

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA
MAESTRIA EN DESARROLLO RURAL**

Curso: **AGRICULTURA EMPRESARIAL (AGROEMPRESAS RURALES)**
Segundo periodo lectivo del 2009

Profesores: Manuel Enrique Rojas Rueda. manuel.rojas@javeriana.edu.co,
rojas@gtz-rural.org.pe
Coordinación Maria Teresa Barón Cruz. mbaron@javeriana.edu.co

INTRODUCCIÓN:

En el contexto de los cambios que se vienen operando en los mercados y en las tendencias del consumo mundial, surgen nuevos retos para los diferentes modelos agroempresariales en el país. Las presiones crecientes sobre una mayor competitividad en los mercados imponen transformaciones en los procesos de gestión y organización de las empresas tradicionales, demandan además la puesta en práctica de procesos de cooperación con base en los encadenamientos productivos y la conformación de alianzas estratégicas. Entender estos cambios requiere una inmersión en el desarrollo de los diferentes prototipos de empresas existentes en el sector rural del país, comprender los procesos institucionales y políticos que históricamente le han dado soporte, y sobre todo examinar las opciones de los diferentes modelos de organización agroempresarial, frente a los acuerdos de libre comercio en boga en los escenarios de globalización de los mercados.

Para el presente curso, en primera instancia se hará una introducción en el concepto de empresa en el contexto de la economía rural; se abordarán aspectos de la evolución histórica de los modelos empresariales en Colombia, a la luz de los desarrollos institucionales que permitieron su emergencia, o que propiciaron su transformación y/o su supervivencia o desaparición. Con este bagaje se ingresará en el análisis de los modelos en Colombia, examinando casos de cadenas agroindustriales privadas (sociedades), modelos cooperativos con participación campesina, y de otros que podrían caer dentro del rótulo de empresas familiares rurales campesinas.

Abordar estos temas en la brevedad del tiempo de cuatro jornadas intensas resulta un reto, para lo cual desde ya, recabo el interés de ustedes para ir avanzando en algunos temas, lecturas, indagaciones, intercambio de opiniones, etc. Espero que se hagan de manera sistemática las lecturas respectivas, y especialmente se empeñen en hacer unos buenos trabajos, que nos servirán como pretexto para las discusiones internas en el grupo y con los interlocutores invitados a los paneles.

Como todo en la vida, están consignados aquí unos propósitos, que serán realizados en lo posible, pero siempre hay que entender que se pueden presentar cambios, o ajustes, en especial en lo relacionado con la participación de actores externos.

Por su colaboración e interés, les agradezco de antemano.

Manuel

OBJETIVO GENERAL

Reflexionar sobre los distintos modelos de empresas rurales reconocidos en la economía rural colombiana, a la luz de las transformaciones institucionales, políticas y económicas, más relevantes de los últimos años.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Discutir y analizar el enfoque de Desarrollo de Empresas y su relación con la Economía rural.
2. Analizar las principales tendencias del desarrollo empresarial rural en Colombia en los últimos 50 años.
3. Analizar los rasgos económicos e institucionales básicos de las principales cadenas agroproductivas que operan en Colombia, incluidas las recientes de Biocomercio.
4. Discutir y analizar los desafíos y posibles escenarios, que imponen los recientes cambios en las reglas de juego de los mercados (integración, desregulación), sobre los diferentes modelos de empresa en el país.

MODUS OPERANDI

Dado el carácter intensivo y concentrado del curso se trabajará con diferentes dinámicas: exposiciones del profesor, realización de paneles y exposiciones tipo seminario por los participantes del curso. Al comienzo de la jornada se entregará una bibliografía básica que deberá ser leída para aprovechar al máximo las reuniones de discusión en los paneles.

El curso consta de 8 sesiones de trabajo, cada una de 1 hora y 45 minutos. Las sesiones de trabajo, de acuerdo con los temas se organizarán de la siguiente manera:

SEGUNDA SEMANA PRESENCIAL

Sesión 1: Miércoles 7 de octubre /2009 (4 : 00 – 5 : 45 pm)

Tema: **El enfoque de Desarrollo Empresarial y la Economía Rural:** del enfoque neoclásico al neoinstitucionalismo. Empresarios, territorios, mercados e instituciones (capital humano y social, tecnología).

Sesión 2: Jueves 8 de octubre /2009 (7:00 a 8 :45 a.m.)

Tema: **El marco institucional del modelo de desarrollo de la agricultura en Colombia:** de la economía agroexportadora a la protección; primera fase: la industrialización y la modernización de la agricultura; papel de los gremios y las organizaciones agrarias (1950-1980), segunda fase: de la protección a la apertura de la economía, desmonte del modelo de protección y la negociación del TLC. El rol de los gremios y los desafíos futuros.

Sesión 3: Jueves 8 de octubre /2009 (2:00 a 3: 45 p.m.)

Tema: **El enfoque de cadena y los conglomerados productivos y las políticas de cadenas y clusters en América Latina**

Sesión 4: **Jueves 8 de octubre /2009 (4:00 a 5:45 p.m.)**
Tema: Cadenas Productivas y territorio. Los métodos de análisis de las cadenas. Las alianzas productivas entre sector privado y campesinos: equidad y gobernabilidad.

Sesión 5 **Viernes 9 de octubre /2009 (9:00 a 10:45 a.m.)**
Tema: Cadenas Productivas y territorio. Los métodos de análisis de las cadenas. Las alianzas productivas entre sector privado y campesinos: equidad y gobernabilidad.

Sesión 6: **Viernes 9 de octubre /2009 (11:00 a 12:45 a.m.)**
Tema: Metodologías de Análisis de Cadenas .Introducción

Sesión 7: **Viernes 9 de octubre/2009 (2:00 a 3:45 p.m.)**
Tema: Metodologías de Análisis de Cadena y enfoque complementarios: **Enfoques de Medios de Vida y Cadenas de Valor**

TERCERA SEMANA PRESENCIAL

Sesión 8 **Jueves 3 de diciembre/2009 (07:00 a 8:45 a.m.)**
Tema: Cadenas de la biodiversidad: arreglos institucionales y empresariales

Sesión 9: **Jueves 3 de diciembre /2009 (9:00 a 10:45 a.m.)**
Tema: **Mercados de Biocomercio: una opción para la pequeña y mediana empresa rural?**

Sesión 10: **Jueves 3 de diciembre /2009 (11:00 a 12:45 p.m.)**
Análisis de cadenas productivas en Colombia (Exposiciones): Estudios de caso

Sesión 11: **Jueves 3 de diciembre /2009 (2:00 a 3:45 p.m.)**
Análisis de cadenas productivas en Colombia (Exposiciones): estudios de Caso

Sesión 12: **Jueves 3 de diciembre /2009 (4:00 a 5:45 p.m.)**
Conferencia 1 **Papel de las cooperativas rurales en modelo de globalización: oportunidad o fracaso?**
Invitado de las Cooperativas de San Gil, Santander. Discusión con el grupo.

Sesión 13: **Viernes 4 de diciembre/2009 (07:00 a 8:45 a.m.)**
Análisis de cadenas productivas en Colombia (Exposiciones): Estudios de caso

Sesión 14: **Viernes 4 de diciembre/2009 (09:00 a 10:45 a.m.)**
Análisis de cadenas productivas en Colombia (Exposiciones): Estudios de Caso

Sesión 15: Viernes 4 de diciembre/2009 (04:00 a 5:45 p.m.)
Análisis de cadenas productivas en Colombia (Exposiciones): Estudios de caso
Evaluación general del curso

EVALUACIÓN

La evaluación del curso constará de dos partes: una, el trabajo en grupo, escrito y oral referido a las cadenas productivas; la otra, las preguntas que se deberán preparar para cada uno de los eventos de discusión, lo que presume una lectura previa de los textos asignados, una reflexión sobre los temas, y desde luego un máximo de atención en la calidad de las preguntas. Así no todas las preguntas serán seleccionadas para ser respondidas en los paneles, están debe presentarse sustentadamente como parte de la evaluación, y/o control de las lecturas dejadas para cada sesión.

La nota final estará compuesta de la siguiente manera

Lecturas y reflexión de temas	20%
Preguntas y participación paneles	20%
Trabajo escrito	20%
Exposición trabajo	40%
TOTAL	100%

PAUTAS PARA EL PRIMER AVANCE DEL TRABAJO SOBRE ANÁLISIS DE CADENAS PRODUCTIVAS

Los grupos de trabajo organizados para asumir el análisis de cadenas presentarán un primer balance de carácter monográfico sobre el contexto local y/o regional de la cadena seleccionada. Para el efecto prepararán un documento que analice los siguientes aspectos:

- a. Aspectos principales de la oferta de recursos naturales del espacio geográfico;
- b. Análisis de tendencias demográficas, y de las principales variables sociales (género, educación, salud, sanidad, mano de obra).
- c. Análisis de la estructura productiva económica: relaciones urbanas rurales y de agricultura con la industria (relaciones entre cadenas y sectores productivos). Consideración del clima de negocios, tendencias, expectativas.
- d. Análisis de la oferta de servicios e institucionalidad de apoyo.
- e. Consideración de la economía ambiental: base de recursos naturales con potencial económico (biocomercio, turismo sostenible, zonas de protección, etc.).

Los grupos prepararán una exposición breve y un documento de hasta de 7 páginas, escritas a espacio sencillo. En la valoración del documento se tendrá en cuenta la reflexión sobre los hallazgos encontrados, más que la mera descripción de las cifras o datos.

Preguntas y comentarios se podrán realizar durante las semanas intermedias vía correo electrónico (manuel.rojas@javeriana.edu.co, rojas@gtz-rural.org.pe), o en las jornadas de chat para discutir los textos dejados para lectura.

GUÍA PARA PREPARACIÓN DE TRABAJOS DE EXPOSICIÓN:

- Los participantes del curso se organizarán en grupos de a tres, seleccionarán una de las cadenas sugeridas para ser analizadas.
- Deberán presentar un documento escrito no mayor de 15 páginas (8 por ambas caras) sobre el análisis de una cadena, que deberán compartir con el resto de participantes.
- Del trabajo realizado, cada grupo hace una exposición en Pwt, no mayor a 20 minutos, para iniciar después una ronda de preguntas y de discusión, no mayor de 10 minutos.
- Tener en cuenta: Muchos de los aspectos requeridos en el documento y que aparecen señalados abajo necesitan de un trabajo intenso de consulta de información secundaria, pero también es deseable que los grupos hagan por su propia cuenta una gestión con los integrantes de la cadena, tendiente a recabar no solo datos, sino sobre todo visiones prospectivas de los actores. Para ello se recomienda que los grupos preparen entrevistas, vistas empresariales, consulten a expertos, productores, gremios, etc. Se precisa de mucha proactividad en este punto, la que se tendrá muy en cuenta en la evaluación del trabajo.
- Puntos y Preguntas básicas a resolver con el trabajo de análisis de la cadena productiva.
 - Descripción de la cadena.
 - Importancia de la cadena en la economía internacional, participación en mercado externo, peso en el PBI total o sectorial.
 - Importancia de la cadena a nivel nacional y local: descripción y análisis de cada uno de los eslabones: sector primario, transformación, comercialización final. Cifras principales de producción, productividad, costos de producción; situación de mercado, nivel de competitividad: comparativo con otros procesos productivos en América Latina. Situación arancelaria, tipo de incentivos que favorecen la operación de la cadena.
 - La institucionalidad de la cadena: composición de los eslabones, tipo de relaciones de poder en la cadena (relaciones entre empresas y productores), tipo de articulación de los pequeños productores en la cadena; conflictos más frecuentes tipos de tecnologías a lo largo de la cadena.
 - Debilidades y fortalezas de la cadena productiva; potenciales en el concierto del mercado internacional.
 - Cómo participan los pequeños productores en la cadena, cómo se articulan, que peso específico tiene a lo largo de la cadena; capacidad de negociación frente al sector empresarial.
 - Conflictos sociales y ambientales observados en la operación de la cadena.
 - Recomendaciones de política para el futuro de la cadena.

BIBLIOGRAFÍA

- BEJARANO, Jesús. Economía y poder: la SAC y el desarrollo agropecuario colombiano, 1871-1984, CEREC, Bogotá, 1985.
- BEJARANO AVILA, Jesús Antonio. Elementos para un enfoque de la competitividad en el sector agropecuario. En: Colección documentos IICA. Serie competitividad; No. 2, MEEK Elizabeth y ALDANA NAVARRETE, Hugo, Editores. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, IICA. Bogotá, 1998.
- BERNAL, Fernando. Institucionalidad: Seminario Permanente. Serie Documentos de la Misión rural 7. DNP, Ministerio de Agricultura, IICA. Misión Rural, 1998.
- CEGA. La estructura de comercialización y sacrificio del ganado gordo en Colombia. Fedegan, 1999.
- CEPAL. Las relaciones agroindustriales y la Transformación de la Agricultura. 1995. Colección de documentos IICA, Serie competitividad. IICA – MAG, 2000.
- DAMIANI, O. El Estado y la agricultura no tradicional de exportación en América Latina. Lecciones de tres estudios de caso. BID, 2.000.
- DIRVEN, Martín. El cluster: un análisis indispensable... una visión pesimista. Artículo presentado en el X Congreso Nacional de Estudiantes de Economía *“Economías territoriales, instituciones y ética ¿Crisis de paradigmas en Economía. Hacia donde vamos?”*, Universidad Nacional San Antonio del Abad del Cuzco, Perú, del 13 al 18 de noviembre 2000
- JARAMILLO JIMENEZ, Carlos Felipe. Crisis y transformación de la agricultura colombiana. 1990-2000. Banco de la República, Bogotá, 2000.
- KALMANOVITZ, Salomón. El Desarrollo de la Agricultura en Colombia. Carlos Valencia Editores, Bogota, 1982.
- KALMANOVITZ, Salomón. LOPEZ, Enrique. Instituciones y desarrollo agrícola en Colombia a principios del Siglo XX. Banco de la República, Bogotá, 2002
- MACHADO, Absalón. Agroindustria y Desarrollo Rural. Academia Colombiana de Ciencias Económicas. 1997.
- MACHADO, Absalón. De la estructura agraria al sistema agroindustrial. Universidad Nacional. 2002. Capítulo 5: El sistema agroindustrial.
- MAG, Agrovisión Colombia 2025, 2001
- MONARES, Aníbal y BUSTAMANTE, Waldo. Programa de apoyo a la microempresa rural de América Latina y el Caribe Promer. “Situación y Perspectivas de las Pequeñas empresas rurales en América Latina”. Documento Preliminar. Mayo 2004.

ORTIZ, César. Agricultura y cultivos ilícitos en Colombia un análisis de la década de los noventa. Mimeo, 2.002.

REYES, E; CRISTANCHO, L. Gestión Empresarial Agropecuaria. Colciencias, SAC, CICADEP.2001.

ROJAS RUEDA, Manuel enrique. Alianzas productivas como instrumento de desarrollo rural en Colombia. En: PEREZ CORREA, Edelmira y SUMPSI, José Maria. Coordinadores. *Políticas, instrumentos y experiencias de desarrollo rural en América Latina y Europa*. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Madrid, 2002.

THRUPP, Lori. Cosechas Dulces con Sabor Amargo. La paradoja de las cosechas latinoamericanas en los mercados mundiales. World Resources Institute – FES. 1995.

Información de sitio WEB-Estudios de caso y experiencias:

Toda la Información sobre cadenas productivas en Colombia en:
www.agrocadenas.gov.co/menu.htm

Desarrollo económico Local. Paquete de herramientas.
<http://www.wiram.de./toolkit>

Cadenas de suministro: Cómo conectar a los proveedores del sector privado con clientes rurales por medio del fomento de sólidas cadenas de suministro rural de agua, saneamiento y servicios.

http://www.wsp.org./pdfs/global_sc_synthesis.pdf

UNIDO. Desarrollo de conglomerados y el fomento de SDE.
La experiencia de UNIDO en la India. Conferencia de Hanoi, 2000.
<http://www.unido.org./userfiles/RussoF/Hanoi.pdf>

Cluster Competitiveness. (01,99). Analysis and change methodology. Cluster competitiveness: Initiatives are led by two basic concepts .
<http://www.clustercom.com/cluseng2.htm>

Desarrollo Organizativo Local
Recursos sobre grupos de pequeños agricultores y asociaciones.
<http://www.ftp.fao.org./docrep/fao/003/X9121E00.pdf>

Promover la competencia (en el desarrollo económico rural).
Competencia, políticas y pobreza rural (Filipinas)
<http://manilatimes.net./national/2002/oct/24/business/20021024bus11.html>

Instituto de Investigaciones de recursos biológicos Alexander von Humboldt
<http://www.humboldt.org.co/humboldt/mostrarpagina.php>

Páginas web de los gremios.