

PRESENTACIÓN

Este libro explora un conjunto de relaciones cualitativas sobre las prácticas sociales y la experiencia de la vida de la ciudad contemporánea. Desde la disciplina estética se pregunta por los cambios de paradigma que inspiran las formas de habitabilidad social en las relaciones con el arte público, la apropiación y uso de las nuevas tecnologías de información y comunicación, la transversalidad de los conocimientos que circulan por el paisaje urbano y producen cambios significativos en el imaginario colectivo de la sociedad.

Lo novedoso que se propone es como hacer valoraciones de la vida y la cultura en el ámbito urbano, entendiendo a éste como el espacio simbólico, cultural y político que conjuga diversidades culturales y multiplicidades sociales. Para ello se han diseñado indicadores temáticos para explorar desde la percepción y la sensibilidad aquellos espacios vitales que no se pueden mostrar desde las estadísticas o los indicadores cuantitativos. El libro invita a seguir construyendo indicadores cualitativos para comprender por diferentes vías la complejidad de la vida social, rescatar las dimensiones simbólicas y los procesos colectivos como forma de cooperación para expandir las redes de creatividad y participar en las maneras de ser y estar en el mundo.

CONTENIDO

PREFACIO.....	9
PRÓLOGO.....	11
INTRODUCCIÓN	13
PRIMERA PARTE	
ATLAS DE CAMINOS:	
SABER Y APRENDER ENTRE LOS CONCEPTOS	21
Evaluación cualitativa	21
Aprender de las experiencias	22
Reflexiones sobre lo cualitativo	28
Definición de los indicadores estéticos	32
PROCESOS RELACIONALES: UNA METODOLOGÍA FLEXIBLE.....	45
Modelo de evaluación cualitativa	45
Correlaciones desde el nuevo paradigma	54
La comprensión de la totalidad de la existencia	54
Profundo cambio de valores	56
Cambios cualitativos de los procesos de la vida	58
Paso de la ciencia objetiva a la ciencia epistémica	58
La red o telaraña	59
Descripciones aproximadas	59
Actitudes de cooperación y no-violencia	60
LAS SUBJETIVIDADES EN LA EXPERIENCIA SOCIAL	62
SEGUNDA PARTE	
INDICADOR DE COMPRENSIÓN ECOESTÉTICA DEL TERRITORIO	70

INDICADOR ESTÉTICO	
INDICADOR ESTÉTICO DE APROPIACIÓN	
INDICADOR ESTÉTICO PARA GENERAR	
INDICADOR DE VALORACIÓN ESTÉTICA DE COMPORTAMIENTOS	
CIUDADANOS Y TRANSFORMACIÓN EN LA PERCEPCIÓN URBANA	
POR LA INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	
Lo urbano como espaciamento de la creatividad	79
Algunas iniciativas en materia de ecología urbana	83
DE SOSTENIBILIDAD DE REDES CULTURALES URBANAS	93
DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE IMAGEN	115
PRODUCTOS DE IMAGEN CULTURAL URBANA	122
Y LAS REDES DE INFORMACIÓN	129
EPÍLOGO	
.....	148
GLOSARIO	
.....	155
BIBLIOGRAFÍA	
.....	162