



MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL

PRESENTACIÓN

Toda Institución posee su propia identidad. Ella suele plasmarse en los documentos institucionales y manifestarse en lo que hace, en su forma de actuar, en su cultura. La identidad de una Institución se basa en los ideales, principios y valores que la inspiran y que constituyen su carácter distintivo; es decir, lo que la hace única en sí y distinta de todas las demás; es su identidad interior.

Por otra parte, toda Institución que se respete posee además su propia identidad visual: el logotipo, la imagen, la figura o el símbolo que la identifica y la hace inmediatamente distinguible; es la imagen única que está presente en todos sus productos y en todas sus formas de expresión y de presentación. Los ejemplos abundan en el mundo de los negocios; también en el mundo universitario.

Aunque, desde hace muchos años, la identidad visual de nuestra Universidad se ha venido plasmando en sus emblemas y símbolos, no han existido hasta ahora criterios comunes que favorezcan la unidad de su "presentación en público". La papelería de nuestras diversas unidades y dependencias, las tarjetas de presentación de nuestros Profesores y Empleados, la imagen editorial de nuestros libros y revistas, y muchas otras formas de presentación de nuestra Universidad, ofrecen una variedad heterogénea que hace difícil una clara y precisa identificación visual de nuestra Institución.

El Consejo Directivo Universitario, en diversas sesiones tenidas durante el año 2003, analizó esta problemática, y en su sesión del 15 de octubre del mismo año aprobó el presente "Manual de Identidad Visual de la Pontificia Universidad Javeriana" que tiene como objetivo garantizar la adecuada utilización de los elementos gráficos que la identifican, y que comenzará a regir a partir del 1 de agosto del año 2004.

Todos los responsables de unidades, dependencias y oficinas de la Universidad, y todos los que tienen que ver con publicaciones de cualquier género, deberán familiarizarse con este manual y atenerse a sus prescripciones.

GERARDO REMOLINA VARGAS, S.J.
Rector

Bogotá, junio 1 de 2004



CONTENIDO

ELEMENTOS GRÁFICOS DE LA IDENTIDAD VISUAL

EL ESCUDO 3

Plano técnico 4

EL LOGOTIPO 5

Utilización 6

COLORES 7

TIPOGRAFÍA 8

USOS INDEBIDOS DEL LOGOTIPO 9

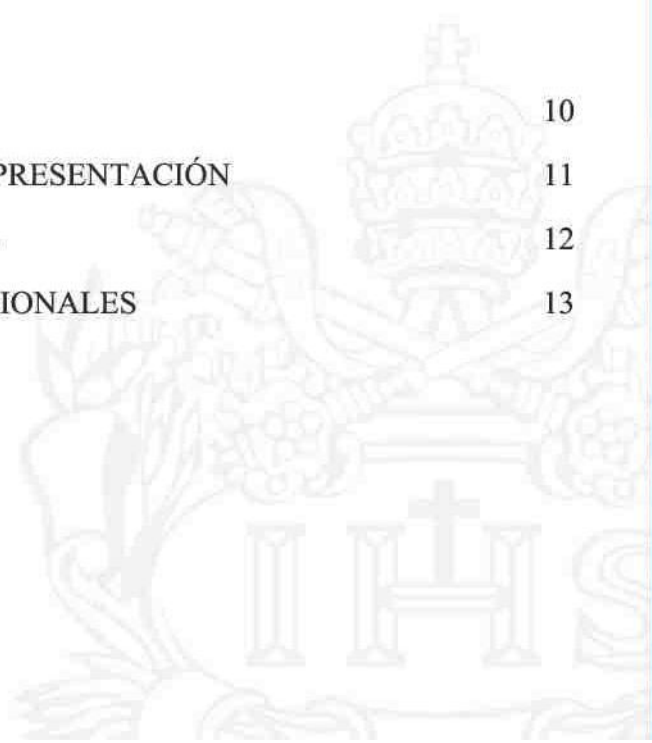
USOS

PAPELERÍA 10

TARJETAS DE PRESENTACIÓN 11

INVITACIONES 12

USOS PROMOCIONALES 13



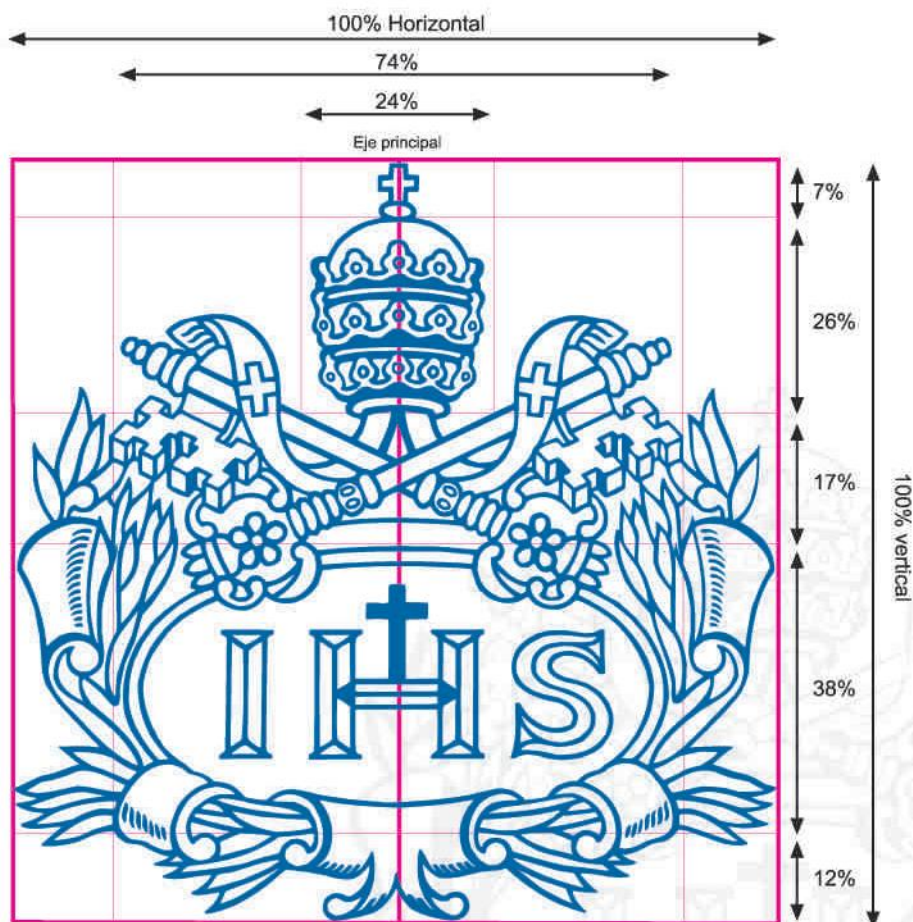
EL ESCUDO

El escudo de la Pontificia Universidad Javeriana está formado por un campo ovalado rodeado de hojas de laurel, en el cual se inscriben las letras IHS; sobre el travesaño de la H descansa una cruz. Corona el campo el escudo pontificio. Las letras IHS corresponden a un monograma formado a partir del nombre de Jesús escrito en griego, popularizado en el siglo XV y utilizado, primero por San Ignacio de Loyola como sello del Preósito General de la Compañía de Jesús, y luego, como emblema universal de esta orden religiosa. Por su parte, el escudo pontificio está formado por la tiara y las ínfulas que de ella se desprenden, ornamento utilizado antiguamente en la coronación de los Papas, y por dos llaves cruzadas que simbolizan la misión confiada a San Pedro, príncipe de los apóstoles y primer Vicario de Cristo en la tierra.



PLANO TÉCNICO DEL ESCUDO

Las proporciones de los elementos que componen el escudo de la Universidad se indican en el plano técnico. Es indispensable mantenerlas en todo uso que se haga del escudo.



EL LOGOTIPO

El logotipo está formado por el escudo, el nombre y la palabra Colombia, Bogotá o Cali, según corresponda el color es azul bronce 5129 o en negro, según lo disponga el Rector.

El nombre es Pontificia Universidad Javeriana y se deriva de San Francisco Javier, Doctor de la Universidad de París, quien en 1534 hizo parte del primer grupo de la naciente Compañía de Jesús fundada por San Ignacio de Loyola. La Santa Sede distinguió a la Universidad con la dignidad de Pontificia con ocasión de la aprobación canónica que recibió en 1937.

El Rector de la Universidad



La Sede Central de la Pontificia Universidad Javeriana:

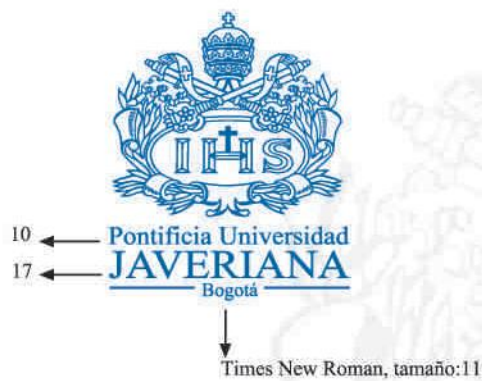


El Rector de la Seccional de Cali de la Pontificia Universidad Javeriana
y demás dependencias de la Seccional:



El logotipo se podrá utilizar en forma vertical, según lo establecido en este Manual.

Todo uso del logotipo de la Universidad no incluido en este Manual, requiere la autorización del Rector.



Las especificaciones de Color contenidas en este manual permitirán hacer buen uso de los colores institucionales, sin importar el tipo de impresión.

Estos colores son los siguientes:

Azul Bronce 5129

C: 100 **R:** 0
M: 45 **G:** 70
Y: 0 **B:** 124
K: 17



Amarillo Process T 5717

C: 0 **R:** 255
M: 0 **G:** 241
Y: 100 **B:** 0
K: 0



Los colores de impresión (CMYK) y los colores de pantalla (RGB) - también llamados colores lumínicos - son diferentes a la vista aún cuando hayan sido mezclados a partir de la misma composición. Esto significa que un color CMYK es diferente a su equivalente en RGB sin importar que sean trabajados en el mismo programa. Esto se debe a que el color RGB, al ser "iluminado" por la pantalla, va a parecer siempre más brillante que el color CMYK, y puede variar de monitor a monitor según el perfil de color que maneje cada uno.

La manera correcta de trabajar el color depende entonces de la utilización que vaya a darse al archivo. Es decir, cuando trabaje un archivo que va a ser impreso, construya el color CMYK según los porcentajes especificados en esta página. Cuando trabaje un archivo que vaya a ser visto en pantalla (aplicaciones multimedia, Power Point, etc.) construya el color RGB con un mezclador en modo RGB. Nunca arrastre un color CMYK al mezclador RGB, porque la variación de color puede generar dos colores totalmente distintos.

TIPOGRAFÍA

La familia tipográfica que utiliza la Pontificia Universidad Javeriana es la Times New Roman.

TIMES NEW ROMAN

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 , . ? ! " : ; / * & % \$ # @ ()

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

USOS INDEBIDOS DEL LOGOTIPO

No se podrá realizar ninguna modificación en el logotipo de la Universidad, sin que ésta haya sido aprobada por el Consejo Directivo de la Universidad.

Por razones de identidad visual y de legibilidad, no están permitidas modificaciones.

Los siguientes son algunos ejemplos de usos indebidos:



La papelería se debe imprimir con las siguientes especificaciones:

Tamaño del papel:

Carta.

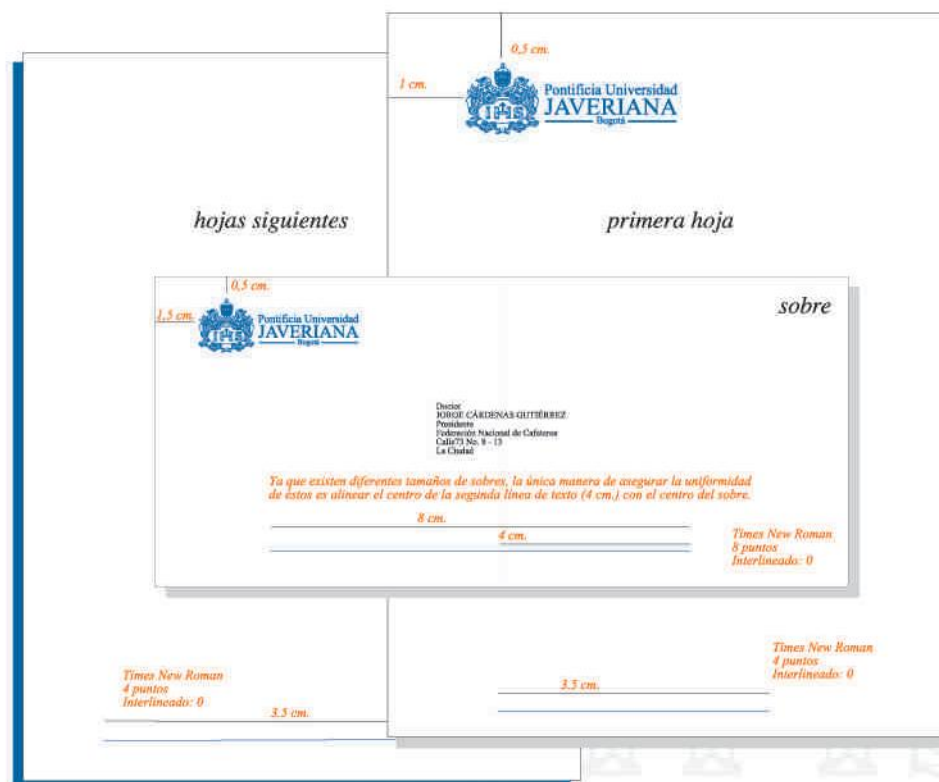
Primera hoja:

Logotipo en forma horizontal, en azul bronce 5129 a la izquierda superior de la hoja.

Nombre de la dependencia y dirección en la parte inferior de la hoja.

Segunda hoja y siguientes:

Nombre de la dependencia en la parte inferior de la hoja y el nombre de la Universidad.



TARJETAS DE PRESENTACIÓN

El siguiente es el modelo único que se utilizará para las tarjetas de presentación.

Especificaciones Gráficas

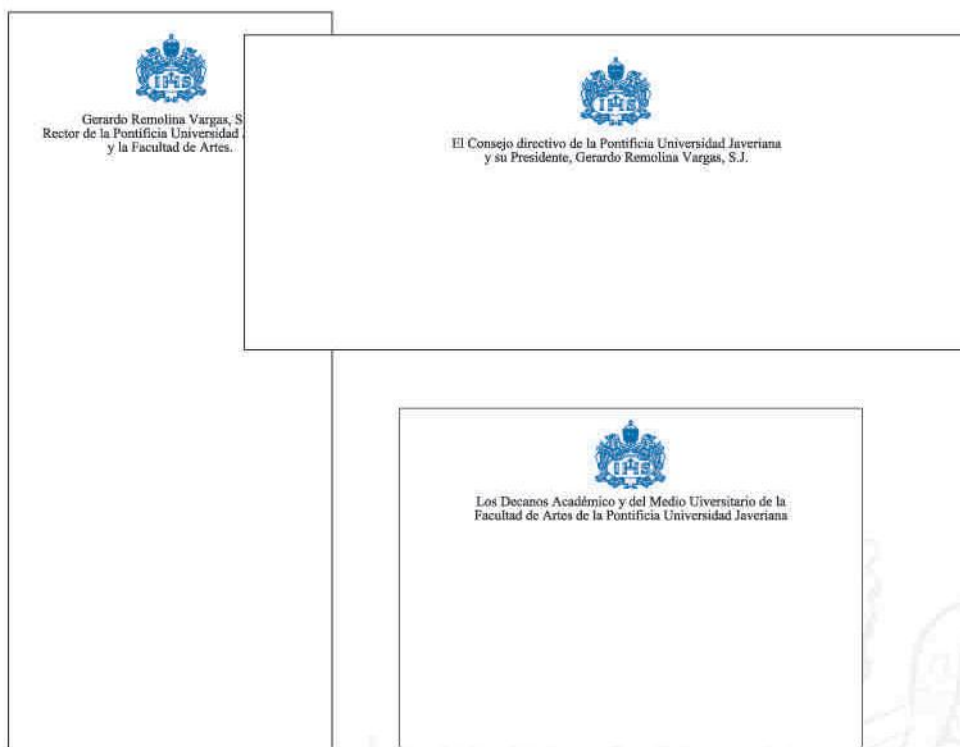
 <p>0,5 cm. 0,5 cm. 1,5 cm. 5 cm.</p>	<p>2,5 cm.</p> <p>Fulano de Tal Decano del Medio Universitario</p> <p>Facultad de Ciencias Políticas y Rel. Internacionales Carrera 7 No. 40 - 62. Edif. Julio Carrizosa Bogotá, Colombia PBX: (57-1) 320 8320 Ext: 2484 Fax: (57-1) 285 5858 gremolin @ javeriana.edu.co</p> <p><i>El nombre debe ir en negrillas</i></p> <p><i>Times New Roman 8 puntos Interlineado: 0</i></p>
---	--

 <p>0,5 cm. 0,5 cm. 1,5 cm. 5 cm.</p>	<p>2,5 cm.</p> <p>Fulano de Tal Director</p> <p>Subcentro de Educación Continua Facultad de Ciencias Políticas y Rel. Internacionales Carrera 7 No. 40 - 62. Edif. Julio Carrizosa Bogotá, Colombia PBX: (57-1) 320 8320 Ext: 2484 Fax: (57-1) 285 5858 gremolin @ javeriana.edu.co</p> <p><i>El nombre debe ir en negrillas</i></p> <p><i>Times New Roman 8 puntos Interlineado: 0</i></p>
--	--

INVITACIONES

En las tarjetas de invitación se utilizará sólo el escudo en Azul o Negro.

A continuación se presentan tres ejemplos:



USO PROMOCIONAL DEL LOGOTIPO

En objetos promocionales (chaquetas, bolígrafos, camisetas, pocillos, lápices, morrales y maletines, entre otros) puede utilizarse el logotipo de la Universidad, siempre y cuando su aplicación no contravenga las normas contenidas en este manual.

