

ANEXO A

MATRIZ DEL MARCO LÓGICO DEL PROYECTO:

JERARQUÍA DE OBJETIVOS		FIN			
		<i>Estimular La Organización De Los Pequeños Productores, Para Reconocerlos Como Un Actor Social De Gran Importancia Para La Gobernabilidad Y Legitimidad Del Estado En El Sector Rural; Así Como Para La Gestión Y Construcción De La Democracia En El Campo Y Hacerle Frente A La Transformación Productiva Del Campo Y El Aprovechamiento De Ventajas Comparativas A La Luz De Los Tratados De Libre Comercio.</i>			
		OBJETIVO DE DESARROLLO			
		METAS	INDICADOR	FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
PROPÓSITO. OBJETIVO GENERAL proponer una metodología(basada en IAP) para generar TEJIDO EMPRESARIAL RURAL COMUNITARIO (TERC) , que permita el montaje de procesos empresariales sostenibles con enfoque socialproductivo, BASADA EN 3 ESTUDIOS DE CASO DE PRODUCTORES DEL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ		El grupo de productores a desarrollado un modelo de organización generado por autogestión, con aportes de la cultura asociativa propia de la comunidad, que incluye la búsqueda de objetivos empresariales y mejoras en las condiciones técnico productivas y de comercialización de la comunidad.	Generación de su propio modelo organizacional para generar tejido empresarial. Logro de los primeros negocios como grupo asociativo.	Informe del grupo asociativo. Modelo organizacional generado.	Disposición al trabajo en comunidad por parte de los grupos de productoras facilita la ejecución de las actividades programadas.
R E S U L T A	OBJETIVOS ESPECÍFICOS 1.1. Establecer una metodología de acercamiento y sensibilización al trabajo comunitario con las comunidades rurales. (para este caso productores de hortalizas en Tibasosa y artesanas de Raquira) (aproximación)	Se ha logrado que el 80% de los productores que inicialmente participaron se mantengan en las ultimas fases de consolidación de la idea empresarial asociativa..	El numero promedio de asistentes a los talleres.	Planillas de asistencia y su análisis estadístico. Material pedagógico desarrollado(guía de talleres) y las evidencias de los mismos	De la comunidad en participar de los talleres de sensibilización y su participación activa en las actividades programadas
	1.2. Generar un procedimiento que permita a la misma comunidad identificar la idea empresarial	La comunidad de productores a identificado con claridad su problemática	El plan de acción elaborado por	Material pedagógico desarrollado(guía de	Adopción y arraigo de la idea empresarial asociativa por parte de la comunidad, lo cual facilita el

D O S R E S U L T A D O S	asociativa como posible solución a parte de su problemática productiva, comercial y socioeconómica.(promoción de la idea asociativa)	y ha elaborado un plan de acción para solucionarla en torno a la generación de tejido empresarial comunitario.	los productores y que tiene como eje la idea asociativa.	talleres) y las evidencias de los mismos el documento o similar que indique el plan de acción llevado a cabo por la comunidad	establecimiento de tejido empresarial comunitario en los grupos de productores.
	1.3. Diseñar una estrategia que permita a la comunidad la generación de una propuesta de tejido empresarial asociativo acorde a su cultura y que se ajuste a las condiciones socioeconómicas de sus unidades productivas(establecimiento)	La comunidad de productores a generado su propio modelo organizacional y han desarrollado su propio conjunto de reglas para la generación de tejido empresarial comunitario teniendo en cuenta el acervo cultural de la comunidad y la necesidad de establecer unos objetivos empresariales mínimos entorno a la idea empresarial asociativa..	El modelo organizacional diseñado por el grupo de productores, sus elementos culturales y objetivos empresariales.	Material pedagógico desarrollado (guía de talleres) y las evidencias de los mismos. El documento o similar que indique los modelos organizacionales puestos en discusión por el grupo.	Capacidad de autogestión de la comunidad, que permitirá la generación de una propuesta organizativa propia del grupo de productores que tenga en cuenta su acervo cultural y el logro de unos objetivos empresariales mínimos.
	1.4. Proponer un método que indique las pautas para que bajo la gestión de los mismos productores se desarrolle el montaje de procesos productivos sostenibles comunitarios, que generen valor agregado al producto y que incluyan la adopción de mejoras tecnológicas o técnicas y la sustentabilidad del agroecosistema (establecimiento)	El grupo de comerciantes a logrado mejorar sus técnicas de producción y comercialización con base en el autoanálisis de su proceso productivo y de comercialización y las visitas a experiencias exitosas.	Numero de productores que participaron Los posibles cambios técnico productivos y de comercialización generados por las visitas	Planillas de asistencias a las visitas y a los talleres Material pedagógico desarrollado(guía de talleres) y las evidencias de los mismos. Documento con los elementos susceptibles de posibles cambios técnico productivos y de comercialización generados por las visitas	Capacidad de la comunidad de productores para reconocer sus falencias técnicas y tecnológicas y proponer soluciones a estas.

ACTIVIDADES	1.1.1. diseñar 2 talleres de acercamiento y sensibilización al trabajo en comunidad y llevarlos a cabo en y con las comunidades 1.1.2. llevar a cabo varias visitas de campo a las parcelas para establecer lasos de fraternidad con la comunidad	Generar en el grupo de productores lasos de familiaridad y compromiso hacia el trabajo en comunidad.	El numero de productores asistentes inicialmente.	Planillas de asistencia Material pedagógico desarrollado(guía de talleres) y las evidencias de los mismos.	de de de	Existe disponibilidad de la comunidad de productores de asistir y participar de los talleres iniciales de reconocimiento de las partes y del trabajo a desarrollar.
	1.2.1. el grupo por medio del análisis de su situación hará conciencia de las dificultades de carácter productivo, asociativo, en comercialización entre otras y por su propia cuenta, encuentra y elige la alternativa asociativa sin ninguna presión de elementos externos a la comunidad. Dicha actividad se llevara a cabo en 3 talleres: 1: TALLER : DIAGNOSTICO DE LA ZONA Y DEL GRUPO. OBJETIVO: Identificar y priorizar los principales problemas, necesidades y potencialidades de la comunidad y obtener los elementos para formular un plan de desarrollo socioeconómico. 2: TALLER INDUCCIÓN A LA IDEA EMPRESARIAL ASOCIATIVA. OBJETIVO: Lograr que la idea asociativa surja del propio grupo y responda al convencimiento personal, de cada uno de los componentes del grupo, de que la empresa comunitaria rural constituye parte de la solución a algunos de los problemas identificado con anterioridad. 3 TALLER INTEGRACIÓN ENTORNO A LA IDEA EMPRESARIAL ASOCIATIVA OBJETIVO: Conseguir que el grupo conozca desde un principio la realidad económica y futura de la empresa, a la vez que desde un principio empieza a sentir la empresa como suya generándose entre la comunidad un compromiso con responsabilidad en la gestión para el surgimiento del tejido empresarial comunitario.	El grupo de productores Identificar y priorizar los principales problemas, necesidades y potencialidades de la comunidad y ve en la idea empresarial asociativa la solución a parte de su problemática.	El numero de productores rurales que participan, permanecen y se adhieren al grupo en las sesiones de diagnostico, inducción e integración en torno a la idea asociativa.	Planillas de asistencia Material pedagógico desarrollado(guía de talleres) y las evidencias de realización de los mismos. Documento que indique los problemas identificados por los productores y las reflexiones de los mismos entorno a la idea empresarial asociativa	de de de de	Existe en el grupo capacidad para analizar de forma critica su realidad productiva, económica, social y comercial para generar propuestas coherentes y a su alcance que brinden soluciones a la problemática identificada. Existe en el grupo arraigo hacia la idea asociativa. Existe un compromiso real y permanente por parte de los productores hacia el trabajo empresarial asociativo. Existe en la comunidad el conocimiento de las ventajas y desventajas que conlleva la idea asociativa.
	1.3.1. REALIZAR 2 talleres que permitan :	Tomando en cuenta su	Numero de	Planillas de	de	Existe en los grupos de

ACTIVIDADES	<p>a. desarrollar el autoestima de quienes han asumido la idea asociativa.</p> <p>b. generar: sentido de pertenencia a la idea asociativa.</p> <p>1.3.2. REALIZAR 3 talleres para que la comunidad con base en la autogestión diseñe su propio modelo organizativo de asociación teniendo en cuenta:</p> <p>a. el acerbo cultural asociativo de la comunidad(si existe)</p> <p>b. el logro de objetivos mínimos empresariales(mejoras en la productividad, la comercialización y los ingresos de la comunidad)</p> <p>1.3.3.. en base a los resultados de los talleres la comunidad en un talleres adicional deberá generar un documento que reúna las reglas del juego como tejido empresarial comunitario deben</p>	<p>acervo cultural de trabajo asociativo y el logro de algunos objetivos empresariales mínimos el grupo de productores diseña varios modelos de organización asociativa para el trabajo y en plenarias los ponen a discusión y analizan y escogen la mejor opción.</p>	<p>productores que participan en los talleres.</p> <p>Las propuestas de organización empresarial rural comunitaria</p>	<p>asistencias Material pedagógico desarrollado(guía de talleres) y las evidencias de realización de los mismos.</p> <p>Documentos similares o que muestren propuestas de organización empresarial comunitaria</p>	<p>productores a trabajar la capacidad para determinar con claridad su problemática, causas y consecuencias de los mismos lo cual facilitara el planteamiento de soluciones a esta problemática por parte de la comunidad bajo la idea empresarial asociativa.</p> <p>Existe en el grupo la capacidad para determinar y cumplir unas reglas de juego que rijan sus actividades productivas y comerciales para fortalecer la formación de tejido empresarial comunitario</p>
	<p>1.4.1. hacer con las comunidades a trabajar una visita técnica a municipios o experiencias que sean pioneros o hito en desarrollo productivo(para las de Raquira nobsa o cerinza para las de Tibasosa, cota o fomeque en cundinamarca)</p> <p>1.4.2. dadas una reglas de juego la comunidad deberá con base en los siguientes temas desarrollar igual numero de talleres(determinado por el grupo Arcilla Y Rastrojo):</p> <p>a. analizar su proceso productivo determinando fallos y posibles mejoras técnicas, procedimentales y tecnológicas.</p> <p>b. analizar su proceso de comercialización, determinando fallos y posibles mejoras técnicas y procedimentales.</p> <p>c. hacer planes de acción, comunidad y la orientación de los asesores donde se busque:</p> <p>la eliminación de fallos en el proceso productivo y de comercialización</p> <p>se incorporen las mejoras que la comunidad ha estimado conveniente tanto en producción como en comercialización.</p> <p>1.4.2. seguimiento a la ejecución de los planes de acción.</p>	<p>Hacer 2 visitas a experiencias empresariales asociativas campesinas exitosas donde el grupo de productores pueda tomar elementos para el mejoramiento de sus procesos productivos, de comercialización y demás.</p>	<p>Numero de visitas realizadas</p> <p>El porcentaje de participación en las visitas del grupo base de productores que buscan unirse bajo la idea empresarial asociativa.</p>	<p>Planillas de asistencias Material pedagógico desarrollado(guía de talleres) y las evidencias de realización de los mismos.</p> <p>Documento o similar que indique las conclusiones de las visitas por parte de la comunidad y análisis de que elementos técnicos, productivos y de comercialización son susceptibles de cambio</p>	<p>Las condiciones de orden publico y de vías en la región permite el libre desplazamiento de los productores asociados y los asesores del proceso de formación de tejido empresarial comunitario.</p> <p>La comunidad interioriza su problemática de productividad y comercialización reconoce los fallos presentes en cada uno de los procesos y plantea un plan de solución que permita la eliminación parcial o total de esos fallos y determinar mejoras sustanciales dentro de cada proceso.</p>