTES VISUALES
Y ARTES ESCÉNICAS
VOL. 2 NÚM. 2 2006

Tientos y diferencias de la Guantánamera compuesta por Julián Orbón.
Por: Antonio Gómez Sotolongo

La música indeterminada como sistema de comunicación.
Por: Sergio Restrepo Mesa

Muntadas: dispositivos
Por: Iliana Hernández García



"Video tape is not television"
Por: Sebastián Alejandro González

El Road movie
Por: Jaime Correa

Creación de la Colección Libros de Investigación

Este año la Vicerrectoría Académica de la Universidad y la Editorial Pontificia Universidad Javeriana concibieron una colección que reuniera todos los trabajos de investigación aprobados en la convocatoria interna de la Vicerrectoría Académica –Apoyo a la publicación de libros resultado de investigación. Como fruto de tal reflexión en abril de este año nacerá la *Colección Libros de Investigación*, en la cual se divulgará la producción académica de alta calidad de la Pontificia Universidad Javeriana. La intención es posicionar la Colección, fundamentada en estándares de perfección y calidad, característica de la Editorial, a fin de atraer al público por medio de una imagen llamativa y de un cuidadoso proceso editorial y de producción.

Nueva Oficina de Publicaciones Periódicas de la Editorial

Las revistas científicas son el puntal estratégico de la investigación en la Pontificia Universidad Javeriana. En los últimos años, dichas revistas se han constituido en elementos primordiales de divulgación científica y han logrado un valor agregado por constituirse en indicadores internacionales primordiales de los grupos de investigación. En la actualidad, la universidad cuenta con diecinueve revistas especializadas, de ellas diez cuentan con algún grado de indexación nacional y cinco con muy buenos estándares internacionales. Estas razones son el fundamento principal para crear en la Editorial de la Universidad la Oficina de Publicaciones Periódicas de la Pontificia Universidad Javeriana. Sus objetivos serán asesorar a cada una de las revistas en asuntos tan variados como el apoyo en la regulación de las normativas internacionales de edición, la propiedad intelectual, la gestión nacional e internacional ante las instituciones encargadas de desarrollar los índices académicos, así como brindar asesoría en cuestiones de edición, que involucra procesos de corrección de estilo, diseño e impresión.

Récord nacional de la Revista Universitas Psychologica

Por primera vez una revista de la Pontificia Universidad Javeriana ha ingresado a la base de datos Scopus, sistema que cuenta con el mayor número de revistas científicas arbitradas en el mundo. Se trata de la revista de la Facultad de Psicología *Universitas Psychologica*. Junto al sistema ISI, el sistema Scopus es el más importante recurso de información científica del mundo; solo dos revistas colombianas se encuentran en él. Este es el logro más importante de la revista después de su inclusión en la base de datos PsycInfo de la American Psychological Association (APA). Otro avance de la revista fue la inclusión de los artículos de carácter filosófico en *Philosopher's Index*, primera base de datos internacional en el área de filosofía, producida por el *Philosopher's Information Center*. Hay que anotar que esta revista, cuyo editor es el psicólogo Wilson López, ascendió a la máxima categoría (A1) del sistema colombiano de indexación Publindex de Colciencias, categoría de la cual sólo hacen parte tres publicaciones colombianas y en la que permanecerá hasta el año 2008.

portada



La edición universitaria y las nuevas tecnologías: una visión de Jorge Orlando Melo

Jorge Orlando Melo es reconocido por su compromiso con las bibliotecas. Y no es para menos, en 10 años transformó el concepto de 'biblioteca pública' para convertirlo en un modelo de gestión reconocido internacionalmente. Hoy, la Biblioteca Luis Ángel Arango es uno de los centros culturales y bibliográficos más importantes del mundo. Sin embargo, este académico, cuyos aportes a la historiografía colombiana han sido de gran importancia, fue también editor universitario. El boletín editorial de la Universidad indagó este lado desconocido de Jorge Orlando Melo y se encontró con una visión crítica y polémica sobre la labor del editor universitario en Colombia y con un verdadero 'manifiesto' a favor de las nuevas tecnologías.

¿Cómo comenzó su interés por el mundo de la edición?

Esas son cosas que surgen muy temprano. En el colegio yo fui editor de varios de los periódicos desde la primaria. En cuarto año tuve el primer periódico con mis compañeros de clase. Luego, cuando ingresé a la Universidad Nacional yo seguí interesado por temas de edición y escritura. Hice parte de una revista que se llamó Izquierda, en segundo año de carrera; también de Agitación, que era una revista política; integré el grupo de editores de Estrategia, una revista que dirigían Mario Arrubla y Estanislao Zuleta. Por esa época estuve muy involucrado en el terreno de la edición, sobre todo de revistas y periódicos. Eso le deja a uno, de alguna manera, la idea de que esa es la herramienta fundamental con la que uno trabaja, escribiendo cosas y haciendo que le lleguen a la gente.

¿Pero usted fue editor universitario?

Más adelante, cuando ya estaba trabajando en la universidad, yo creo que 1969, me nombraron editor de la Universidad Nacional. Por esa época, la universidad sabía editar libros, pero no sabía distribuirlos; es decir, era capaz de imprimirlos y los profesores, por supuesto, eran capaces de escribirlos. A pesar de que la universidad tenía gente que era capaz de escribir libros y tenía una imprenta, de ahí en adelante no sabía nada más. No sabía a quién le interesaban los libros, no sabía para qué se imprimían los libros. Hoy en día todavía se imprimen libros que no se van a vender, no importa, porque usualmente el interés es darle reconocimiento académico al profesor. El sistema entonces era muy ineficiente, y lo que nosotros tratamos de hacer fue organizarlo, tratando de buscar textos que fueran interesantes y crear las condiciones de mercado y distribución que funcionaran.

Usualmente, lo que hacen los editores universitarios es reflejar el mundo de la universidad. Por eso en Colombia, a diferencia de los Estados Unidos y de Europa, la editorial universitaria es un simple reflejo de la actividad académica de la

universidad, pues sólo publica los libros de los profesores de la universidad. Cada universidad edita para su propio gueto y vende en su propio gueto. Todo esto ya era evidente en 1969 cuando trabajé en la Universidad Nacional.

Las editoriales universitarias editan para guardar los libros, no ven al público, al lector; no se dan cuenta de que uno edita para que alguien lea. En 1971 yo me fui para la Universidad del Valle y allá era exactamente igual; se editaban muchos libros que no se vendían, no se distribuían. Otro de los absurdos que he visto es que muchas universidades crean cinco o seis editoriales, porque se crea una por cada facultad.

¿Cuál cree que ha sido el impacto de las editoriales universitarias en Colombia?

Toda la producción básica del medio académico se publica en las editoriales universitarias; es decir, es el canal de distribución y difusión de lo que producen los profesores. Es el único canal realmente estable que ha habido, pues han existido dos o tres editoriales comerciales que han funcionado hasta cierto punto.

Tercer Mundo fue un canal desde los años sesenta para la producción académica, pero sólo funcionaban en ciencias sociales, literatura y un poco de política; después Oveja Negra y otros ampliaron bastante con historia, ciencia social, política y literatura, debido a que funcionan en los canales puramente comerciales. Entonces, la esencia de las editoriales universitarias es difundir este tipo de publicaciones; son un canal indispensable, necesario, que de cierta manera ha tenido el monopolio de la producción académica.

Lo que pasa, en mi opinión, es que nunca lograron definir muy bien su lógica de funcionamiento en aspectos como la distribución, la tecnología, la difusión. Son una entidad indispensable, muy valiosa, muy importante, pero que yo creo han hecho mucho menos de lo que podrían haber hecho, porque han dejado de hacer ciertos libros y han descuidado a sus lectores.

Es una visión crítica...

En los últimos años ya se ve una edición bien manejada, pero con algunos baches. Sin embargo, yo creo que faltan editores, no hay tradición; en las entidades rotan mucho a la gente, traen personas que saben de contenido, pero no de distribución, o personas que saben mucho de diseño, pero no tanto de contenido. El problema de las editoriales académicas es que editan, pero no venden; no distribuyen, no reparten.

¿Cuáles podrían ser las soluciones?

Yo creo que hoy la tecnología trae consigo opciones muy grandes y las editoriales universitarias no están tomando las decisiones necesarias porque se les atraviesan otras consideraciones que tienen que ver con el porqué de la edición. Por ejemplo, en muchas universidades públicas se editan libros de los cuales se sabe que las ventas van a ser de quince o veinte ejemplares, entonces se gastan veinte millones de pesos para editar un libro del que cada ejemplar vendido le cuesta dos millones de pesos. Uno pensaría: por qué más bien no hacen cincuenta ejemplares bien editados y los reparten en las bibliotecas universitarias, para que quede en papel en alguna parte, y lo suben en Internet; eso les vale cinco millones de pesos y con los quince millones restantes sacan otros cuatro libros de otros profesores que están haciendo cola, a los que no les publican porque no alcanza la plata. En general, deberían publicar en Internet –es la lógica hoy– mucho trabajo científico que la gente prefiere en Internet, porque puede hacer citas, porque puede tomar una tabla de apoyo y reprocesarla, sacarle porcentajes, graficarla.

Realmente le gusta la Internet...

La edición a través de nuevas tecnologías es una maravilla y, desde el punto de vista del profesor, tiene unas ventajas extraordinarias. Yo he escrito algunos artículos muy especializados y los pongo en Internet, después reviso el contador y resulta que ha tenido 1.500 o 2.000 visitas; nunca he esperado que esto suceda con ninguna de las revistas en las que yo he publicado, donde el máximo de lectores de mi artículo no es superior a veinte o treinta personas; es decir un artículo publicado en la Internet es leído en cualquier lugar, en cualquier universidad del mundo; es un mecanismo que proporciona una divulgación ma-

yor lo cual para un profesor que está trabajando un tema específico significa encontrar un lector potencial que está trabajando un tema similar, y esto nunca lo va a saber si su artículo es publicado en una revista que se queda en la universidad. El que publica en Internet vende, el que no lo hace, no.

Esto por supuesto dejando de lado el libro que conserva la lógica del libro en papel. Por ejemplo la novela, el libro de ensayos, el de historia, todo eso que sigue teniendo una lógica de papel. El libro científico es mucho mejor en red. Pero ¿qué hacen las universidades en Colombia? Lo publican en Internet, pero con candado para que uno no pueda coger la tabla y sacarle porcentajes. No entiendo esa lógica, si facilitan eso al usuario, él lo va a leer. Entonces les da miedo el derecho de autor, que los van a copiar, ¡pero si siempre ha habido fotocopiadoras! es como si fuera una cosa nueva. Cuando era el papel se podía copiar muy fácil, pero ¿qué se ganan con que no los copien?

¿Qué tan fácil es implementar estas revoluciones tecnológicas en el mundo universitario colombiano?

Lo que pasa es que no han aclarado cómo se valora el puntaje cuando se publica en Internet, entonces no publican en ese medio, lo cual significa frenar un poco una posibilidad tecnológica extraordinaria de divulgación que llevaría a las editoriales universitarias a encargarse, creo yo, de dos cosas: gestionar muy bien el libro que sigue siendo de debate, de discusión, y desentenderse un poco de ese libro difícilísimo, ultra científico, pesado, que no va a tener circulación, que es un dolor de cabeza en términos de edición, de diseño y de relaciones con la librería. Entonces, las universidades tienen que estar comprometidas con la tecnología y ayudar a que los profesores pongan toda su producción en la Web, es decir, lo que es académico, especializado y no comercial, de forma adecuada.

Yo creo que hoy el mundo editorial debería reducirse a una edición más sensata de un material más concentrado y a desarrollar al máximo las posibilidades de la Internet para la publicación de tipo más tecnológico y científico, en provecho de los profesores y de su reconocimiento.

Universidad y mercado. Reflexión sobre la autonomía de la edición universitaria

Por: José Luis Guevara Salamanca

Coordinador editorial de la Editorial Pontificia Universidad Javeriana

La editorial universitaria es reciente en Colombia. Hace veinte años, aproximadamente, que las universidades del país comenzaron a preocuparse por publicar. Si comparamos otro tipo de procesos que pertenecen al ámbito de la producción y difusión del libro, como la aparición de la figura del editor a finales del siglo XVIII en Francia; la longeva tradición librera desde Roma y la antigua formación de archivos a partir de la tablillas de arcilla en Mesopotamia, la edición universitaria se presenta como uno de los últimos virajes en el proceso de las publicaciones en la sociedad occidental. Por esta razón, al hablar de la edición y la universidad en Colombia se debe ser consciente de que son expresiones primerizas de un mercado y una industria en acoplamiento y desarrollo.

El libro y la universidad parecen haber nacido unidos por un vínculo inquebrantable. En la tradición medieval de los monasterios, en la Alta Edad Media, el conocimiento –contenido,

encerrado y oculto– es reproducido y leído por los monjes. Los amanuenses pasan varias horas del día copiando, pero los lectores no son muchos y están circunscritos al escenario de la abadía. El miedo y la inseguridad se apoderan del hombre medieval, por eso el conocimiento se protege y se guarda. Las bibliotecas de los monasterios cuidan al libro y a la escritura; por su parte, la lectura es un susurro que recorre los *scriptorium* mientras rebota en los límites del pensamiento escolástico. Se repite el mismo conocimiento, porque la idea de su avance no existe en la mentalidad del lector medieval. El libro por excelencia es la Biblia y la palabra es la de Dios, por eso la escritura es un acto divino y un ejercicio de poder; el latín escrito en las paredes altera los sentidos del campesino analfabeta que sólo ve imágenes, es Dios omnipresente.

Sin embargo, con la llegada de los siglos XIII y XIV las influencias del mundo islámico, presente en la península ibérica, y la

aparición de la peste negra suscitan un cambio en la mentalidad del europeo de la Baja Edad Media. En ese momento, en las nacientes ciudades aparece la universidad, hecho que generó una demanda de libros importante junto con un aumento de lectores. De esta manera, fue necesario replantear las formas de producción de los textos, ya que los tiempos de elaboración de un libro manuscrito eran muy lentos para satisfacer la necesidad de libros. De esta forma, en el siglo XV aparece la imprenta como una solución a dicho problema y también como resultado de otros procesos sociales, culturales y económicos propios de la sociedad europea de ese siglo.

Se ha observado que desde sus inicios la universidad genera en la sociedad tanto una demanda de libros como un incremento de los lectores, lo cual sigue siendo una constante en la relación entre el libro y la educación. La edición universitaria es otro estadio de esa relación histórica, pero en su conformación hay dos mundos que confluyen: el mundo del libro y el ámbito institucional de cada universidad.

En la mayoría de las misiones de las editoriales universitarias se enuncia de alguna forma la filiación institucional que determina su quehacer editorial. La editorial de la Universidad Nacional de Colombia (Unibiblos) define sus actividades en su web así: “Impulsar y desarrollar políticas relacionadas con la edición, impresión, venta y consumo de publicaciones de la Universidad Nacional de Colombia”; de igual forma, en la página web de la Editorial de la Universidad de Antioquia aparece que la misión de esta entidad es “(...) hacer públicas las mejores producciones científicas y culturales tanto de la Institución como de otros sectores del mundo académico e intelectual”. Por medio de su misión las editoriales universitarias definen sus límites y describen el origen de los textos a editar; sin embargo, en esta representación de las fronteras editoriales se vislumbra el nivel de autonomía que cada uno de los centros de edición ha alcanzado en relación con las exigencias de la administración de cada universidad.

Los dos ejemplos citados proporcionan una idea de las formas en que las instituciones de educación superior pueden enfrentar el mundo editorial. Por un lado, Unibiblos especifica que su producción procede del saber generado dentro de la misma institución, lo cual evidencia una preferencia por unos tipos de enfoques y conocimientos tradicionales propios de la Universidad Nacional de Colombia. La función de la editorial es fortalecer el flujo de esos conocimientos, reafirmar su reproducción y afianzar la institucionalidad; no obstante, también divulga, propone y expone el conocimiento a cualquier lector por medio del libro. La preferencia editorial hacia la producción de la misma institución delimita el espacio del editor y sus decisiones se restringen a un grupo de opciones escogidas con anterioridad y circunscritas a un escenario específico.

Por otro lado, en la Editorial de la Universidad de Antioquia se presenta una situación diferente. Como lo dice la misión de la editorial, se deben publicar textos científicos de alta calidad elaborados dentro o fuera de la universidad. En este sentido, la editorial puede conformar su fondo a partir de la producción interna y externa de

la universidad, pero con la clara intención de publicar los mejores trabajos de cada disciplina. Estas dos formas de relación, que aparentemente son sólo administrativas, pueden llegar a influir en el escenario de la producción y en la elección de diversos elementos editoriales. Entonces, ¿cómo articular los dos mundos: el escenario del libro, tan cercano a la universidad, y el mundo editorial, con unas dinámicas específicas que no obedecen al quehacer académico, sino a políticas de mercado?

Desde el punto de vista de la promoción y difusión del conocimiento, el papel de la editorial universitaria es ser un puente entre los centros académicos de producción intelectual y la sociedad; sin embargo, este vínculo parece plantear relaciones más diversas y complejas. Este es el caso de las exigencias que trae consigo la inserción del libro académico en un mercado que funciona con parámetros distintos a los intelectuales que van desde lo estético e incluyen el tratamiento mismo del lenguaje. En ese sentido, ¿el editor académico debe replantear la forma de hacer libros en la universidad y obedecer a una lógica que pretende acercar el libro a cualquier lector?, ¿la editorial universitaria tendrá la autonomía para poder superar las barreras administrativas y culturales planteadas desde la universidad al conocimiento?

La utopía es que el editor funcione como un enclave de lo social en un mundo de discursos, conocimientos y ficciones académicas con el fin de lograr una visualización del ejercicio de producción de conocimiento. En pocas palabras, se trata de la búsqueda de un más allá de los libros en ese encuentro del lector deseado; es el discurso que se enfrenta al objeto por medio de la lectura como práctica. Es el enunciado, la propuesta, el lenguaje que se enfrenta con el mundo, mientras el texto se libera de las cadenas institucionales.

No se trata de competir con el libro comercial en términos de diseño, distribución o formato, sino de poder generar una reflexión editorial que busque la seducción del lector y no una reproducción de los vicios, miedos, esquemas, estereotipos y burocracias de las instituciones. Tampoco se afirma que la editorial debe ser un ente con un poder sobredimensionado dentro de la estructura de las organizaciones; por el contrario, la idea es mostrar que los libros y las producciones digitales son la principal forma de promoción institucional y uno de los mecanismos de fortalecimiento de las comunidades de conocimiento.

Finalmente, las posiciones aquí expresadas hacen parte de una posibilidad frente a los retos que constantemente enfrentan los editores universitarios en un mercado dinámico, pero su logro depende de esfuerzos conjuntos de las instituciones universitarias, las editoriales e incluso de los mismos organismos de distribución.

en prensa

De fábrica a barrio. Urbanización y urbanidad en la fábrica de loza bogotana

Monika Therrien, Magdalena Peñuela, Silvia Monroy, Carolina Lamo, Olimpo Vergara

Ciudad, universidad y universitarios. Bogotá, vecindario de la calle 45

Beatriz García Moreno, Roberto Cuervo, Alexander Niño

Tamboreros y gaiteros

Leonor Convers, Juan Sebastián Ochoa

Productores óptimos de textos académicos en la universidad

Adriana María Salazar

Religión popular católica latinoamericana

Germán Neira Fernández, S.J.

Modelo para la formación de investigadores

Nadya González Romero, Aída Julieta Quiñones Torres, Andrea Muñoz Barriga, Nancy Elián López



Venta y distribución

Gracias a nuestro distribuidor exclusivo Siglo del Hombre nuestros productos editoriales se encuentran en un gran número de librerías especializadas a nivel nacional. Dentro del campus universitario contamos con la Tienda Javeriana, punto de venta exclusivo de nuestras publicaciones. Si desea adquirir nuestros libros a través de Internet, consulte la página Web www.lalibriadelau.com



Cra. 32 Núm. 25 - 46
PBX: 3377700



Cra. 7ª Núm. 40 - 62
PBX: 3208320 - Ext. 2276 / 2277

[lalibriadelau.com](http://www.lalibriadelau.com)

El portal de las publicaciones universitarias, científicas y culturales.

Cra 36 Núm. 22 D - 71 edificio B1
oficina 807
PBX: 4839575