

Se lanzó el servicio de Inteligencia Competitiva para investigadores javerianos

La Universidad presentó el servicio que permitirá a sus investigadores analizar y sistematizar grandes volúmenes de información.

Vicerrectoría de Investigación

Con la participación del P. Jorge Humberto Peláez Piedrahita, S.J., rector de la Javeriana; Luis David Prieto, vicerrector Académico; Luis Miguel Renjifo, vicerrector de Investigación, Fanny Almario, directora de Innovación, y Andrés Echavarría, director de la Biblioteca Alfonso Borrero Cabal, S.J., se presentó el pasado 16 de julio a la comunidad javeriana el servicio de Inteligencia Competitiva (IC) que se presta a los investigadores de la Universidad para robustecer la toma de decisiones en sus trabajos académicos, científicos, tecnológicos y de innovación. Sin embargo, este servicio no inició ahora en julio, sino que cuenta con una historia de una década atrás.

El servicio de Inteligencia Competitiva incluye la Inteligencia Científica, Inteligencia Tecnológica e Inteligencia Comercial.

tablecer las bases del servicio de IC que incluye la revisión de literatura científica, tecnológica, comercial y estratégica, para la toma de decisiones estratégicas.


En este robustecimiento del servicio se desarrolló un proceso de formación a los bibliotecólogos del área de Servicios Especializados de la Biblioteca General para que lograran aplicar el concepto. La formación implicó la apropiación de herramientas avanzadas de minería de datos como *Vantage Point*, y la conceptualización de una forma técnica y

concreta de trabajo. Entre los pilotos del servicio se encuentra como resultado el acompañamiento de cuatro estudiantes del Doctorado de

Ingeniería y de tres pruebas piloto con profesores de las Facultades de Estudios Ambientales y Rurales, Medicina y Filosofía, llevados a cabo en 2018, según explicó el vicerrector Académico en el evento de lanzamiento del servicio.

Amplía aquí la información sobre el servicio de Inteligencia Competitiva



El propósito ahora es apoyar desde la Biblioteca a los investigadores de la Universidad en aspectos como la definición del estado del arte de sus proyectos, identificación de redes de colaboración de autores u organizaciones y sugerencias sobre en cuáles revistas podrían publicar sus resultados de investigación. Desde la Dir. de Innovación se continuará apoyando los análisis de novedad de sus proyectos, evaluación de mercados y la presentación a convocatorias de I+D+i. Todo esto con el fin de aumentar el impacto de la investigación y los procesos de transferencia de conocimientos que se realizan al interior de la Universidad 

La comunidad académica javeriana se reunió el 16 de julio para conocer el servicio de Inteligencia Competitiva que ofrecen en conjunto la Biblioteca Alfonso Borrero Cabal, S.J. y la Dirección de Innovación de la Vicerrectoría de Investigación.

"Todo empezó hace más de 10 años en la antigua Oficina para el Fomento de la Investigación de la Vicerrectoría Académica, desde Innovación y Desarrollo, en el cual el principal enfoque de la IC fue el desarrollo de estados del conocimiento y escaneos del entorno sin profundizar en un grado de análisis mayor", denominado como Vigilancia Tecnológica, comentó el vicerrector de Investigación.

A la fecha, y con más de 300 estudios en ese camino, ha evolucionado la apropiación del concepto de IC en la Javeriana. Luego de pasar por el servicio de Vigilancia Tecnológica que ofrecía la Dir. de Innovación, desde el año 2012 se comenzó un trabajo mancomunado entre la Dirección y la Biblioteca para es-

Qué es la Inteligencia Competitiva

La Inteligencia Competitiva es una metodología que permite analizar volúmenes grandes de información de forma sistemática a partir de bases de datos científicas y de patentes con las que cuenta la Universidad, para analizar e interpretar información a través de herramientas computacionales.

