

## **Comunicación radiofónica y educación. Una experiencia rural de desarrollo en el sur de Chile**

Juan Domingo Ramírez C., Periodista – Candidato a Magíster en Desarrollo Rural. Investigador y docente del Área de Producción Radiofónica del Instituto de Comunicación Social. Universidad Austral de Chile

[jramirez@uach.cl](mailto:jramirez@uach.cl) [www.saladeradio.cl](http://www.saladeradio.cl)

**RESUMEN.** El trabajo es una descripción de un programa de nivelación de estudios básicos, destinado a población rural, con uso de radioemisoras, en el contexto de la comunicación relacionada con los conceptos de Desarrollo Rural y Educación. Desarrolla e interrelaciona dichos paradigmas, a través de su aplicación práctica al ámbito rural. Esta síntesis ha requerido de distinciones y nuevas definiciones, que colocan a los proyectos de intervención en la necesidad de reconocer comunicacionalmente al otro como una auténtica persona, como un ser que tiene su historia, su presente y su futuro ligado a lo que ha sido su cultura y su propio modo de ver la vida. Las conclusiones principales se relacionan con la necesidad de generar procesos participativos en la planificación y puesta en práctica de proyectos de alfabetización, incluyendo el uso de medios como la radio.

**SUMMARY.** The work is a description of a basic literacy formation program, destined to rural population, using broadcasting radio stations, in the context of communication related to the concepts of Rural Development and Education. Describes and interrelates these paradigms through its practical application to the rural area. This synthesis has required new definitions and distinctions, which place the intervention projects in the necessity of recognizing the other to the communicational aspect as an authentic person, as a being who has its history, its present and its future linked to what has been its culture and its own way to see life. The analysis of the results permits generating constants so that the educative communicational products can be created from the users' experiences. The main conclusions are related to the necessity of producing participative processes in the planning and implementing of literacy projects, including the use of media as the radio.

Una pregunta clave al hablar de comunicación es saber si nos referimos simplemente al proceso de traspaso de datos que permiten al ser humano interrelacionarse con otros o, por el contrario, si se dará cuenta de una relación dialógica, horizontal, donde necesariamente los contextos –sociales, históricos, generacionales, mediales, entre otros- en los cuales se desarrolla, son vitales para aumentar su efectividad.

Al enfrentar intervenciones sociales en el mundo rural se requiere incorporar el tema comunicativo como un factor imprescindible para su éxito. En el análisis que presentamos, se observa cómo en un proyecto de intervención educativa, la comunicación se relaciona con los conceptos de Desarrollo Rural y Educación. Esta simbiosis requiere de distinciones y nuevas definiciones, que colocan a estos proyectos en la necesidad de reconocer al otro como una auténtica persona, que tiene su historia, su presente y su futuro ligado a lo que ha sido su cultura y su propio modo de ver la vida. Hay, por lo tanto, un diálogo entre Comunicación, Educación y Desarrollo.

De manera genérica, se entiende Comunicación como un proceso entre un emisor y un receptor, cuyo éxito sería la capacidad del receptor de responder y retroalimentar a su emisor. Una concepción limitada y sobrepasada por la realidad. La comunicación es una relación de diálogo y de interlocución (Celam, 1986), enfatizando el hecho de “poner en común” los mensajes, perspectiva que destacan, entre otros, Calvelo (1994) e Ysern (1992). Es imposible concebirla como un simple traspaso de datos. “La comunicación es el proceso fundamental y vital para la existencia y organización de cualquier sociedad, debido a que toda acción conjunta realizada por individuos se basa en significados compartidos y transmitidos a través de la comunicación” (Kunczik, 1992)

### **De la comunicación a la educación**

El final del siglo XX fue marcado por un incremento explosivo en el uso de los medios electrónicos aplicados a la vida cotidiana de la sociedad. Los medios de comunicación colectiva, entre ellos la televisión e Internet, son protagonistas del modo en que las nuevas generaciones aprenden y aprehenden la realidad.

Al referirse a Comunicación y Educación, por lo general se habla de la incorporación de los medios en el aula, al uso de nuevas tecnologías. Si bien esta visión es válida, no deja de ser instrumental, dado que Comunicación y Educación no se reducen al uso de los medios, sino que ambos son actos de aprendizaje a partir de un proceso de interacción entre iguales.

La función de la comunicación en un proceso educativo, trasciende el uso de los medios y va a tener su eje significativo justamente en dicho *proceso* (Kaplún, 1998).

La perspectiva comunicativa aplicada a la educación se basa en el desarrollo de la enseñanza-aprendizaje, a partir del intercambio de significados y de la participación crítica y activa en espacios comunicativos. Experiencias prácticas desarrolladas por M. Kaplún (1998), G. Kaplún (2001), Ramírez y Erber (2004) y Calvelo (1998), demuestran que el modelo dialógico de la comunicación fortalece la creación colectiva en el aprendizaje, ya que los mensajes que se intercambian son el producto de un trabajo conjunto.

Sobre estas bases, se llevó a cabo una experiencia de educación a través del uso de la radio, basado en el *Proyecto Piloto de Nivelación de estudios en comunas rurales con apoyo de la radio*, realizado por el Instituto de Comunicación Social de la Universidad Austral de Chile y el Programa Chile Califica<sup>1</sup>. El proyecto – destinado a una población adulta rural, de comunas pobres- se desarrolló radiofónica y educativamente en el marco del paradigma dialógico, aplicando el énfasis de Kaplún (1998), en torno a avanzar en una pedagogía centrada en la relación comunicativa, que trate de potenciar a los educandos como emisores y receptores a la vez.

### **Tendencias**

Mientras el **conductismo** señala que el comportamiento y el aprendizaje es consecuencia de los estímulos ambientales -“recompensa” y “refuerzo”- y parte de la premisa de que toda acción que produzca satisfacción, tiende a ser repetida y atendida, el **constructivismo** señala que el conocimiento es una obra del que conoce. Es decir, el problema no radica en proponer la objetividad del mundo, sino en pretender la objetividad del conocimiento. Desde el momento en que un objeto es conocido, cae en el campo de gravitación del sujeto que conoce. En el proceso educativo, cada sujeto construye su propia interpretación de la realidad, a partir de su paisaje cultural, del contexto y de la interacción cotidiana. El concepto de **comunicación en la educación** ha sido uno de los temas predilectos dentro de la corriente constructivista del aprendizaje.

Para Freire (1998), la comunicación es uno de los tópicos claves de la existencia y funcionamiento de la sociedad y particularmente de la educación. El centro de su planteamiento se basa en la existencia y el diálogo. La perspectiva comunicativa para la

---

<sup>1</sup> Proyecto multidisciplinario de los ministerios de Educación, Trabajo y Economía de Chile, cuyo objetivo es la implementación de la educación y la capacitación como un continuo a lo largo de la vida de las personas ([www.chilecalifica.cl](http://www.chilecalifica.cl))

educación, se basa en el desarrollo del proceso de enseñanza aprendizaje, a partir del intercambio de significados y de la participación crítica y activa en espacios comunicativos. No existe educación sin sociedad humana y no existe hombre fuera de ella. Para este autor, la forma de la educación se relaciona directamente con la *forma* de la sociedad.

En cuanto al Desarrollo, lo entendemos como un proceso por el cual las personas logran adecuados niveles de vida en lo económico, social, cultural y espiritual. Esencialmente valorativo, involucra a las personas y a la sociedad con un conjunto de valores tales como justicia social y económica, libertad, educación, economía y calidad de vida. Los avances son sociales y materiales y benefician a la mayoría; en el fondo, lo que hace el ser humano al desarrollarse es controlar el medio

Desarrollo implica traspasar información. En el ámbito rural, está destinada a mejorar la situación de sectores postergados, mediante diversos actos comunicativos. Sin embargo, se observa una gran cantidad de fracasos en estas iniciativas. Estimamos que por importante que sea la inversión o el aporte de tecnología, insumos o créditos, no mejorarán los niveles de vida de la población a menos que esta cambie sus actitudes o pautas de comportamiento. Por lo tanto, debe entenderse que el concepto de Comunicación para el Desarrollo permite identificar actitudes, necesidades, aptitudes y restricciones de la población para la adopción de cambios, ya que a través del diálogo y la consulta permanentes, que le son característicos, estimula la participación de los beneficiarios.

### **Comunicación y alfabetización**

Uno de los procesos necesarios en el Desarrollo es la alfabetización. La ONU afirma que a pesar del avance en el número de alfabetizados, quedan aún desafíos pendientes: en la actualidad, 875 millones de personas jóvenes y adultas son analfabetas y 113 millones de niños y niñas que permanecen fuera del sistema escolar.

Sin embargo, existe una gran proporción de población mundial que es considerada y se considera a sí misma alfabetizada, pero que tiene un dominio insuficiente de la alfabetización para realizar tareas elementales. El llamado analfabetismo funcional, afecta tanto a los países en desarrollo como a los desarrollados, y está relacionado con la mala calidad tanto de la educación formal como de la no-formal.

En América Latina están tanto quienes nunca han asistido a la educación formal como aquellos que, incluidos en las cifras de alfabetos por saber leer y escribir, son alfabetos funcionales. Los proyectos educativos radiofónicos en Latinoamérica se han enmarcado en

la situación social y económica de dependencia y subvaloración de las comunidades frente al resto de la sociedad

La propuesta “Proyecto Piloto de Nivelación de estudios con uso de radio” se aplicó en comunas rurales de las provincias de Valdivia y Osorno, en la Décima Región. La audiencia (entendida en este proyecto como las 155 personas adultas de zonas rurales de las Provincias de Osorno y Valdivia) se constituye como tal en un escenario cambiante en sus rutinas. Junto al escenario tremendamente diverso en el que se pudo estar presente se percibe la necesidad de flexibilizar las herramientas radiales. El escenario de audiencia es flexible por lo que los productos deben ser a la vez diseñados de manera flexible, adecuados de manera casi personal a los beneficiarios.

El total de personas inscritas en este proyecto refleja una opción claramente femenina (cuadro1), explicada –tal vez- por la necesidad de los varones de realizar labores fuera del hogar y los problemas de permisos en los respectivos trabajos.

**Cuadro 1: Inscritos por género**

Localidad	Hombres %		Mujeres %		Totales
IGNAO (Lago Ranco – Valdivia)	16	44,4	20	55,55	36
LOS ESTEROS (La Unión – Valdivia)	14	51,9	13	48,1	27
RIACHUELO (Río Negro – Osorno)	6	26,1	17	73,9	23
RUPANCO (Puerto Octay – Osorno)	16	41,0	23	59,0	39
MISION SAN JUAN (San Juan de la Costa – Osorno)	8	26,7	22	73,3	30
TOTAL COMUNA/GENERO	60	38,8	95	61,2	155

Fuente: Elaboración propia

El equipo Ejecutor tuvo una integración multidisciplinaria (comunicadores, pedagogos, antropólogos) y reunió a docentes universitarios, profesores rurales, estudiantes universitarios, coordinados por el Instituto de Comunicación Social de la Universidad Austral de Chile.

Una vez que el Curso de Nivelación fue adjudicado, se definieron las localidades con las cuales se trabajaría en las cinco comunas predeterminadas de las provincias de Valdivia y Osorno. Para ello, se tomó contacto con los Departamentos de Administración de Educación Municipal (DAEM) de los municipios de cada comuna, los cuales sugirieron localidades según criterios de ruralidad y número de alumnos matriculados en las escuelas del sector.

Se contactó a las escuelas del sector, al tiempo que se definían las radios en las cuales se colocaría el programa (cuadro2). Se asistió a reuniones con de padres y apoderados y a

través de los niños se enviaron invitaciones y fichas de inscripción. Este proceso contó con el apoyo del docente de cada establecimiento. Junto con ello, se lanzó un spot radial, avisando que el programa estaba pronto a iniciar y haciendo un llamado general a inscribirse en las escuelas de los sectores designados.

**Cuadro 2: Emisoras, días y horarios de transmisión**

SECTOR	RADIO	HORARIO	DÍAS
Ignao (Lago Ranco)	Lago Ranco F.M 96.9 (Lago Ranco)	19:00 – 19:45	Martes-Viernes
Los Esteros (La Unión)	Diferencia 107.1 FM (Paillaco)	19:05 – 19:50	Martes-Viernes
La Misión, Río Negro y Puerto Octay (Osorno)	Sago (A.M – F.M) (Osorno)	20:00 – 20:45	Martes-Viernes

Fuente: Elaboración propia

Pese a que se decidió trabajar con escuelas con matrícula alta, se presentó la dificultad de que estas funcionan normalmente como internados, por tanto muchos de los alumnos provenían de sectores distantes a la escuela. La mayoría los inscritos en el Programa y con mucho interés por nivelar estudios, eran de sectores rurales apartados, lo que agrega otras dimensiones a la decisión de integrarse a un curso de nivelación (distancia, movilización, alimentación, etc.) Esta situación se notó mayormente en sectores con mayor dispersión como Rupanco, Los Esteros y Riachuelo. El cuadro 3da cuenta de las características educacionales de los inscritos.

**Cuadro 3: Escolaridad declarada**

Localidad	Total	Sin escolaridad %		1° y 2° básico %		3°, 4° y 5° básico %	
IGNAO	36	24	66,7	3	8,3	9	25,0
LOS ESTEROS	27	18	66,3	1	3,7	8	29,6
RIACHUELO	23	18	78,3	0	0	5	21,7
RUPANCO	39	29	74,4	0	0	10	25,6
MISION SAN JUAN	30	19	63,4	1	3,3	10	33,3
<b>TOTALES</b>	<b>155</b>	<b>108</b>	<b>69,7</b>	<b>5</b>	<b>3,2</b>	<b>42</b>	<b>27,1</b>

Fuente: Elaboración propia

El programa radial experimentó una serie de desafíos ya que al tratarse de un proyecto piloto, debió modificarse en la medida que surgían nuevas experiencias y los equipos debatían la pertinencia de los contenidos, tanto desde la perspectiva educacional como su relación con el medio. Gracias a las conversaciones con los alumnos y alumnas, el equipo realizador de los programas pudo hacer algunas las adecuaciones y modificaciones en el sentido de como se estaban diciendo las cosas, si se entendía, si era muy rápida la forma de hablar, si el lenguaje era el adecuado, etc., consiguiendo que los mensajes lleguen de una mejor manera a los estudiantes inscritos en los cursos.

El programa *La Hora del Mate* se estructuró como una Radio Revista de 60 minutos (posteriormente se redujo a 45 minutos), conducido por un hombre y una mujer, integrado por un radioreportaje en terreno, una radionovela, música y diálogos con los auditores, los cuales integran de manera asertiva los contenidos educacionales. Posteriormente, se definieron los contenidos que debían ser abordados en cada radio reportaje, como una forma de asentar aún más el sentido educativo del programa radial. En la última etapa, los temas de los radio reportajes, estuvieron más relacionados con los contenidos curriculares definidos por el Ministerio de Educación, para ser incluidos en los programas que servían de apoyo a los cursos de nivelación de estudios.

Para llevar a cabo esta parte de los programas, se coordinaban los productores radiales con los asesores pedagógicos, se revisaban los contenidos predeterminados por el Ministerio de Educación y la forma de incluirlos. Los asesores pedagógicos analizaban las temáticas y proponían la mejor forma de abordar los contenidos de Lenguaje y Comunicación, Cálculo y Representación del Espacio y Ciencias Integradas. Los encargados hacían entrega de lo solicitado y a partir de ello se elaboraban los libretos, cuya construcción se desarrollaba buscando potenciar los recursos sonoro-imaginativos, resguardando la pertinencia de contenidos con el territorio en que se desarrollaría la audición. Similar proceso se realizaba en la elaboración de los libretos de la radionovela *Nuestra Tierra*, que fue parte de los programas *La Hora del Mate*.

En cuanto a la producción, se eligieron las voces más idóneas para interpretar los personajes que darían vida a la familia de *Nuestra Tierra*. Se descubrió, por ejemplo, que se debía contar con la presentencia de un niño, para personificar a *Luchito*, hijo menor de la familia, quien vinculaba la escuela rural con el nuevo curso en el material radial.

El proceso normal de grabación en estudio se particularizó con las voces de las personas de las localidades, incluyendo los clásicos saludos que permitían algún grado de reconocimiento. La edición preliminar de *La Hora Del Mate* se organizó en tres paquetes de 12 programas, de acuerdo con la propuesta, los cuales se revisaban por el equipo central de Chile Califica.

Cada participante del curso contó –además del material entregado por el MINEDUC- con un cuadernillo guía y una casete con un resumen de dos programas cada una. Estos resúmenes eran, en la práctica, un programa sin la música. De esta manera, los estudiantes

contaban, además de la transmisión, con un resumen del programa y la guía con detalles acerca de cada capítulo y ejercicios que apoyaban el proceso de autoestudio.

### **Audiencias y usos**

La audiencia (entendida aquí como 155 personas adultas de zonas rurales de las Provincias de Osorno y Valdivia) se constituye como tal en un escenario cambiante en sus rutinas. Los tiempos de cosecha y las labores de temporeras especialmente en el caso de las mujeres, modifican sustancialmente los hábitos de escucha en las comunidades. La rutina del hogar varía con los cambios de turnos lecheros o con las demandas de jornadas de trabajo especiales. Junto este escenario tremendamente diverso se percibe la necesidad de flexibilizar las herramientas radiales aún más de lo que originalmente se pensaba. Se hizo necesario un vínculo personal con los programas que no se logró totalmente en los escenarios descritos, cruzados incluso por problemas familiares y personales que junto con imposibilitar la audiencia en directo mermaba la asistencia a las clases presenciales. En resumen, el escenario de audiencia es flexible por lo que los contratos con radios deben ser a la vez diseñados de manera flexible, adecuando de manera casi personal a los beneficiarios.

Al evaluar con los estudiantes los usos del programa y de los medios radiales en manos de la audiencia, se percibió una valoración especial por el material de apoyo, consumido de manera sistemática por los beneficiarios. Esto, al punto de completar las guías en todos sus ejercicios o en las grabaciones espontáneas del programa para guardar registro *in extenso*. Llama la atención que en las comunidades se pudo comprobar un conocimiento acabado de personajes, roles, historias, etc., que aparecían en los programas, más que de contenidos específicos, sobrepasando claramente la barrera conductista de los mensajes verticales.

Las actividades presenciales se realizaron en aulas de las escuelas de los sectores. La metodología propuesta en el proyecto, no se pudo implementar en su totalidad básicamente, porque pese a las jornadas de coordinación con el equipo de profesores en terreno, estos continuaron reproduciendo sus antiguas prácticas y métodos tradicionales de enseñanza. No se pudo implementar un sistema más participativo y los monitores, quienes contaban con experiencia en metodologías participativas de enseñanza, no se sintieron capaces de dirigir las clases y contradecir a los docentes.

Los docentes en principio no logran fortalecer un adecuado uso de los recursos radiofónicos y se asumió sólo la iniciativa de escuchar la radio en clases. Esto contrastó con el

adecuado uso que se hizo de las guías de apoyo que de forma paralela acompañaban el proceso tanto radiofónico como presencial. Durante la primera mitad del proceso, se realizan dos clases al mes, sin embargo, al tercer mes, las clases se aumentan de dos a cuatro clases al mes. Luego de la primera evaluación y a la luz del alto número de estudiantes reprobados, se incorpora un cambio en la estrategia metodológica. Se retiran los profesores, quienes terminan su contrato y se incorporan a la realización de las clases los coordinadores docentes, los de contenidos y técnicos y el docente asesor. Durante esta etapa, se enfatiza la aplicación de metodologías participativas, trabajos grupales y sobre todo, se aplican ensayos de pruebas.

La asistencia a las clases presenciales fue siempre un obstáculo (cuadro 4). Sin embargo, un cruzamiento entre una audición más dirigida de los programas y una metodología de más participación, mejoraron los resultados. Se habla de “asistencia promedio” ya que la clásica “lista” de cursos no es posible de ser aplicada en estos procesos, debido a que –por las dificultades geográficas y de acceso- los participantes en ocasiones llegaban después de la hora de inicio o debía retirarse más temprano.

**Cuadro 4: asistencias promedios**

LOCALIDADES	INSCRITOS	ASISTENCIA	PROMEDIO
IGNAO	36	22	61,1
LOS ESTEROS	27	13	48,1
RIACHUELO	23	15	65,2
RUPANCO	39	21	53,8
MISION SAN JUAN	30	20	66,7
<b>TOTALES</b>	<b>155</b>	<b>91</b>	<b>58,7</b>

Fuente: Elaboración propia

En las distintas etapas del proceso se pueden identificar algunas pautas en la deserción:

**a) Al inicio del proyecto:** Luego de la prueba inicial de diagnóstico, se produce la primera deserción. Sólo un grupo pequeño de personas concurre a rendir esta prueba. Posterior a esto, hubo que realizar un proceso de motivación, para que los alumnos que no habían rendido la prueba, se incorporaran a las actividades presenciales. En esta etapa, se produce una deserción de un 37,8%. Durante la etapa de transmisión de los programas radiales y las actividades en terreno, el grupo de alumnos se mantuvo.

**b) Posterior al primer examen:** Luego de conocidos los resultados del primer examen, se produce la segunda deserción, con un 33,3%. Un total de 23 alumnos, que habían rendido el primer examen, no participan de la etapa de nivelación ni se presentan al segundo examen.

La deserción de la primera etapa, puede tener tres explicaciones:

- a) Algunos alumnos no comprendieron el objetivo de la prueba de diagnóstico y se arrepintieron de participar. Hay aquí un elemento emocional: la vergüenza.
- b) Muchos alumnos provenían de sectores apartados y de difícil acceso, lo que los desmotivó a participar. En algunos casos, los horarios de las clases no coincidían con la movilización de todos los alumnos. En sectores como Riachuelo, Rupanco y San Juan de la Costa, se debió proveer de movilización a los alumnos.
- c) Los desertores son principalmente hombres, quienes por sus responsabilidades laborales (obreros agrícolas), no podían acudir a las clases, las cuales se realizaban en períodos de demanda de trabajo. Esto ocurrió sobre todo en los sectores de Los Esteros y Rupanco, en donde inclusive, la empresa que los contrataba, no otorgó facilidades.

La deserción en la última etapa, posterior al primer examen, tiene causas que podría calificarse de emocionales. En Riachuelo, grupo constituido por personas de edades sobre 45 años, hubo vergüenza al fracaso, baja autoestima y falta de ganas de seguir “luchando” y los alumnos deciden no rendir el segundo examen, pese a haberse hecho una convocatoria casa a casa.

Si bien los resultados cuantitativos del proceso pueden calificarse de exitosos, ellos deben ser analizados en función del proceso vivido y de las experiencias arrojadas por éste. Los cuadros 5, 6 y 7 revelan estos resultados, que deben analizarse en función de las metodologías aplicadas y los cambios efectuados sobre la marcha de este proyecto piloto. Los resultados se inscriben en las cifras esperadas por el proyecto, comparadas con las exhibidas por el primer proceso de Licitación del año 2002 del programa Chile Califica.<sup>2</sup>

**Cuadro 5: Resultados generales**

Localidad	Total inscritos	Asistencia 1er examen	Aprobación 1° examen	Asistencia 2° examen	Aprobación 2° examen	Total aprobados
Ignao	36	23	01	16	15	16
Los Esteros	27	13	07	04	04	11
Riachuelo	23	17	01	05	04	5
Rupanco	39	22	10	11	08	18
Misión San Juan	30	22	09	10	08	17
<b>TOTAL</b>	<b>155</b>	<b>97</b>	<b>28</b>	<b>46</b>	<b>39</b>	<b>67</b>

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 6: Resultados generales (porcentajes)

Total inscritos	Total alumnos	Total aprobados/	Total Aprobados/ inscritos
-----------------	---------------	------------------	----------------------------

<sup>2</sup> Debe recordarse que, a diferencia de la Licitación de entidades ejecutoras para los cursos de 2002, las cifras de este proyecto se refiere a una actividad “piloto”, con el uso de la radio para la Nivelación de Estudios Básicos

		examinados		examinados			
155	100%	97	62,5%	67	69%	67	43,2%

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de planillas Chile Califica y Seremi de Educación Xma Región.

Cuadro 7: Asistencia general promedio y en porcentaje

<b>Asistencia promedio</b>	
91	58,7%
<b>Deserción sobre total de inscritos</b>	
58	37,41%

La primera experiencia de Chile Califica en el año 2002, sin uso de radio, en el total de la Décima Región de Los Lagos tuvo 305 inscritos en las provincias de Valdivia, Osorno, Llanquihue, Chiloé y Palena. Se examinó a 274 alumnos; aprobado 211, con 52 desertores, lo que refleja una aprobación del 64,73%, con una deserción sobre el total de inscritos de 15,95%. Es decir, la cifra de aprobados –con apoyo radiofónico- mejoró porcentualmente en 4,27 puntos.

### Conclusiones

Desde la perspectiva comunicacional y educativa, mientras mayor sea la participación de los estudiantes, mayor es la adhesión y mejores los resultados. Se requiere presencia en el aprendizaje, pero insistiendo en la perspectiva de los usuarios.

El proyecto logró sus objetivos de vinculación comunicativa-educativa en la medida en que se desarrolló un modelo que vincula la producción radiofónica y las dificultades que presentan los procesos comunicativos y educativos, en el marco de la ruralidad. Aunque el caso se refiere a localidades de dos provincias chilenas, es posible extrapolar su problemática a la mayor parte de nuestras naciones latinoamericanas afectadas por problemas de alfabetización

Los resultados de aprobación permitieron comprobar la hipótesis de que **“la incorporación de la radio como un medio de enseñanza en el ámbito rural permite mejorar los resultados del aprendizaje a través del reconocimiento de su medio de vida como contenido educativo”**.

Las nuevas formas de uso deben ser equivalentes a las nuevas formas de audiencia que se dan en las zonas rurales, tan dinámicas como las que se han conocido en este proceso.

La participación igualitaria de educandos y educadores y un gran conocimiento del territorio local y del mapa social de los sectores intervenidos, más la atención a sus rutinas comunicacionales y a sus procesos internos, lograron construir mensajes comunes y no sólo adecuarlos de manera forzada a técnicas educativas o programas que replican una situación vertical de educación.

## **Bibliografía**

- Calvelo, M. 1994. La Comunicación Rural en Seminario Las Comunicaciones desde el Estado hacia el ámbito agrícola. Ministerio de Agricultura. Talleres Gráficos INIA. Chile.
- CELAM. 1986. Comunicación, Misión y desafío. Decos. Perú
- Freire, P. 1998. Pedagogía de la esperanza. Tercera Edición. Siglo Veintiuno Editores.
- Kaplún, G. 2001. Contenidos, Itinerarios y Juegos y Producción de Material Educomunicativos. Revista Intersecciones, Buenos Aires, Argentina.
- Kaplún, M. 1998. Una pedagogía de la Comunicación. Ediciones de la Torre. España
- Kunczik, M. 1992. Desarrollo y Comunicación. Fundación Friederich Ebert. Alemania Federal.
- Ramírez C., Juan Domingo y Erber S., Carolina La práctica de la comunicación educativa con niños discapacitados visuales a través del teatro. Revista *Estudios Pedagógicos*, 2003, no.29, p.65-83. ISSN 0718-0705. Universidad Austral de Chile
- Ysern, Juan Luis Mons. 1992. La Comunicación, obligación y derecho de todos. Inauguración año académico Escuela de Periodismo Universidad Austral de Chile. Cencosep. Santiago de Chile.