

'Muvsic' en la nota del emprendimiento

'Muvsic', una plataforma web creada por estudiantes y egresados javerianos participó en 'StartUp Grind', uno de los eventos de emprendimiento más grandes del mundo.

Martín Pineda Gaviria*

El proyecto 'Muvsic' es una plataforma web que funciona como una red social profesional, la cual mediante el uso de inteligencia artificial y el conocimiento profundo busca conectar a músicos y profesionales de la industria musical para difundir sus trabajos y generar oportunidades laborales.

Su creador es Mateo Jiménez, estudiante de ingeniería de sonido y CEO de Muvsic, quien identificó un vacío en la forma de conectarse y hacer *networking* entre sus compañeros de universidad y el resto de la industria musical. Para desarrollar el proyecto se unió con Alejandro Aristizábal, también músico, y encargado de la programación web de la plataforma; Lucía García, comunicadora social, quien ocupa el cargo de jefe de comunicaciones, marketing y relaciones públicas; y Nicolás Caballero, abogado, y responsable de los aspectos jurídicos y legales de la empresa.

Esta plataforma es uno de los cuatro proyectos de emprendimiento colombianos que se presentaron en la conferencia global StartUp Grind, del 11 al 13 de febrero en el Teatro Fox en Silicon Valley, California, Estados Unidos.

El evento buscó conectar a más de un millón de emprendedores de 125 países, por eso reunió a fundadores, empresarios, educadores e inversionistas con el fin de compartir lecciones sobre el camino del emprendimiento y la cons-

trucción de una compañía mediante la relación con socios estratégicos que pueden aportar al financiamiento de nuevos proyectos.

Expectativa

El equipo de Muvsic se enteró a final de 2018 que sería parte de uno de los eventos de emprendimiento más grandes a nivel mundial. El tiempo para preparar su exposición estuvo medido. "Nos enfocamos en ajustar la versión de prueba de la plataforma – que para enero ya contaba con más de 500 usuarios- y en preparar la presentación del proyecto para que al momento de socializarlo cautivara a las personas y así conseguir apoyo para el crecimiento de la empresa", comenta Mateo.

Lo anterior sin contar los retos que debieron superar para conseguir los fondos para poder viajar a California

e ingresar a las diferentes actividades de la convención, lo cual solucionaron con el detallado trabajo de comunicación y marketing que realizó Lucía, quien obtuvo el respaldo de varios inversionistas y les permitió hacer más ajustes a Muvsic.

"Esta es una nueva aventura y una oportunidad empresarial inesperada que nos permitirá vivir una experiencia innovadora para el equipo y demostrar

que una idea puede convertirse en un proyecto exitoso", expresó Mateo con entusiasmo unos días antes del viaje.

La experiencia

Muchos de los que asisten a la conferencia son personas dedicadas a emprender y ayudar a quienes van por este camino, y entienden que emprender es una actividad que supone riesgos financieros y fracasos. Por eso no están enfocados en encontrar el proyecto perfecto, sino un equipo de trabajo con el potencial y las cualidades para trabajar, desarrollar y hacer exitosa una idea, pues como explica Alejandro Aristizábal, "Nos dimos cuenta que lo que más se valora en estos encuentros es la pasión, el compromiso y el propósito que uno demuestra,

más que la idea en sí", "pues emprender es la actividad cotidiana en Estados Unidos", complementa Lucía.

Durante los tres días que duró el StartUp Grind, el equipo de Muvsic se repartió en diferentes zonas para hacer esos contactos y relaciones de amistad. Así conocieron a un empresario irlandés, y si bien no consiguieron una financiación oficial de la conferencia, sí lograron el interés de otros inversionistas que visitaron la feria y quienes luego de hablar con Mateo, Lucía y Alejandro sobre diversos temas, les preguntaron sobre su



↑ Lucía García, Mateo Jiménez y Alejandro Aristizábal, son los javerianos que están desarrollando la plataforma Muvsic.

proyecto de Muvsic y los contactaron con personas como el productor del software Macintosh de Apple para proyectar la plataforma en otros campos. Esto es así porque "los inversionistas no giran cheques a personas que no conocen, así que fue impresionante conocer a tantas personas en una semana, hacer amigos y tener la posibilidad de establecer una relación profesional con ellos", expresa el CEO de Muvsic.

Luego de haber vivido la semana más intensa de sus vidas, según cuenta Mateo, los tres coinciden en que las relaciones personales y las amistades que se logran hacer en estos espacios valen más que llegar con la idea. "Esos contactos son el 50 por ciento de la

presentación, y el principal aprendizaje que nos queda de la conferencia es que el mundo del emprendimiento se mueve por las redes de amistad y por los contactos que se establezcan".


Lo que sigue

Al llegar de Silicon Valley, el propósito del equipo de Muvsic es establecer una parte de la empresa en San Francisco y otra en Bogotá para continuar con los contactos y las facilidades que se encuentran en Estados Unidos para el desarrollo de su emprendimiento unido al talento de los colombianos.

Como profesionales, los tres socios están de acuerdo en que todo suma y que no es necesario encajar en ser algo, "pues el estudio, conocimiento y experiencias que se adquieren son puntos que se conectan en el futuro", afirma Mateo al citar a Steve Jobs, creador de Apple.

"Todas las personas tienen una experiencia que nadie más tiene. Uno es un músico, abogado, comunicador o psicólogo, desarrolla unas habilidades que se suman al conjunto de todo lo que uno sabe hacer. Lo importante es saber cómo llevarlas a la práctica. Eso es lo que destaca a las personas", agrega Lucía.

StartUp Grind se convirtió en la experiencia que proyectó a Muvsic a un nivel más alto, dado que Mateo, Lucía y Alejandro llegaron con cientos de ideas y desafíos en su mente para hacer que la plataforma deje su versión de prueba y se adapte no solo a la industria musical, sino a todas las creativas.

"Nuestro objetivo es dejar claro el mensaje de que cualquier idea es posible y puede ser exitosa mientras se haga con pasión y gusto", afirma Mateo Jiménez 

*Practicante de la Oficina de Información y Prensa