

MITOS, VERDADES Y NUEVOS RETOS DE LA CONTABILIDAD GERENCIAL EN LA INDUSTRIA HOTELERA



Carlos Bulla
Catalina Sarmiento
Magda Zambrano

AGENDA

- ✓ Contexto económico del sector turístico
- ✓ Planes y Arquitectura organizacional
- ✓ Mitos
- ✓ Propuesta de valor

CONTEXTO ECONÓMICO DEL SECTOR TURÍSTICO



□□□

BOLETÍN DE PRENSA N° 12

Bogotá, D. C., 21 de marzo de 2013

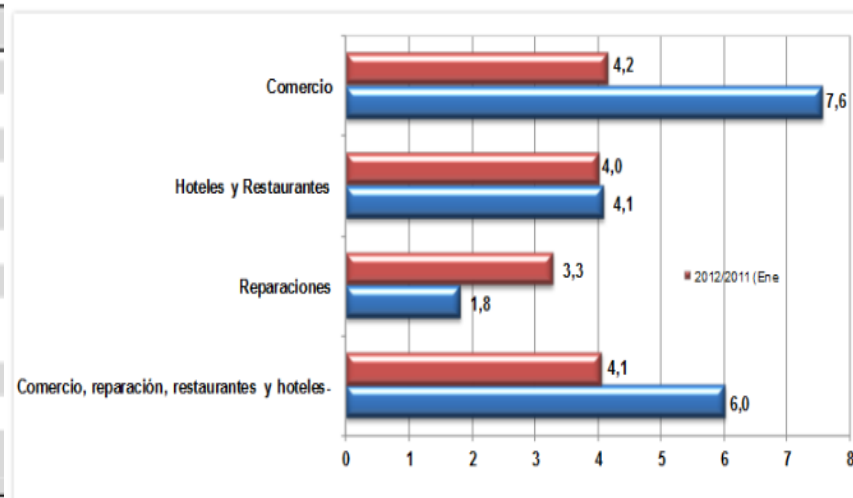
Comportamiento del PIB por Ramas de Actividad Económica 2011 - 2012

Variación porcentual anual - Series desestacionalizadas

Ramas de actividad	2011	2012
Agropecuaria, silvicultura, caza y pesca	2,4	2,6
Explotación de minas y canteras	14,4	5,9
Industria manufacturera	5,0	-0,7
Electricidad, gas de ciudad y agua	2,9	3,5
Construcción	10,0	3,6
Comercio, reparación, restaurantes y hoteles	6,0	4,1
Transporte, almacenamiento y comunicación	6,2	4,0
Establecimientos financieros, seguros, inmuebles y servicios a las empresas	7,0	5,5
Servicios sociales, comunales y personales	2,9	4,9
Subtotal valor agregado	6,3	3,9
Impuestos menos subvenciones sobre la producción e importaciones	10,9	4,7
PRODUCTO INTERNO BRUTO	6,6	4,0

Fuente: DANE - Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales

Comercio, reparación, restaurantes y hoteles Variación anual 2012 / 2011



Mitos, verdades y nuevos retos de la contabilidad gerencial en la industria hotelera

CONTEXTO ECONÓMICO DEL SECTOR TURÍSTICO

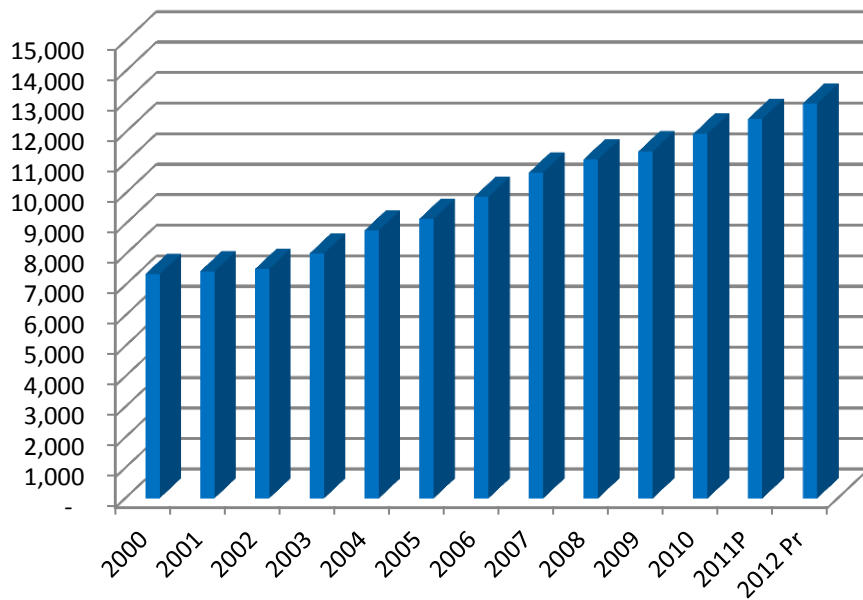


DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICA
DANE

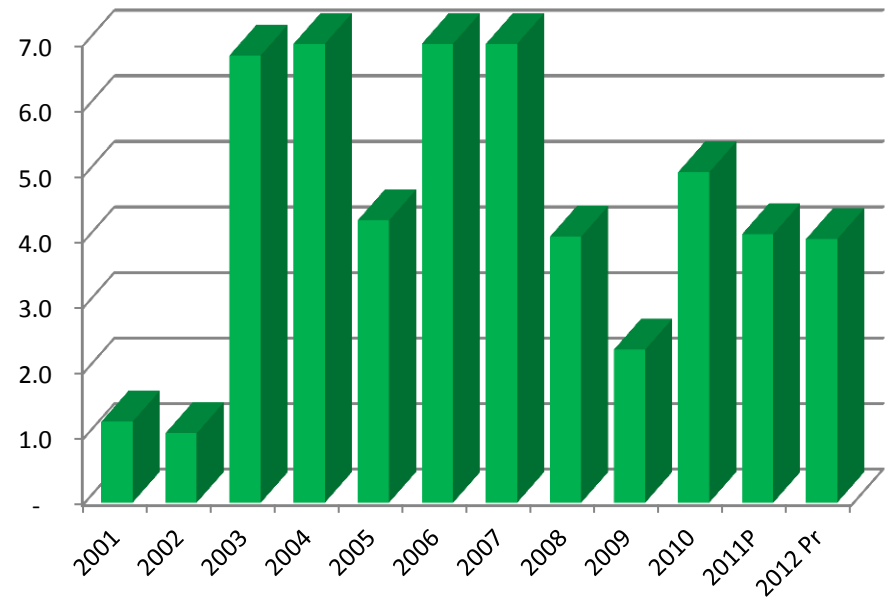
INFORMACIÓN ESTADÍSTICA



Hoteles restaurantes, bares y similares



Hoteles restaurantes, bares y similares % De variación



Mitos, verdades y nuevos retos de la contabilidad gerencial en la industria hotelera

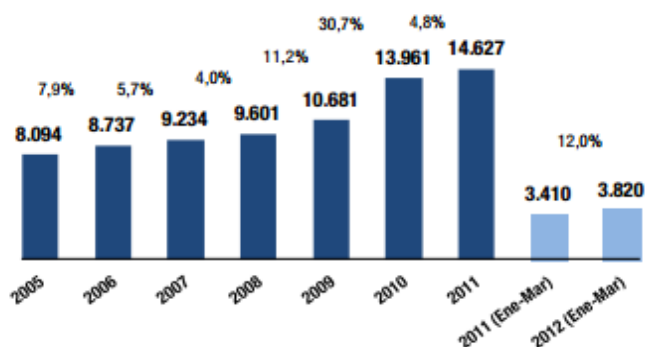


Mitos, verdades y nuevos retos de la contabilidad gerencial en la industria hotelera

CONTEXTO ECONÓMICO DEL SECTOR TURÍSTICO



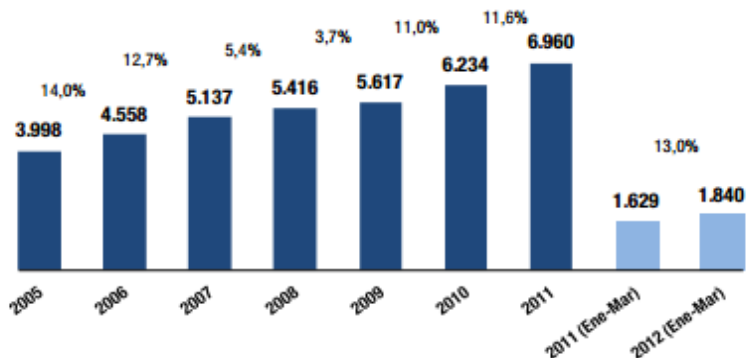
Trafico aéreo – Pasajeros domésticos
2005-2012 (miles)



Crecimiento promedio de
pasajeros domésticos
2005-2011: 10,7%



Trafico aéreo – pasajeros internacionales
2005-2012 (Miles)



Crecimiento promedio de
pasajeros internacionales
2005-2010: 9,7%



Fuente: Migración Colombia, cálculos Proexport

Aumento en el porcentaje (%) de ocupación hotelera

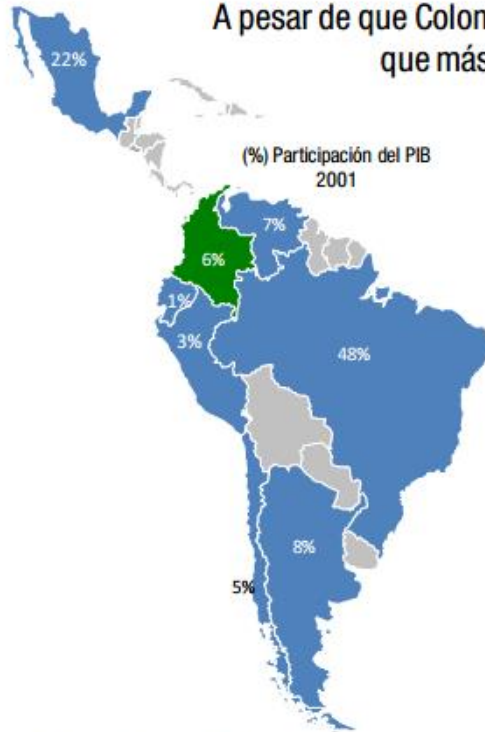


Mitos, verdades y nuevos retos de la contabilidad gerencial en la industria hotelera

Tercer país que más le aporta al crecimiento de Latinoamérica.

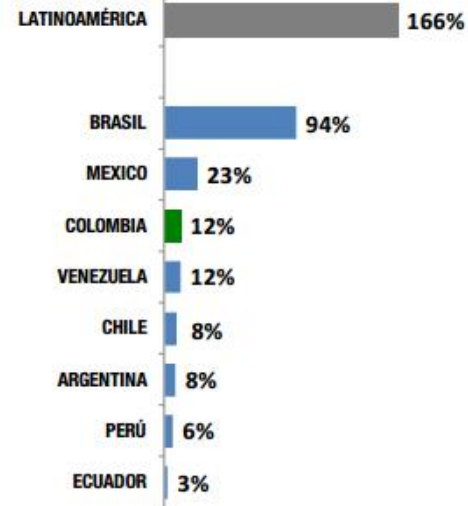
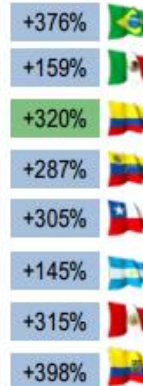


A pesar de que Colombia es la cuarta economía de la región, fue la tercera que más aportó al crecimiento de Latinoamérica.



Aporte de países al crecimiento del PIB en Latinoamérica 2000 – 2011e (+166%)

Variación 2000 – 2011e



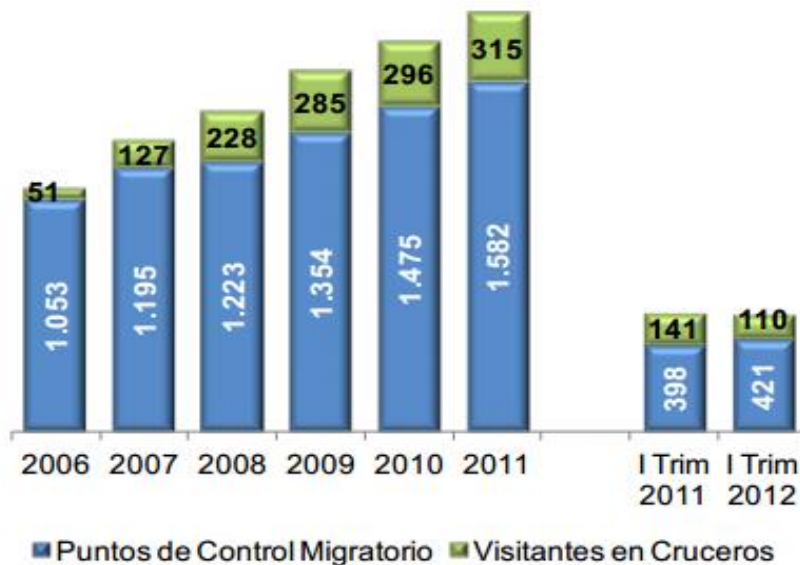
Fuente: EIU, Febrero 6 de 2012; e: estimado

Colombia se posiciona como una de las economías con mayor crecimiento en la región



CONTEXTO ECONÓMICO DEL SECTOR TURÍSTICO

**Viajeros Extranjeros en Colombia
2006 – I Trimestre de 2012
(miles)**



**Principales nacionalidades de los Visitantes
de Colombia, 2011**



Estados Unidos

- 317.962 visitantes
- Participación de 20.1%



Venezuela

- 228.934 visitantes
- Participación de 14.5%



Ecuador

- 108.917 visitantes
- Participación de 6.9%



Argentina

- 93.822 visitantes
- Participación de 5,9%

Fuente: Migración Colombia, MCIT, Banco de la República. Cálculos de Proexport

**Ingresos Cuenta Viajes y Transporte de la Balanza de
Pagos 2000-2011**



CONTEXTO ECONÓMICO DEL SECTOR TURÍSTICO

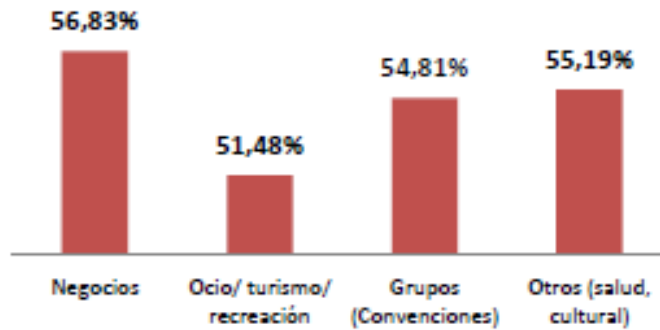


Informe Mensual Indicadores Hoteleros No. 136 Febrero de 2013

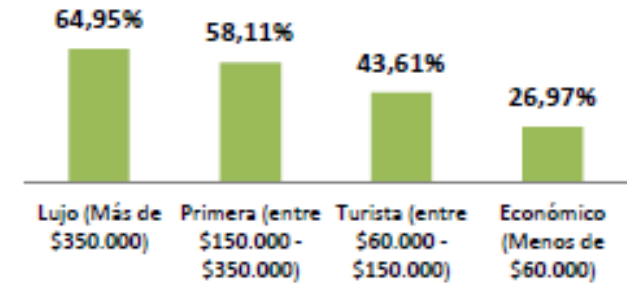


OCUPACION

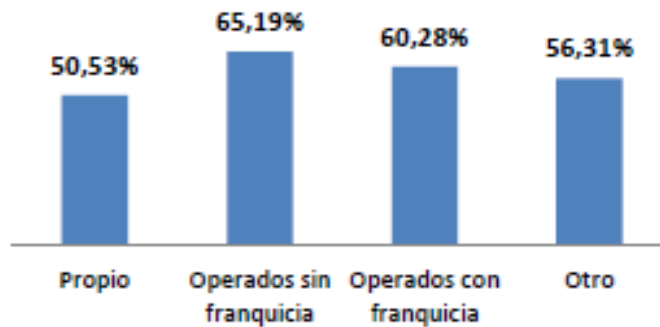
Según Segmento de Mercado ⁸



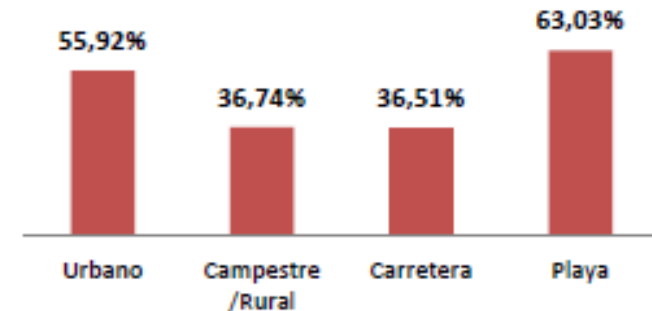
Según Tarifa promedio



Según tipo de Operación



Según Ubicación



Mitos, verdades y nuevos retos de la contabilidad gerencial en la industria hotelera

CONTEXTO ECONÓMICO DEL SECTOR TURÍSTICO

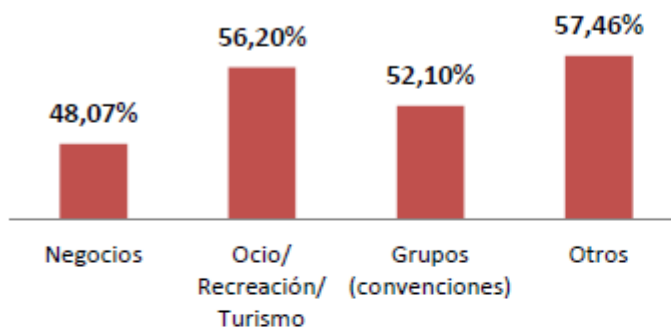


OCUPACION

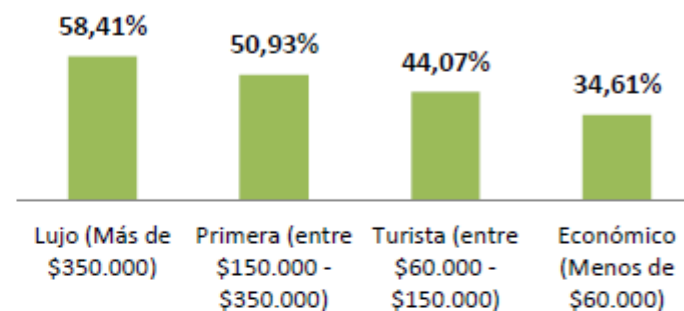
Informe Mensual Indicadores Hoteleros No. 135 Enero de 2013



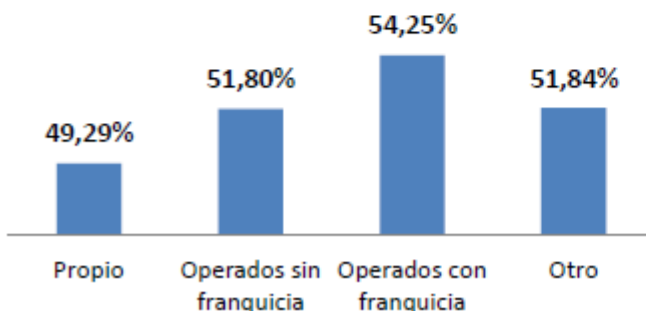
Según Segmento de Mercado



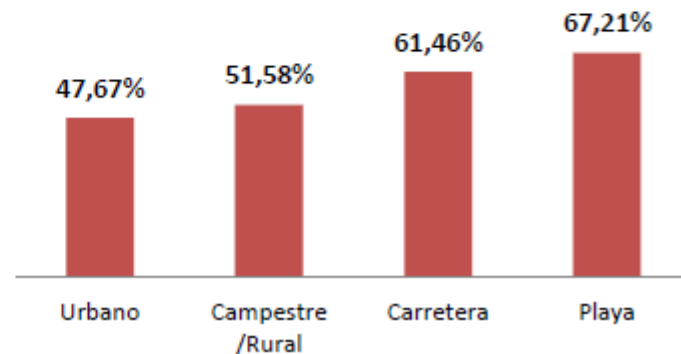
Según Tarifa promedio



Según tipo de Operación



Según Ubicación



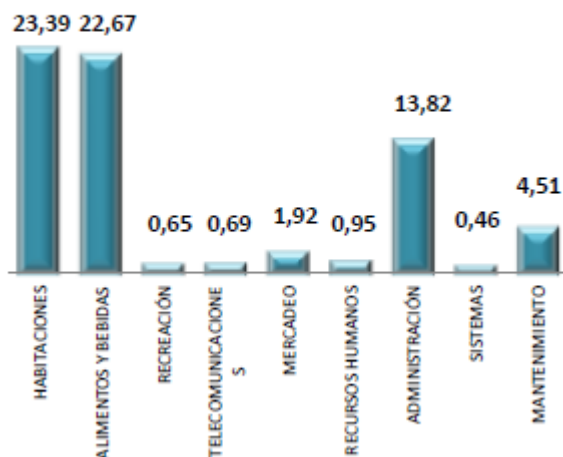
Mitos, verdades y nuevos retos de la contabilidad gerencial en la industria hotelera

CONTEXTO ECONÓMICO DEL SECTOR TURÍSTICO

Estudio Básico Laboral de Hoteles Afiliados a

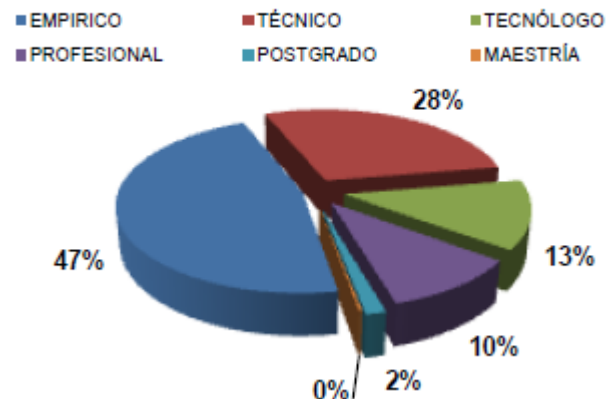


Empleados por cada 100 habitaciones, según su actividad



La gráfica muestra que en un hotel por cada 100 habitaciones emplean mínimo 62 personas en las áreas de habitaciones, alimentos y bebidas, administración y mantenimiento.

Nivel de educación

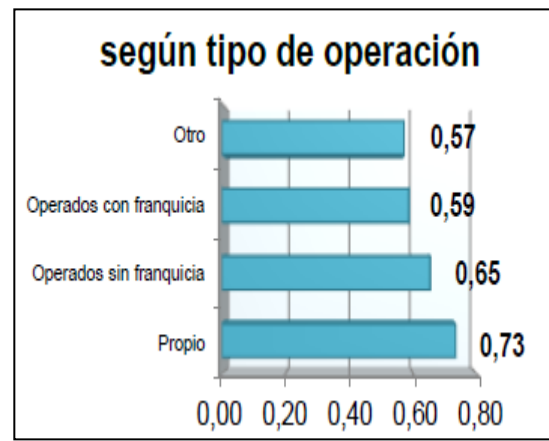
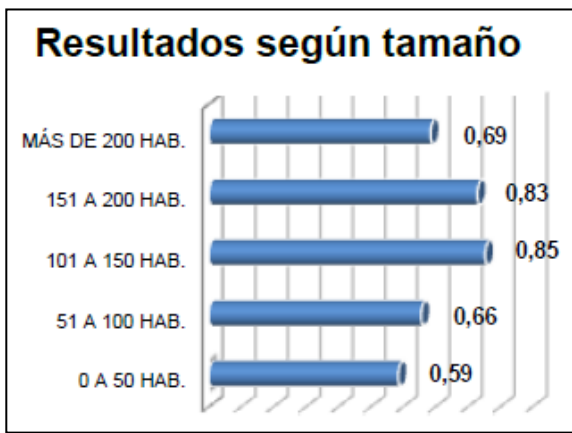
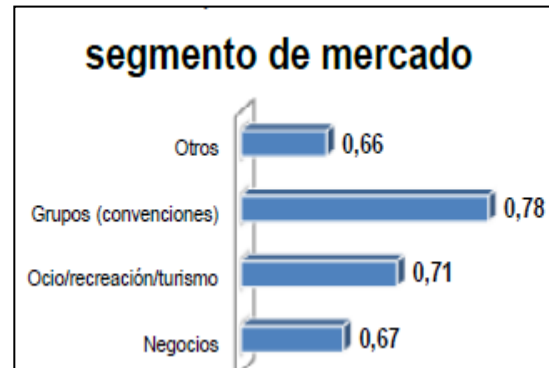
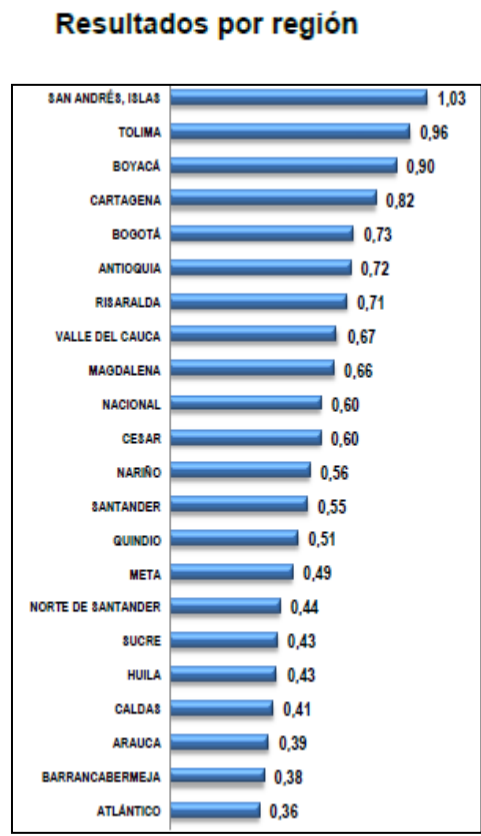
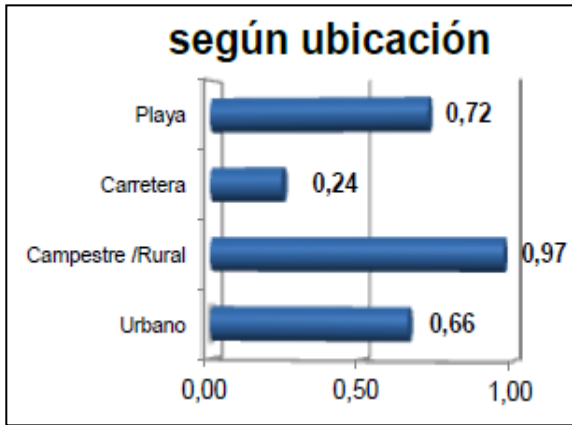


La Gráfica presenta que el 47% de los empleados de un hotel tienen un nivel de educación empírico, un 42% entre técnicos y tecnólogo, y solo un 12% con niveles profesional y postgrado.

CONTEXTO ECONÓMICO DEL SECTOR TURÍSTICO



Estudio Básico Laboral de Hoteles Afiliados a COTELCO



PLANES



Planes Turísticos

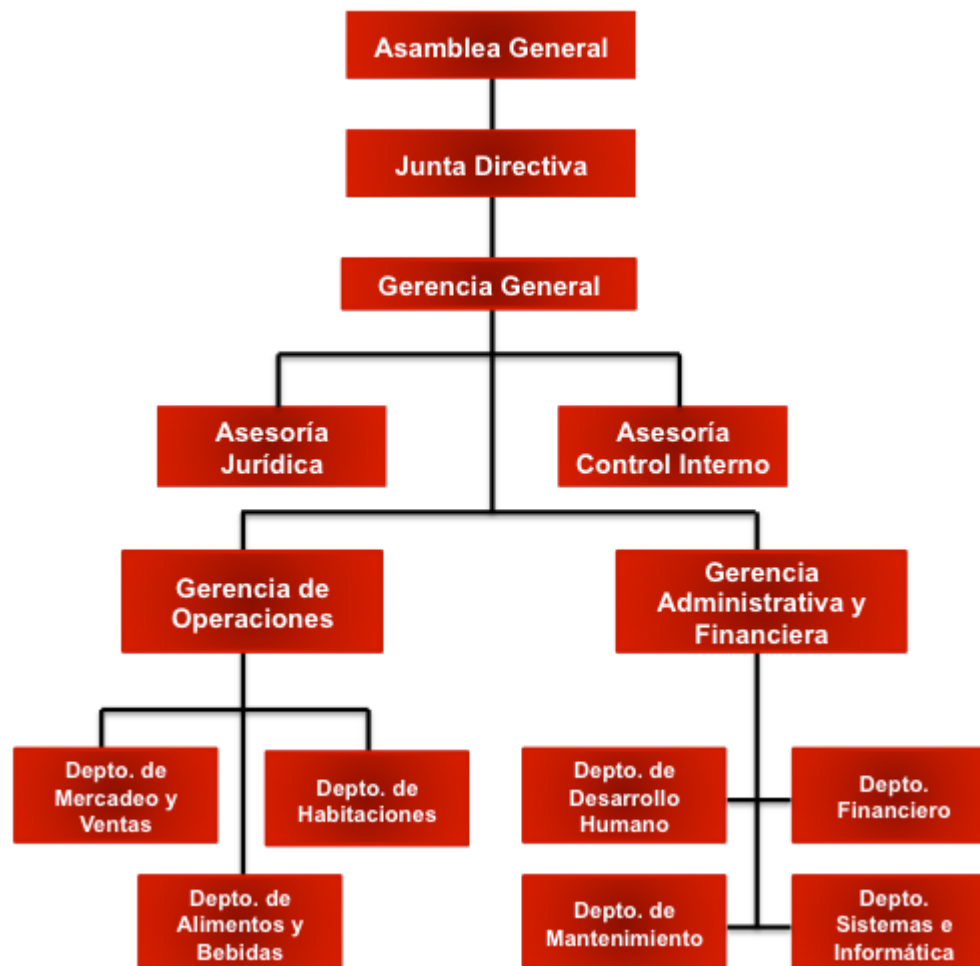
Planes de Negocio

Planes Tiquete Aéreo

Planes Todo incluido



ARQUITECTURA ORGANIZACIONAL



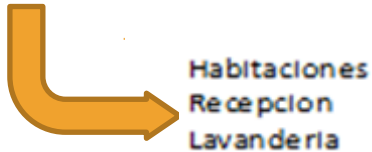
Mitos, verdades y nuevos retos de la contabilidad gerencial en la industria hotelera

ARQUITECTURA ORGANIZACIONAL



PROPUESTA ESTRUCTURA DE COSTOS

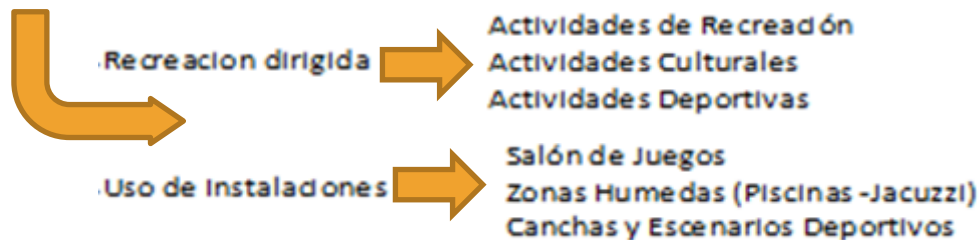
Alojamiento



Eventos



Recreación



Servicios Complementarios



Alimentos y Bebidas



Administración

PARADIGMAS

- La medición y el control van en contra del servicio.
- ¿Cómo son vistos los costos de sobrantes tipo buffet? ¿Cómo aprovechamiento o como sobre-costos?
- Lo más importante en un hotel son los cárnicos, menaje y bebidas, desde el punto de vista de costo.
- Los servicios y la interrelación con demás departamentos.
- Mercado diario

MITOS DE LA ACTIVIDAD HOTELERA EN COLOMBIA



LA BURBUJA HOTELERA EN BOGOTÁ



Mitos, verdades y nuevos retos de la contabilidad gerencial en la industria hotelera

MITOS DE LA ACTIVIDAD HOTELERA EN COLOMBIA



LA BURBUJA HOTELERA EN BOGOTÁ

- Construcción de 100 hoteles en Bogotá
- Aeropuerto sin capacidad de atención a visitantes en el 2014
- Es necesario un nuevo análisis por parte de los hoteleros



MITOS DE LA ACTIVIDAD HOTELERA EN COLOMBIA



- **ES MUY RENTABLE EL SECTOR HOTELERO EN BOGOTÁ**



MITOS DE LA ACTIVIDAD HOTELERA EN COLOMBIA



ES MUY RENTABLE EL SECTOR HOTELERO EN BOGOTÁ

- Adjudicación de 158.000 m2 de área para construcción
- Los nuevos TLC'S
- Exención del impuesto de renta por 30 años
- Beneficios tributarios y aduaneros
- Descuentos tributarios
- 80% Importaciones del sector provienen de EEUU



MITOS DE LA ACTIVIDAD HOTELERA EN COLOMBIA



SOLO HAY ACTIVIDADES DE IMPORTACIÓN AL SECTOR HOTELERO COLOMBIANO



MITOS DE LA ACTIVIDAD HOTELERA EN COLOMBIA



SOLO HAY ACTIVIDADES DE IMPORTACIÓN AL SECTOR HOTELERO COLOMBIANO

- Gran infraestructura de industria de ropa de cama, uniformes y toallas Y TOALLAS
- Un gran portafolio de productos comercializados en boutiques, como vestidos de baño y ropa de playa.
- Se tiene una importante industria de accesorios, bisutería/joyería, otros



SISTEMA UNIFORME EN LA CONTABILIDAD HOTELERA



Principios en que se fundamenta:

- 1. Constitución de centros de responsabilidad**
- 2. Localización de costos**



Mitos, verdades y nuevos retos de la contabilidad gerencial en la industria hotelera

CENTROS DE RESPONSABILIDAD



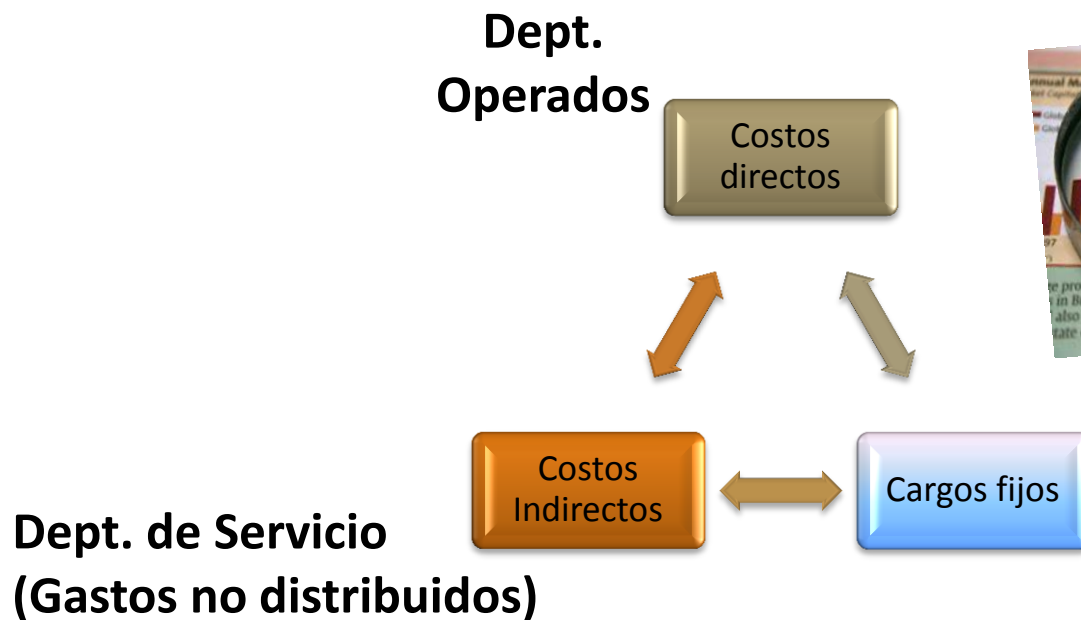
Departamentos Operados

Alojamiento
Alimentos y bebidas
Otros departamentos operados
Otros ingresos

Departamentos de Servicio

Administración
Publicidad y Promoción
Mantenimiento
Sistemas
Recursos Humanos
Transporte
Seguridad
Agua Luz y Fuerza

LOCALIZACION DE COSTOS



INDICADORES QUE DEMUESTRAN LOS RENDIMIENTO Y LA EFICIENCIA OPERACIONAL



**Estructura de
Costos respecto a la
Venta Total**

ESTRUCTURA DE COSTOS

Tamaño (No. Habitaciones)	Hasta 50	De 51 - 100	De 101 a 150	Más de 150
VENTAS	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
COSTO DE VENTAS	12,1%	9,9%	9,2%	9,9%
NOMINA	24,7%	23,8%	20,3%	22,0%
OTROS GASTOS	32,6%	38,3%	31,0%	29,7%
UTILIDAD ANTES DE CARGOS FUOS	30,6%	28,0%	39,5%	38,4%

**Estructura de
Costos y gastos
respecto a la UACF**

Departamentos de Apoyo	Número de Habitaciones			
	Hasta 50	De 51 - 100	De 101 a 150	Más de 150
Administración	20,2%	18,3%	13,6%	9,1%
Mercadeo y Publicidad	3,1%	4,5%	3,6%	4,4%
Recursos Humanos	0,7%	0,8%	1,0%	0,7%
Seguridad	1,7%	1,2%	0,8%	1,1%
Sistemas	0,6%	0,4%	0,6%	0,6%
Mantenimiento	4,6%	5,2%	2,8%	5,3%
Agua Luz y Fuerza	4,2%	5,4%	4,5%	5,4%
TOTALES	35,1%	35,8%	26,9%	26,6%

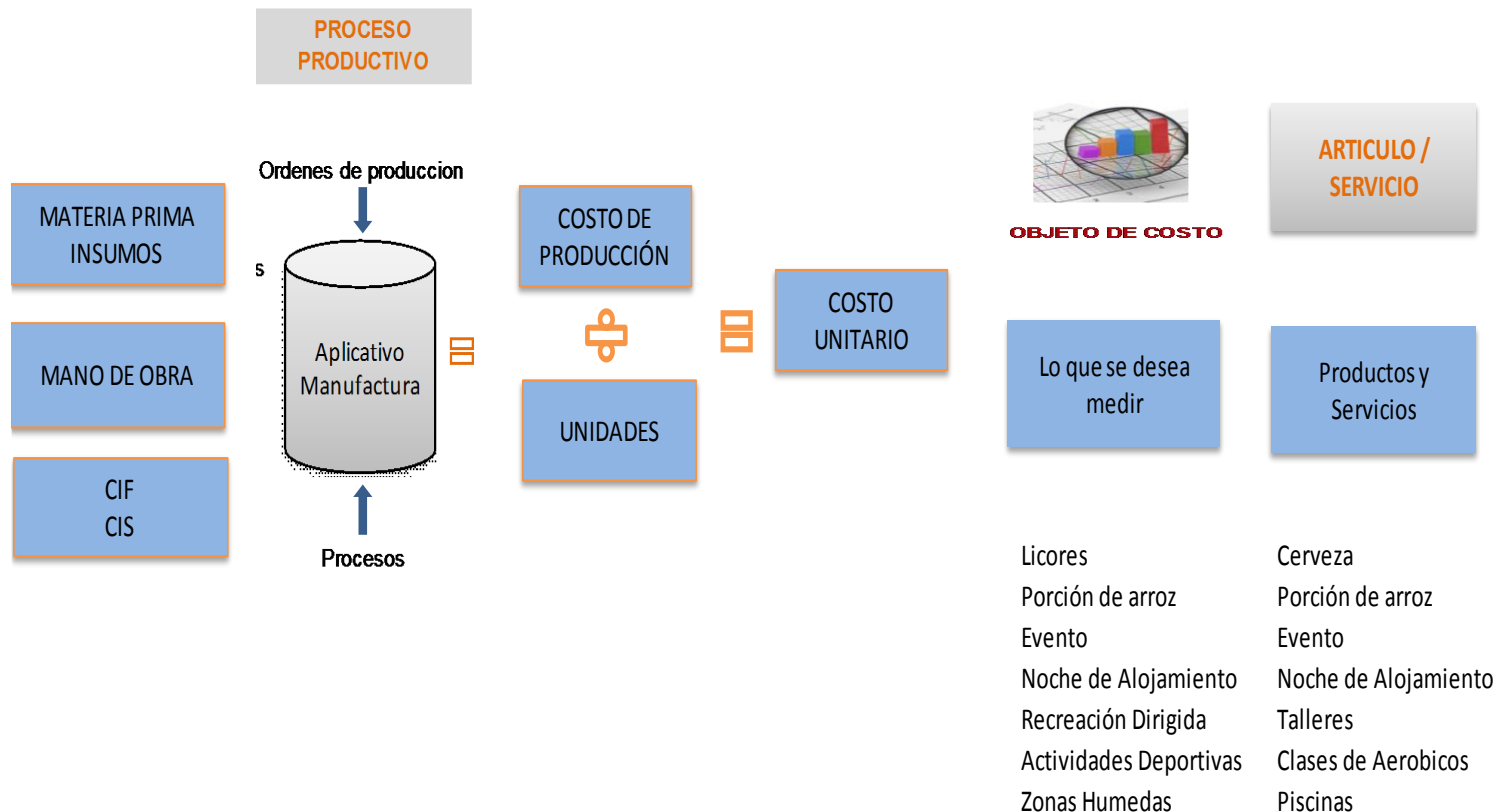
Relevancia en la propuesta de valor



DEPAR. OPERADOS	TIPO DE HOTEL		
	PLAYA	CIUDAD	NATURALEZA
HABITACIONES	Medio	Alto	Bajo
ALIMENTOS Y BEBIDAS	Alto	Alto	Alto
RECREACION	Alto	Bajo	Alto
EVENTOS	Bajo	Alto	Bajo
USO DE INSTALACIONES	Alto	Alto	Bajo
LAVANDERIA	Medio	Alto	Bajo
TELECOMUNICACIONES	Bajo	Alto	Bajo



Experiencia en las aplicaciones de métodos de costo tradicional



Ventajas en la aplicación de un método de costeo



- Control de Costos Estándar Vs Real
- Seguimiento Periódico al costo
- Ajuste de Variaciones en Costo (Por eficiencias: En Cantidad, Costo unitario y en Productividad)
- Costos de producción para A y B y Lavandería, Explosión de Recetas.
- Administración de Inventario
- Generación por Múltiples Ordenes de Producción, desde la solicitud de un pedido
- Costeo por Orden de Producción

Indicadores Hoteleros

- RevPar** (Revenue per Available Room): mide la generación de ventas de cada habitación disponible, incluyendo únicamente los ingresos por concepto de habitaciones
- GrevPar** (Gross Revenue per Available Room) mide la generación de ventas de cada habitación disponible, incluyendo todos los ingresos del hotel.
- Porcentaje de ocupación:** mide la utilización de la capacidad instalada (habitaciones) de un hotel en forma porcentual