

Educación Continua extiende su conocimiento a Guatemala

A través de su servicio de extensión la Universidad participó en el IX Congreso Regional de Tecnología de la Información y la Comunicación, que se realizó en la capital del país centroamericano.

*Germán Javier Cruz Lasso**

Como parte de la estrategia internacional de Educación Continua, la Pontificia Universidad Javeriana participó, el pasado 11 y 12 de marzo, en el IX Congreso Regional de Tecnología de la Información y la Comunicación CORETIC 2019, que se llevó a cabo en Ciudad de Guatemala, Guatemala.

El objetivo principal del Congreso fue compartir análisis, comentarios y criterios de expertos en temas de transformación digital.

Para ello, la intervención de la Universidad estuvo a cargo de la licenciada Ana López, profesional con conocimientos y experiencia en Gestión de Proyectos, Marketing Digital y Comunicaciones, con la conferencia 'El Rol de la Comunicación en la Transformación Digital'.

Durante la presentación, López habló de cómo las nuevas tecnologías digitales han transformado los resultados de las organizaciones, y el papel que cumplen las estrategias de comunicación en la optimización de estos procesos, la eficiencia operativa, el alcance de nuevos mercados y nuevas experiencias de relacionamiento con los clientes.

Las nuevas tecnologías digitales han transformado los resultados de las organizaciones.

El Congreso contó con la participación de más de 150 asistentes locales e internacionales, quienes al escuchar la intervención de la Pontificia Universidad Javeriana manifestaron su interés para recibir más información acerca de la oferta de programas de la Institución.

En el marco del encuentro, Educación Continua también pudo fortalecer las relaciones estratégicas con la Asociación Bancaria de Guatemala, organización con la cual está próximo a sellarse un convenio interinstitucional de gran impacto para la ejecución de estrategias de capacitación.

Estas iniciativas, sumadas al hecho de que la Universidad sea tenida en cuenta en tan importantes escenarios académicos de talla internacional, reafirman el trabajo y compromiso de la Pontificia Universidad Javeriana en el fortalecimiento de las relaciones internacionales con el sector público y privado.

* Coordinador de Comunicaciones y Mercadeo de Educación Continua

Ana López, quien hizo la presentación de la Universidad Javeriana, tiene un MBA - Master en Management con Especialización en Digital Business, y fue reconocida como "Estudiante a Mérito" por el alto nivel académico durante el programa en Madrid, España.

