

# **SIGNO Y PENSAMIENTO**

**(Licencia 003697 del 7-XII-81)**

**Volumen 2  
Año 2 – Número 2  
1983**

# SEÑO Y PENSAMIENTO

(Licencia 003697 del 7-XII-81

Vol. 2

Año 2 - Número 3

1983

**Dirección:**

Joaquín Sánchez G., S.J.  
Eduardo Valencia J., S.J.

**Coordinador General:**

Alberto Ancízar M.

**Consejo de Redacción:**

Mariluz Restrepo de Guzmán  
Francisco Sierra G.  
Gilberto Bello D.  
Jorge Salazar M.

**Editores:**

Facultad de Comunicación Social  
Universidad Javeriana  
Bogotá, D.E. - Colombia

**Canje y Suscripciones:**

Facultad de Comunicación Social  
Universidad Javeriana  
Carrera 7a. No. 40-76 (5o. piso)  
Bogotá, D.E. - Colombia

**Ediciones:**

2 al año.

Valor 1 ejemplar      \$ 350.00 US\$ 10

Valor 2 al año        \$ 600.00 US\$ 20

**Impresión:**

PUBLICACIONES  
Universidad Javeriana  
Bogotá, D.E. - Colombia



Fundada en 1622 - Restablecida en 1930.

Bogotá, D.E. - Colombia

**DIRECTIVAS  
UNIVERSIDAD JAVERIANA**

**PETER HANS KOLVENBACH, S.J.**  
Gran Canciller

**ALVARO RESTREPO L., S.J.**  
Vice-Gran Canciller

**JORGE HOYOS V., S.J.**  
Rector Magnífico

**MARCO TULIO GONZALEZ A., S.J.**  
Vice Rector Académico (E)

**FERNANDO LONDOÑO B., S.J.**  
Vice-Rector Medio Universitario

**ALVARO DAVILA L. DE GUEVARA**  
Vice-Rector Administrativo

**MARIA EUGENIA QUERUBIN**  
Secretaria General



## **FACULTAD DE COMUNICACION SOCIAL**

Carrera 7a. No. 40-76 (5o. Piso)  
Bogotá, D.E. — Colombia

### **DIRECTIVAS**

#### **FACULTAD DE COMUNICACION SOCIAL**

**Decano Académico:**

**Joaquín Sánchez G., S.J.**

**Decano Medio Universitario:**

**Eduardo Valencia J., S.J.**

**Directora del Departamento de  
Expresión y Comunicación**

**Mariluz Restrepo de Guzmán**

**Director del Departamento de  
Cultura Selectiva:**

**Francisco Sierra G.**

**Director del Departamento de  
Investigación:**

**Gilberto Bello D.**

# Sumario

	7	Editorial
<i>Santiago Algorta</i>	12	1 – COMUNICACION – POLITICA Universidad, políticas de comunicación y cultura.
<i>Germán Rey</i> <i>Mariluz Restrepo de Guzmán</i> <i>y Germán Rey</i>	17 20	2 – COMUNICACION – SEMIOLOGIA Eliseo Verón: su obra y su aporte. Hacia una semiología de la recepción. – Entrevista a Eliseo Verón.
<i>Abraham A. Moles</i>	32 34	3 – COMUNICACION – SOCIEDAD Abraham Moles: su obra y su aporte. Análisis sistémico de la sociedad como máquina.
<i>Jaime Díaz Palacios</i>	45	Mujer, sistema social y medios de comunicación
<i>Fernando Ramírez</i> <i>Amparo Cadavid</i>	48 52	4 – COMUNICACION – AUDIOVISUAL Buñuel: El oscuro encanto de la muerte El video-casete en Colombia
<i>Mariluz Restrepo de Guzmán</i> <i>Carlos E. Cortes</i>	59 66	5 – COMUNICACION – INVESTIGACION La comunicación: del proceso al mensaje Contexto científico de la investigación en comunicación.
<i>Gabriel Jaime Perez M., S.J.</i>	76	6 – COMUNICACION – IGLESIA Iglesia y comunicación: evolución de la doctrina sobre comunicación social
	86	DOCUMENTOS
	98	CRONICA
	100	BIBLIOGRAFIA

# Editorial

*INVESTIGACION, es la consigna.*

*Mucho más contagiosa que la chispa incendiante en el cañaveral, ha ido rápida y justificadamente sumando adeptos en las escuelas y facultades de comunicación de esta inquieta e inquietante América Latina.*

*Como una credencial de paz y salvo si se quiere, en el perpetuo actualizarse de nuestras universidades. Sin que su simple adopción en afanes investigativos, equivalga sin embargo a una patente de corso que pruebe que todas las cosas ya están como deben estar.*

*Porque a nivel científico, éso del estarse desde siempre y para siempre en la perfección, solamente es de Dios, el eterno. Mientras que entre los humanos, constatamos que lo único que no cambia es el cambio y que un devenir perfectible es la ley de la sobrevivencia.*

*De hecho, van desapareciendo en todo el mundo, por obsoletas, las facultades llamadas simplemente de Periodismo y hasta de Ciencias de la Información, entendida así a secas: apenas interesadas en el diarismo, la noticia y los noticieros. Abriendo ahora las puertas de par en par a los estudios sobre comunicaciones, bien sea sociales, o personales y "tecnológicas", en cuanto implican procesos de intercambio de mensaje, nuevas interdependencias culturales y sociales, y percepciones muy diversas por parte de centenares de millones de receptores o mutuos interlocutores.*

*Pero, sin marginarlo tan pronto y olímpicamente, es de honestidad científica y de justicia recordar, de la manera más enfática, que el buen periodismo siempre ha sido éso: investigación, y que el periodista es un investigador.*

*Qué de extraño, entonces, que la mejor pedagogía con la que se forma el "comunicador-periodista" —puesto que además de nacer, también se hace— resulte ser una pedagogía basada en la práctica de investigaciones, las cuales despiertan, tecnifican y foguean sus aptitudes de buscar, analizar y retransmitir en código adecuados las informaciones y las opiniones?*

*Por esta convicción que la privilegia con puesto preferencial, la investigación es hoy instrumento y objeto a la vez de enseñanza, de entrenamiento y fuente de inspiración para las diversas carreras profesionales que agrupamos bajo el común denominador de comunicadores sociales. Así, tanto el concepto como el ejercicio de la investigación dejan de ser el misterioso privilegio de unos pocos iniciados.*

*Es la hora de fecundarse los unos a los otros, con intercambios universitarios que no impiden respetar la identidad de cada quien, ni reconocer obvias diversificaciones geográficas y culturales, sin tampoco cerrarse por prejuicios de distanciamientos ideológicos.*

*Si la comunicación es una puesta-en-común y el clima de los estudios superiores propicia la universalidad y aconseja la interdisciplinariedad, ¿Cómo no va a caber aquí —y concretamente en las páginas de “Signo y Pensamiento”— una apertura franca y atentísima hacia todos los que tienen una palabra que decirnos? Tal cual acaba de proclamarlo en Dublín (Irlanda) el XIII Congreso Mundial de la UCIP, Unión Católica Internacional de la Prensa, cuyo tema central fue: La palabra es de todos.*

*Consecuentes, así lo practicamos y es el estilo de la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá, y de ésta su Facultad de Comunicación Social. Con incesante empeño de entablar el diálogo entre comunicadores e investigadores, con los personeros destacados de la cultura y de la comunicación, entre la Iglesia y el mundo, y, según lo estimuló el propio Concilio Vaticano II, “Entre todos los hombres de buena voluntad”.*

*Se abre este número con un muy breve pero, para nosotros, inspirador homenaje en su bicentenario al hombre cuya espada y cuyo pensamiento le dió libertad a Colombia y a cuatro patrias hermanas, Simón Bolívar.*

*De seguidas, la Universidad cumple su misión, de derecho y de competencia, al decir su palabra autorizada referente a la elaboración de planes y políticas de comunicación a nivel estatal. En su claustro laboran especialistas en el tema: ni de espaldas a ellos, ni prescindiendo de su aporte científico y social, es concebible una perspectiva democráticamente enfocada.*

*A continuación, nos beneficiamos con la presencia entre nosotros de dos distinguidos huéspedes: distintos ambos no cabe duda, pero muy paralelos en peso específico como investigadores de la comunicación; quienes fueron invitados por nuestra Facultad a iniciar el segundo semestre del año dictando sendos seminarios.*

*Un argentino, Eliseo Verón. Y no es común que un latinoamericano logre sobresalir en ciertos cotos cerrados del cientificismo europeo, obstaculizado por desagradables autosuficiencias. Verón, hizo el milagro en París. Pues sin dejar de ser polémico desde su mocedad, viene profundizando en lo comunicacional, con un desapego de distorsiones ideológicas digno de todo encomio y una búsqueda honesta de lo mucho que nos falta por averiguar en comunicación ( término que no usa!).*

*El otro, un francés de Estrasburgo y de fama, Abraham Moles. Que de ningún modo es una de las “vacas sagradas” de la Comunicología —como apellidan algunos nuestra ciencia— porque si algo lo caracteriza es su combinación de humana bonomía con un fino poner en tela de juicio muchos pseudo-dogmas psicosociológicos. El trajo las matemáticas como instrumento descriptivo de lo que el llama “socio-dinámica” de la comunicación, en cuanto cultura y política. Proféticamente visualiza la llegada de una sociedad regida por la informática de los sistemas, en desafío de los tradicionales mecanismos político-sociales.*

*Siguen dos escritos, reflejos de la actualidad de lo audiovisual que nos lleva a recoger casi un epitafio, humanísticamente descriptivo, de la personalidad del fallecido cineasta Buñuel . . . Así como un testimonio de la nueva invasión, no extraterrestre, sino de los videocasetes (según ortografía de la Academia de la Lengua) de tipo “gadget” y de tipo cultural, según y como los utilizan en nuestro país diferentes grupos sociales.*

Luego, hacen honor a su puesto de reconocida altura, o profundidad, tres estudios científicos de investigación de la comunicación donde conjugan su labor firmas de estudiantes, egresados y actuales profesores, en ejemplo de complementariedad típica de nuestro medio javeriano.

Conscientes de que el CONTENIDO de este Número 3 corresponde efectivamente a lo que tanto el profesor Moles como el desaparecido Marshal McLuhan llamarían un conjunto "mosaico", nos complace ofrecer los artículos de nuestros colaboradores de acuerdo a la siguiente clasificación, tentativa por esta vez, que así los escalona en secciones:

COMUNICACION - POLITICA, COMUNICACION - SEMIOLOGIA, COMUNICACION - SOCIEDAD, COMUNICACION - AUDIOVISUAL, COMUNICACION - INVESTIGACION, COMUNICACION - IGLESIA. (Abriendo este acápite con la primera parte de una interesante panorámica doctrinal católica).

Finalmente y como en los números anteriores, añadimos las tres secciones que aspiramos resulten de utilidad y servicio:

#### DOCUMENTOS, CRONICA Y BIBLIOGRAFIA.

Honroso para la Revista, en el presente número, es encabezar la nómina de Directivas de nuestra Pontificia Universidad Javeriana, con el Padre Peter-Hans Kolvenbach S.J.. nuevo "GRAN CANCELLER" de nuestra casa de estudios: este cargo es simultáneo, estatutariamente, a su designación como nuevo Superior General de la Compañía de Jesús, elegido como tal recientemente en Roma por 222 delegados jesuitas de todo el mundo.

Universitario de experiencia internacional poco común, este jesuita holandés de nacimiento adoptó al Medio Oriente como lugar de su ordenación sacerdotal y su centro de acción durante 17 años. Fue catedrático de la Universidad Católica de San José, en la ciudad de Beirut: allí enseñó Lingüística y cultura y lengua Armenia, desempeñándose a la vez como superior regional de los jesuitas asignados al Líbano, Siria y Egipto.

Desde 1981, por nombramiento de la Santa Sede, era Rector del "Pontificio Instituto Oriental" en Roma, que es el máximo centro de estudios, de investigación y de diálogo para con las Iglesias cristianas de rito oriental y sus intelectuales (incluida la Ortodoxa Rusa), y así mismo las religiones del Oriente.

Nos sumamos, con razón, a las muchas esperanzas cifradas en su persona: Bienvenido a ésta su casa, doctor Kolvenbach!

SIGNO Y PENSAMIENTO