



Convocatoria a la presentación de ponencias, productos y/o experiencias

La XXV Cátedra Unesco de Comunicación, que se realizará los días 31 de octubre, 1 y 2 de noviembre de 2018, busca generar un espacio de reflexión sobre comunicación, información y lenguajes de la memoria.

Más allá de pensar la memoria como una remembranza del pasado, la Cátedra hace referencia a comprender el sentido activo y de construcción permanente que las sociedades hacen sobre su pasado desde el presente, haciendo de esta un hecho cambiante vivo y en permanente construcción. En esta perspectiva, la Cátedra se ocupa del interrogante tanto por las representaciones y producciones de la memoria como en las formas de hacer, narrar y re-crear la memoria, los mecanismos de activación, conmemoración y remembranza y, sobre todo, las relaciones entre memoria, subjetividades, verosimilitud y pugnas por el sentido.

Teniendo en cuenta la coyuntura actual del país, en el desarrollo de los procesos de paz y de reconciliación, es fundamental, en primer lugar, analizar el papel de la Ciencia de la Información en los procesos de recuperación, preservación y divulgación de la memoria colectiva. En segundo lugar, desde los estudios del lenguaje, se busca construir una agenda de investigación orientada a la generación de saberes pertinentes y el fomento de prácticas de intervención social que apunten a la recuperación de narrativas olvidadas o aún no contadas que, en conjunto, permitan a futuro reconstruir la memoria del país. Y, en tercer lugar, analizar los procesos de representación, circulación y apropiación social del conocimiento que, sobre la memoria, se vienen realizando desde la Comunicación Social, el periodismo y áreas afines.

Además de las conferencias, paneles y foros, la Cátedra UNESCO de Comunicación 2018 convoca a activistas, miembros de entidades públicas y privadas, estudiantes de pre y posgrados, semilleros de investigación, docentes, investigadores de la Comunicación y de las Ciencias Sociales; a presentar resúmenes de ponencias, productos y/o experiencias en uno de los Grupos de trabajo que se han organizado para el evento.

Los trabajos seleccionados serán incluidos, previa autorización de los autores, en el libro de la Cátedra UNESCO de Comunicación 2019, que será publicado por la Editorial Javeriana con su respectivo ISBN. Los autores tendrán certificado de asistencia y de presentación de ponencia.



Grupos de trabajo	En los grupos se recibirán trabajos relacionados con los siguientes descriptores.
GT 1: Medios, TIC e industrias culturales	Sistemas mediáticos; industrias culturales; producción de medios; análisis de radio, prensa, televisión e industria editorial; historias de la comunicación y los medios; TIC y sus impactos; Internet y convergencia mediática; desarrollo de tecnología; redes sociales; cultura digital; sociedad red.
GT 2: Comunicación, política y cambio social	Comunicación, conflicto, violencia y paz; formas de expresión en lo público; ciudadanías y medios; opinión pública; políticas públicas de comunicación; comunicación internacional; derecho a la comunicación; periodismo ciudadano; difusionismo; comunicación y salud; participación ciudadana; comunicación comunitaria; desarrollo y posdesarrollo.
GT 3: Comunicación organizacional, publicidad y mercadeo	Comunicación corporativa; gestión de la comunicación; comunicación estratégica; clima organizacional; cooperativismo; responsabilidad social; publicidad y marketing; análisis de mensajes publicitarios; estudios del consumo y nuevas tendencias de investigación en comunicación organizacional, publicidad y mercadeo.
GT 4: Comunicación y educación	Procesos de formación-evaluación en comunicación; profesiones actuales de la comunicación; competencias comunicativas; comunicación educación en la cultura; usos educativos de TIC; medios escolares y estudios sobre el campo de la comunicación y la educación; comunicación diseño de futuros, resistencias y memorias



<p>GT 5: Prácticas de comunicación y procesos socioculturales</p>	<p>Comunicación alternativa; comunicación popular; comunicación intercultural; comunicación y movimientos sociales; decolonialidad y comunicación; comunicación, decrecimiento y postdesarrollo; comunicación y crisis medioambiental; Comunicación y extractivismos; comunicación de la agroecología; Comunicación en el Buen Vivir; Comunalidad y convivialidad; la comunicación como tecnología de género; diversidades sexuales y medios; la mirada masculina en los productos audiovisuales; performatividad e intercorporalidad; comunicación y el giro corporal; pornografía y postporno; estudios visuales; subjetivación, identidades y comunicación; multilingüismo; culturas juveniles; culturas musicales; prácticas comunicativas no mediadas; comunicación gráfica; comunicación y ciudad.</p>
<p>GT 6: Estudios de periodismo</p>	<p>Calidad periodística; prácticas y rutinas profesionales; valores, percepciones y autopercepciones de los periodistas; deontología y libertad de prensa; lógicas informativas y comerciales en la construcción de agenda; historia del periodismo colombiano; periodismo investigativo; géneros periodísticos narrativos, análisis de contenidos periodísticos; teoría de la argumentación y periodismo de opinión; recepción de medios; convergencia digital; nuevas tecnologías y nuevas narrativas periodísticas; periodismo en la red, multimedia, redes sociales e hipertextualidad.</p>
<p>GT 7: Epistemología, metodología y teorías</p>	<p>Asuntos epistemológicos, teóricos y metodológicos relacionados con el campo de estudio de la comunicación; la comunicación como objeto científico de estudio, modelos, enfoques y teorías de comunicación; metodologías y técnicas de investigación en comunicación; análisis sobre la constitución del campo de estudios de la comunicación.</p>



<p>GT 8: Los lenguajes de la memoria en Colombia</p> <p>Convocan los grupos de investigación Lenguaje, Discurso y Complejidad y Lenguajes, pedagogías y Culturas</p>	<p>Este grupo de trabajo convoca a investigadores, estudiantes de pregrado y postgrado, profesores, sabedores y estudiosos del lenguaje en general, a presentar ponencias que evidencien el papel de los lenguajes y relatos en procesos de construcción de memoria, a propósito de la coyuntura actual en la que se requiere conocer la realidad histórica más allá de las narrativas oficiales. Se espera identificar qué tipo de aportes se requiere desde los estudios del lenguaje, y cómo hacerlo desde perspectivas diversas, para proyectar una agenda de investigación orientada a la generación de saberes pertinentes y el fomento de prácticas de intervención social que apunten a la recuperación de narrativas olvidadas o aún no contadas que, en conjunto, permitan a futuro reconstruir la memoria del país.</p>
<p>GT 9: Información: memoria para el futuro</p> <p>Convoca el grupo de investigación Ciencia de la Información, Sociedad y Cultura</p>	<p>Se convoca a estudiantes, profesores, equipos interdisciplinarios y líderes a presentar documentos, bibliográficos o audiovisuales, que demuestre el proceso de recuperación y organización de la memoria patrimonial en una comunidad, organización o institución. Líneas temáticas: Patrimonio oral: Describir procesos y estrategias de recuperación de memoria propuestos desde las comunidades que fomenten la reconciliación y los derechos humanos, al mismo tiempo, entender la comunicación oral como forma de transmitir información. Promoción y difusión de los archivos y memoria: Promover y visibilizar las estrategias para el desarrollo de procesos innovadores en formación y difusión de la memoria en los archivos que amplíen las posibilidades del desarrollo de prácticas artísticas, culturales y de patrimonio a nivel distrital o nacional. Tecnologías emergentes para la recuperación de memoria: Sistematización de experiencias en comunidades indígenas, afro, raizal, entre otros, usuarias de la información, con necesidades de información que impulsen su desarrollo y, como ciudadanos, se les permita tener el acceso a ésta.</p>



Criterios para el envío de propuestas

La propuesta debe incluir: Título, autor o autores, en dos renglones, institución, correo electrónico, un resumen de entre 200 y 300 palabras e indicar el grupo de trabajo al que la envía.

Para enviar su propuesta diligencie el formulario en línea, haciendo clic en el siguiente enlace:

[Formulario en línea para envío de propuestas](#)

Fecha límite para el envío de propuestas: 12 de septiembre de 2018

Comunicación de resultados

Los resultados de las ponencias, productos y/o experiencias seleccionadas serán publicados y enviados al correo de los participantes el 21 de septiembre de 2018.

Requisitos para presentar las propuestas seleccionadas y aprobadas

Una vez se haya aprobado la propuesta, el texto completo a enviar debe cumplir los siguientes requisitos:

1. El texto tendrá una extensión máxima de 3.000 palabras.
2. El texto debe incluir el nombre del autor, institución, un breve perfil académico del investigador o de los investigadores, el título, un resumen en español y otro en inglés, las palabras clave, el contenido y la bibliografía.
3. El texto completo debe estar escrito en MS Word 1.5, letra Times New Roman, tamaño 12 puntos y con espacio y medio de interlineado. La bibliografía debe cumplir el estándar APA. No se aceptan textos en PDF.
4. Las ponencias completas, productos y/o reseñas de experiencias definitivas para publicación, se recibirán hasta el 12 de octubre de 2018 en el correo electrónico del evento: catedraunesco@javeriana.edu.co
5. Cada ponente contará con un máximo de 20 minutos para realizar su intervención.

Para la revisión final, próximamente, se enviará una plantilla.

Síntesis del cronograma

1. Presentación de resúmenes, ponencias, productos y/o experiencias: hasta el **12 de septiembre**.



2. Comunicación de resultados: **21 de septiembre**.
3. Envío de textos completos de ponencias y/o experiencias seleccionadas: hasta el **19 de octubre**.

Costos de inscripción

La inscripción a la Cátedra tiene los siguientes costos:

1. **Para estudiantes de pregrado y posgrado:** \$90.000 COP
2. **Para profesores, investigadores, independientes y profesionales:** \$150.000 COP

El pago de la inscripción debe realizarse de manera inmediata y online, luego de diligenciar el formulario en línea que próximamente estará habilitado en la página de la Cátedra. Se recomienda que una vez aprobada la propuesta, se realice la inscripción y el pago dado la limitación de cupos disponibles.

Para el proceso de inscripción final y pago debe disponer de su documento de identidad, tarjeta débito y/o crédito.

El pago de la inscripción da derecho a participar en todas las actividades programadas y recibir certificado como asistente o como ponente.

Una vez se completen los cupos disponibles, se cerrarán las inscripciones.

Más información

Cátedra UNESCO de Comunicación

Tel. 320 8320, ext. 4581

catedraunesco@javeriana.edu.co

Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá

Nota: Estamos actualizando la página de la Cátedra, próximamente toda la información sobre el evento se podrá consultar en sitio www.javeriana.edu.co/unesco