



Un Centro dedicado al emprendimiento

El Centro Javeriano de Emprendimiento es la respuesta a la iniciativa y cultura emprendedora que ha desarrollado la Universidad con miras a la consolidación de un ecosistema de emprendimiento e innovación.

*Karem Priscila Diaz Diaz**

↑ Del 25 de febrero al 25 de marzo el Centro Javeriano de Emprendimiento hizo una activación de marca invitando a los estudiantes a participar en los diferentes retos de Zumo+ relacionados con la creatividad.

La Universidad Javeriana tiene un nuevo Centro. Su tarea es articular las iniciativas de emprendimiento para garantizar la existencia de rutas que acompañen al emprendedor javeriano desde la concepción de una idea de negocio hasta lograr su presencia en el mercado. Su nombre es Centro Javeriano de Emprendimiento.

Y aunque la creación formal del Centro quedó registrada el 20 de septiembre de 2018, fecha en la que el Consejo Directivo de la Universidad lo aprobó, su concepción viene de tiempo atrás cuando las Facultades de Ingeniería, Ciencias Económicas y Administrativas, Comunicación y Lenguaje, Arquitectura y Diseño y la Dirección de Relaciones con Egresados comenzaron a desarrollar actividades que exaltaban y fomentaban el emprendimiento, ya fuera tecnológico, cultural, social, artístico o de modelo de negocio.

Fue así cuando muestras de emprendimiento como Vitrineando, Expoinnovación; actividades como 'Miércoles de emprendimiento', 'Viernes de pizza'; concursos como Javeriana Game Jam,

LION's DEN; Encuentro de emprendedores y empresarios y el programa de radio Prende y emprende, transmitido por Javeriana Estéreo, entre otros, dieron origen en 2011 a la Red de Emprendimiento Javeriano que se propuso sumar y armonizar los esfuerzos en torno al emprendimiento que estaba disperso en cada Facultad. La Red contó con el apoyo de la Vicerrectoría Académica y de la Dirección de Innovación y comenzó a vislumbrarse la idea de tener una unidad que tratara el tema con un enfoque de formación y acompañamiento.

De acuerdo con Oscar Hernández, asistente de Creación Artística de la Vicerrectoría de Investigación, la Red de Emprendimiento fue un antecedente fundamental para el Centro, como también lo fue la Dirección de Innovación que ya venía trabajando con iniciativas empresariales de profesores, como *spin-off*, que tenían el propósito de transferir tecnología.

Pero fue con la X Jornada de Reflexión Universitaria de 2017 en la que se abordó el tema de 'Construc-

ción de un ecosistema de innovación en la Universidad', con la que se creó el Proyecto de Planeación Universitaria (PPU) denominado: ecosistema de innovación y emprendimiento, y que dio origen al nuevo Centro Javeriano de Emprendimiento, adscrito a la Vicerrectoría de Investigación.

Paralelo a ello la Javeriana, a través de la Vicerrectoría de Investigación, realizó visitas a las universidades de Utah e Israel para revisar el tema de transferencia de tecnología, convirtiéndose en referentes importantes para lo que Hernández ha descrito como la ruta de emprendimiento e innovación. "El emprendimiento debe ser parte de un ecosistema de innovación, no puede ocurrir solo, porque van juntos. Innovación y emprendimiento son las dos caras de una moneda. Y el centro busca impulsar emprendimientos innovadores".

La clave es articulación

"El Centro Javeriano de Emprendimiento nace como la unidad encargada de articular, planear y coordinar lo que



están haciendo las unidades académicas y no académicas alrededor de temas de emprendimiento y también para fomentar la cultura del emprendimiento en la comunidad javeriana”, comenta María Fernanda Patiño, directora del nuevo Centro.

La articulación de este ecosistema de innovación y emprendimiento se traduce en tres acciones concretas: formar, acompañar y transferir. La **formación** está en la articulación con las acciones que adelanta la Vicerrectoría Académica. Para el **acompañamiento**, el Centro está trazando la ruta en la que el emprendedor javeriano pueda identificar el camino y los mecanismos para ir mejorando su emprendimiento e idea de negocio hasta que ya sea robusta; “nos imaginamos un sistema de convocatorias en el que el emprendedor va escalando”, explica Óscar Hernández. Finalmente, la **transferencia** busca facilitar que el conocimiento que se genera en la Universidad salga y tenga impacto en el mercado y la sociedad.

La Directora del Centro comenta que desde el Centro Javeriano de Emprendimiento va a insistir en que los emprendedores “se enamoren de los problemas, ya que muchas veces los fracasos del emprendimiento son porque las nuevas ideas no están solucionando ni aportando a ninguna necesidad de la sociedad”. Para ello el Centro apoyará cuatro tipos

de emprendimiento: tecnológico, social, industrias culturales y creativas y en modelos de negocio, donde la innovación está presente en el tipo de emprendimiento que cada quien elija.

Con relación al desarrollo de emprendimientos e innovación que respondan a las necesidades de la sociedad y de las empresas, la primera semana de marzo, una comisión de la Javeriana conformada por la Vicerrectora Administrativa, Catalina Martínez, los decanos de Ciencias Económicas y Administrativas e Ingeniería, Andrés Rosas y Lope Barrero, respectivamente, y el profesor de Administración, Mario Manzi Puertas, visitaron Creapolis, el ecosistema de innovación de la Universidad Esade, en Barcelona – España.

Allí, la comisión de la Universidad pudo observar cómo Creapolis concen-

tra en un espacio y con una ruta definida la ayuda que las empresas necesitan para innovar, ofreciendo ecosistemas

dinámicos que facilitan y aceleran la innovación, siendo éste un nuevo referente para el reto que tiene el Centro de Emprendimiento como articulador del Laboratorio de Investigación Conductual, de la Facultad de Ciencias Económicas; la plataforma Desing Factory y taller de Modelos y Prototipos, de Arquitectura y Diseño; el programa de acompañamiento y mentorías de la Dirección de Relaciones con Egresados, y los servi-

cios de Educación Continua, entre otros, para lograr así un completo ecosistema de innovación y emprendimiento.

Sus primeros pasos

El Centro de Emprendimiento arrancó sus funciones con dos convocatorias, la primera en emprendimiento social como respuesta a la invitación regional de Hult Prize, un evento internacional que premia la mejor idea capaz de resolver problemáticas de talla mundial. “La convocatoria se hizo entre octubre y noviembre del año pasado con la problemática sobre empleo juvenil. De la Javeriana se inscribieron 85 equipos, de ellos, dos van a representar a la Universidad en la regional que se hace el 27 de abril de 2019. Actualmente están haciendo un proceso de acompañamiento para obtener los mejores resultados y que representen a Colombia”, explica María Fernanda Patiño.

La segunda convocatoria, denominada Zumo+, está enfocada en las industrias creativas y culturales, y seleccionó en marzo los mejores 15 equipos con emprendimientos en esta área para trabajar en un programa de incubación el resto de este año 2019 para que al final presenten sus resultados en un evento con inversionistas y personas de la industria que pueden ser sus posibles socios ■

*Periodista de la Oficina de Información y Prensa

“El emprendimiento debe ser parte de un ecosistema de innovación. Y el Centro busca impulsar emprendimientos innovadores”.