



## Convocatoria a la presentación de ponencias, productos y/o experiencias

La XXIII Cátedra UNESCO de Comunicación, que se realizará los días 2, 3 y 4 de noviembre de 2016, está dedicada a la reflexión sobre las humanidades digitales, las relaciones entre las tecnologías de comunicación, los diálogos de saberes y las nuevas prácticas colaborativas en red. Aborda, de manera crítica, la apropiación de las tecnologías de información y comunicación en los procesos de investigación, formación y profesiones de la comunicación, la información y estudios del lenguaje.

Además de las conferencias, paneles y talleres, la Cátedra UNESCO de Comunicación convoca a toda la comunidad académica nacional, a los estudiantes de pregrado, semilleros de investigación y posgrado, docentes, investigadores de la Comunicación y de las Ciencias Sociales, a presentar resúmenes de ponencias, ponencias completas, productos y/o experiencias en una de las temáticas de los siguientes Grupos de trabajo:

Grupos de trabajo	Descriptorios
<b>GT 1: Medios, TIC e industrias culturales</b>	Sistemas mediáticos; industrias culturales; producción de medios; análisis de radio, prensa, televisión e industria editorial; historias de la comunicación y los medios; TIC y sus impactos; Internet y convergencia mediática; desarrollo de tecnología; redes sociales; cultura digital; sociedad red.



<b>GT 2: Comunicación, política y cambio social</b>	Comunicación, conflicto, violencia y paz; formas de expresión en lo público; ciudadanías y medios; opinión pública; políticas públicas de comunicación; comunicación internacional; derecho a la comunicación; periodismo ciudadano; difusionismo; comunicación y salud; participación ciudadana; comunicación comunitaria; desarrollo y posdesarrollo.
<b>GT 3: Narrativas, discursos y lenguajes</b>	Lenguajes; escritura, oralidad y creatividad sonora; poéticas visuales; estéticas mediáticas; lúdicas; literatura; expresiones; análisis del discurso y análisis semióticos; estudios de la imagen y el sonido; cine, televisión y video; diseño de comunicación gráfica.
<b>GT 4: Comunicación organizacional, publicidad y mercadeo</b>	Comunicación corporativa; gestión de la comunicación; comunicación estratégica; clima organizacional; cooperativismo; responsabilidad social; publicidad y marketing; análisis de mensajes publicitarios; estudios del consumo.
<b>GT 5: Comunicación, educación, formación y profesiones</b>	Procesos de formación-evaluación en comunicación; profesiones actuales de la comunicación; competencias comunicativas; comunicación y educación; usos educativos de TIC; medios escolares.
<b>GT 6: Prácticas de comunicación y procesos socioculturales</b>	Comunicación y relaciones de poder; comunicación alternativa; comunicación y movimientos sociales; subjetivación, identidades y comunicación; culturas juveniles;



	culturas musicales; prácticas comunicativas no mediadas; comunicación y ciudad; historia cultural y medios; impacto social de la comunicación segmentada.
<b>GT 7: Estudios de periodismo</b>	Calidad periodística; prácticas y rutinas profesionales; valores, percepciones y autopercepciones de los periodistas; deontología y libertad de prensa; lógicas informativas y comerciales en la construcción de agenda; historia del periodismo colombiano; periodismo investigativo; géneros periodísticos narrativos, análisis de contenidos periodísticos; teoría de la argumentación y periodismo de opinión; recepción de medios; convergencia digital; nuevas tecnologías y nuevas narrativas periodísticas; periodismo en la red, multimedia, redes sociales e hipertextualidad.
<b>GT 8: Epistemología, metodología y teorías</b>	Asuntos epistemológicos, teóricos y metodológicos relacionados con el campo de estudio de la comunicación. La comunicación como objeto científico de estudio, modelos, enfoques y teorías de comunicación. Metodologías y técnicas de investigación en comunicación. Análisis sobre la constitución del campo de estudios de la comunicación.

**GT 9: Investigación y docencia en la era digital: experiencias significativas en el campo de los estudios del lenguaje y la comunicación**

La digitalización de las prácticas sociales y humanas se presenta como un hecho irreversible, lo cual plantea un reto mayúsculo para los educadores y científicos sociales que se ocupan principalmente de temas relacionados con el lenguaje y la comunicación. Que la transición en curso sea en favor de mejores formas de vida para todos los seres del planeta depende de cómo afrontemos el presente; en nuestro caso, esto se refiere a las formas de apropiar y usar las tecnologías digitales para aumentar el alcance de nuestras prácticas pedagógicas e investigativas. ¿Cómo estamos apropiando las nuevas tecnologías digitales para potenciar la docencia y la investigación? Esta mesa invita a docentes, investigadores y académicos en general a compartir sus experiencias en docencia o investigación en las que las mediaciones digitales fueron tanto condición de posibilidad como factores enriquecedores de su realización.

**Criterios para el envío de propuestas**

La propuesta debe incluir: Título, autor o autores, perfil de autores, en dos renglones, institución, correo electrónico; un resumen de entre 150 y 200 palabras e indicar el grupo de trabajo al que la envía. Debe ser remitida al correo del evento: [catedraunesco@javeriana.edu.co](mailto:catedraunesco@javeriana.edu.co) En el asunto del correo se debe escribir el grupo temático seguido del apellido y nombre de cada autor (Ejemplo: GT1\_Lizarralde Andrés\_Pérez Isabella). Fecha límite para el envío: 30 de septiembre de 2016.



## Comunicación de resultados

Los resultados de las ponencias, productos y/o experiencias seleccionadas serán publicados y enviados al correo de los participantes el 10 de octubre de 2016.

## Requisitos para presentar las ponencias seleccionadas y aprobadas

1. El texto tendrá una extensión máxima de 3.000 palabras.
2. Cada ponente contará con un máximo de 20 minutos para realizar su intervención.
3. El texto debe incluir el nombre del autor, filiación institucional, un breve perfil académico del investigador o de los investigadores, el título, un resumen en español y otro en inglés, las palabras clave, el contenido y la bibliografía.
4. El texto completo debe estar escrito en MS Word 1.5, letra Times New Roman, tamaño 12 puntos y con espacio y medio de interlineado. La bibliografía debe cumplir el estándar APA. No se aceptan textos en PDF.
5. Las ponencias completas, productos y/o reseñas de experiencias definitivas para publicación, se recibirán hasta el 31 de octubre de 2016 en el correo electrónico de evento: [catedraunesco@javeriana.edu.co](mailto:catedraunesco@javeriana.edu.co).

*Nota:* Las ponencias seleccionadas serán incluidas, previa autorización de los autores, en el libro de la Cátedra UNESCO de Comunicación 2017, que será publicado por la Editorial Javeriana con su respectivo ISBN. Los autores tendrán certificado de asistencia y de presentación de ponencia.



## Síntesis del cronograma

- Presentación de resúmenes, ponencias, productos y/o experiencias: hasta el 30 de septiembre.
- Comunicación de resultados: 10 de octubre.
- Envío de textos completos de ponencias y/o experiencias seleccionadas: hasta el 31 de octubre.

## Más información

Cátedra UNESCO de Comunicación

Tel. 320 8320, ext. 4581

[catedraunesco@javeriana.edu.co](mailto:catedraunesco@javeriana.edu.co)

Universidad Javeriana de Bogotá