

**XII Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social
FELAFACS - Pontificia Universidad Javeriana
Bogotá, septiembre de 2006**

Mesa # 8: Narrativas sociales, narrativas mediáticas y producción simbólica del
“otro”

MODERADOR: Omar Rincón

**Esperando a los bárbaros.
Imaginario sobre la violencia urbana a través del
rumor y la leyenda urbana**

Francisco Javier Cortazar Rodríguez
Profesor-Investigador
Depto. de Estudios Socio-Urbanos
Universidad de Guadalajara, México
fcovier@yahoo.com, francisco.javier.cortazar@gmail.com

Resumen de Hoja de Vida:

Licenciado en sociología y maestro en ciencias sociales, con especialidad en comunicación social, por la Universidad de Guadalajara, y candidato a doctor en ciencias de la información y la comunicación por la Universidad de París 13.

Sus áreas de trabajo giran en torno a los usos sociales de las nuevas tecnologías (Internet, computadoras, juegos de video, teléfonos celulares); los rumores y leyendas urbanas que circulan por Internet, y; las industrias culturales en América Latina.

Entre sus trabajos publicados se encuentran: “Spam”, *Acta Republicana*, (4)4, 2005; “Rumores y leyendas urbanas en Internet”, 2005, (Observatorio para la CiberSociedad, <http://www.cibersociedad.net/archivo/articulo.php?art=194>); *¿Qué hay de nuevo? Rumores y leyendas urbanas en Internet*, Colección de Babel, No. 32, separata de la *Revista de la Universidad de Guadalajara*, Guadalajara, Verano 2004; “Visibilidad, memoria colectiva y redes sociales en las comunidades electrónicas chicanas”, en Delia Covi Druetta y Francisco Hernández Lomelí, (coords.) *Internet y televisión. Una mirada a la interculturalidad*, Universidad de Guadalajara, 2004; “Chicanos y mexicoamericanos en tres comunidades electrónicas”, *Comunicación y Sociedad*, No. 2, Nueva época, 2004; “Ciberrelaciones: Amistad, Amor y Sexo en los Salones de *Chat*”. *Comunicación y sociedad* (34), Universidad de Guadalajara, 1998; “La Internet en América Latina y en México”, *Revista de la Universidad de Guadalajara*, Julio 1999; “Trabajo, Empleo y Tecnologías de la Información”, *Espiral. Estudios de Estado y Sociedad* (3)9,

1997; "Nuevas Tecnologías, Interacción y Sociabilidad", en Sergio Inestrosa (compilador) *Diversidad Tecnológica y Comunicación. Una mirada a nuestra América*, Universidad Iberoamericana-FELAFACS, México, 1997.

Es miembro de la Asociación Internacional de Sociología (AIS), la Latin America Studies Association (LASA) y la Red sobre Cibercultura y Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (Reciber, México) y es colaborador del Observatorio para la Cibernética (con sede en Barcelona, España)

Abstract/Resumen

En momentos de inseguridad ciudadana ¿cómo desarrollamos explicaciones que nos ayuden a sobre llevar la angustia? ¿A quienes señalamos como sospechosos de actos antisociales y de riesgo para la comunidad? ¿Qué tan novedosas resultan estas explicaciones? Intentaremos contestar algunas de las anteriores preguntas sirviéndonos de algunos rumores y leyendas urbanas que tienen a la violencia urbana como elemento común. Debido a su gran diversidad nos concentraremos sólo en unos pocos ejemplos. Esperamos caracterizar algunos de los imaginarios sociales que construimos sobre la violencia urbana y sus protagonistas.

¿Qué son las leyendas urbanas y los rumores?

Agujas en los asientos de los cines infectadas de SIDA, hombres jóvenes que salen de un bar acompañados de una atractiva mujer y amanecen con un riñón menos, cocodrilos en las alcantarillas, gente a la que le roban su línea de teléfono después de marcar ciertas teclas del mismo, aprendices de pandilleros que circulan en auto por la noche con los faros apagados y asesinan a todo aquel que les hace el cambio de luces, calcomanías con droga que se venden a los niños en las afueras de las escuelas, los peligros de la Coca Cola, aviones que se roban la lluvia, jovencitas que desaparecen en los probadores de tiendas de ropa, canciones de rock que contienen mensajes satánicos o los padecimientos de cáncer por usar teléfonos celulares ¿qué tienen en común todas estas historias? Su común denominador es que se trata de *leyendas urbanas y rumores*.

Las leyendas urbanas son esas historias extravagantes pero creíbles que pasan de boca en boca como si fueran verdaderas. Profundamente arraigadas en nuestra cultura, estas coincidencias increíbles, accidentes absurdos y delitos rocambolescos beben del inagotable ingenio de la tradición oral. Una de sus principales características es que suelen iniciar por la conocida frase: "Al amigo de un amigo...". Siempre nos son narradas como si el protagonista de la historia fuera un

conocido de primera mano del narrador pero resulta que éste a su vez la escucho de alguien más.

Las leyendas urbanas, o leyendas contemporáneas, que circulan en las sociedades modernas se encuentran ancladas en la tradición oral y el folclore. Son una actualización de los mitos, cuentos, leyendas populares y rumores que circulaban en las sociedades premodernas. Al diseccionarlas accedemos a las creencias, rituales, ceremonias, costumbres y acciones que las sociedades festejan, censuran, castigan o temen. Representan el bagaje cultural de la gente común a través de las cuales se aprenden lecciones morales que sancionan el bien y el mal. En cierta forma son *historias ejemplares* que enseñan y educan de forma didáctica, estética, emocional o recreativa sobre las normas sociales de convivencia y nos muestran cómo ha evolucionado la sociedad a través del tiempo, por ejemplo advirtiéndonos de forma metafórica o velada los peligros de las nuevas tecnologías (sobre los peligros de los teléfonos celulares, las sartenes de teflón, los hornos de microondas o Internet), de los riesgos de la vida moderna (robo de órganos, la leyenda del “Bienvenido al mundo del SIDA” o las *snuff movies* – aquellas películas que pretenden filmar la muerte en directo), del regreso de los animales salvajes a la ciudad (cocodrilos en las alcantarillas, arañas que ponen sus huevos en humanos, racimos de plátanos que alojan serpientes o arañas venenosas) o la presencia de lo sobrenatural y lo fantástico en la modernidad (fantasmas en fotografías, las cadenas de cartas que prometen riqueza y amor con sólo reenviarlas o la presencia de animales fabulosos como el Chupacabras).

Todas ellas cumplen funciones sociales y simbólicas específicas, como la transmisión de una información que juzgamos importante, la revelación de un problema social real y actual, la transmisión de un mensaje moral o como reactivación de viejos motivos simbólicos.

Las leyendas urbanas y los rumores, que son dos géneros vecinos y muchas veces se confunden al tomar elementos el uno del otro, tienen *grosso modo* características que, analíticamente, nos permiten diferenciarlas. El rumor suele ser un fenómeno de corta duración, efímero en el tiempo, que se mueve a través de redes sociales delimitadas, sigue circuitos específicos, suele transmitirse de boca en boca y conoce una gran cantidad de variaciones, añadidos y distorsiones a medida que se transmite. Su fuente suele ser anónima, hace circular información que no se puede citar oficialmente, especula sobre el comportamiento de otras personas, le confiere

explicaciones posibles a actos y acontecimientos, sirve como forma de anticipación a los eventos y ayuda a hacer explícitos las reglas de convivencia entre la gente. El rumor es medio que sirve para canalizar angustias y construye un espacio común de relajación, de construcción de alianzas y contribuye a desacralizar a los poderosos para igualarlos a los demás (Renard 1999; Kapferer 1995).

Por su parte, la leyenda urbana, o contemporánea, suele tener una vida más larga y estable, cuenta con una estructura general y muchas variantes locales que van cambiando de acuerdo con las circunstancias, suele tener períodos de amplia difusión y momentos de letargo, al cabo de algún tiempo (generalmente años) “despierta” y se pone en circulación nuevamente. Es un medio que sirve para explicitar angustias sociales colectivas, problemas latentes en la sociedad y sirve como medio para educación moral o estético. Suelen constituir historias ejemplares pues mediante su narración pretenden educar y advertir sobre los riesgos de la convivencia en sociedad, son narradas como auténticas y sucedidas al amigo de un amigo, presentan cierta vena de moralidad al sancionar el bien y el mal, lo correcto y lo incorrecto, de ahí que las leyendas urbanas tengan tanto éxito entre los adolescentes pues son una parte importante que les ayuda a su formación como adultos (Ibid). En ocasiones un rumor persistente puede convertirse en leyenda contemporánea y, viceversa, una leyenda contemporánea, al simplificarse, deviene un rumor. Los rumores y las leyendas urbanas suelen ser ampliamente difundidas por los medios de comunicación que, en muchas ocasiones, los toman por ciertos. En los últimos años ambas han conocido un resurgimiento y puesta al día gracias a la difusión creciente del correo electrónico, Internet y los teléfonos celulares.

Aunque desde siempre han existido los cuentos, leyendas, rumores, cotilleos, chismes y demás manifestaciones populares de explicación de los acontecimientos de la vida cotidiana no fue sino hasta la II Guerra Mundial que el rumor se convirtió en un arma de guerra psicológica para causar confusión y desaliento entre las filas enemigas de ambos bandos (Fussell 2003).

No es sino hasta las décadas de los años setenta y ochenta, del siglo pasado, que el estudio de las leyendas contemporáneas y los rumores logra cierta autonomía como campo de estudio gracias a los aportes de diversas disciplinas: sociología, psicología, folclore, antropología, psicoanálisis y lingüística. Con la celebración regular de congresos internacionales, publicaciones, confrontación de métodos de análisis y terminología el campo ha logrado cierta respetabilidad y presencia

académica. Con más fortuna en algunos países que en otros. En el mundo anglosajón y escandinavo tiene una gran presencia, mientras que en la Europa latina comienzan a ganar terreno y en América Latina apenas se está emprendiendo su estudio (Zires 2001). De ahí la escasez de publicaciones en español. Esperamos que el presente trabajo contribuya a resolver una pequeña parte del problema.

Este trabajo se centra en rumores y leyendas urbanas que hablan de la violencia urbana y las formas en cómo es explicada popularmente por la gente común. No pretendemos abarcar todo el problema por lo que nos centraremos en algunos pocos fenómenos que consideramos representativos y de actualidad, como el caso de las pandillas hiper violentas, el miedo al contagio de enfermedades como el SIDA, el terrorismo o los amables vecinos que, bajo la piel de cordero, esconden al lobo feroz devorador de jovencitas. También hemos dedicado un apartado a un fenómeno poco estudiado, no probado de forma convincente hasta hoy en día pero que sin embargo sigue persistiendo como real en la creencia colectiva, nos referimos a las *snuff movies*, esas películas que ponen en escena la muerte real de una persona.

La sociedad y sus enemigos

La expresión “violencia urbana” designa un fenómeno que caracteriza a todas las sociedades donde la ciudad se ha convertido en el modo de vida mayoritario. El fuerte control social del grupo sobre el individuo de las comunidades rurales ha cedido su lugar al anonimato y a una mayor trasgresión de las normas sociales de las sociedades urbanas.

Más allá de los índices de violencia real nos ocuparemos de la violencia imaginada. El extranjero, no sólo de otro país sino al grupo social, es designado como el chivo expiatorio de las agresiones que sufren las víctimas. El espacio entre las estadísticas de la delincuencia real y los sentimientos de inseguridad son el terreno donde se desarrolla el imaginario de la violencia, expresado a través de numerosas leyendas urbanas y rumores.

Esos relatos expresan el miedo a la violencia, la angustia de ser agredido, la variedad de personajes que pueden hacernos mal o las innumerables situaciones en que podemos rozar la muerte: las agujas infectadas de SIDA en los asientos de los cines, los ataques terroristas en las grandes ciudades, las pandillas ultra violentas y los atacantes disfrazados de amables vecinos. Finalmente, la existencia

de las llamadas *snuff movies* nos permitirán evocar la obsesión contemporánea de crímenes sexuales y la muerte como espectáculo. La mayoría de los ejemplos aquí reproducidos han circulado de forma amplia a través de los correos electrónicos, Internet y algunos medios de comunicación, como la prensa y la televisión.

Las agujas infectadas de SIDA en los cines

El SIDA como enfermedad ha despertado amplios comentarios sociales sobre sus orígenes, causas y efectos, de forma que se ha constituido, junto con el cáncer, en la enfermedad que caracteriza al siglo XX, tal y como lo fueron en su tiempo otras enfermedades; la lepra en los tiempos bíblicos, la peste en la Europa de la Edad Media y la tuberculosis durante los siglos XVIII y XIX (Sontag 1989).

La leyenda contemporánea sobre las agujas infectadas de SIDA en los asientos de los cines ha circulado en numerosos países al menos desde principios de los años noventa. Las numerosas versiones que la forman tienen una serie de elementos comunes que las caracterizan: el mensaje es redactado de forma dramática, combinan frases escritas con mayúsculas y signos de puntuación que le confieren mayor urgencia, suelen contener numerosas faltas de ortografía y sintaxis, presentan variedades locales citando lugares y hechos reconocibles para cada lector y suelen decir que los hechos narrados han sido confirmados por las autoridades, lo que contribuye a su verosimilitud.

Esto pasó en Guadalajara. Un incidente ocurrió cuando una amiga de un trabajador de Femsa, fue al cine y se sentó en una silla, ella sintió que algo la estaba pinchando. Cuando se levantó para ver de qué se trataba vio que se trataba de una aguja acompañada de una nota que decía: "Bienvenida al mundo real, ya eres VIH Positivo". El Centro de Control de Enfermedades reporta numerosos casos similares en muchas otras ciudades. Todas las agujas encontradas SON positivas de VIH. También en los teléfonos públicos consumidores de drogas están poniendo agujas usadas en el orificio donde recibes el cambio para que las personas, al buscar el cambio o ver si alguien a dejado algo, sean infectadas con HEPATITIS B, SIDA Y OTRAS ENFERMEDADES.

La forma mas segura de hacerlo NO ES PALPANDO CON SU MANO para ver si siente la aguja, al menos mueva el asiento varias veces para ver si hay algo. FIJESE MUY BIEN.

Igualmente les pedimos que pasen este mensaje a todos los miembros de su familia y a sus conocidos. La información mencionada es confirmada por el departamento de policía. Hay que reenviar esta información al mayor número de personas posible. ES MUY IMPORTANTE!!!!!!!!!!!! Este mensaje es un servicio social, coopere con su distribución y CUIDENSE.
Gracias!!!!!!!!!!!!

Una característica adicional de las leyendas urbanas y rumores que circulan a través de Internet es que suelen ser malas traducciones de otros idiomas, generalmente del inglés, por lo que hay citas de instituciones que no existen en el país o región a la que hacen alusión. En este caso, algunos mensajes circulaban citando a un tal “Centro de Control de Desastres”, traducción mal hecha del “Center of Disease Control”, pues “Disease” en español es “enfermedades”, no “desastres”. A través de este ejemplo podemos ver la fuerza de los mensajes de alerta, su poder de persuasión hace que, sin reflexionar ni releer, seamos seducidos, convencidos y lo retransmitamos. Los usuarios con ciertos conocimientos científicos saben que el virus del SIDA muere en poco tiempo al aire libre, pero no son ellos los que predominan en la era de Internet, sino usuarios comunes y corrientes. Por otra parte, los desmentidos a éstos mensajes no suelen despertar interés ni circulan con profusión entre la gente. Siempre es más emocionante sentir que vivimos al filo del peligro añadiéndole sal y pimienta a nuestras acciones más anodinas.

El mensaje despierta en nosotros el horror ante la idea de ser contagiados de SIDA y el miedo entre mucha gente que despiertan las picaduras de agujas. Desde los “maniáticos urbanos” a la “trata de blancas” del siglo XX las agujas han jugado un papel que provoca cierta repulsión social. Para Veronique Champion-Vincent y Jean-Bruno Renard (2002) las jeringas han tomado el lugar de las puntas de las flechas, agujas de cocer y astillas envenenadas de los cuentos populares de antaño, como en Blanca nieves y La bella durmiente del bosque.

El mensaje “usted ha sido contaminado de SIDA” que acompaña a las agujas en los cines evoca la leyenda urbana del viajero solitario que ha conocido a una joven en un bar y que al día siguiente encuentra escrito con lápiz labial en el espejo “Bienvenido al mundo del SIDA”.

Otra variante de la historia dice que en algunas áreas infantiles de los restaurantes McDonald’s se han presentado casos de niños que al estar jugando entre las pelotas se pinchan con agujas que gente desconocida ha metido ahí. Incluso, en algunos casos, se sugiere la complicidad de la compañía en ésta actitud criminal pues se niega a admitirlo públicamente para no perder clientes.

Casos y hechos aislados y reales se mezclan aquí con el imaginario sobre la violencia irracional en las ciudades que nos dicen que todos somos víctimas potenciales de una agresión que transformaría para siempre nuestra vida: “¿Por qué

a mí?”. Antecedentes de ataques espontáneos con agujas, navajas o cuchillos a peatones se registran en numerosos lugares a través de las épocas. Durante años ha circulado historias en las ciudades que hablan de autos o ciclistas que pican a sus víctimas, generalmente mujeres, en el trasero si caminan por el lado del arroyo de la calle. Un caso muy semejante al escenario que describe la sabiduría popular sucedió en Mar del Plata, Argentina, en mayo de 2005, según cita el diario El Clarín¹. Según esa nota un joven con serios problemas psicológicos fue arrestado por la policía por agredir a mujeres en la vía pública picándolas con jeringas, clavos o cutters. Los ataques provocaron una histeria colectiva entre las jóvenes de la localidad. Hechos como éste hacen creíbles las numerosas narraciones contemporáneas que hablan de la existencia de agresores armados de agujas, jeringas o navajas.

El terrorista agradecido

Después de los atentados terroristas del 11 de septiembre de 2001 en Estados Unidos circularon con profusión numerosos rumores sobre posibles nuevos ataques, alarmas y “explicaciones” sobre el acontecimiento. Entre ellos un correo electrónico que hablaba de un hombre, de tipo árabe, al que le faltan unas monedas para pagar unas compras en un supermercado en alguna ciudad americana. Una mujer, formada en la fila de la caja atrás de él, se ofrece a pagar el faltante, que no es mucho. Una vez en el estacionamiento la mujer es abordada por el hombre que le dice. “Un favor se paga con otro favor, no tome el metro el día de mañana”. La mujer, inquieta, decide ir a la policía a contar lo sucedido, después de escuchar su historia los policías le muestran las fotografías de los terroristas conocidos y ella identifica al hombre entre ellos.

En cada país o ciudad que ha conocido atentados terroristas en el pasado esta historia circuló con profusión y, como siempre, adoptando variedades locales. En París (que sufrió un ataque terrorista en julio de 1995) la historia situaba los hechos en el metro de la ciudad y se trataba de un hombre de aspecto árabe que en un descuido dejaba caer su billetera, la cual le era devuelta por una mujer. El mismo mensaje circuló en Londres por las mismas fechas, siempre relatado como “me lo contó un muy amigo de la chica a la que le pasaron los hechos”. En ese mensaje se decía que el hombre, además de su aspecto árabe, parecía militar y muy seguro al

¹ El Clarín (10 de mayo de 2005) “Detienen a joven acusado de agredir a mujeres con jeringas”.

hablar. Esta observación sobre el aire marcial del hombre despierta el imaginario social que planea sobre los militares, gente acostumbrada a obedecer órdenes sin chistar, desprovistos de alma y razón, sin miedo en los ojos.

Otro tanto ha ocurrido en Madrid después de los ataques terroristas del 11 de marzo de 2004, que dispararon los rumores sobre nuevos ataques. Uno de los que más circuló en esas fechas es una reactualización del “terrorista agradecido”. Se trata de variantes en las que se repiten los motivos. Un hombre de aspecto árabe, un ciudadano que ha realizado una acción desinteresada y la advertencia de un atentado próximo. En una versión se habla de posibles atentados en centros comerciales² y en otra de advierte a la gente no beber Coca Cola³:

Mensaje: Coca Cola

Ya lo he enviado a la gente, pasadlo vosotras.

**ME HA LLEGADO EL SIGUIENTE RUMOR. NO SÉ LA PARTE DE VERDAD QUE
PUEDA TENER, PERO POR SI ACASO...**

Me han contando que hace unos días, después del atentado, se presentó en una peluquería un hombre de raza árabe que llevaba un maletín en la mano.

Después de cortarse el pelo se marchó y se dejó olvidado el maletín. Los dueños de la peluquería, intrigados, abrieron el maletín y lo encontraron lleno de dinero.

No avisaron a la policía y, al rato, volvió el árabe a por su maleta.

Les preguntó si habían avisado a la policía, le dijeron que no y entonces les dijo: “ LES AGRADEZCO MUCHO QUE NO HAYAN LLAMADO A LA POLICÍA, EN AGRADECIMIENTO LES VOY A DAR UN CONSEJO: NO BEBAN COCA COLA A PARTIR DEL 4 DE ABRIL”

**No sé nada más, pero no puedo dejar de comunicarlo.
LEERLO, Y PASARLO A LOS CONOCIDOS.**

Después del 11 de septiembre de 2001 en Buenos Aires circuló un mensaje advirtiendo de posibles atentados en centro comerciales y tiendas departamentales. No es de extrañar que dicha versión circulara en Buenos Aires pues la ciudad ya había sufrido un ataque, nunca del todo esclarecido, en la sede de la Asociación

² “La policía califica de ‘falso’ el mensaje que alerta de un supuesto atentado en Madrid el 21 de abril”, *elmundo.es*, edición electrónica de *El Mundo* (22 de abril de 2004) (<http://www.elmundo.es/elmundo/2004/04/21/enespecial/1082537126.html/2004/04/21/ciencia/1082524495.html>) [1 de junio 2004].

³ “La leyenda del terrorista agradecido”: <http://www.rompecadenas.com.ar/hoaxes/terrorista.htm> [1 de junio de 2004].

Mutual Judía (AMIA) en 1995. De nuevo encontramos el tema del extranjero de origen árabe:

Alerta de un Atentado

Hola!

Una amiga me contó algo que puede parecer un poco raro. Una amiga de ella conoce a una Argentina, casada con un Musulman, que vive en EE. UU.

Parece que él la abandono y volvió a su país, pero dejó una carta para ella en que le advirtió que no debía ir a Nueva York el 11 de Septiembre por ninguna razón.

Ahora le hizo llegar una carta en la cual le dice que ella debe advertir a su familia en Argentina que se alejen de los shoppings y supermercados grandes este fin de semana que viene. Ojala que no pase nada, pero tal vez sería mejor que estemos prevenidos.

Un beso, Daphne.

Como es usual en este tipo de cadenas de cartas las fechas a las que hace alusión son indeterminadas, de forma que "éste fin de semana" podría ser aplicado a cualquier fin de semana de no importa qué mes y año. La siguiente es una variante que circuló en Barcelona en marzo de 2002:

Hola a todos,

Os quiero avisar de un posible atentado.

El otro día, una compañera de vivienda de una compañera de universidad de Anabel (mi novia), fue al supermercado a comprar. Delante tenía a una persona árabe, muy bien trajeado. Resultó, que le faltó poco más de 1 euro para la compra, y esta chica se ofreció y se lo dio. El árabe agradecido, le dijo que se lo daría, y ella dijo que no hacía falta. El siguió insistiendo, y ella le quitó importancia, y le dijo que "hoy por ti, mañana por mí". El árabe acto seguido le dijo: "te lo agradezco mucho, y por ello te voy a dar un consejo. El día 16 no estés en Barcelona porque habrá un atentado" Obviamente esta chica se fue directamente a la policía a contarlo, y tras mirar unas fotos, cual fue la sorpresa que estaba fichado, y resulta ser uno de la banda del Bin Laden.

Todo esto que os he dicho es cierto, y no es alguien que conoce a alguien, que conoce a alguien, y así... sino es una persona directa la que se lo contó a Anabel. Resulta que el 16 es el Barcelona-Madrid, y a parte, la Diagonal estará colapsada por las manifestaciones que hay por lo de la Globalización, conllevando a que este la Diagonal a petar. ¿Casualidad? no lo sé. Lo que sí que se es que es cierto que reconocieron a esta persona, y alguien directo a Anabel, no alguien de alguien... Esta claro que yo no iré por la Diagonal ese día... puede ser cierto o falso lo del atentado, pero lo que si es cierto es que esta chica lo identificó en la comisaría. Os mando este e-mail para avisaros. Si queréis, enviarlo a quien queráis, yo por mi parte ya he dado el aviso y espero que no pase nada, pero si pasa, que nos pille lejos...

Salu2, Xavi.

Hasta antes del 11 de marzo de 2004, fecha de los atentados islamistas en Madrid, circulaban en España periódicamente rumores de actos terroristas. En esos rumores el enemigo no era identificado con un árabe sino con alguien de aspecto vasco, miembro de la banda terrorista ETA:

Asunto: ETA EN LA NAVIDAD o IMPORTANTE NO ES UNA BROMA

NO SE SI ES VERDAD PERO POR SI ACASO

Facilitado por una buena amiga y compañera de mi Mujer.

LEEDLO PORQUE ESTO NO ES UNA BROMA.

La semana pasada, una amiga de mi madre estaba en la cola del CARREFOUR de Las Matas. Al chico que estaba pagando delante la faltaban 100 pelas y pidió que alguien le dejara las 100 pelas. Esta señora se las dio, y él se lo agradeció. Luego pagó ella. Salió y fue al coche a dejar las bolsas. Entonces vio acercarse al chico de la caja. Ella pensó que iba a pedirle más dinero. Sin embargo, cuando llegó a su altura, lo único que hizo fue darle las gracias sin parar, diciendo que pocas personas hacen una cosa así, bla bla bla... Se marchó, pero se detuvo y volvió hacia la señora. Le dijo:

- Señora, en señal de mi agradecimiento, sólo le comento, por su seguridad, que no debe acercarse a grandes superficies [supermercados] de aquí a finales de diciembre. A continuación desapareció. Ella, extrañada, se fue a hablar con un amigo suyo que trabaja en la Dirección General de Seguridad. Le dijo que por qué no se pasaba un día por la comisaría a ver si lo reconocía en alguna lista. Fue y le mostraron mil álbumes de gente fichada.

LA SEÑORA, EN CINCO FOTOS DIFERENTES, RECONOCIÓ, SIN LA MENOR DUDA, AL CHICO DE LA CAJA COMO UNO DE LOS INTEGRANTES DEL COMANDO MADRID DE ETA.

INSISTO, ESTO NO ES NINGUNA BROMA: ETA PLANEA PONER UNA BOMBA EN UNA GRAN SUPERFICIE DE MADRID ANTES DE NAVIDAD.

OS ESCRIBO ESTO COMO ADVERTENCIA (no es ninguna campaña contra grandes almacenes, lo juro por mi madre). CREO QUE DEBÉIS PASAR ESTO A CUANTA MÁS GENTE DE MADRID MEJOR.

A lo mejor, incluso de esta manera podríamos ayudar a localizar al etarra.

Historias como éstas circularon en diversas ciudades de Inglaterra entre los años 1980-1990 pero en ellas se consignaba a un hombre de "acento irlandés" y fueron contemporáneas de los atentados terroristas perpetrados en el país por el ERI en aquella época. En Estados Unidos, después del 11 de septiembre, se decía que una joven recibió un correo electrónico de su novio afgano que le suplicaba no tomar ningún avión el 11 de septiembre y de no ir a ningún centro comercial en día de Halloween.

Las distintas narraciones sobre el terrorista agradecido muestran una estructura narrativa frecuente en las historia de predicción: la realización de un primer evento

(un atentado terrorista en Buenos Aires, Madrid, Barcelona, Washington, Nueva York o Londres) hace creíble la realización de un segundo evento anunciado (un ataque en centros comerciales, supermercados o en el transporte colectivo). En el caso de Halloween en Estados Unidos, el 31 de octubre, aproxima ésta anécdota a los relatos de terror y miedo que circulan en torno a esa fiesta, como las navajas de rasurar dentro de las manzanas y dulces que se les regalan a los niños o a los asesinatos cometidos por gente disfrazada, popularizados por películas americanas de miedo como "Scream" (1996), "Halloween" (1978) y otras.

No es extraño pues encontrar repetidos los mismos motivos: el terrorista, que según las circunstancias del momento es de origen irlandés, árabe o vasco, quien en agradecimiento por alguna acción desinteresada proporciona una información valiosa, la identificación sin lugar a dudas del maleante en los archivos de la policía, la información que es proporcionada por "el amigo de un amigo" que fue testigo de primera mano y el "corre la voz por si acaso" con el que concluyen todos los mensajes. Este tipo de rumores explotan un motivo ya presente en los relatos de guerra acerca del "enemigo amistoso" que a cambio de un servicio simpatiza y proporciona una información confidencial.

En general, esos relatos tienen por objetivo psicológico exorcizar la angustia de la gente frente a la agresión enemiga: por una parte se afirma que el enemigo es temible e implacable (las masacres reales o anunciadas) y por la otra que algunos de entre ellos son amistosos y pueden asegurar nuestra sobre vivencia.

El motivo del dinero (el dinero del supermercado, la billetera en el metro, el maletín olvidado) reactiva motivos simbólicos antiguos. En cierta forma el dinero es intercambiado por una información vital, una recompensa que nos protegerá de un desastre inminente, frecuentemente se trata de una recompensa importante (la vida, la fortuna) a cambio de un pequeño servicio (dar un poco de comida, un préstamo, la reparación de una herramienta, información para escapar de una emboscada). Hay una gran desproporción entre regresar una billetera caída o la cantidad de moneda que hace falta para pagar unas compras en el supermercado, de una parte, y la información que permite salvar la vida y la de los seres próximos, por la otra parte.

En los cuentos populares tradicionales el servicio es dado por un mortal a un ser fantástico (dios, diablo, hada, la muerte, gnomo) que le recompensa ampliamente

concediéndole algo de sus poderes fantásticos⁴. Los terroristas, que sí existen, ocupan ahora en el imaginario colectivo, sobre todo si son extranjeros, el lugar de los demonios y criaturas maléficas del más allá.

El hecho de que en el relato del terrorista agradecido la persona recompensada sea generalmente una mujer no es casualidad. En las creencias y tradiciones populares es la mujer quien con frecuencia se encuentra en contacto con las fuerzas sobrenaturales y realiza acciones caritativas. Los cuentos populares son paradigmáticos en ejemplos de mujeres de sentimientos nobles, altruistas y belleza, tanto interior como exterior: Caperucita Roja, Blanca nieves o Cenicienta.

La pandilla hiperviolenta

A finales de octubre de 2005 un mensaje que circulaba por las redes de correo electrónico de México fue retomado por la prensa y los noticieros nacionales. En ese mensaje se advertía de una pandilla llamada “Sangre”:

La Dirección General de Asuntos Policiales Internacionales de la Agencia Federal de Investigación alertó a autoridades policíacas locales sobre acciones que supuestamente realizará una pandilla denominada “Sangre”, de reciente aparición en el vecino país de Guatemala y que ataca a personas que se desplazan en vehículos de motor y quienes supuestamente les realizan el cambio de luces al encontrarlos de frente en la cinta asfáltica.

En el comunicado oficial se indica: “Si tu manejas de noche y ves un carro que no trae las luces prendidas, NO LE HAGA EL CAMBIO DE LUCES.

“Esto es un juego de iniciación de una pandilla que se hace llamar “Sangre”, el juego consiste en los siguiente:

El nuevo prospecto a ser miembro de esta pandilla tiene que manejar con las luces apagadas y el primer carro que les haga el cambio de luces para avisarles que tienen las luces apagadas se convierte en su objetivo, el próximo paso es dar la vuelta y perseguir al carro que les hizo el cambio de luces para avisarles que las suyas estaban apagadas y MATAR a todos los pasajeros para poder ser aceptados en la pandilla.

Este próximo fin de semana será un fin de iniciación de esta pandilla, por lo que se espera que los individuos que quieran ser miembros de esta pandilla andarán manejando con las luces apagadas buscando quien les haga el cambio de luces.

4 Por ejemplo, en la película mexicana “Macario” (1960), basado a su vez en una historia del escritor Bruno Traven, un indígena comparte en cierta ocasión su comida con la muerte, en agradecimiento ésta le regala un remedio con el que podrá curar cualquier enfermedad.

Esta leyenda urbana circula desde los años ochenta en Estados Unidos. Originalmente se decía que los integrantes de la pandilla Hell's Angels se iniciaban de esta manera, la misma historia se contaba en Los Ángeles pero se decía que la pandilla estaba integrada por negros o latinos. Con el desarrollo del fax la historia se extendió y pasó a denominarse "Blood initiation weekend". El rumor resurgió en 1993, 1998 y 2004 en lugares como Texas e Inglaterra, prácticamente con las mismas características con las que circuló en México, en cuya versión se menciona a la Mara Salvatrucha, que representa un motivo de preocupación real de los cuerpos de seguridad del país, Centroamérica y del sur de los Estados Unidos⁵. Como dato curioso, en 1998 esta leyenda fue usada como historia para la película "Urban legend" (1998).

Hechos reales inconexos entre sí hacen creer en la existencia de la leyenda y otras semejantes. Por ejemplo basándose en los enfrentamientos que protagonizaron algunos hooligans de equipos de fútbol ingleses y escoceses. En los años cincuenta se hablaba en Inglaterra de la pandilla de las navajas de Glasgow (Glasgow razor gangs) que mutilaban a sus víctimas con navajas de afeitar cortándoles las comisuras de los labios y provocar el desgarramiento de la víctima, quienes quedaban desfiguradas y la cicatriz se parecía a la sonrisa del Guasón, el célebre adversario de "Batman". En 1970 se hablaba de la pandilla de las chamarras verdes (o rojas) de Liverpool, que mutilaban a sus víctimas con navajas de rasurar y gravaban en su rostro círculos o cruces. Para los años 1999-2000 en la región de la Bretaña francesa (noroeste del país) se habla de la pandilla de las gorras blancas (Gang des casquettes blanches), que aterrorizaban a las jóvenes a la salida de la escuela. Según ese rumor los pandilleros les formulaban una pregunta sádica a las muchachas: "¿Violación o mutilación?". La mutilación consistía en hacerles la llamada "sonrisa del ángel", la rasgadura de las comisuras de los labios mencionada más arriba, también insinuaba que se trataba de pandillas formadas por "Marselleses", ciudad reputada en Francia por estar habitada mayoritariamente por árabes.

A nivel psicoanalítico el rumor de la pandilla "Sangre" abunda en elementos de agresividad masculina y destila testosterona: un grupo de hombres (que suele simbolizar la violación colectiva), un automóvil potente (en sus inicios se hablaba de

⁵ El Universal (23 de octubre de 2005) "Alerta Interpol sobre pandilla 'Sangre'"; Público-Milenio (30 de octubre de 2005) "Ortega: la pandilla *Sangre*, 'mala broma' de Guatemala".

los Hell's Angels, quienes usaban moto, otro símbolo fálico de poder), las características físicas y de vestuario de los integrantes (tatuados, de vestir llamativo y desafiante a las reglas sociales, con actitudes de menosprecio por los demás), objetos penetrantes (amas de fuego, cuchillos, navajas). En el caso de la mutilación de los labios al separarlos por la fuerza se trata de una violación simbólica.

La película "Naranja mecánica" (1971) es un claro ejemplo de ésta simbología: sombreros de melón, bastones, protectores genitales, botas militares, pandillas que atracan y violan con lujo de violencia. De forma que la leyenda de la pandilla "Sangre" contiene varios mensajes escondidos de significación profunda: el miedo a la agresión sexual, el miedo a la violencia ciega y el miedo al extranjero.

Un lobo con piel de oveja

Son frecuentes las leyendas contemporáneas y los rumores que hablan de gente de apariencia amable, generalmente un hombre, que al ver a una dama no dudan en acercarse para solicitar ayuda u ofrecer un servicio. En tales relatos las verdaderas intenciones del lobo con disfraz de cordero son descubiertas gracias a que las víctimas potenciales presienten algo y logran escapar de la emboscada, como en el siguiente ejemplo:

Cuídate de los "limpiaparabrisas"

Les cuento lo que me pasó para que ustedes estén atentos, y le cuenten a sus amigos y familiares.

El día 09 de marzo de 2004, aproximadamente a las 9 con 15 minutos de la noche, en el estacionamiento de la gasolinera de Circunvalación, se me acercó un señor humilde y bien amable de aproximadamente unos 45 a 50 años, estatura baja, canoso a ofrecerme un líquido "PULIDOR DE VIDRIOS".

Me dijo que le permitiera, que me iba a demostrar como funcionaba el líquido, procedió a vaciar parte del líquido en una esponja y comenzó a limpiar el parabrisas con un trapo y rápidamente hablaba de sus bondades, lo hizo en menos de ½ minuto, posteriormente me dijo que viera cómo quedaba y me indicó que no se veía lo suficientemente limpio porque la grasa acumulada en la parte interna del vidrio lo impedía, acto seguido, sin que yo lo autorizara o dijera algo al respecto, muy educada y sonrientemente introdujo por la ventana un trapo empapado en el "PULIDOR DE VIDRIOS" y empezó a limpiar el parabrisas por dentro y fue en ese momento cuando me sentí invadida, donde yo reaccioné y le dije que ya no siguiera y que sacara la mano.

Inmediatamente procedí a retirarme y aproximadamente a los 5 minutos se me empezó a dormir la cara, se me reseco la boca y empecé a temblar, lo que hacía que ya no pudiera manejar adecuadamente. Afortunadamente yo andaba con unos amigos, quienes andaban en dos vehículos por aparte; los llamé para que me esperaran porque yo me sentía mal, y así fue. Ellos se regresaron. Tenía aproximadamente 5 minutos de haberme parqueado y mis amigos estaban ya

detrás de mi carro, cuando se acercó un vehículo con vidrios polarizados, pero al abrir la puerta de atrás pude divisar al Sr. Limpiador de vidrios adentro de él, preguntaron en qué podían ayudarme, pero al ver que no estaba sola y que éramos varios, cerraron la puerta rápidamente y se regresaron.

Gracias a Dios yo no estaba sola, porque si no, ahorita quien sabe en dónde estuviera.

Por favor CUENTEN esta forma de operar de estos desgraciados, quién sabe a quien más han tratado de secuestrar o robar.

Existen variantes de este rumor casi idénticos, solo cambian los lugares citados y las fechas. La relatora siempre es una mujer que es abordada por un hombre que aparenta ser amable y servicial, además por sus años se intuye que no es peligroso. Más allá de la credibilidad del mensaje nos interesa analizar los elementos simbólicos sobre los peligros a los que se enfrentan las mujeres. A este tipo de historias se les conoce también como “historias ejemplares” pues pretenden educar mediante el ejemplo; “vean lo que les puede suceder si no se cuidan”. Implícitamente sugiere que las mujeres no deben andar solas y que tengan mucho cuidado de cualquier persona pues ni una persona humilde, de cierta edad y, mucho menos, si es hombre, es de fiar.

Por otra parte el rumor nos recuerda la conocida leyenda urbana del secuestro de jovencitas en los probadores de ropa de tiendas departamentales, cuyo tema implícito es la trata de blancas. En esa narración se sugería que los comerciantes propietarios de esos establecimientos, generalmente judíos, árabes o libaneses, secuestraban a las jóvenes en los probadores de ropa de sus almacenes para exportarlas a países del Medio Oriente. Dicho rumor circuló en Barcelona a finales de 1969 y a principios del mismo año en Orleáns y Amiens, en Francia (Ortí y Sampere 2000, Morin 1969). En el caso del limpiaparabrisas se dice que llegó en un auto con vidrios polarizados, lo que sugiere un rapto y no un simple robo. Un aspecto adicional tiene que ver con la erotización de personas, lugares, prácticas y objetos. En la leyenda del rapto de mujeres en los probadores se trata de lugares donde la mujer se desnuda y, en ciertas variantes de la leyenda, se trata de tiendas que venden ropa interior femenina, por lo que se denuncia el “tráfico de carne fresca para satisfacer los bajos instintos de hombres perversos”. Por el contrario, en la leyenda del limpiaparabrisas se mencionan autos, el de la chica y el de la banda de secuestradores, objetos ampliamente erotizados por la publicidad y las fantasías juveniles de encuentros sexuales clandestinos.

El uso de una sustancia que provoca sueño, mareo o parálisis momentánea en quien lo huele, aunque sea en pequeñas dosis, es un tema recurrente en la literatura policíaca. La sustancia generalmente puesta en acusación es el éter, que se ha ganado su mala fama como protagonista de numerosas obras de ficción, ya sea en las salas de operación o como medio de neutralizar al enemigo en operaciones clandestinas y en silencio. El éter se ha convertido en líquido “duerme todo” de muchas leyendas contemporáneas, como en el caso de las bebidas adulteradas de los bares, donde los relatos sugieren que los hielos no son de agua, sino de éter. En el siguiente ejemplo, que circuló en noviembre de 2005 en Guadalajara, México, volvemos a encontrar a la soporífera sustancia:

CUIDENSE POR FAVOR ESTO ESTÁ PASANDO. A una chica la durmieron en el baño de CINEPOLIS y la robaron y ya no recuerda nada, sólo que una Sra. le dio a probar un perfume...

También Yo fui abordada ayer en la tarde cerca de las 3.30 PM en el estacionamiento por dos hombres que me preguntaron cual es el tipo de perfume que yo usaba. Luego, me dijeron si me gustaría probar un tipo de perfume sensacional que ellos estaban vendiendo a un precio de oferta. Probablemente yo habría aceptado si no hubiese recibido este mail algunas semanas atrás. Los hombres permanecieron entre los autos estacionados, imagino que esperando que alguien más apareciese. Pararon a una señora que iba en dirección de ellos y la previne que me habían avisado que en los centros comerciales o estacionamientos había gente que te abordaba para ofrecerte OLER EL PERFUME que estaban vendiendo pero que en realidad NO es perfume, ES ETER. Cuando lo hueles te desmayas y aprovechan para robarte todo lo que llevas de valor y solo Dios sabe que más. Envíalo a tus amistades, ya que están operando en todas partes. Por favor envía esto también a los hombres... Ellos pueden decirle a sus seres queridos.

En ésta ocasión se pone el acento en el robo de objetos pero también en “quién sabe qué más”, que todos intuimos qué es lo que es. La mención a centros comerciales y estacionamientos no es casual pues son “no lugares” (Augé: 1993) sitios de tránsito donde uno es más anónimo y solitario. La parte moralista del mensaje sugiere, de forma velada, que esos lugares son peligrosos para las mujeres y no ha que acudir a ellos, al menos no solas. No es casual que los lugares incriminados nunca sean las plazas y mercados tradicionales y populares de las ciudades.

En junio de 2002 una versión casi idéntica al mensaje anterior circuló en Buenos Aires, el único cambio era el lugar de los hechos, en la versión argentina se citaba el

estacionamiento de Walmart. Los pequeños cambios de redacción seguramente se deben a las adaptaciones, agregados y distorsiones que van sufriendo los mensajes a lo largo de su camino:

Cuidado con el perfume

Fui abordada ayer a la tarde cerca de las 3.30pm en el estacionamiento de Walmart por dos hombres que me preguntaron cual es el tipo de perfume que yo usaba. Luego, si me gustaría probar un tipo de perfume sensacional que ellos estaban vendiendo a un precio de oferta.

Probablemente yo habría aceptado si no hubiese recibido un mail, algunas semanas atrás, avisádome sobre el golpe del perfume.

Los hombres permanecieron entre los autos estacionados, imagino que esperando que otra mujer apareciese.

Paré a una señora que iba en dirección de ellos, y la previne que me habían avisado que en los shoppings o estacionamientos había gente que te abordaba para ofrecerte OLER EL PERFUME que estaban vendiendo pero que NO ES PERFUME. ES ETER.

Cuando lo hueles te desmayas y aprovechan para robarte todo lo que llevas de valor y sólo Dios sabe que mas.

Si no hubiese sido por el mail que con el que me avisaron, probablemente hubiese caído en la trampa.

Copia este mensaje y envíalo a tus amistades, ya que están operando en todas las ciudades.

CUIDENSE⁶

Como último ejemplo de lobo con piel de cordero tenemos el caso de la mujer a quien intentan secuestrar y, posiblemente, asesinar. El motivo que atraviesa los mensajes aquí expuestos es el del maniático urbano, donde la ciudad ha sustituido al campo como terreno de caza del lobo hambriento de carne fresca y femenina.

Orale, esto me lo mandaron y esta de miedoooo!!!!

Creo que hay que tomar todas las precauciones posibles, esto me lo envió una amiga que trabaja en el IDEY, así que esta pasando....Cuidense!!!!!! Ahora si que lamentablemente hay que tener mucho cuidado!!!

NOTA: EN EL ESTACIONAMIENTO DE PLAZA LAS AMERICAS YA HUBO EL ROBO DE UN VEHICULO DE ESTA MANERA Y EN LAS AFUERAS DE LA GRAN PLAZA HUBO LA VIOLACION DE UNA CHICA CON LAS MISMAS CARACTERISTICAS

Hace aproximadamente un mes se encontraba una mujer a la entrada de un centro comercial distribuyendo volantes a todas las mujeres que pasaban por ahí. La mujer había escrito en el volante una experiencia que tuvo para prevenir a otras tantas. El día anterior esta mujer había terminado sus compras y se dirigió a su carro,

⁶ Rompecadenas ((<http://www.rompecadenas.com.ar/perfume.htm>)).

descubriendo una llanta ponchada. Sacó el gato de la cajuela para cambiarla. Se acercó un joven señor, vestido con traje, aparentemente todo un ejecutivo portando un portafolio y le preguntó: Noté que trata de cambiar la llanta ponchada, le gustaría que le ayudara? La mujer agradecida aceptó la oferta.

Charlaron cordialmente mientras el hombre cambiaba la llanta, entonces introdujo la llanta ponchada en la cajuela, así como el gato y se sacudió sus manos en señal de que había terminado.

La mujer le agradeció profundamente la ayuda e iba a subir a su carro cuando el hombre le preguntó si podría darle un aventón a su carro que se encontraba al otro lado del centro comercial. Ella se sorprendió y le preguntó porque su carro se encontraba del otro lado. Él le explicó que había quedado en verse con un viejo amigo de ese lado del centro comercial y que había tomado una salida equivocada, motivo por el cual se encontraba de ese lado. La mujer odiaba decirle un "no" después de que tan amablemente la ayudó, pero presintió algo.

Entonces ella recordó haberlo visto meter su portafolio en la cajuela cuando metió la llanta para guardarla. Le contestó que con mucho gusto lo llevaría pero que acababa de recordar que había olvidado comprar algo, que no tardaría, solo le tomaría unos cuantos minutos y que podría aguardarla sentado dentro del carro y que sería lo mas rápida posible. Ella entró nuevamente al centro comercial y le comentó a un guardia de seguridad lo sucedido.

El guardia salió con ella y se dirigieron a su carro, pero el hombre ya no estaba.

Abrieron la cajuela sacó, el portafolio y lo llevó al departamento de policía. El policía lo abrió y cual va siendo su sorpresa cuando encontraron una soga, cinta adhesiva y navajas. Cuando la policía revisó la llanta ponchada, no encontró ninguna ponchadura, simple y sencillamente le sacaron el aire.

Eran obvias las malas intenciones del hombre.

Patricia R., Comunicación social del IDEY

Tel. oficina: 942 00...

Los relatos sobre maniáticos urbanos nos permiten comprender mejor la persistencia de rumores y leyendas contemporáneas sobre los peligros de la vida moderna. El tema del maniático urbano implica ataques aparentemente inmotivados o irracionales que golpea al azar y, por tanto, nos convierte a todos en víctimas potenciales. Aunque solemos caracterizar a los demás grupos sociales a partir de su vestimenta y costumbres nos cuesta más trabajo comprender la personalidad del buen samaritano que, bajo la apariencia de una vida normal y sin problemas esconde en realidad a un monstruo. Aún más monstruoso en la medida en que aparenta ser normal.

En los relatos anteriores no es casual la presencia de automóviles en relatos con mujeres, ha diferencia de la pandilla Sangre protagonizada por hombres, expresa el miedo constante hacia los desconocidos, la locura, lo irracional, la violencia personal, los peligros del viaje y de lo oscuro (los centros comerciales y los

estacionamientos suelen ser lugares cerrados, además del automóvil con los vidrios polarizados o el miedo a quedarse dormidas por oler sustancias químicas).

La creencia en este tipo de rumores se basa en las innumerables anécdotas y casos ocurridos en las que una joven trata de ser engañada y logra escapar con un poco de suerte y astucia donde son constantes las seducciones interesadas, las ofertas fraudulentas, pretendidos favores altruistas y secuestros imaginarios. Estos relatos sobre los peligros de la vida moderna y hombres lobo de ciudad se inspiran de micro-relatos que la leyenda urbana organiza y los vuelve significativos a partir de su reelaboración por el público.

La muerte en directo; las *snuff movies*

La expresión en inglés *snuff movie* (o también *snuff films*) viene del verbo *to snuff* que significa “apagar una vela” y, en lenguaje popular, “morir” o “matar”. Las *snuff movies* designan cortometrajes clandestinos, realizados especialmente para gente rica y perversa donde la actriz, casi siempre una mujer, es torturada y asesinada realmente (Finger 2001).

Hasta el momento no se ha probado que dichas películas existan. Todo aquel que afirma su existencia admite que nunca ha podido ver una pero “se dice” que existen en el medio de la pornografía extrema. Bien que en ellas no figuran escenas de sexo las *snuff* son siempre películas pornográficas en sentido amplio, pues sus consumidores experimentan placer erótico, sádico, al mirar las escenas de tortura y muerte. Su producción es atribuida generalmente a una franja de las películas XXX próximas a mafias organizadas. Se dice que esas películas son realizadas en América Latina, donde los costos de producción son muy inferiores a los de Estados Unidos, y donde la vida “no vale nada”, aunque también se menciona a California, Nevada y Nuevo México.

Realizadas con fines comerciales su distribución se realizaría de forma muy discreta y a precio de oro. Algunos dicen que esas películas no están en venta y se cobra sólo la exhibición (Op. Cit.). Las víctimas son con frecuencia mujeres jóvenes raptadas o actrices de porno “ya sin uso”. Los verdugos, encargados de torturarlas y darles muerte, son hombres que aparecen con el rostro cubierto por una máscara. La decoración es mínima: una habitación anónima, una cama o una silla. El arma empleada suele ser un cuchillo, con el que se practican cortes sobre la piel de la víctima y, en consecuencia, hay una gran cantidad de sangre. Las películas son

muy cortas, apenas unos cuantos minutos, sin cortes para garantizar la autenticidad, rodadas en video u 8 mm., en blanco y negro, cámara fija, en plano-secuencia y, por supuesto, sin créditos al inicio ni al final.

La fuerza en la creencia sobre las snuff movies era tal que, cuando aparecieron las primeras películas que aprovechaban el rumor, la gente creía verdaderamente que se trataba de películas con secuencias reales, entre ellas "Snuff" (1976), "Hardcore" (1978), "Canibal Holocaust" (1979). Las investigaciones llevadas a cabo por el FBI, ante las indignadas protestas de grupos conservadores y feministas, no pudieron demostrar nada, salvo que se trataba de hábiles montajes.

A mediados de los ochenta, una película *underground* japonesa, titulada "Guinea Pig: Flor de carne y de sangre" (1985), de fuerte contenido *gore* y realismo, muestra a un samurai destazando viva a una joven mujer. Esta película también fue tomada inicialmente como verdadera, incluso el actor Charlie Sheen contactó al FBI, persuadido de su autenticidad.

A partir de los años ochenta fueron innumerables las películas comerciales que explotaron el motivo de las snuff movies: "Videodrome" (1982), "Henry, retrato de un asesino" (1986), "Mute Witness" (1995), "The Brave" (1997), "Tesis" (1996), "8 mm" (1999), "La sirena roja" (2002) y otras. En ellas se refuerza el estereotipo de las snuff movies, lo cual ha reforzado la creencia del fenómeno entre el público, pero también entre aquellos que deberían probar su discernimiento en el ejercicio de su profesión: los policías y los periodistas.

Hasta el momento ninguna snuff movie verdadera ha sido encontrada, aquellas evocadas siempre como reales han demostrado ser hábiles trucajes realizados a partir de las convincentes técnicas del *gore*. Nunca se ha encontrado un consumidor o un realizador de tales productos. Los testimonios recolectados por las diversas investigaciones son del tipo: "Me dijeron que...", "Parece que...", "Le pasó al amigo de un amigo...", todas expresiones reveladoras del fenómeno del rumor.

La existencia de las snuff movies parece poco creíble por tres razones. Las snuff son poco rentables desde el punto de vista económico pues el mercado es muy limitado y la ganancia es relativamente poca en comparación con los riesgos que se corren (prisión a perpetuidad o pena de muerte). Hacer un film snuff requiere sino de una red al menos de varios cómplices y alguien, en alguna ocasión, hablaría. Finalmente, los riesgos son muy importantes y para qué molestarse en hacer una verdadero cuando se pueden hacer de forma que parezcan verdaderas gracias a las

sofisticadas técnicas de trucaje, efectos especiales y manipulación de imágenes, cada día más convincentes (Mikkelson 1999).

Sin embargo, más interesante es averiguar por qué creemos en la existencia de las snuff movies. Como lo hemos dicho ya en este trabajo, los rumores y las leyendas tienen por origen hechos reales que son extrapolados por el imaginario colectivo. Muertes reales filmadas en directo existen. Con frecuencia se trata de imágenes tomadas por accidente por algún aficionado al momento de espectáculos peligrosos, después de un accidente o durante la realización de un hecho delictuoso. A partir de esas secuencias las películas de muerte en directo, que pueden incluir secuencias de ejecuciones capitales o torturas, son exhibidas comercialmente, como las series "Mondo Cane" (1962-1988) y "Faces of Death" (de 1978 a 1999).

Las películas de muerte violenta en directo son una forma moderna de un fenómeno social intemporal: la muerte como espectáculo. Desde los días del Circo Romano, pasando por las ejecuciones públicas de los condenados y los sacrificios humanos numerosas culturas han respondido a la fascinación del espectáculo de la muerte.

Las ideas que establecen una relación entre la existencia de las snuff movies, las películas pornográficas, los verdugos sádicos y los aficionados perversos se apoyan en una constante antropológica: la asociación del sexo y de la muerte, Eros y Tánatos. El orgasmo como la "petite mort" (pequeña muerte) y las fantasías eróticas de violación constituyen un imaginario que se convierte en patológico y criminal una vez pasado el umbral de no retorno.

Las creencias en las snuff movies se apoya en el número creciente y la cada vez mayor audacia de ciertas películas porno y, sobre todo, en las películas sangrientas, llamadas *gore* o *slasher*, que confrontan a un asesino loco con jóvenes e inocentes víctimas. Además, la evolución de la técnica ha hecho posible las películas de muerte en directo y por tanto hecho verosímil la existencia de las snuff movies. Desde los años sesenta del siglo pasado se han multiplicado las opciones de realización de películas "hágalo usted mismo": 8 mm, super 8, el vídeo, las películas Polaroid, el vídeo digital, la fotografía digital y las Webcams. Ahora todos pueden realizar, con discreción, sus propias películas y fotografías íntimas sin necesidad de revelado y a muy bajos costos. La creencia en la existencia de snuff movies se ha desarrollado junto a esta tendencia tecnológica de poner en manos de los aficionados los medios técnicos necesarios y junto a la explosión de la pornografía de manufactura casera.

Nuestras sociedades contemporáneas son cada vez más y más una civilización de la imagen, una sociedad del espectáculo. La forma extrema de esta tendencia es el voyeurismo generalizado: ya no se trata sólo de espiar la vida sexual de los demás, sino su vida completa... hasta la muerte. La televisión en particular da un lugar de primera fila a la llamada *real TV*: docuficciones, vídeo gags, *reality shows*, *Big Brothers* y otros tipos de programas que abolen la distinción entre la ficción y la realidad, entre la vida íntima y la vida pública. Finalmente, dicen los enterados, las snuff movies son el único género cinematográfico hecho a partir de la tradición oral.

Conclusiones

Hemos repasado diversas leyendas urbanas y rumores cuya temática gira en torno a los peligros de la vida moderna. Las víctimas y principales protagonistas suelen ser las mujeres, quienes de manera simbólica suelen ser asociadas a ideales de inocencia, pureza y seres necesitados de protección. Aunque también hemos visto que cualquiera puede ser el blanco de la violencia ciega generalizada.

A medida que las ciudades se han convertido en entramados sociales donde cada vez más se pone de relieve el anonimato la gente desarrolla y pone en circulación relatos cuyo propósito es anticiparse a las consecuencias negativas y a los peligros que encierran los espacios de tránsito anónimos. Desde este punto de vista hablamos de "historias ejemplares" a través de las que se pretende educar mediante el ejemplo: "cuídense, vean lo que les puede pasar". Hechos reales ocurridos pero inconexos mezclados junto a los imaginarios dan origen a este tipo de relatos, que viajan de un punto a otro a través de los medios de comunicación, del boca a boca, por correos electrónicos e Internet.

El estudio de las leyendas urbanas y rumores que circulan a través de la Red son interesantes desde el punto de vista de sus significados simbólicos. En ellos encontramos expresados los miedos de la gente común respecto a los peligros que encierra la vida moderna en las ciudades y sus temáticas: el miedo al extranjero al grupo social, el miedo a la violencia ciega, el miedo a la tecnología y el miedo a la agresión sexual.

A través de esas temáticas la gente trata de anticiparse al ataque de los bárbaros, bárbaros que ya no asedian los muros de la ciudad sino que se encuentran dentro de ella y desde las sombras preparan su ataque, justo cuando estamos más desprevenidos. Ante este imaginario es que las leyendas urbanas y los rumores

expresan con gritos de alerta las angustias de la gente normal, de la vida cotidiana en las ciudades, a través de las cuales accedemos a las enseñanzas morales de la sociedad ("haz el bien"), a las conductas y personajes que deben ser vigilados y castigados (agresiones, robos, extranjeros y maniáticos) y a la angustia colectiva en un momento dado (ataentados terroristas, miedo a enfermedades o la violencia pandilleril).

Bibliografía

- Augé, Marc (1993) *Los no lugares. Espacios de anonimato*, Barcelona, Gedisa.
- Campion-Vincent, Véronique y Jean-Bruno Renard (1998) *Légendes urbaines. Rumeurs d'aujourd'hui*, París, Payot.
- Campion-Vincent, Véronique y Jean-Bruno Renard (2002) *De source sûre. Nouvelles rumeurs d'aujourd'hui*, París, Payot.
- Finger, Sarah (2001) *La mort en direct, snuff movies*, París, Le cherche midi éditeur.
- Fussel, Paul (2003) *Tiempo de guerra. Conciencia y engaño en la Segunda Guerra Mundial*, México, Océano-Turner.
- Kapferer, Jean-Noël (1987) *Rumeurs, le plus vieux média du monde*, París, Seuil.
- Mikkelson, Barbara (1999) «A Pinch of Snuff», *Snopes.com* (<http://www.snopes.com/horrors/madmen/snuff.htm>).
- Morin, Edgar (1969) *La rumeur d'Orléans*, París, Seuil.
- Ortí, Antonio y Joseph Sampere (2000) *Leyendas urbanas en España*, Barcelona, Martínez Roca.
- Renard, Jean-Bruno (1999) *Rumeurs et légendes urbaines*, París, PUF, Col. Que sais-je ?, No. 3445.
- Sontag, Susan (1989) *La enfermedad y sus metáforas. El sida y sus metáforas*, Madrid, Muchnik editores.
- Zires Roldán, Margarita (2001) *Voz, texto e imagen en interacción. El rumor de los pitufos*, México, UAM-X-Porrúa.

Recursos en Internet:

Hoaxbusters (<http://www.hoaxbuster.com/>)

Rompecadenas (<http://www.rompecadenas.com.ar/leyendas.htm>).

Snopes (www.snopes.com).

The Internet Movie Database (<http://uk.imdb.com/>).