

El emprendimiento deja huella en los javerianos

El Centro Javeriano de Emprendimiento, el Centro Ático y la Asistencia para la Creación Artística se unieron con el fin de acompañar a los nuevos emprendedores javerianos en la proyección de sus ideas de negocio.

Ximena Montaña R. *



Luego de la *Creatlón*, los emprendedores continuarán su formación en el programa Zumo+, el cual el 31 de octubre desarrollará el *DemoDay* para que los equipos más avanzados presenten su pitch ante un público especializado.

Durante 48 horas, 14 equipos de emprendedores javerianos se dedicaron a evolucionar sus ideas de negocio en la jornada del *Creatlón*, iniciativa enmarcada en el programa ZUMO+ e impulsada por el Centro Javeriano de Emprendimiento, el Centro Ático y la Asistencia para la Creación Artística de la Vicerrectoría de Investigación.

La actividad "relámpago" se llevó a cabo los días 4, 5 y 6 de julio con el fin de crear y poner a prueba lo desarrollado, es decir, validar los prototipos de servicios, productos o experiencias de los clientes. Además, fue un espacio para presentar los resultados obtenidos

durante esos días y evaluar los avances de cada uno de los proyectos.

La *Creatlón* evidenció que la primera versión de ZUMO+, dirigida particularmente a emprendedores javerianos que buscan sumarse al sector de las industrias creativas y culturales, ya deja huella en sus participantes. El proceso compuesto por mentorías y talleres teórico-prácticos –sobre marketing digital, propiedad intelectual y metodologías de emprendimiento, entre otros temas– arrojó durante esos tres días los primeros resultados en las iniciativas javerianas: reconocimiento del público objetivo de las marcas de los negocios, la visibilidad

de las creaciones e, incluso, la monetización de productos con ganancias por aproximadamente un millón de pesos.

De ahí que varios de los proyectos que iniciaron el programa hace cuatro meses como bocetos empresariales, hoy tengan prototipos mucho más robustos, asegura Nury Andrea Espitia, representante del equipo Cromática Producciones. Las 14 iniciativas plantean aportes novedosos, entre estas: "Sobremesa", medio y agencia de comunicación gastronómica; "Van Dogh", obras de arte hechas por perros; "Caminando al origen", caminatas para relajarse; "Oncology app", fundación que busca formar a jóvenes en el cuidado de pacientes oncológicos, o "Ergoplay", la creación de un muñeco guía para hacer *stop motion*.

Esta *Creatlón* cerró con el reconocimiento al equipo de "Estridente media", emprendimiento de transcripción y edición de partituras, quienes identificaron una necesidad poco explorada y con la que trabajan a través de su modelo de negocio.

En las reflexiones finales, los nuevos emprendedores destacaron la oportunidad que les ha brindado la Universidad para aterrizar sus emprendimientos. Entre tanto, los organizadores de Zumo+,

resaltan que esperan dejar en los emprendedores un mayor criterio empresarial para tomar decisiones asertivas en el mercado y aportar a la economía del país

con propuestas competitivas.

El programa Zumo+ finalizará su primera versión el 31 de octubre con el *DemoDay*, un espacio para presentar los emprendimientos ante un público especializado ■

*Comunicadora de la Vicerrectoría de Investigación

El proceso compuesto por mentorías y talleres teórico-prácticos arrojó el reconocimiento del público objetivo de las marcas de los negocios, la visibilidad de las creaciones y la monetización de productos.