



Seminario No. 1

Interculturalidad, videoactivismo y las políticas del afecto

Freya Schiwy

Profesora Asociada de Estudios Culturales y Medios de Comunicación en la
Universidad de California, Riverside.

Objetivo

Reflexionar sobre la diferencia entre lo multicultural y lo intercultural en los esfuerzos de armar alianzas entre actores sociales y culturales diversos. ¿Qué noción de lo político encarna la interculturalidad? ¿Cómo se relaciona con el “buen vivir”? ¿Cómo inciden las relaciones y conceptos de género? A la luz de la centralidad de los medios activistas para este contexto, discutir la noción de la (contra) esfera pública y posibles alternativas a ella, inclusive una reflexión sobre la práctica del hacer y del estudiar el activismo de medios. Si los movimientos socio-culturales diversos inspirados por el Zapatismo, los medios indígenas, los movimientos de ocupación y democracia participativa no comparten una ideología definida, ¿cómo entender los lazos que se crean y cómo incide el video activismo en la formación de estos vínculos? Discutir la idea del “no” como posición crítica hacia las condiciones actuales del capitalismo global, la noción del buen vivir/vivir bien y las políticas del afecto como posibles respuestas.

Agenda

Sesión 1 - Multiculturalidad, interculturalidad, descolonización, “un mundo en que quepan muchos mundos”.

¿Por qué proponen los movimientos indígenas originarios campesinos el término ‘comunicación intercultural’ en vez de ‘multicultural’? ¿Cuál es la diferencia entre lo multicultural y lo intercultural? ¿Qué sería un “mundo donde quepan muchos mundos”? ¿Qué concepto de lo político logra dar cuenta del encuentro entre la crítica del capitalismo y de la colonialidad? ¿Cuál es la importancia de los conceptos de género sexual para estas políticas de la diversidad?



Sesión 2- (Contra) esferas públicas, espacios creativos, investigación decolonial

Si los movimientos indígenas y de alterglobalización no buscan en primer lugar tomar o reformar los estados existentes, ¿Cómo conceptualizar la práctica de crear redes de comunicación alternativas y autónomas frente a las corporaciones mediáticas dominantes? ¿Cuál es la diferencia entre las (contra) esferas públicas y 'los ámbitos de lucha' ("arenas" of struggle) ¿Qué significaría una investigación "comprometida" hoy día?

Sesión 3 - Políticas del afecto y medios activistas

Rabia, pasión, alegría, esperanza...

¿Qué es lo que lleva a una audiencia a hacer algo en vez de nada después de ver un video activista o documental comprometido? ¿Indican las pasiones evocadas en el cine revolucionario del pasado y el video activismo actual diferentes visiones de lo que sería una transformación o revolución social? ¿Cómo se crean lazos entre diversos y diferentes? ¿Cómo se impulsa la receptividad hacia las ideas y prácticas ajenas?

Bibliografía

Sesión 1

- › Zizek, Slavoj (1997). "Multiculturalism, or The Cultural Logic of Multinational Capitalism." *New Left Review* 225: 28-51.
- › Rancière, Jacques ([1995] 1999). *Dis-Agreement* cap 2 o Rancière (2001). "Ten Thesis" *Theory & Event* 5 (3).
- › Walsh, Interculturalidad, Estado, Sociedad pp. 231- 235
- › <http://www.flacsoandes.edu.ec/interculturalidad/wp-content/uploads/2012/01/Interculturalidad-estado-y-sociedad.pdf>
- › Butler, Judith (2004). *Undoing Gender*. New York: Routledge (Capítulo 1) / Butler, Judith [2004] (2006). *Deshacer el género*. Trad. Patricia Soley Beltrán. Buenos Aires: Paidós (capítulo 1).
http://rue89.nouvelobs.com/sites/news/files/assets/document/2014/02/butler-undoing_gender.pdf

Sesión 2

- › *Un Poquito de Tanta Verdad* (Dir. Jill Irene Freidman, Prod. Corrugated Films & MaldeOjo TV, Oaxaca y USA 2007. 90 min.) YouTube.
https://www.youtube.com/watch?v=EHryQu1Kx_4



- › Kid, Dorothy and Clemencia Rodríguez (2010). "Introduction." Making Our Media. Global Initiatives Toward a Democratic Public Sphere. Vol. 1 Creating New Communication Spaces. Eds. Clemencia Rodríguez, Dorothy Kidd, and Laura Stein. Cresskill, NJ: Hampton Press. 1-22.
- › Smith, Linda Tuhiwai (2002). Decolonizing Methodologies: Research and Indigenous Peoples. London: Zed Books. ("Introduction"). <https://aboutabicycle.files.wordpress.com/2012/05/linda-tuhiwai-smith-decolonizing-methodologies-research-and-indigenous-peoples.pdf>
- › Rancière, Jacques [1995] 1999. Dis-agreement. Politics and Philosophy. Trad. Julie Rose. Minneapolis, U of Minnesota Press. (Capítulo 5).
- › Wolfson, Todd (2012). "From the Zapatistas to Indymedia. Dialectics and Orthodoxy in Contemporary Social Movements." Communication, Culture & Critique 5: 149-170.

Sesión 3

- › Hardt, Michael (2007). "Foreword". Eds. Patricia Ticineto Clough with Jean Halley. The Affective Turn. Theorizing the Social. Foreword by Michael Hardt. Durham: Duke UP. Pp. ix-xiii.
- › Brennan, Teresa (2004). The Transmission of Affect. Ithaca: Cornell University Press. (Capítulo 7) http://asounder.org/resources/brennan_transmission_of_affect.pdf
- › Podalsky, Laura (2011). The Politics of Affect and Emotion in Contemporary Latin American Cinema. New York: Palgrave Macmillan. ("Introduction"). <http://www.palgraveconnect.com/pc/doi/10.1057/9780230120112>

Perfil de la profesora invitada



Freya Schiwy es profesora Asociada de Estudios Culturales y Medios de Comunicación en la Universidad de California, Riverside. Obtuvo su M.A. de la Johann Wolfgang-Goethe Universität en Frankfurt, Alemania y su doctorado de Duke University, Estados Unidos. Es autora de *Indianizing Film. Decolonization, the Andes and the Question of Technology*, Rutgers UP, 2009. Es co-editora de *Digital Media, Cultural Production, and Speculative Capitalism*, Routledge 2011 y de *(In)disciplinar las ciencias sociales*, Quito 2002. Sus ensayos han sido publicados en revistas y volúmenes compilados en Estado Unidos, Latinoamérica y Europa.

Actualmente trabaja en el manuscrito “The Open Invitation. Video Activism and the Politics of Affect”, un libro sobre la política del afecto y el video activismo en el sur de México.

Contacto: freyasch@ucr.edu



Seminario No. 2

La comunicación después de la revolución digital

Coordinador: Carlos Barreneche

Invitados: Paola Ricaurte Quijano (México), Carlos Torres Parra (Colombia), Luis Fernando Barón Porras (Colombia).

Objetivo

Después de la revolución digital alcanzamos un momento (¿post-digital?) en que, una vez agotado el impulso eufórico de las promesas de “lo digital”, ha perdido valor explicativo distinguir, tanto en términos de la reflexión teórica como de las prácticas de producción mediática, entre análogo y digital, offline y online. La categoría nuevos medios es hoy un significativo vacío. En nuestra condición post-digital las tecnologías de la información y la comunicación están profundamente articuladas a las prácticas de la vida cotidiana, a los modos de organización social y al sistema de producción capitalista. Después de la manía se asienta ya un tono depresivo: consolidación de monopolios de información, Big Data y vigilancia masiva, psicopatologías asociadas a la creciente sobrecarga informática, el impacto ecológico de los desechos electrónicos y la extracción de los minerales necesarios para soportar el ciclo de producción y consumo de *gadgets*, etc.

Los participantes en este seminario intentaremos hacer un diagnóstico de los estudios en comunicación en relación con las tecnologías de la información contemporáneas dentro del marco de una condición mediática donde “lo digital” se ha convertido en un residuo cultural. La invitación es a pensar la comunicación desde lo digital después de lo digital.

Agenda

Sesión 1: Estudios críticos de las tecnologías de la información y la comunicación

¿Cuál es la contribución de las perspectivas críticas en teoría social y cultural al estudio de las TIC? ¿Y cómo el estudio de las TIC puede contribuir al desarrollo de las agendas de investigación de la tradición crítica?



Invitada: Paola Ricaurte Quijano, Instituto Tecnológico de Monterrey, México

Sesión 2: Transmedia y narrativas interactivas

Se discutirá las tendencias de investigación y de producción alrededor de las formas narrativas que los nuevos medios digitales propician. Incluirá temáticas como la narración interactiva, la convergencia de plataformas narrativas y formatos digitales.

Invitado: Carlos Torres Parra. Universidad Javeriana, Bogotá

Sesión 3: Apropiación, usos y efectos de las tecnologías de la información y la comunicación

Se discutirán las tendencias de investigación sobre cómo las tecnologías de comunicación e información son adoptadas y apropiadas; así como la variedad de usos y la manera cómo influyen sobre las esferas sociales, económicas, políticas, culturales, psicológicas individuales y comunitarias.

Invitado: Luis Fernando Barón Porras, Universidad ICESI, Cali

Bibliografía

- › Berry, D. M. (2014). Critical theory and the digital. A&C Black.
- › Fuchs, C. (2011). Foundations of critical media and information studies. Taylor & Francis.
- › Jenkins, H. (2008). Convergence culture: la cultura de la convergencia de los medios de comunicación. Barcelona: Paidós Ibérica.
- › Philips, A. (2012). A creator's guide to Transmedia Storytelling. NY: Mc Graw Hill.
- › Primer capítulo disponible en:
<http://www.deusexmachinatio.com/work/#/book/>
- › Scolari, C. (2013). Narrativas transmedia: cuando todos los medios cuentan. Deusto (Esp.): S.A. EDICIONES.
- › Terranova, T. (2004). Network culture: Politics for the information age. Pluto Press.
- › Vásquez Rocca, Adolfo (2004). Mundos posibles y ficciones narrativas. Disponible en: <http://serbal.pntic.mec.es/~cmunoz11/vasquez37b.pdf>

Perfil de los profesores invitados

Paola Ricaurte Quijano



PhD Ciencias del Lenguaje, Escuela Nacional de Antropología e Historia, Ciudad de México, 2009. M.A. B.A. en Periodismo, Universidad Rusa de la Amistad de los Pueblos, 1993. Profesora del Departamento de Comunicación y Arte Digital, Tecnológico de Monterrey, Campus Ciudad de México (1998 a la actualidad). Investigadora visitante del Centro de Estudios Latinoamericanos, Universidad de Maryland, 2011-2012. Instructora visitante del Departamento de Lenguas Modernas y Estudios Interculturales, Universidad de Western Kentucky, 2001. Imparte cursos relacionados con la cultura y la comunicación a nivel de licenciatura y posgrado: Ideología y poder, Medios, Cultura y Sociedad, Comunicación Intercultural, Semiótica Aplicada, Análisis del Discurso, Cultura Mediática y Nuevos Medios, Comunicación y Estudios Culturales, Métodos de Investigación Cualitativa, entre. Realiza Talleres para docentes en competencias digitales, sistemas de evaluación, edición en Wikipedia y estrategias pedagógicas. Imparte conferencias, cursos y talleres sobre ciberpolítica y ciberactivismo.

Contacto: ricaurte.paola@gmail.com

Carlos Roberto Torres Parra



Diseñador especializado en el diseño y desarrollo de proyectos interactivos con más de quince años en el área, profesor de planta del Departamento de Diseño de la Universidad Javeriana, conferencista en varios cursos y diplomados relacionados con comunicación digital desde el año 2000, Director del Proyecto ADAC (Arquitectura y Diseño Asistidos por Computador) entre el año 2000 y 2008. Magíster en Comunicación de la Universidad Javeriana, actualmente candidato a doctor en Ciencias Sociales y Humanas de la misma universidad. Su investigación se enfoca en el uso de los videojuegos como una herramienta de crítica social.

Contacto: crtorres@javeriana.edu.co

Luis Fernando Barón Porras



Comunicador social de la Universidad Javeriana, Magister en Antropología de la Universidad de los Andes, Magister en Ciencias de la Información de la Universidad de Washington y Ph.D. en Ciencias de la Información de esta misma universidad. Ha sido líder en el estudio de las relaciones entre los movimientos sociales y las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC). Su investigación abarca áreas tan diversas como las memorias, la opinión pública y los estudios de audiencias sobre la violencia y los procesos de paz en Colombia; los usos de los medios de comunicación para el cambio social; la migración e información, y los procesos alternativos de organización para el desarrollo en América. Su último libro sobre acceso público a TIC, en coautoría con Ricardo Gómez, fue publicado por Icesi y la UW en el mes de Julio 2014. Actualmente es Editor General de la Revista CS y desarrolla investigaciones sobre migración, movimientos sociales y TIC en el Pacífico Colombiano, y sobre Memorias de Empresarios sobre el conflicto armado y la paz.

Contacto: lfbaron@icesi.edu.co



Seminario No. 3

Conocimiento, patrimonio y memoria

Coordinadores: Hernando Cruz Mesa y Eduardo Gutiérrez

Invitados: Francisco Sierra Caballero (España), Manuel Sevilla Peñuela (Colombia) y Aida Quiñones Torres (Colombia).

Objetivos

Examinar desde las perspectivas sociales, económicas y culturales si las políticas estatales en Latinoamérica y en particular en Colombia están generando soluciones determinantes para el ejercicio del derecho a la información y la comunicación con respecto al conocimiento, el patrimonio y la memoria de nuestras naciones. El actual contexto y el desarrollo de las industrias culturales o de servicios asociados a los sistemas de telecomunicaciones y la Internet exigen a la academia identificar condiciones políticas, económicas, sociales y tecnológicas que faciliten desarrollar nuestras naciones preservando y respetando derechos humanos fundamentales lo cual implica establecer una posición ética y responder preguntas como las siguientes:

¿Cuál es la eficacia de las políticas estatales Latino Americanas relacionadas con la información, el conocimiento, el patrimonio histórico, la memoria y el acervo cultural?

¿Se pueden desarrollar modelos conceptuales y tecnológicos en Colombia para que los ciudadanos puedan sosteniblemente acceder o tener la posibilidad de usar información o conocimiento registrado?

¿Es posible establecer grupos y redes que puedan colaborar para lograr que las comunidades académicas del área desarrollen investigaciones en el contexto de los entornos sociales emergentes y específicamente para el perfil de usuario de la WEB 2.0 y la convergencia digital?

¿Qué acciones son necesarias para garantizar que el conocimiento, el patrimonio y la memoria de nuestras naciones permitan consolidar los derechos, el desarrollo y la cultura de nuestras naciones?



Agenda

Sesión 1 - La comunicación del conocimiento desde la perspectiva de la preservación del patrimonio cultural y la memoria histórica en el contexto de América Latina:

- › Las políticas estatales en Latinoamérica.
- › La economía del conocimiento y el capital cognitivo.
- › La eficacia de las políticas estatales en el contexto de la economía del conocimiento.
- › Las industrias y su repercusión sobre el derecho a la información, la comunicación, el conocimiento, el patrimonio y la memoria.
- › Las perspectivas de alternativas viables y sostenibles para Latinoamérica

Invitado: Francisco Sierra Caballero (Director General de la CIESPAL, profesor de la Universidad de Sevilla).

Sesión 2 - Los desafíos para la representación y la comunicación de las prácticas artísticas en el contexto de la Internet como evidencia del patrimonio y la memoria cultural e histórica de Colombia:

- › Las Humanidades digitales.
- › La preservación del patrimonio y la memoria en el contexto de la Internet.
- › La comunicación del patrimonio y la memoria de una comunidad.
- › Sistemas de información, repositorios culturales y centros de documentación musical.
- › El caso “La Música del Tren” y la preservación del patrimonio musical en la región del suroccidente colombiano.

Invitado: Manuel Sevilla Peñuela (Profesor de la Universidad Javeriana de Cali).

Sesión 3 - La carencia de información e instrumentos de comunicación como contexto perfecto para expoliación de los recursos naturales en Colombia:

- › Los derechos a la información y a la comunicación en Colombia.
- › La carencia informacional y comunicacional como elementos de contexto a la expoliación entorno rural colombiano.
- › Grupos sociales y redes colaborativas operando en un entorno de sistemas de información y comunicación como repuesta a la pérdida de derechos, memoria y patrimonio.



- › La relación entre los problemas macro generados por la extracción de recursos y la necesidad de desarrollar redes.
- › Los procesos del Tolima y el Cauca “Minería legal e inconstitucional” y como abordarlo de una perspectiva informacional y comunicativa.

Invitada: Aida Quiñones Torres (Profesora de la Universidad Javeriana de Bogotá)

Bibliografía

- › Sierra Caballero, Francisco; Martínez Hermida, Marcelo. (2010). Comunicación y Desarrollo. Gedisa. España, ISBN: 9788497846929.
- › Sierra Caballero, Francisco (2010). Comunicación, educación y desarrollo. Apuntes para una historia de la comunicación educativa, Sevilla: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones (ISBN: 978- 84-932251-2-4) (Segunda Edición)
- › Sierra Caballero, Francisco (2000): Introducción a la Teoría de la Comunicación Educativa, Sevilla: MAD. (ISBN: 84-665-0064-2).
- › Sevilla Peñuela, Manuel Enrique. (2014). "Travesías por la tierra del olvido: modernidad y colombianidad en la música de Carlos Vives y La Provincia" Colombia. Ed: Editorial Pontificia Universidad Javeriana ISBN: 978-958-716-726-9
- › Sevilla Peñuela, Manuel Enrique. (2012). "Balsadas y parrandones en la sucursal del cielo: inmigración y prácticas musicales en Cali durante la segunda mitad del siglo XX" Historia de Cali siglo XX. En: Colombia ISBN: 978-958-670-984-2, Ed: Centro Editorial Universidad Del Valle, v., p.364 - 381
- › Sevilla Peñuela, Manuel Enrique. (2008). "La música del país vallenato: Acuerdos y divergencias en torno a los símbolos musicales de identidad" Industrias Culturales, Músicas E Identidades. Una Mirada A Las Interdependencias Entre Medios De Comunicación, Sociedad Y Cultura. En: Colombia ISBN: 978-958-716-180-9 Ed: Editorial Pontificia Universidad Javeriana, v., p.247 - 270
- › Sevilla Peñuela, Manuel Enrique. "Acordes polémicos desde la prensa". En: Colombia Signo Y Pensamiento ISSN: 0120-4823 Ed: Editorial Pontificia Universidad Javeriana v.XXVII fasc.52 p.218 - 219 ,2008
- › Currea-Lugo, Víctor de, Editor. (2014)¿Por qué negociar con el ELN? I ed. Bogotá, Editorial Pontificia Javeriana, 253 p. ISBN: 978-958-716-732-0
- › Torres, William Fernando; Quiñones, Aída; Castellanos, Juan Manuel; Correa, Arlovich; Pachón, Hilda Soledad. (2014). Para vencer el miedo: Respuestas a

los impactos de guerra en el centro y sur de Colombia entre 1980 y 2010. 2012, Ibagué. Universidad del Tolima., Vii, 256 p: il.

- › Quiñones, Aída. Geopolítica de los conflictos socioambientales: resistencia a la expansión minera. En Revista Memoria y Sociedad. Vol. 19, número 39, julio-diciembre de 2015.

Perfil de los profesores invitados

Francisco Sierra Caballero



Director General de la CIESPAL. Investigador Senior y Profesor Titular de Teoría de la Comunicación del Departamento de Periodismo I en la Universidad de Sevilla. Editor de la Revista de Estudios para el Desarrollo Social de la Comunicación (REDES.COM) (www.revista-redes.com). Asimismo, es Director Científico de la Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (www.ulepicc.net) y Vicepresidente de la Confederación Iberoamericana de Asociaciones Científicas en Comunicación (CONFIBERCOM). Es autor de más de 20 libros y más de 50 artículos científicos en revistas de impacto, además de ser

profesor en prestigiosas universidades y centros de investigación de Europa y América Latina.

Contacto: franciscosierra@ciespal.org

Manuel Sevilla Peñuela



PhD y MA en antropología (University of Toronto) y Comunicador Social (Universidad del Valle). Profesor asociado de la Pontificia Universidad Javeriana Cali, donde preside el curso de Arte y Sociedad. Ha realizado investigación con músicos tradicionales de la costa Caribe, Cauca y Valle. Becario de la Fundación Latin Grammy, New Orleans Jazz Festival, Banco de la República, Ministerio de Cultura de Colombia y el Gobierno Canadiense. Sus temas de investigación son producción cultural de la música y comunicación del patrimonio cultural inmaterial. Consultor del Ministerio de Cultura, miembro del Comité Conceptual del Festival Petronio Álvarez y coordinador del programa Músicas del Río de la Javeriana Cali. Director del grupo de investigación-creación musical Martina Pombo que trabaja con músicas del suroccidente colombiano.

Contacto: msevilla@javerianacali.edu.co

Aída Julieta Quiñones Torres



Candidata a Doctor en Estudios Ambientales y Rurales, Magister en Estudios Políticos y en Filosofía. Licenciada en Filosofía de la Pontificia Universidad Javeriana, especialista en Educación en Derechos Humanos de la Universidad Santo Tomás. Profesora Asistente del Departamento de Ciencia de la Información-Facultad de Comunicación y Lenguaje. Codirigió el proyecto "Impacto del conflicto político militar en la vida cotidiana colombiana 1991-2007", el cual hizo parte de un proyecto interinstitucional entre las Universidades: Surcolombiana, Caldas, Tolima y Pontificia Universidad Javeriana, cofinanciado por Colciencias. Participó como co-investigadora del proyecto "Resistencias frente a los megaproyectos mineros los casos de La Colosa, y La Toma", y del proyecto interdisciplinario "Minería, procesos organizativos y defensa del territorio". Hace parte del Equipo La Javeriana Construye Paz, y actualmente es integrante del equipo coordinador del curso "Retorno a la Memoria la otra historia de Colombia desde las luchas emancipatorias en los últimos 60 años, dirigido a los presos políticos del ELN", liderado por la Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales de la Pontificia Universidad Javeriana, con la participación de otras Facultades de la misma Universidad, y realizado en convenio con el Instituto de Pensamiento y Cultura en América Latina- IPECAL.

Contacto: aquinones@javeriana.edu.co