



Título del proyecto: **Cultura y participación política en jóvenes universitarios javerianos: una mirada analítica desde jóvenes para jóvenes.**

Asesores de Investigación: Martha Lucía Gutiérrez – Directora del Observatorio de Juventud y  
Andrés Casas – Profesor de Planta de la Fac. Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales

Coordinadora de Investigación: Ángela María Jaramillo – Coordinadora del Programa Javerianos por la Justicia y por la Paz – Vicerrectoría del Medio Universitario

Docente Investigador: Martín Gáfaró – Director de la Carrera de Psicología de la Fac. de Psicología

Docente Investigador: Viviana Arias – Prof. Hora Cátedra de la Fac. de Psicología y Est. Maestría en Educación

Coinvestigador 1: Andrés Felipe Zapata Torres – Est. de Ciencia Política

Coinvestigador 2: Adriana María Romero – Est. Economía

Coinvestigador 3: Edgar Giovanni Otálora – Est. de Ciencia Política y Economía

Coinvestigador 4: Ana María Moreno – Est. Filosofía y Ciencia Política

Coinvestigador 5: Christian Uricoechea – Politólogo y Est. de Comunicación Social

Coinvestigador 6: Julián Felipe Valderrama Leal - Politólogo Javeriano

## **1. Descriptores del Proyecto:**

### ***1.1. Planteamiento del problema de investigación y Justificación***

En Colombia en las últimas décadas se ha llevado a cabo la tarea de abrir nuevos espacios que permitan la inclusión ciudadana, con el fin de fortalecer los procesos democráticos que establece la norma constitucional. En este sentido, le corresponde a las instituciones, la sociedad y al Estado mismo promover procesos, espacios, escenarios y mecanismos, que hagan efectiva la participación, como un deber y un derecho en el ejercicio acertado de la democracia. Así pues, cuando observamos que dentro de éste escenario se encuentran los y las jóvenes, los cuales juegan un papel de suma importancia en lo económico, político, social y cultural desde el presente hacia el futuro, podemos decir que estamos en la obligación de reconocer sus derechos y favorecer las condiciones para el despliegue de sus capacidades.

Sin embargo, como lo afirma Ocampo (2008), en la actualidad bajo los procesos de globalización, los y las jóvenes están viviendo diferentes paradojas que restringen su situación social y sus relaciones con el Estado. Dentro de estas paradojas, el tradicional perfil apolítico que siempre se les ha acuñado a la juventud, contrasta con la evidencia empírica, puesto aunque su participación mediante mecanismos tradicionales es menor que la de los adultos, ésta es superior, cuando de mecanismos no tradicionales se trata, lo cual se puede observar en los informes sobre el panorama social de América Latina CEPAL (2004, 2008). En estos informes se muestra, que existe una diferencia de 13 puntos porcentuales entre el promedio de votantes jóvenes y el de adultos para América Latina; mientras que en mecanismos no convencionales de participación, como las protestas no autorizadas, el nivel de aceptación es más amplio, y alcanza un 29% de los jóvenes latinoamericanos. Ahora bien, bajo ese escenario, la dinámica parece concentrarse en que los y las jóvenes soportan con dramatismo las dificultades sociopolíticas que se presentan en los países latinoamericanos, pues la necesidad inmediata radica en la supervivencia, en tener un empleo que permita sortear esta necesidad días tras día. Sin embargo, la brecha de desempleo permanece constante para los países latinoamericanos, en donde el desempleo juvenil era 2,73 veces mayor que el de adultos en 2005, comparado con 2,68 veces en 1990

y 2,30 veces en el año 2000 (CEPAL, 2008, p. 20-21). Lo anterior expone la realidad que a lo largo de los años han estado viviendo jóvenes latinoamericanos, lo cual influye directamente en la disposición de ellas y ellos a la hora de participar en escenarios políticos. No obstante, en la búsqueda de hacer valer sus derechos, los y las jóvenes han plasmado cierta diversidad y heterogeneidad que se expresa en formas particulares o propias de resolver problemas que se le presentan en su entorno político, social y cultural, mediante habilidades cognitivas para desarrollar o adoptar soluciones a través de mecanismos heurísticos.

Una muestra de ello, es que los jóvenes en la actualidad expresan y ejercen sus derechos de ciudadanos bajo relaciones subjetivas con el Estado, que están encaminadas a redefinir las prácticas y los mecanismos tradicionales de ejercer la política, mediante manifestaciones simbólicas que amplían el sentido de la política y de lo público<sup>1</sup>.

La situación por la que están atravesando los jóvenes latinoamericanos, se puede evidenciar en la realidad de las y los jóvenes universitarios colombianos. Esta realidad no excluye a la Pontificia Universidad Javeriana Bogotá, la cual desde su escenario académico, consciente de dicha problemática, ha realizado estudios dentro de la misma Universidad, que le permita determinar las causas o los factores que impiden la participación política en la juventud javeriana. Y una de las conclusiones a las que ha podido llegar, radica en manifestar que el desencanto que tienen los jóvenes por temas relacionados con la política, tanto nacional como internacional, es porque la política se encuentra involucrada en temas que se asocian con la corrupción y el clientelismo, mostrando al final, que los jóvenes universitarios en Colombia sólo tienen intereses por temas ecológicos (Ramírez, 2004).

Sin embargo, en los estudios revisados siguen haciendo falta miradas empírico-analíticas que enfatizan y profundizan en las creencias, motivaciones y emociones que impulsan a los jóvenes a participar de una u otra forma. En esta investigación se partirá del supuesto de que si bien, la conducta humana responde a contextos particulares, también es posible acuñar ciertos rasgos conductuales se mantienen a lo largo del tiempo y están siempre presentes.

---

<sup>1</sup> Un ejemplo de esto radica en el Festival Bogotá, el cual según el artista Amós Piñeros: “es un laboratorio participativo de experimentación artística y social, una gran celebración que a la vez es un espacio de reflexión, de crítica y formación en torno a las prácticas que lo constituyen” (Piñeros, 2010). Dicho festival se viene realizando cada año desde el 2004, y siempre lleva una consigna consigo, el más reciente en 2010, llevaba la consigna “Resistencias”.

Siguiendo el orden de ideas, se hace necesario realizar las siguientes preguntas: Por un lado, ¿Qué conocimientos, creencias y prácticas están relacionados o asociados a la participación política de las y los jóvenes? y por otro lado, ¿Cuáles son los costos de transacción<sup>2</sup> que genera los mecanismos de participación política en los jóvenes de la Universidad Javeriana Bogotá y como estos influyen en su cultura política?<sup>3</sup>

Para responder a las anteriores preguntas se partirá de las siguientes hipótesis: en primer lugar, los conocimientos, creencias y prácticas asociadas a la participación política de los jóvenes se sitúan en un marco cognitivo que privilegia espacios de construcción de ciudadanía alternas a la participación política tradicional.

En segundo lugar, parece persistir una cultura política en los jóvenes donde los costos de transacción de la participación política<sup>4</sup> tradicional<sup>5</sup> son altos, por lo cual, la emergencia de formas no convencionales de participación se sitúa en escenarios donde la confianza aparece como mecanismo de reducción de los costos de participación política, y los valores democráticos normativos difieren de la materialización de las conductas juveniles en el ámbito político tradicional.

A la luz de lo planteado, consideramos que nuestra investigación sería de gran importancia para el escenario académico, particularmente porque se hace necesaria la construcción de miradas conceptuales y rutas metodológicas que permitan reconocer las potencialidades y discontinuidades, que tienen los jóvenes en referencia a los temas de cultura política y participación política, sobre todo en la manera en que pueda ampliarse el discurso con respecto a la participación política no convencional, ciudadanías juveniles, y una focalización más adecuada de esta población en lo todo lo referente a políticas

---

<sup>2</sup> Los costos de transacción representan el esfuerzo económico que los agentes (individuos o colectivos) deben hacer para intervenir en el sistema de transacción reglado en un mercado específico. Pueden dividirse en costos de información, costos de negociación y decisión y costos de vigilancia y ejecución. (North, 1998, p. 8)

<sup>3</sup> Los costos de transacción en la participación política tradicional en los jóvenes no solamente están asociados con el dinero sino que también existen otros referentes que entran a colación, por ejemplo: el tiempo, la información, el desplazamiento, entre otros que se utilizan para la participación en los procesos electorales. Esto se explica mejor en la página 10 párrafo 2 de éste documento.

<sup>4</sup> En el contexto de la participación política, los costos de transacción, están asociados al costo de información de conocer el funcionamiento del sistema electoral y los candidatos disponibles, el costo de decisión, ya sea orientado a escoger un único candidato, o también a la preferencia de acciones diferentes a la participación en elecciones; los costos de monitoreo o evaluación de la pertinencia de la decisión tomada en la elección (North, 1998).

<sup>5</sup> Se entenderá por mecanismos tradicionales o convencionales de participación política, la participación en elecciones, cabildos abiertos, lobby, posicionamiento en cargos de dirección, veeduría ciudadana, revocatoria al mandato y militancia partidista.

públicas. De esta manera, la Pontificia Universidad Javeriana incursionaría en miradas conceptuales desde adentro, es decir, desde los jóvenes que integran las realidades y visiones del mundo joven javeriano. Así mismo, esta investigación es pertinente, puesto que permite sentar las bases para proyectos o programas de fortalecimiento institucional de la cultura política y la cultura ciudadana, con el Instituto Pensar, el Observatorio de Juventud de la FCPRI y otras instancias de Universidad Javeriana Bogotá, con el fin de identificar las particularidades de sus contextos, los aprendizajes y limitaciones que ha generado la relación con los adultos y las instituciones democráticas, para así potencializar o modificar ciertas prácticas ciudadanas en miras del bien colectivo.

Ahora bien, siendo la Universidad Javeriana una obra educativa de la Compañía de Jesús, es el Programa Javerianos por la Justicia y por la Paz un espacio ideal para promover en la comunidad educativa la misión de la Compañía: el servicio de la fe y la promoción de la justicia (Congregación General XXXII d. 4 n.2; d. 2 n. 2.); pues la construcción de paz, además de ser una decisión y un compromiso personal, se fundamenta en la justicia social y el fortalecimiento de la cultura política de las y los ciudadanos.

Por este motivo y comprometidos con la Misión de la Universidad, este proyecto aportará a la formación integral de nuestros estudiantes en la medida en que fomenta la investigación científica disciplinar desde los jóvenes, estudiándose a sí mismos y por iniciativa propia. Los resultados de esta investigación ofrecerán pistas para: afrontar la crisis ética y la instrumentalización del ser humano; ayudar a identificar aspectos que fomentan el poco aprecio por los valores de la nacionalidad y la falta de conciencia sobre la identidad cultural y, ayudar a identificar imaginarios frente a la intolerancia y el desconocimiento de la pluralidad y la diversidad, reconociendo ante todo a los jóvenes como sujetos políticos dentro de una comunidad educativa y dentro de un país.

## ***1.2. Marco teórico y estado del arte***

El marco teórico y el estado del arte del presente trabajo, consta de tres partes. La primera parte, realizará un recorrido general por las tesis que se han hecho en la Universidad Javeriana Bogotá entre el 2004 y el 2008, con el fin de hallar los avances y vacíos de la cultura y participación política de los jóvenes universitarios. La segunda parte,

abordara el tema de la cultura política y participación política de la juventud, realizando una contextualización general a nivel latinoamericano y mundial en los últimos 20 años. La tercera parte se definen los elementos generales de los enfoques psicosocial y del nuevo institucionalismo, que sustentaran nuestra investigación.

## **1. Estudios previos en la Universidad Javeriana**

En los estudios previos realizados, particularmente los hechos en la Universidad Javeriana, se encontraron pocos análisis que dieran respuesta a los conocimientos, creencias y prácticas frente a la participación política de los y las jóvenes que están inmersos en ambientes universitarios.

En este sentido, a partir de la revisión bibliográfica, acerca de la participación política por parte de los jóvenes, podemos hablar de dos tipos de participación política, la convencional y la no convencional. La primera se enmarca dentro de la afiliación a partidos, la participación en la contienda electoral y en la toma de decisiones, en cuyas investigaciones buscan analizar los comportamientos, las motivaciones, las creencias, entre otras características que determinan la conducta política de los y las jóvenes. La segunda, se centra en estudiar como la juventud desde sus subjetividades construyen nuevos escenarios para la participación ciudadana, social y política. De este modo, es importante rescatar que entre el 2004 y el 2008 se realizaron 114 trabajos de grado en temas de juventud realizados en la Pontificia Universidad Javeriana Bogotá en niveles de pregrado y posgrado, de las cuales sólo 16 hacen referencia explícita a la participación política de los jóvenes.

El primer estudio que queremos traer a colación es el de Carolina Garrido el cual se titula “Participación Política de los consejeros locales de Juventud en Teusaquillo” (2005). Dicho estudio busca dar una explicación a la participación política de los jóvenes en concejos de la localidad de Teusaquillo a partir de variables socio-demográficas y psicosociales que exploran las motivaciones, el nivel educativo, el estrato socioeconómico, las identificaciones con algún grupo y las obligaciones cívicas que tiene estos individuos con la sociedad. En últimas, el estudio sólo da una explicación cualitativa sobre la participación política de los jóvenes en los concejos de Teusaquillo, pero no profundizan en aspectos de creencias y conocimientos que determinan la conducta política de los jóvenes.

No obstante, un estudio que quizás si profundiza en las condiciones socio-demográficas y percepciones de los jóvenes y cómo esto afecta su conducta política, es el estudio realizado por Diego Díaz y Catalina Mazuera titulado “Significados construidos por jóvenes escolarizados de Bogotá acerca de la ciudadanía y la participación ciudadana” (2004). En este estudio, se trata de describir cuales son los significados que construyen los jóvenes sobre ciudadanía y participación ciudadana en Bogotá, teniendo en cuenta las condiciones políticas, sociales y económicas, que afectan los procesos de socialización y participación en los jóvenes. Una de las conclusiones, y posiblemente la más importante, es que los jóvenes consideran que el participar implica un sentimiento de deber normativo, que en muchas ocasiones no necesariamente están de acuerdo, lo cual los lleva a participar de manera simple, convirtiéndolos en ciudadanos “*causicumplidores*”.

Otra tesis que paralelamente se encamina con la idea de nuestro proyecto es: “Las prácticas juveniles de acción colectiva: escenarios para la construcción de subjetividades en el ejercicio de la ciudadanía” escrita por Juliana García Perdigón, quien pretende comprender los procesos y trayectorias de configuración de una práctica juvenil de acción colectiva, y su significación para el ejercicio de la ciudadanía, como dimensión significativa en la construcción de las subjetividades de hombres y mujeres jóvenes de la organización juvenil. Para ello se hace las siguientes preguntas: ¿Cómo se instala en las prácticas juveniles la relación con el poder y la norma? y ¿Qué nuevos sentidos se tejen sobre lo público, sobre la participación política y sobre el Estado?

Una de las conclusiones de la investigación, que más nos interesa, es que la acción colectiva juvenil se construye a partir de las identidades individuales y grupales que se alimentan de una comunidad emocional para trabajar por un reconocimiento de sus expresiones ciudadanas que se instauran en un ideal de trabajo comunitario y solidario. No obstante, señala la misma tesis, que la cultura política de los jóvenes no está siendo generada, ni promovida por el Estado e instituciones, sino por las industrias culturales, como los medios masivos de comunicación y el consumismo.

Otro trabajo de grado llamado “Empoderamiento de los y las Jóvenes Bogotanos en la Construcción de Planes de Desarrollo” escrito por Laura Marcela Acuña Santamaría, señala como la sociedad en general y la juventud en particular han venido en los últimos años sufriendo importantes transformaciones, pues desde la década de los sesenta, tanto en

América Latina como en Colombia, la juventud se ha tornado más incluyente, visible y legítima, generando constantemente esfuerzos por abarcar la diversidad, haciendo evidentes los discursos y prácticas de los jóvenes, con movilizaciones promovidas desde diversas instancias sociales, donde su voz y sus acciones han logrado de manera progresiva un puesto de mayor relevancia. Ahora bien, esta tesis es muy optimista frente a al empoderamiento en futuros procesos que lo atañen a los Consejos de Juventud.

La tesis de Luz Adriana Orjuela Venegas, que se titula: “Narrativas de jóvenes javerianos acerca de su participación o no de grupos estudiantiles” es fundamental para esta investigación, pues su proyecto, además de ser desarrollado en el escenario de la Universidad Javeriana, establece posibles causas para entender por qué participan o no en grupos estudiantiles, ofreciéndonos algunas luces a nuestra investigación.

Una de las conclusiones, a la cual llega éste trabajo de grado, es que hoy muchos jóvenes ya no se aglutinan alrededor de un mismo estandarte u objetivo, ya que sus puntos de encuentro son de rumba y detrás hay un profundo desencanto frente a la realidad (Margulis y Urresti, 1998). Por lo tanto, hoy en día hacer parte de una comunidad educativa reta a los jóvenes a concebir no sólo lo académico como la base de su formación profesional, sino empezar a ver la universidad como una institución multidimensional dedicada a la formación de personas políticas.

Finalmente, uno de los trabajos de tesis de posgrado que más se acerca a nuestro problema de investigación, es la titulada “Actitudes de estudiantes universitarios frente a las formas de participación política: estudio en algunas universidades privadas de Bogotá” (Ramírez, 2004), quien analiza empíricamente las actitudes y las conductas políticas de los jóvenes en tres universidades: Universidad Santo Tomás, Universidad de San Buenaventura y la Fundación Universitaria Manuela Beltrán. En dicho estudio se llega a la conclusión que los jóvenes universitarios tienden a manifestar mayor interés por asuntos ecológicos, por encima de los relacionados con la política nacional e internacional, quizás por el repudio que les genera los temas de corrupción que rodean al gobierno, el congreso y los partidos.

En últimas, lo que se puede decir, es que dentro de los logros alcanzados por estos trabajos de grado es la intención, en su mayoría, de dar respuesta cualitativa a los fenómenos que embargan el mundo político de los jóvenes, pero haciendo énfasis en el rol que cumple las instituciones como el Estado y la educación para promover y fortalecer la



participación activa de los y las jóvenes en política, lo cual nos lleva a enumerar algunos vacíos: 1. a pesar de que las investigaciones realizadas se han centrado en dar una respuesta cualitativa al tema de la participación política, se hace necesario crear miradas cuantitativas o empíricas que ayuden a revisar las perspectivas estructuralistas o normativas que frente a los jóvenes han permeado a las ciencias sociales, con el fin de crear nuevas rutas metodológicas que sean verificables, confiables y por ende replicables en otros espacios y tiempos. 2. Dentro de las 16 tesis existe una ausencia de mirar sistemáticamente el tema de la participación política no convencional, pues si bien dentro de éstas hay cinco tesis de pregrado de psicología que abordan el tema la construcción de subjetividades en el ejercicio de la ciudadanía, hace falta observar con precisión qué impacto tiene dentro de la realidad universitaria y por consiguiente a nivel local y nacional. 3. Finalmente, aunque algunas tesis de pregrado se esbozan dentro del enfoque psicosocial, tal como la expuesta por Irana Carolina Garrido Montes en el 2005, sólo se centran en dar una exploración general sobre la participación política de la juventud desde sus motivaciones y condiciones socio-demográficas, sin profundizar en los elementos propios del enfoque como son las creencias, conocimientos, emociones y prácticas que llevan a tales sujetos a tener determinada conducta política.

## **2. La cultura política y la participación política en los jóvenes: El contexto latinoamericano y mundial en las últimas dos décadas.**

La juventud, a principios del siglo XIX en el continente europeo, se definía como un colectivo generacional inconformista y abanderado de la razón por encima de los sentimientos. Más tarde, en el siglo XX, la juventud empezó a ser un producto de la sociedad de consumo de masas en los países industrializados, lo que conllevó a cambios históricos significativos como la creación de subculturas juveniles con sistemas de valores y elementos simbólicos propios (Alonso, 2000, pp. 27–28). Finalmente, para el siglo XXI la juventud se encuentra en una constante redefinición de las identidades personales y colectivas, producto de la globalización y del posmodernismo<sup>6</sup> (Beck, 2000, pp. 9-3).

---

<sup>6</sup> Uno de los principales retos que se plantean las sociedades del siglo XXI, con respecto a los jóvenes, es la formación de ciudadanos responsables capaces de participar activamente en la vida democrática de sus comunidades y en los procesos de toma de decisiones que sirvan para mejorar tanto sus condiciones de vida como las de sus ciudadanos.

Esta constante búsqueda de nuevas identidades, queda demostrada en la emergencia de nuevos mecanismos de participación política, tales como los que propone Jeffrey Scott Juris y Geoffrey Henri Pleyers (2009) con el alter-activismo que se presenta en los países industrializados como Estados Unidos, el Reino Unido, España, Alemania, entre otros, en donde los jóvenes mediante nuevas formas de ciudadanía como la teatralidad, la pintura y la danza buscan demostrar su compromiso político y social, no sólo en la sociedad donde residen sino con el mundo entero. Una dinámica similar se presenta en el contexto latinoamericano, cuando M. Sandoval, en su texto *“La relación entre los cambios culturales de fines de siglo y la participación social y política de los jóvenes”* (2005), afirma que los nuevos mecanismos de participación política surgen como respuesta al profundo rechazo frente a los sistemas de creencias que han cimentado el entramado institucional de la actual sociedad latinoamericana, en el cual la herencia del periodo de conquista y colonización, ha privilegiado la formación de jerarquías sociales, donde las distinciones de clase y casta, se permean en torno a pautas de dependencia raciales y étnicas, las cuales luego se manifestarán en tradiciones como el autoritarismo, caudillismo, patrimonialismo y clientelismo, dinámicas que han perfilado la conformación de una “ciudadanía a la latinoamericana”. (Mansilla y Pansters, citados en Sandoval, 2005).

Por lo anterior, los jóvenes se ven en la necesidad de adoptar mecanismos alternos de participación que les permita solucionar los problemas que el sistema político no atiende, o que atiende precariamente. De allí T. Clark (2009), considera que las nuevas dinámicas latinoamericanas de interacción local entre dirigentes y electores se personaliza, de tal manera que los partidos ya no son los mediadores de la relación, sino que las demandas individuales y colectivas son atendidas bajo relaciones clientelistas, en donde en vez de apelar a las relaciones ideológicas se apela a la relación empresario político-consumidor. En este sentido, quizás unas de las variables que más ha afectado a la cultura política y por ende a la participación política por parte de los jóvenes es la confianza hacia las instituciones<sup>7</sup>, de hecho en el caso australiano M. Print (2007), expone que el mayor desincentivo de los jóvenes a participar es la falta de confianza en los líderes políticos,

---

<sup>7</sup> Por ejemplo, en Europa los índices de confiabilidad de los jóvenes hacia las instituciones políticas, demuestra que en instituciones como el gobierno nacional, el parlamento nacional y los partidos políticos son relativamente bajos, ya que la confianza se encuentra en el 33% , el 37% y 21%, respectivamente. Por el contrario, instituciones como los gobiernos regionales, as militares y el sistema judicial gozan de una mayor aprobación por parte de los jóvenes con el 53%, 66% y 50%, respectivamente (Print, 2007).

porque los jóvenes consideran que son personas bien preparadas para su rol, pero son mentirosos y deshonestos.

En consecuencia, la participación electoral por parte de los jóvenes en las últimas dos décadas ha decrecido, pues los jóvenes además de no confiar en las instituciones políticas consideran que votar es aburrido y una pérdida de tiempo. Además, Print al presentar el caso australiano, afirma que muchos jóvenes sienten que les falta conocimiento fundamental que les permita entender el funcionamiento de los partidos políticos para tomar decisiones sobre votación. Por ello Samuel J. Best y Brian S. Krueger (2005), quienes han hecho varios estudios sobre los niveles de participación online en Norteamérica, consideran que la participación política utiliza ciertos planteamientos del enfoque de elección racional en donde se plantea la relación costo-beneficio. De este modo, el interés político requiere de recursos como son el dinero, las habilidades cívicas y las redes de movilización, que se podrían asociar a las formas tradicionales de participación política. Por el contrario, cuando se participa desde un ambiente cibernético los recursos utilizados son menos costosos<sup>8</sup> y quizás más beneficiosos para algunos.

En este orden de ideas Assies, Calderón y Salman (2002) introducen el concepto del neoliberalismo para analizar la participación política en los jóvenes latinoamericanos, pues este se plantea como un sistema cultural de mercado donde los individuos buscan reducir costos de transacción, pero que en la práctica el sistema democrático latinoamericano no garantiza muy bien estos aspectos, pues tanto los costos de información como los costos de asociación a partidos políticos y demás organizaciones, son muy altos, ya que no poseen mecanismos para hacer sencillo el ingreso a los jóvenes. Además, las condiciones de pobreza y desigualdad enmarcan una constante que deben resolver los jóvenes cada día, sobrevivir.

### **3. Marco teórico: el nuevo institucionalismo y el psicosocial**

Uno de los principales enfoques que ha abordado el tema de la cultura política desde 1960 es el enfoque psicosocial, cuyos planteamientos principales se han permeado desde visiones como las del sociólogo Alexis de Tocqueville (1840, 1985) y Max Weber (1920,

---

<sup>8</sup> De hecho Howard Rheingold en su libro *La comunidad virtual*, considera que la tecnología hace posible que las comunidades virtuales tengan la posibilidad de acercarles un poder enorme a los ciudadanos comunes a un costo relativamente pequeño: poder intelectual, social, comercial y, lo más importante, poder político (Rheingold, 1996, p. 19).

1984), antropólogos sociales como Ruth Benedict (1934) y Margaret Mead (1942) y psicólogos sociales como Alex Inkeles y Daniel Levinson (1954)<sup>9</sup>. En este sentido cuando se examina la cultura política, se puede afirmar la búsqueda desde el individualismo metodológico, para explicar que los fenómenos sociales emergen desde elementos individuales tales como las emociones, motivaciones, creencias, y cómo éstas se materializan en acciones. Sin embargo, con el fin de no caer en un reduccionismo, se considera que el concepto de cultura política se puede entender como un esquema interpretativo compartido acerca del funcionamiento del mundo político y del papel del propio yo en el mismo.

Esta interpretación planteada por el Andrés Casas-Casas y Rodrigo Losada (2008), busca enlazar el concepto clásico de Almond y Verba (1965), y el concepto neoinstitucionalista de Douglass North (2001), donde la cultura política se refiere a las orientaciones específicamente políticas, posturas relativas al sistema político y sus diferentes elementos, así como actitudes relacionadas con la función de uno mismo dentro de dicho sistema. Desde el análisis psicosocial exige que los procesos de instituciones y de otros agregados, colectividades o grupos humanos, se expliquen como producto de las interacciones individuales, es así como resultan útiles para explicar la conducta, aquellas actitudes, creencias y emociones que inmediatamente precedieron dicha conducta, y la manera en que estas constituyen ese esquema interpretativo compartido del mundo político. (Almond y Verba, 1965, p. 13-17).

Por lo anterior, el segundo enfoque que se utilizará es el institucional cognitivo, propuesto por Mantzavinos, North y Shariq (2004), en donde el rol desempeñado por las instituciones, el surgimiento y las consecuencias a posteriori que éstas conllevan, encarnan unas dimensiones cognitivas, que mediante procesos de ensayo y error derivados de las motivaciones, creencias y emociones de los individuos, cimentan un tipo de esquema compartido acerca del mundo político. Las motivaciones determinan e impulsan al individuo a elegir una u otra acción que más le favorezca o que le permita alcanzar sus fines Elster (1999). Las creencias como modelos mentales compartidos Mantzavinos, North y Shariq (2004); y las emociones como procesos neuroanatómicos que vía mecanismos perceptivos (la vista, el tacto, el gusto) pueden registrar episodios del mundo externo de

---

<sup>9</sup> Losada R. y Casas-Casas, A. (2008), “Enfoques que privilegian el entorno cultural” en *Enfoques para el análisis político*, Bogotá, Editorial Pontificia Universidad Javeriana, p. 201

forma que se desencadene un tipo particular de respuesta emocional de los individuos Printz (2005). Así pues, se dimensiona el análisis de conceptos como el de cultura política y el de participación política, en un escenario donde la confianza Luhman (1996) es un mecanismo de construcción de cultura política, en tanto reduce los costos de transacción de la participación política de los jóvenes<sup>10</sup>. La confianza se convierte además en un mecanismo de reducción de la complejidad social que permite ofrecer seguridades presentes a planificaciones y orientaciones dirigidas al futuro.

De esta manera, a partir de la existencia de una participación política formal e informal, Charles Tilly (2005) se refiere a la participación política como contienda contenida o contienda transgresiva. La primera, contienda contenida, también considerada como convencional y continua, busca mantener el régimen político. Dentro de sus formas de interacción están la elecciones, cabildos abiertos, lobby, posicionamiento en cargos de dirección, veeduría ciudadana y revocatoria al mandato. La segunda, contienda transgresiva, no convencional y esporádica al ser una interacción pública episódica, está en búsqueda de formación de nuevos actores políticos e innovaciones de nuevos medios para adquirir cambios políticos y sociales sustanciales, transformación y cambio social. Sus formas de interacción incluyen la innovación de nuevos medios políticos, nuevos actores (simpatía y militancias), oleadas de huelgas, insurrecciones, protestas, rebeliones y movimientos sociales.

Al final, la emergencia o persistencia de la participación política, ya sea formal o informal, estará mediada por la construcción de confianza, producto de un esquema compartido del mundo político, el cual es continuamente reforzado desde las creencias, motivaciones y emociones que componen la cultura política en los jóvenes, bajo la premisa de que los jóvenes privilegian escenarios con costos de transacción bajos, escenarios que sólo son posibles mediante la existencia de confianza.

---

<sup>10</sup> Los costos de transacción de la participación política, pueden ser entendidos como el esfuerzo económico derivado de participar políticamente, es decir, el costo de información de conocer el funcionamiento del sistema electoral y los candidatos disponibles, el costo de decisión, ya sea orientado a escoger un único candidato, o también a la preferencia de acciones diferentes a la participación en elecciones; los costos de monitoreo o evaluación de la pertinencia de la decisión tomada en la elección. (North, 1998)

### **1.3. Objetivos**

#### **Objetivo General**

1. Identificar conocimientos, creencias y prácticas de participación política en el contexto de los jóvenes universitarios javerianos.
2. Distinguir los costos de transacción<sup>11</sup> que generan los mecanismos de participación política en los jóvenes de la Universidad Javeriana Bogotá y las influencias que éstos tienen sobre su cultura política

#### **Objetivos Específicos**

1. Reconocer los conocimientos sobre participación política que inciden en los jóvenes javerianos sede Bogotá.
2. Establecer las principales creencias que se tienen acerca de la participación política que tienen los jóvenes javerianos sede Bogotá.
3. Tipificar las diferentes prácticas de participación política en las que se involucran los jóvenes javerianos sede Bogotá.
4. Reconocer los costos de transacción que generan los mecanismos de participación política en los jóvenes de la Universidad Javeriana Bogotá.
5. Cualificar los principales costos de transacción que genera la participación política en los jóvenes de la Universidad Javeriana Bogotá.
6. Relacionar los costos de transacción más relevantes en la participación política con la cultura política de los jóvenes de la Universidad Javeriana Bogotá.

### **1.4. Metodología**

Esta metodología pretende ser una aproximación a aquellos estudios empíricos, centrados en la construcción de herramientas replicables para modificar las prácticas ciudadanas a partir del estudio a profundidad de los conocimientos, creencias y prácticas de los y las jóvenes, al comprender el significado de diversos elementos que componen la

---

<sup>11</sup> Los costos de transacción representan el esfuerzo económico que los agentes (individuos o colectivos) deben hacer para intervenir en el sistema de transacción reglado en un mercado específico. Pueden dividirse en costos de información, costos de negociación y decisión y costos de vigilancia y ejecución. (North, 1998, p. 8)

estructura cognitiva, es decir, la manera cómo se aprende. Así, a partir de la sistematización de la información sobre la participación de los y las jóvenes javerianos, se obtendrá una lectura alusiva a la Cultura Política, y de ahí, una lectura de las relaciones de los y las jóvenes con su entorno político, social y cultural. Además, el análisis derivado de estas conductas de participación será contemplado desde el filtro de las emociones, motivaciones y creencias, logrando al final vislumbrar cómo los y las jóvenes construyen confianza para reducir los costos de transacción, producto de las diferentes interacciones tanto individuales como colectivas de la participación política.

En ese orden de ideas, la metodología estará compuesta por tres partes:

- a) Universo de Estudio
- b) Modelo de Investigación
  - i. Muestreo
  - ii. Fase I: Cuantitativa
  - iii. Fase II: Cualitativa
- c) Precisiones Conceptuales

**a) *Universo de Estudio***

Jóvenes estudiantes, mujeres y hombres, de la Pontificia Universidad Javeriana Bogotá, entre 16 y 25 años, matriculados en el momento de la encuesta en programas de formación de pregrado a partir de primer semestre en adelante.

NOTA: (Se excluyen por el objetivo del estudio, a los jóvenes Javerianos de preuniversitario y formación posgrado: especialización y maestría).

**b) *Modelo de Investigación (Carácter mixto: cuantitativo y cualitativo)***

La investigación tendrá un carácter mixto, puesto que por un lado lo cuantitativo nos permite explicar de qué manera el movimiento y el desarrollo de la cultura y participación política en los javerianos, determinan un proceso en particular a partir de su grado e intensidad y por otro lado lo cualitativo permite la interpretación de tales fenómenos a partir de la inferencia deductiva y el análisis diacrónico de los datos. Cabe

aclarar, que el modelo de la investigación es tipo corte transversal y no experimental, pues solamente se analizará un periodo de tiempo, el año 2011, y se abordarán las variables de la cultura y la participación política más relevantes dentro del contexto de la javeriana.

### *i. Muestra*

Al tener este estudio una parte cuantitativa y una parte cualitativa, y considerando que la población de estudio de esta investigación se encuentra bien delimitada y es igual a 17.953 alumnos inscritos para el segundo periodo de 2010, se ha considerado seguir la siguiente fórmula para decidir el tamaño de muestra:

$$n = \frac{N * z_{\alpha}^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Teniendo en cuenta lo anterior, se quiere del estudio que tenga una confiabilidad (1- $\alpha$ ) del 95%, y una precisión (margen de error) del 3%. El valor z usado (variable aleatoria normal estándar dada la Ley de los Grandes Números para muestras grandes) es de 1.96. Por otro lado, como se desconocen las proporciones esperadas como resultado, se generalizó esta variable  $p = q$ , igual al 50%. Así, al reemplazar todos los valores, el resultado obtenido arroja que el tamaño de muestra mínimo para que la investigación tenga una confiabilidad del 95% es de  $n=1008$  estudiantes. Se buscó la población mínima requerida ya que, al encuestar un número mayor de 1008 personas, se obtendrán los mismos resultados, pues a este nivel de tamaño de muestra ya habrá un patrón de comportamiento de cultura política confiable al 95%, nivel de confiabilidad aceptado científicamente. Así mismo, se realiza esta fórmula con el fin de optimizar el tiempo de estudio contemplado en el cronograma de esta investigación.

### *ii. Fase I (Cuantitativa)*

La fracción cuantitativa ayudará a identificar los costos de transacción que se generan en la participación política de los jóvenes javerianos. Se diseñará e implementará una encuesta estandarizada, la cual arrojará datos estadísticos y tendencias de las variables que se establecerán de los costos de transacción, a partir de una exploración más profunda acerca de éste tema, teniendo como base el documento de (LAPOP).



### *iii. Fase II Cualitativa.*

La fracción cualitativa buscará identificar los conocimientos, creencias y prácticas en el contexto de los jóvenes javerianos. Para ello, se realizarán grupos focales de jóvenes javerianos, organizados así:

- Grupos focales:
  - Estudiantes pertenecientes a grupos estudiantiles de la Universidad.
  - Estudiantes pertenecientes a instituciones políticas formales (Partidos políticos).
  - Estudiantes que no pertenecen a grupos estudiantiles ni a instituciones políticas formales.

#### *c) Precisiones Conceptuales*

Este apartado pretende enunciar los conceptos claves que servirán de guía a las dos preguntas de investigación.

- ***Conocimiento***

Seguendo a Mantzavinos (2001), para comprender el conocimiento, hay que entender de dónde proviene, por lo tanto, se parte de que la mente tiene como función principal interpretar y clasificar las señales provenientes del medio ambiente, las cuales son percibidas por los sentidos. En esa medida, la unidad de análisis son los modelos mentales, los cuales se definen como estructuras cognitivas flexibles, las cuales permiten resolver problemas y están sujetas a una evolución permanente, conforme el entorno del individuo requiera apropiarse de diferentes modelos mentales para resolver nuevos problemas.

En este punto, la evolución de los modelos mentales da la posibilidad del crecimiento del conocimiento, y de esta manera, puede hablarse de tres tipos de conocimiento, conforme sea el tipo de evolución. Por un lado, el conocimiento genético, donde todos los individuos aprenden en el mismo camino, debido a una condición genética común, por lo cual, la evolución es biológica. El conocimiento cultural, el cual indica que los individuos responden a un sistema de creencias común, y en esa medida la evolución es cultural, es decir, conforme se modifiquen las creencias. Por último, el conocimiento es

atomístico, pues parte del aprendizaje individual, y evoluciona a partir de las experiencias individuales.

- ***Creencias***

Habiendo definido qué es un modelo mental, se puede seguir bajo la línea del institucionalismo cognitivo de Mantzavinos (2001), donde una creencia surge cuando un modelo mental se cristaliza, es decir, cuando es compartido, y en la medida en que un conjunto de creencias se interconecte, se puede hablar de un sistema de creencias. De esta manera, cuando existen un conjunto de soluciones compartidas a determinados problemas, se está hablando de que existen creencias.

- ***Participación Política***

La participación política ha sido entendida como «actividades que tienen la intención o el efecto de influir sobre la acción gubernamental, ya sea directamente afectando la construcción o aplicación de políticas públicas, o indirectamente, a través de la selección de la personas que hacen dichas políticas» (Verba, Schlozman, & Brady 1995, p.38). Sin embargo, otras formas de compromiso con la vida pública, no necesariamente relacionadas en forma directa con la acción gubernamental, pueden ser igualmente importantes para el funcionamiento democrático.

Así mismo, bajo la línea de Tilly (2005) la participación política puede verse como contienda contenida o contienda transgresiva. La primera, contienda contenida, también considerada como convencional y continua, busca mantener el régimen político. Dentro de sus formas de interacción están la elecciones, cabildos abiertos, lobby, posicionamiento en cargos de dirección, veeduría ciudadana y revocatoria al mandato. La segunda, contienda transgresiva, no convencional y esporádica al ser una interacción pública episódica, está en búsqueda de formación de nuevos actores políticos e innovaciones de nuevos medios para adquirir cambios políticos y sociales sustanciales, transformación y cambio social. Sus formas de interacción incluyen la innovación de nuevos medios políticos, nuevos actores (simpatía y militancias), oleadas de huelgas, insurrecciones, protestas, rebeliones y movimientos sociales.

○ *Jóvenes*

Para definir lo que se entenderá por jóvenes, se acude a lo señalado en la LEY 375 de 1997. Ley de la Juventud. Capítulo I. De los principios y fundamentos de la ley.

ARTICULO 3o. JUVENTUD. Para los fines de participación y derechos sociales de los que trata la presente ley, se entiende por joven la persona entre 14 y 26 años de edad. Esta definición no sustituye los límites de edad establecidos en otras leyes para adolescentes y jóvenes en las que se establecen garantías penales, sistemas de protección, responsabilidades civiles y derechos ciudadanos.

ARTICULO 4o. CONCEPTOS. Para los efectos de la presente ley se entenderán como:

- a) Juventud: Entiéndase por juventud el cuerpo social dotado de una considerable influencia en el presente y en el futuro de la sociedad, que puedan asumir responsabilidades y funciones en el progreso de la comunidad colombiana;
- b) Mundo juvenil: Entiéndase por mundo juvenil los modos de sentir, pensar y actuar de la juventud, que se expresa por medio de ideas, valores, actitudes y de su propio dinamismo interno.

### ***1.5. Impacto, Resultados Esperados y Estrategia de Comunicación***

Los resultados de esta investigación traerán consigo efectos de aplicación en varios ámbitos, entre los cuales se destacan:

(1)El académico: en este punto se pretende encontrar nuevos caminos metodológicos y conceptuales, referente al trabajo con jóvenes universitarios, y en esa medida se le estará aportando a carreras como antropología, sociología y psicología, en lo concerniente al análisis de conductas de las y los jóvenes universitarios; en el campo de la Ciencia Política, se tendrá como objetivo fortalecer la aplicación empírica en temas de participación política y cultura política; (2) el ambiental: en la medida que se logre generar cultura política en los jóvenes, se estará generando amor por la universidad, por la ciudad, por el medio ambiente, por lo público y por el bien común. (3) el económico: teniendo en

cuenta nuestro marco teórico, basado en el neo-institucionalismo, se considera que al promover la confianza, podemos reducir los costos de transacción y de esa manera fomentar la participación política de los y las jóvenes de la Javeriana, y por ende mejorar los índices de cultura política; (4) lo político: se pretende recuperar la institucionalidad como mecanismo predilecto de resolución de problemas, y en esa medida hacer una canalización de intereses de los jóvenes a nivel micro, meso y macro; (5) lo cultural: Cambio de modelos mentales (conciencia), que se reflejará en los ámbitos públicos. Intentar modificar algunas prácticas ciudadanas. En esa medida, se espera Identificar indicadores cualitativos y cuantitativos, y herramientas que estén en la capacidad de medir la cultura política de los jóvenes.; (6) lo social: uno de los principales objetivos, como Comunidad Javeriana, es aportarle a la sociedad colombiana, mediante la construcción de país, específicamente a las y los jóvenes universitarios que son el presente y el futuro del país. (7) el Institucional: la contribución de los resultados de la propuesta, contribuirá a la cualificación y toma de decisiones de las diferentes instancias de la Vicerrectoría del Medio Universitario, buscando recuperar la institucionalidad, instando a que los javerianos participen y aprovechen de mejor manera los diferentes espacios que brinda la Vicerrectoría para la construcción del Medio Universitario, para que éste sea *“propicio para la Formación Integral de las personas que hacen parte de la Comunidad Educativa Javeriana”*, ideal señalado en los Estatutos de la Universidad (Est. n. 34).

En concordancia con este ideal, y siguiendo una de las premisas bases de esta investigación, la cual supone que si bien la conducta humana responde a contextos particulares, también es posible acuñar ciertos rasgos conductuales que se mantienen a lo largo del tiempo y están siempre presentes en los diferentes ámbitos del ser humano. Así mismo, la Formación Integral que profesa la Universidad Javeriana dimensiona los diferentes aspectos de la integralidad del javeriano, para que estos se manifiesten en los diferentes ámbitos cotidianos tales como: la dimensión ética, espiritual, cognitiva, afectiva, comunicativa, estética, corporal, y sociopolítica; encontramos que en primera instancia, nuestro proyecto tendría una relación directa con la dimensión socio-política, en tanto esta procura el fomento de la capacidad de vivir entre y con otros, bajo tres direcciones: conciencia histórica, construcción de valores cívicos, y la estructuración de un pensamiento y una acción política. En esa medida, el Programa Javerianos por la Justicia y por la Paz,

busca transformar esas realidades de violencia e injusticia, que son fomentadas desde diferentes prácticas individuales y colectivas de la comunidad universitaria, las cuales pasan desapercibidas al ser producto de la cotidianidad. Por tal razón, es necesario construir una cultura de paz dentro de la comunidad universitaria, y hemos entendido que el camino para lograrlo radica en construir cultura política.

De esta manera, se buscará que los resultados de la investigación orienten sobre el perfil de cultura política del javeriano, en miras a que programas como los Curso Taller de Liderazgo de la VMU, Liderazgo Universitario Ignaciano para América Latina (AUSJAL), grupos estudiantiles pertenecientes a la Vicerrectoría como: Alza la voz, Asociación Iberoamericana de Jóvenes Cooperantes, Colectivo Choibá, Derecho Crítico Carlos Pizarro, E-91, Federratas, Congreso Convixión, Nuevas Generaciones Javeriana, UDACE, entre otros; el Proyecto de Cultura Ciudadana, Misión País Colombia y Voluntariado Javeriano, puedan perfilar más adecuadamente sus ejes socio-políticos, en torno a la responsabilidad social del javeriano y la construcción de cultura política, además de su capacidad de asumir un compromiso solidario y comunitario en la construcción de una sociedad más justa y participativa. Igualmente, fomentaría la producción escrita, literaria y de opinión política de estos programas y grupos.

En segunda instancia, cabría esperar que la contribución a la dimensión socio-política, también tuviera relación con las otras dimensiones de Formación Integral de la Universidad Javeriana, y además, posibles orientaciones de decisión para las diferentes instancias de la Vicerrectoría como lo son el Centro de Asesoría Psicológica, Centro Pastoral San Francisco Javier, Centro de Gestión Cultural, y Centro de Formación Deportiva, pues la obtención de un perfil de cultura política del javeriano, revelaría ciertas tendencias en torno a cómo los jóvenes resuelven problemas, su relación como sujeto político con respecto a lo público, y la construcción misma de ciudadanía, en miras a determinar qué papel se está cumpliendo en la sociedad. Partiendo de las dimensiones ética, espiritual, cognitiva y afectiva, en las cuales se busca la transformación de la realidad, en un marco de decisión autónomo que esté a la luz de principios y valores, y por ende, en la responsabilidad misma del actuar, la cual al final sea en concordancia con la interacción con los demás y la construcción misma de comunidad. De allí, programas como Misión País Colombia desde el Centro Pastoral, contribuirían al fomento de estas dimensiones, y

obtendrían de nuestro estudio la evidencia empírica de cómo están fomentando la construcción de cultura política y sentido social de los javerianos, y qué orientaciones alcanzar para seguir este camino y lograr la participación de más jóvenes.

Con respecto a las dimensiones comunicativa, estética y corporal, las cuales buscan fomentar formas de expresión alternativas, y que además, bajo un sentido crítico puedan transformar los entornos, resultarían el marco de referencia apropiado para que el Centro de Asesoría Psicológica, el Centro de Gestión Cultural, y el Centro Javeriano de Formación Deportiva, pudieran recoger y potenciar las diversas formas de expresión que arrojaría el estudio sobre la participación no tradicional de los jóvenes, y el papel que juega ésta en la construcción de cultura política y sentido social en los javerianos.

Al final, la evidencia empírica de nuestro estudio constituye un primer punto de referencia con respecto a la construcción de cultura política y sentido social que ha venido fomentando la Universidad Javeriana a través de la directriz de la Vicerrectoría del Medio Universitario, y las posibilidades de potencialización a futuro mediante las diferentes instancias de la misma.

Lo anterior, son los impactos de nuestro proyecto de investigación, lo cual no necesariamente se logran al finalizar el proyecto ni con la sola consecución de los resultados/productos. Generalmente se logran en el mediano y largo plazo como resultado de la aplicación de los conocimientos generados

No obstante, es necesario aclarar que no sólo la Universidad Javeriana sede central - Bogotá se verá beneficiada, sino que también la seccional Cali, Instituto Pensar, CINEP/Programa por la Paz de la Compañía de Jesús, Observatorio de Juventud de la FCPRI, entre otras, tendrán de forma indirecta beneficios, pues le estaremos aportando significativamente a los procesos de investigación que dichas organizaciones llevan a cabo. Si bien, este aporte indirecto a las anteriores organizaciones nombradas, será evidente, pues tenemos pleno conocimiento de que sus campos de acción giran en torno a las problemáticas juveniles, a los universitarios, a la cultura política, y a ejes que se relacionan de forma directa con nuestra propuesta de investigación.

De acuerdo al resultado excelente de esta investigación, como consecuencia se espera que sea publicado, para que de esta manera pueda ser conocido de forma más sencilla por toda la comunidad Javeriana, distrital y colombiana interesada en el tema. Y

porque no decirlo también a la comunidad latinoamericana, al ser el continente con mayor cantidad de jóvenes de todo el mundo.

#### **1.6. Investigadores que participan en el proyecto de investigación**

- Viviana Arias, Psicóloga (U. Javeriana), Docente hora cátedra Facultad de Psicología y Teología y Est. de la Maestría de Educación
- Andrés Zapata, Est. Ciencias Políticas
- Giovanni Otálora, Est. Economía y Ciencias Políticas
- Adriana Romero, Est. Economía
- Ana María Moreno, Est. Filosofía y Ciencias Políticas
- Christian Uricoechea, Politólogo (U. Javeriana) y Est. Comunicación social

#### **1.7. Bibliografía**

“Informe final. Nuevas realidades y paradigmas de la exclusión juvenil” en *El concepto de la juventud* (2002, enero) [en línea], disponible en: <http://www.bvsde.paho.org/bvsacd/cd29/jovenes/cap1-3.pdf>, recuperado: 17 de junio de 2010.

Acuña Santamaría, L. M. (2006), *Empoderamiento de los y las Jóvenes bogotanos en la construcción de planes de desarrollo: un análisis sobre papel del Consejo Distrital de Juventud 2003-2005 en la construcción del plan de desarrollo económico, social y de obras públicas Bogotá 2004-2008* [trabajo de grado], Bogotá, Pontificia Universidad Javeriana, Carrera de Ciencia Política.

Alanís, M del Carmen. (2002). “Cultura Política y Elecciones en México. El Instituto Federal Electoral y la Educación Cívica” en *América Latina Hoy* [en línea], disponible en: [http://campus.usal.es/~revistas\\_trabajo/index.php/1130-2887/article/viewFile/2397/2445](http://campus.usal.es/~revistas_trabajo/index.php/1130-2887/article/viewFile/2397/2445), recuperado: 28 de abril de 2010.

Alejandre, R. Gonzalo, E. y Cruz, C. (2009, marzo). “Jóvenes, ciudadanía y participación política en México”, en *Espacios Públicos* [en línea] disponible en: <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/676/67611350007.pdf>, recuperado: 7 de mayo de 2010.

Almond, G. (2006), “System, Process, And Policy” en *Comparative Politics Today a World View*. New York, Pearson.

Almond, G. y Verba, S. (1965), *The Civic Culture Political Attitudes and Democracy in Five Nations*, Boston, Little, Brown and Company.

Assies, W. Calderón, M. y Salman, T. (2002), “Ciudadanía, Cultura Política y Reforma del Estado en América Latina”, en *América Latina hoy* [en línea], núm. 45, disponible en: [http://campus.usal.es/~revistas\\_trabajo/index.php/1130-2887/article/viewFile/2389/2439](http://campus.usal.es/~revistas_trabajo/index.php/1130-2887/article/viewFile/2389/2439), recuperado: 28 de abril de 2010.

Barbero, J. (2002), “Jóvenes comunicación e identidad” en *Revista digital de cultura de la OEI, pensar Iberoamérica* [en línea], núm. 0, disponible en: [http://www.oei.es/revistacultura/secc\\_03/secc\\_03\\_1/pdf/print.pdf](http://www.oei.es/revistacultura/secc_03/secc_03_1/pdf/print.pdf), recuperado: 28 de abril de 2010.

Barreda, M. (2002). “Algunas claves políticas de la crisis argentina” en *Revista Perspectiva* [en línea], núm. 13, disponible en: <http://www.revistaperspectiva.com/archivos/revista/No%201/argentina.pdf>, recuperado: 28 de abril de 2010.

Barreda, M. (2005). “Logros y frustraciones tras dos décadas de democratización en América Latina” en *Revista Perspectiva* [en línea], núm. 6, disponible en: [http://www.revistaperspectiva.com/archivos/revista/No%206/20\\_pobres.pdf](http://www.revistaperspectiva.com/archivos/revista/No%206/20_pobres.pdf) , recuperado: 28 de abril de 2010.



Bermúdez, E. Martínez, G. y Sánchez, N. (2009, enero-abril.), “Las jóvenes y los jóvenes universitarios en Venezuela: prácticas discursivas y construcción de representaciones de identidades políticas” en *Cendes* [en línea], disponible en: <http://www.cendes-ucv.edu.ve/pdfs/revista0/p69.pdf>, recuperado: 7 de mayo de 2010.

Best, S. y Krueger, B. (2005, junio) “Analyzing the Representativeness of Internet Political Participation” en *Political Behavior* [en línea], vol. 27, núm. 2, disponible en: <http://www.jstor.org/stable/4500191>, recuperado: 13 de junio de 2010.

Buckingham, D. (1999, marzo-junio) “Young People, Politics and News Media: Beyond Political Socialization” en *Oxford Review of Education* [en línea], vol. 25, núm. 1/2, disponible en: <http://www.jstor.org/stable/1050707>, recuperado 13 de junio de 2010.

Caramani, D. y Wagemann, C. (2005), “A Transnational Political Culture? The Alpine Region and Its Relationship to European Integration” en *German Politics*, [en línea], vol. 14, núm. 1, disponible en: <http://web.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=5&hid=10&sid=3639be2f-0b65-424e-8f6c-35e4beb241b3%40sessionmgr4>, recuperado: 3 de mayo de 2010.

Carrillo, F. (2005), “Una democracia de pobres es una pobre democracia”, en *Revista Perspectiva* [en línea], núm. 6, disponible en: [http://www.revistaperspectiva.com/archivos/revista/No%206/19\\_dossier\\_exclusion.pdf](http://www.revistaperspectiva.com/archivos/revista/No%206/19_dossier_exclusion.pdf), recuperado: 28 de abril de 2010.

Chaffe, S. y Frank, S. (1996, julio), “How Americans Get Political Information: Print Versus Broadcast News” en *Annals of the American Academy of Political and Social Science* [en línea] vol. 546, núm. 1/2, disponible en: <http://www.jstor.org/stable/1048169>, recuperado 13 de junio de 2010.

Coleman, J. Player, K. y Roker, D. (1999, marzo-junio), “Young People's Voluntary and Campaigning Activities as Sources of Political Education” en *Oxford Review of Education*

[en línea] vol. 25, núm. 1/2, disponible en: <http://www.jstor.org/stable/1050708>, recuperado 24 de abril de 2010.

Colombia, Congreso Nacional de la República (1997, 4 de julio), “Ley 375 del 4 julio de 1997, por medio de la cual se crea la ley de juventud y se dictan otras disposiciones” [en línea], disponible en: [http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-85935\\_archivo\\_pdf.pdf](http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-85935_archivo_pdf.pdf), recuperado: 23 de septiembre de 2010.

Comisión Europea de Opinión Pública. (2010), “Eurobaromètre 72, l’opinion publique dans l’union européenne”, en *Rapport*, [en línea] disponible en: [http://ec.europa.eu/public\\_opinion/archives/eb/eb72/eb72\\_vol1\\_fr.pdf](http://ec.europa.eu/public_opinion/archives/eb/eb72/eb72_vol1_fr.pdf), recuperado: 17 de junio de 2010.

Cruikshank, B. (2000c), “Cultural Politics: Political Theory and the Foundations of Democratic Order” en *Cultural Studies and Political Theory*. London: Cornell University Press.

Cuna, E. (2005), “Acerca de la desconfianza en las instituciones, jóvenes y discriminación en la Ciudad de México”, en *El Cotidiano*, [en línea] disponible en: <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/325/32513110.pdf>, recuperado: 7 de mayo de 2010.

Cuna, E. Pérez, C. y Noemí, L. (2006). “Políticas gubernamentales dedicadas a la juventud en la Ciudad de México. Una reflexión acerca de la acción de los gobiernos perredistas en la capital”, en *El Cotidiano*, [en línea] disponible en <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/325/32513512.pdf>, recuperado: 7 de mayo de 2010.

Díaz Ramírez, D. y Mazuera, C. (2004), *Significados construidos por jóvenes escolarizados de Bogotá acerca de la ciudadanía y la participación ciudadana* [trabajo de grado], Bogotá, Pontificia Universidad Javeriana, Carrera de Psicología.

Díez Rodríguez, Á. (2003), “Ciudadanía cibernética, la nueva utopía tecnológica de la democracia”, [en línea] disponible en:

<http://www.injuve.migualdad.es/injuve/contenidos.downloadatt.action?id=411334713>,  
recuperado: 7 de mayo de 2010.

Espinoza, V. (2008), “Compromiso Cívico y Participación Ciudadana en México. Una perspectiva nacional y regional”, en *América Latina Hoy* [en línea], núm. 48, disponible en: [http://campus.usal.es/~revistas\\_trabajo/index.php/1130-2887/article/viewFile/1362/1432](http://campus.usal.es/~revistas_trabajo/index.php/1130-2887/article/viewFile/1362/1432),  
recuperado: 28 de abril de 2010.

García Perdigón, J. (2007), *Las prácticas juveniles de acción colectiva: escenarios para la construcción de subjetividades en el ejercicio de la ciudadanía* [trabajo de grado], Bogotá, Pontificia Universidad Javeriana, Carrera de Psicología.

Garrido Montes, I. C. (2007) *Participación política de los consejeros locales de juventud en Teusaquillo* [trabajo de grado], Bogotá, Pontificia Universidad Javeriana, Carrera de Ciencia Política.

Garrido, L. y Requena, M. (1996), *La emancipación de los jóvenes en España*. Madrid, Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales/ Instituto de la Juventud. Universidad Complutense de Madrid, pp. 193 – 217. Consultado: 4 de Mayo de 2010.

González, R. (2005), “Identidades y actitudes políticas en jóvenes universitarios”, en *Scielo Chile* [en línea] disponible en: [http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718090X2005000200003&script=sci\\_abstract](http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718090X2005000200003&script=sci_abstract),  
recuperado: 7 de mayo de 2010.

Hall, T. Williamson, H. y Coffey, A. (1998), “Conceptualizing Citizenship: Young People and the Transition to Adulthood”, en *Journal of Educational Policy*, [en línea], 13 (3), disponible en: <http://www.jstor.org/stable/4500191>, recuperado 8 de junio de 2010.

Iard. (2001), “Study on the state of young people and youth policy in Europe. Vol. 1. Executive summary and comparative reports”, [en línea], disponible en:

[http://ec.europa.eu/youth/archive/doc/studies/iard/summaries\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/youth/archive/doc/studies/iard/summaries_en.pdf), recuperado: 15 de junio de 2010.

Ibáñez, E. (1991), “Movimientos sociales y democracia. Notas sobre la crisis del sindicalismo boliviano”, en *América Latina Hoy* [en línea], núm. 45, disponible en: [http://campus.usal.es/~revistas\\_trabajo/index.php/1130-2887/article/viewFile/2072/2127](http://campus.usal.es/~revistas_trabajo/index.php/1130-2887/article/viewFile/2072/2127), recuperado: 28 de abril de 2010.

Lagos, M. (2005). “Los enemigos de la democracia: la exclusión y la pobreza”, en *Revista Perspectiva*, [en línea], núm. 6, disponible en: [http://www.revistaperspectiva.com/archivos/revista/No%206/19\\_dossier\\_exclusion.pdf](http://www.revistaperspectiva.com/archivos/revista/No%206/19_dossier_exclusion.pdf), recuperado: 28 de abril de 2010.

Losada R. y Casas-Casas, A. (2008), “Enfoques que privilegian las instituciones” en *Enfoques para el análisis político*, Bogotá, Editorial Pontificia Universidad Javeriana, pp. 178-193.

Mantzavinos, C., North D. y Shariq, S. (2004, marzo) “Learning Institutions and Economic Performance” en *Perspectives on Politics* [en línea], vol. 2 núm. 1, disponible en: <http://www.jstor.org/stable/3688341>.

Merchán, R. (2003), “Participación ciudadana: límites y posibilidades” en *Revista Perspectiva* [en línea], núm. 2, disponible en: <http://www.revistaperspectiva.com/archivos/revista/No%202/participacion.pdf>, recuperado: 28 de abril de 2010.

Morán, M. y Benedicto, J. (2003), *Los Jóvenes ¿Ciudadanos en proyecto?*, [en línea] disponible en: <http://tpij.usal.es/tecoteca/Fic640/asc.pdf#page=113> recuperado el 9 de junio de 2010.

Morchón, D. (2004), *La participación de los jóvenes en la Unión Europea en Civitas*, vol. 4, núm. 2, Porto Alegre.

Nateras, A. (2004), “Trayectos y desplazamientos de la condición juvenil contemporánea”, en *El Cotidiano*, [en línea] disponible en: <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/325/32512620.pdf>, recuperado: 7 de mayo de 2010.

Navarro, C. (2009), “Culturas políticas locales. Alcaldes y nueva cultura política en perspectiva comparada” en *Revista de Ciencia Política*, [en línea], año 3, núm. 29, disponible en: [http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-090X2009000300006&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-090X2009000300006&script=sci_arttext), recuperado: 2 de mayo de 2010.

North, D. (1998), *La teoría económica neoinstitucionalista y el desarrollo latinoamericano*, [en línea], disponible en: [http://www.javeriana.edu.co/personales/jramirez/PDF/North-teoria\\_neo-institucionalista.pdf](http://www.javeriana.edu.co/personales/jramirez/PDF/North-teoria_neo-institucionalista.pdf), recuperado: 17 de junio de 2010

Ocampo, A. (2008, enero-febrero), “Expresiones ciudadanas y prácticas políticas” en *Revista Javeriana*, vol. 144, núm. 741, pp. 28-37.

Orjuela Vanegas, L. A. (2005), *Narrativas de jóvenes javerianos acerca de su participación o no en grupos estudiantiles* [trabajo de grado], Bogotá, Pontificia Universidad Javeriana, Carrera de Psicología.

Pafaff, P. (2009), “Youth Culture as a Context of Political Learning” en *Nordic Journal of Youth Research* [en línea], vol. 17, núm. 2, disponible en: <http://you.sagepub.com>, recuperado 24 de abril de 2010.

Posada, E. (2007), “La institucionalidad democrática y las reversas del populismo” en *Revista Perspectiva* [en línea], núm. 12 (2007), disponible en: <http://www.revistaperspectiva.com/archivos/revista/No%2012/posada.pdf>, recuperado: 28 de abril de 2010.

Power, T. (2001), “La confianza interpersonal brasileña en perspectiva comparada” en *América Latina Hoy* [en línea], núm. 32, disponible en: [http://campus.usal.es/~revistas\\_trabajo/index.php/1130-2887/article/viewFile/2393/2441](http://campus.usal.es/~revistas_trabajo/index.php/1130-2887/article/viewFile/2393/2441), recuperado: 28 de abril de 2010.

Prieto, M. (2007), “Los efectos de la confianza: el caso colombiano” en *Revista Perspectiva* [en línea], núm. 13, disponible en: <http://www.revistaperspectiva.com/archivos/revista/No%2013/Marcela.pdf>, recuperado: 28 de abril de 2010.

Print, M. (2007), “Citizenship Education and Youth Participation in Democracy” en *British Journal of Educational Studies*, [en línea], vol. 55, núm 3, disponible en: <http://web.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=5&hid=10&sid=3639be2f-0b65-424e-8f6c-35e4beb241b3%40sessionmgr4>, recuperado: 3 de mayo de 2010.

Putnam, R. Leonardi, R. y Nanetti, Raffaella. (1993), *Making Democracy Work. Civic Tradition in Modern Italy*. New York, Princeton University Press.

Ramírez Serrano, G. B. (2004), *Actitudes de estudiantes universitarios frente a las formas de participación política: estudio en algunas universidades privadas de Bogotá* [tesis de maestría], Bogotá, Pontificia Universidad Javeriana, Maestría en Estudios Políticos.

Rheingold, H. (1996), “Introducción” en *La comunidad virtual una sociedad sin fronteras*. Barcelona, Gedisa.

Rodríguez, F. Castro M. y Silvia. (2002). “Fracturas del apoyo al sistema político Costarricense” en *Revista de Ciencias Sociales Universidad de Costa Rica*, [en línea], disponible en <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/153/15309803.pdf> Recuperado: 7 de mayo de 2010.

Romero, C. (2007). “La democracia en el Perú. Una terca voluntad.” en *América Latina Hoy* [en línea], núm. 45, disponible en: [http://campus.usal.es/~revistas\\_trabajo/index.php/1130-2887/article/viewFile/2434/2483](http://campus.usal.es/~revistas_trabajo/index.php/1130-2887/article/viewFile/2434/2483), recuperado: 28 de abril de 2010.

Sandell, J. (2008), “Political Socialization in Context: The Effect of Political Competition on Youth Voter Turnout” en *Politic Behavior* [en línea], vol. 30, disponible en: <http://web.ebscohost.com>, recuperado: 16 de abril de 2010.

Sandoval, M. (2005). “La relación entre los cambios culturales de fines de siglo y la participación social y política de los jóvenes” [en línea], disponible en: [http://intranet.injuv.gob.cl/cedoc/Coleccion%20Participacion%20Politica/Participacion\\_y\\_Cultura\\_Sandoval\\_%20Mario-14-10-2005.pdf](http://intranet.injuv.gob.cl/cedoc/Coleccion%20Participacion%20Politica/Participacion_y_Cultura_Sandoval_%20Mario-14-10-2005.pdf), recuperado: 28 de abril de 2010.

Scott, J. y Henri, G. (2009, febrero) “Alter-activism: Emerging Cultures Of Participation Among Young Global Justice Activists” en *Journal of Youth Studies*, [en línea], vol. 12, núm. 1, disponible en: <http://web.ebscohost.com>, recuperado: 16 de abril de 2010.

Selios, L. (2006) “Los últimos diez años de la cultura política uruguaya: entre la participación y el desencanto” en *América Latina Hoy* [en línea], núm. 44, disponible en: [http://campus.usal.es/~revistas\\_trabajo/index.php/1130-2887/issue/view/225](http://campus.usal.es/~revistas_trabajo/index.php/1130-2887/issue/view/225), recuperado: 28 de abril de 2010.

Soto, A. (2003), “Los jóvenes y la violencia del olvido” en *El Cotidiano* [en línea], disponible en: <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/325/32512104.pdf>, recuperado: 7 de mayo de 2010.

Sudarsky, J. (2003), “El capital social de Colombia: principales hallazgos” en *Reflexiones sobre la Investigación en Ciencias Sociales y Estudios Políticos Memorias*, Bogotá, UNAL.

Tilley, J. (2002), “Is Youth a Better Predictor of Sociopolitical Values than Is Nationality?” en *Annals of the American Academy of Political and Social Science*, [en línea], vol. 580, disponible en: <http://www.jstor.org/stable/1049909>, recuperado: 3 de mayo de 2010.

Verba, S. Schlozman, L. y Brady, E. (1995, junio), “Beyond SES: A Resource Model of Political Participation” en *The American Political Science Review* [en línea], vol. 89 núm. 2, disponible en: <http://www.jstor.org/stable/2082425>, recuperado: 23 de septiembre 2010.

Waisbord, S. (2000), “Industria global, culturas y políticas locales: la internacionalización de la televisión latinoamericana”, en *América Latina Hoy* [en línea], núm. 25, disponible en: [http://campus.usal.es/~revistas\\_trabajo/index.php/1130-2887/article/viewFile/2668/2708](http://campus.usal.es/~revistas_trabajo/index.php/1130-2887/article/viewFile/2668/2708), recuperado: 28 de abril de 2010.

Wallace, C. Spanring, R. y Haerpfer, C. (2003), “Jóvenes ciudadanos: la integración política y social de la juventud en Europa oriental y occidental. La integración a través de la participación: el planteamiento del problema”, [en línea], disponible en: <http://www.injuve.migualdad.es/injuve/contenidos.downloadatt.action?id=2142048647>, recuperado: 4 de mayo de 2010.

Zovatto, D. (2002). “Valores, percepciones y actitudes hacia la democracia. Una visión comparada latinoamericana: 1996-2002” en *América Latina Hoy* [en línea], núm. 32, disponible en: [http://campus.usal.es/~revistas\\_trabajo/index.php/1130-2887/article/viewFile/2387/2435](http://campus.usal.es/~revistas_trabajo/index.php/1130-2887/article/viewFile/2387/2435), recuperado: 28 de abril de 2010.

### **1.8. Cronograma y Presupuesto**

Anexo:

Cronograma y presupuesto.xlsx