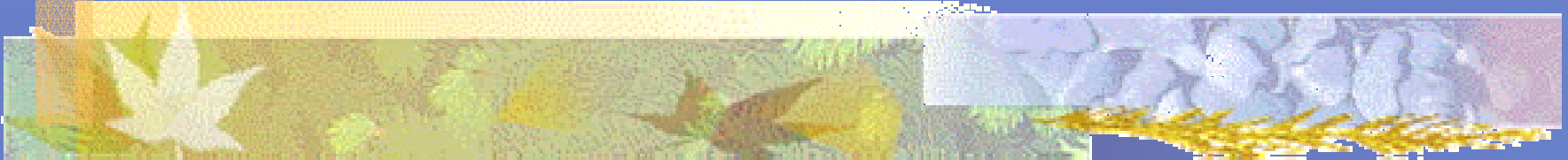



***SEMINARIO 25 Años de la Maestría
en Desarrollo Rural – Enfoques y
Perspectivas de la Enseñanza del
Desarrollo Rural – PUJ, Colombia***



**Contribución de la Educación Cooperativa
para los Procesos de Desarrollo Rural**

Nora Beatriz Presno Amodeo



Una cooperativa es una asociación autónoma de personas que se han unido voluntariamente para hacer frente a sus necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales comunes, por medio de una empresa de propiedad conjunta y democráticamente controlada

ACI - 1995



Principales Tendencias del SAG

- Orientado por la demanda
- Modificación del papel del Estado
- Internacionalización de los mercados, papel de las TNC y políticas de protección de países desarrollados
- Segmentación de mercados y diferenciación de productos. Mayor valor agregado en los productos
- Certificados de origen, calidad, traceabilidad

Principales Tendencias del SAG (cont)

- Cambio en los padrones de consumo: comidas afuera, congelados, comida internacional, preocupación con ambiente y salud
- Sustitucionismo/apropiacionismo, marketing, logística, imagen
- Núcleo de la cadena cada vez más lejos de la producción: industria→distribución (hipermercadismo)
- Efecto de innovaciones tecnológicas (productivas y de comunicación) - flujo de informaciones es crucial

Consecuencias para los productores:

- Deben producir insumos (de calidad, determinada cantidad, en plazo) y no meramente "productos agrícolas"
- Necesidad de estar articulados competitivamente al sistema (inclusive los campesinos y los productores familiares que tienen lógicas específicas)



Cooperativas deben responder a esa realidad




Aspectos críticos para las cooperativas:

- Gestión empresarial
- Incorporación de capital
- Competitividad en mercados globalizados
- Relación con los cooperados



La gestión social cooperativa puede ser una herramienta para superar estos problemas

- 
- El asociado tiene una triple identidad en la cooperativa:
 - *dueño* (toma de decisiones e inversión)
 - *cliente* (compra)
 - *abastecedor* (venta)
 - Por lo tanto esta relación compleja tiene que ser explorada/aprendida a través de la gestión social de la cooperativa.

Gestión social cooperativa

- Conocimientos, métodos y prácticas que objetivan el desarrollo de la **relación socio-cooperativa**, estimulando el sentimiento de pertenencia y de identidad, la capacitación, la participación y la confianza
- Tiene un fuerte componente **pedagógico**.
- **Proceso participativo** de análisis y producción de instrumentos, estrategias y técnicas que permitan mejorar la relación y organización de los productores y su efectiva colaboración en la gestión de la empresa y, en consecuencia, del territorio.

Gestión social = proceso educativo

Gestión social

- Cooperativas son un vehículo y un instrumento hacia el mercado
- Estructura organizacional participativa que permita capacitación, monitoreo, flujo de informaciones y consulta constantes
 - ❖ Eficiencia micro de la cooperativa debe provocar eficiencia macro de la región



Educación cooperativa como proceso permanente

- Relación con los socios como motor de la capacitación multidimensional
- Confianza y cooperación como fuerzas articuladoras
- Redes entre productores para: control de calidad, articular oferta-demanda, cumplimiento de plazos de contratos, complementariedad de oferta para mercados segmentados, capacitación.
- Redes de cooperativas para: escala/cobertura nacional/internacionalización

Cooperativas competitivas

- Socios fieles, capacitados y participativos
- Gestión social como herramienta de la gestión empresarial
- Cooperativas como articuladoras de los productores produciendo valor en el SAG (información, inducir reconversión, segmentar, valorizar, calidad)
- Cooperativa como actor del desarrollo
 - Competitividad de la cooperativa = competitividad de la región

Muchas gracias!



Nora Presno Amodeo
npresno@ufv.br