
SIGNO Y PENSAMIENTO Nº 11

ISSN 01290-4823

Licencia 00597 del 7-XII-81

Dirección JOAQUIN SANCHEZ G., S.J.
Decano Académico

EDUARDO VALENCIA J., S.J.
Decano del Medio Universitario

Coordinación General: MARILUZ RESTREPO DE GUZMAN
Directora del Departamento de Comunicación

Consejo Editorial: JOAQUIN SANCHEZ G., S.J.
Decano Académico

EDUARDO VALENCIA J., S.J.
Decano del Medio Universitario

MARILUZ RESTREPO DE GUZMAN
Directora del Departamento de Comunicación

GABRIEL JAIME PEREZ M., S.J.
Director del Departamento de Expresión

GILBERTO BELLO D.
Representante de Profesores

ANA MARIA LALINDE
Representante de Profesores

ALICIA CACERES
Representante de Estudiantes

Comité de Trabajo:
(Estudiantes) GABRIELA PAZOS
Monitora

MARIANNE PONSFORD
Distribución y Canje

Colaboración:
BIBIANA GAVIRIA V.
MARTHA LUCIA LOZANO R.
MARIA CLARA HENAO
CONSTANZA PADILLA
NOHORA QUINTERO
ANDRES ROBERTO RENDON

Armada e Impresión: PUBLICACIONES
Universidad Javeriana

Suscripciones: 1 ejemplar \$ 500.00 US\$10
Anual (2 ejemplares) \$1.200.00 US\$20

INTEGRANTE DE LA RED IBEROAMERICANA DE REVISTAS DE COMUNICACION Y CULTURA

**Volumen 6
Año 6 Nº 11
2do. Semestre 1987**

SUMARIO

	5	EDITORIAL	<ul style="list-style-type: none"> Comunicación-cultura: complejidad y ambigüedad
<i>Germán Rey</i>	9	ENSAYOS	<ul style="list-style-type: none"> Las huellas de lo social
<i>Mariluz Restrepo de Guzmán</i>	31		<ul style="list-style-type: none"> Apuntes para una semántica de lo cotidiano
<i>Sergio Otálora Montenegro</i>	45	PUNTOS DE VISTA	<ul style="list-style-type: none"> A siete colores no le entran balas
<i>Fernando Ramírez</i>	55		<ul style="list-style-type: none"> La misión, o la visión turística de las culturas
<i>Jesús Martín Barbero</i>	59	PONENCIAS Y RESUMENES	<ul style="list-style-type: none"> Televisión, melodrama y vida cotidiana
<i>Armando Silva Téllez</i>	73		<ul style="list-style-type: none"> Los escenarios urbanos
<i>Ana María Lalinde</i>	79	APUNTES DE CLASE	<ul style="list-style-type: none"> Análisis del discurso radial
<i>Patricia Gómez</i>	85		<ul style="list-style-type: none"> Notas sobre la cultura de masas
<i>Washington Uranga</i>	97	INVESTIGADORES INVITADOS	<ul style="list-style-type: none"> Cuestionamientos y alternativas desde la comunicación popular
<i>Carlos Cortés Amador</i>	109		<ul style="list-style-type: none"> Paradigmas, neologismos, pobrezas absolutas
<i>Cristian Metz</i>	123		<ul style="list-style-type: none"> Fotografía y fetiches
<i>Rocío Chávez, Martha Marín, Juan P. Olano, Luisa Piedrahita</i>	135	DE LOS ESTUDIANTES	<ul style="list-style-type: none"> La mordaza
<i>Karin Odermatt, Jaime Soto, José Tomás Henao</i>	155		<ul style="list-style-type: none"> Todo y nada
<i>Alejandro Borrero, Ignacio Londoño</i>	161		<ul style="list-style-type: none"> El reparto de la cultura
	169	BIBLIOGRAFIA	<ul style="list-style-type: none"> Reseñas

Comunicación - cultura: complejidad y ambigüedad

Hace diez años los teóricos en comunicación en América Latina comenzaron a llamar la atención sobre la urgencia de una crítica a los modelos imperantes en Comunicación. La crítica abarcaba por igual al modelo cibernético informacional como al marxista dogmático. Ambos impedían la comprensión de los procesos y prácticas comunicativas. Ambos sistemas dejaban de lado la "trama social de los discursos"; metódicamente ignoraban la "densidad" socio histórica del Continente.

En la producción posterior esta crítica asume la forma de rupturas y desplazamientos: Rupturas con los modelos funcionalistas y unidimensionales de la comunicación: Emisor-Canal-Mensaje-Receptor, etc. Y Desplazamientos hacia el complejo y cada vez más ambiguo mundo de la cultura.

El desplazamiento hacia la cultura permitirá pensar la comunicación como producción de un género histórico; como una "red de relaciones" por las que transita el poder. Por su parte la cultura comienza a verse como "modelo de comportamientos" "gramática axiológica", "sistema narrativo". En síntesis la cultura se vuelve un análogo de los actos del habla", de los procesos de "enunciación" acercándose así los comunicadores a los lingüistas y filósofos de la Enunciación. Podríamos hablar de la Cultura como enunciación.

Mientras unos teóricos se ocupan de los "productos-mensajes" en estas enunciaci-ones, otros se imponen la tarea de reconstruir los procesos de represión de las culturas populares. Las culturas populares como culturas excluidas son prota-gonistas de una historia que aún está por escribirse.

La última peripecia en esta historia de la cultura popular comienza cuando ésta es llamada, cultura de masas.

La palabra masa tiene un uso más connotativo que denotativo. A veces se la opone a la élite personalizada, reduciéndola a un conjunto anónimo y pasivo; otras veces se le reconocen cualidades, paradójicamente, propias de la persona-lidad individual. Lo cierto es que para los teóricos de la Comunicación, este acercamiento a las masas les permite reubicar y redefinir los usos de los llama-dos medios masivos de comunicación. Nuevas relaciones y dialécticas se descu-bren; se comienza a hablar de los usos masivos de lo popular y de los usos populares de lo masivo.

Nuevas estéticas y poéticas comienzan a interesar a investigadores, productores y críticos. Subvertir la noción de arte como expresión de la élite, revitalizado su aspecto creativo ha sido la primera tarea. El nuevo campo semántico de arte nos permite incluir gestos y acontecimientos; artesanías y decoraciones; comidas, danzas, fiestas. El único criterio que permite definir el arte es la libertad del juego. Jugar quiere decir tanto esperar como producir lo imprevisible. Arte y juego obedecen al mismo principio de placer que no hay por qué oponer al principio de realidad, pues el placer da acceso a una nueva realidad.

Las relaciones políticas merecen así mismo otro tratamiento. El modelo mecani-cista dominador-dominado, en donde las relaciones de poder permanecían en una total exterioridad es reemplazado por las relaciones hege-mónicas. El proyecto social es asumido por el dominado. La excéntrica relación gráficamente ilustrada por la "dialéctica de la bota y la cucaracha" es redefinida a partir de categorías como "complicidad" y "seducción". Desde esta perspectiva la cultura nos aparece como el espacio estratégico de conflictos y contradiccio-nes, pero también, como el único espacio de reconocimiento.

Estos desplazamientos han permitido, igualmente, pensar con ímpetus renovados y nuevas categorías las relaciones de dependencia y dominación entre las naciones de la región y de éstas con los Estados Unidos. Así lo Transna-cional y lo Nacional se entretajan con lo popular y lo masivo ofreciéndonos una trama muy compleja de relaciones humanas.

Igualmente los métodos y las metodologías han sufrido rupturas y desplazamientos. Y si bien es cierto que en este campo la producción y sistemati-zación es escasa podemos indicar algunos rasgos característicos: En primer lugar, las explicaciones presentadas en términos de alternativas binarias sim-

ples son desplazadas y reemplazadas por explicaciones de hechos singulares, paradójicos, imprevisibles, asombrosos. Hechos y Acontecimientos que nos aparecen "ahora" como mensajes enigmáticos, es decir como reveladores significantes. El estudio de estos mensajes no se puede separar de los procesos de comunicación y de las redes simbólicas y mitológicas que componen las mallas sociales. Podríamos decir que la comunicación se acerca al método "clínico" de tipo psicoanalítico. Recordemos que para Freud el loco es uno que exagera los síntomas del hombre normal. De igual modo en ciencias sociales ciertas desviaciones, síntomas y lapsus no hacen más que exagerar los procesos sociales.

Pero lo más significativo es que empezamos a entrever un uso metacartesiano de la razón. Hemos, muy lentamente, aprendido a renunciar a las ideas claras y distintas que catalogan, clasifican y tipifican los hechos. Hemos aprendido a renunciar a falsas seguridades metodológicas y a guiarnos con "mapas nocturnos".

La riqueza de estos mensajes reclama una nueva comprensión de la lectura. Si la sociedad contemporánea se ha transformado y ha transformado las comunicaciones en "viajes del ojo", desde la Tele al periódico y a la publicidad, la lectura ya sea de la imagen o del texto, aparecería como la máxima expresión de la pasividad que caracteriza al receptor-consumidor de esta sociedad "espectáculo".

Pero no es así. Como lo ha mostrado Michel de Certeau la lectura presenta todos los rasgos de una productividad silenciosa. Caza furtiva, metáfora, astucia, combinatoria, la lectura introduce el mundo del lector en el espacio del autor. Es el conjunto de tácticas para hacer habitable el espacio textual, de manera análoga a como se hace "propio" un apartamento alquilado. La lectura introduce un arte que no es pasividad. Esta poética ha permitido crear modelos que den cuenta no sólo de la productividad del "receptor" sino también modelos para comprender las prácticas espaciales, visuales, que siempre introducen la movilidad y la pluralidad.

*La creatividad liberada por esta nueva concepción de la comunicación hace justicia a los **medios**. Recientemente Octavio Paz analizaba la colaboración entre los "medios y las artes" y decía: "Por primera vez en la historia, los poetas y sus intérpretes y colaboradores —músicos, actores, tipógrafos, dibujantes y pintores— disponen de un medio que es simultáneamente palabra hablada y signo escrito, imagen sonora y visual, en color, en blanco y negro. Además en las pantallas del cine y de la televisión aparece un elemento absolutamente nuevo; el movimiento". Más adelante el ensayista mexicano nos cuenta su intento de proyectar "el acto mismo de la lectura de ese poema", se refiere a su poema "Blanco". Poema —película que arroja luz sobre la situación actual de los medios y las artes: "una riqueza de posibilidades en verdad extraordinaria y que nadie usa. Mejor dicho: que nadie se atreve a usar".*

Permítanme citar una vez más a Octavio Paz: Hablando del Cable y del "video-cassette" dice: "Estas dos útiles innovaciones permitirán, probablemente, el sin cesar diferido encuentro entre la literatura —la verdadera, que es crítica de la sociedad y de sí misma— y la televisión. Desconozco, por supuesto, la forma o las formas en que se manifestará ese encuentro. Tal vez la humilde telenovela —descendiente de las películas de espionaje y de la novela de folletín— sea el embrión de una nueva forma artística".

El "video-cassette" y el cable son para Octavio Paz el equivalente de la biblioteca y la discoteca, es decir: "son el comienzo de la diversificación y, en consecuencia, del regreso al pacto verbal original: múltiple y contradictorio".

Si los modelos, los métodos, las metodologías y las teorías apuntan a lo plural, complejo y ambiguo de los mensajes, corresponde a los comunicadores de oficio y a productores técnicos expresar en los distintos medios la pluralidad ambigüedad y complejidad de nuestras sociedades sin olvidar la libertad crítica y el respeto por las minorías que no sólo son políticas, étnicas, sexuales, y religiosas; también lo son culturales, artísticas y literarias.

Es claro que los medios podrán siempre ocultar, reprimir y homogenizar la riqueza substancial de nuestros pueblos pero no podrán destruirla. Y es que en América Latina, como en otros pueblos del mundo las palabras respiran.

Jaime Rubio Angulo