

#VerdadElecciones2019: la estrategia para combatir la información falsa en las elecciones locales de octubre

La Registraduría Nacional con el apoyo de la Universidad Javeriana y plataformas como Colombia Check, lanzaron el 21 de agosto el método que busca combatir la información electoral falsa en Colombia.

María Camila Medina Posada*

El fenómeno de la desinformación es una amenaza real para la toma de decisiones informadas y consciente de la ciudadanía en los procesos democráticos. Se trata de incidir en la voluntad ciudadana con datos, declaraciones, noticias o publicaciones que no corresponden a la realidad, con el fin de alterar en las urnas la expresión popular de los electores. Esta práctica se ejerce sobre todo a través de las redes sociales, por ello las autoridades electorales tuvieron la necesidad de crear una estrategia que la combata.

Es así como la Registraduría Nacional del Estado Civil, con el apoyo de la Escuela de Gobierno y Ética Pública, de la Universidad Javeriana, de La Silla Vacía y Colombia Check, realizó oficialmente el lanzamiento de la estrategia #VerdadElecciones2019, una iniciativa estructurada por este organismo.

El lanzamiento de la estrategia se realizó el 21 de agosto en el auditorio Alfonso Quintana, S.J. de la Universidad Javeriana, en el marco del foro Desinformación y Democracia, donde el Registrador Nacional de la Nación, Juan Carlos Galindo, hizo la presentación oficial a los actores políticos, los medios

de comunicación, la academia y a los colombianos.

El evento de lanzamiento contó con la presencia del presidente de la República, Iván Duque; del procurador nacional, Fernando Carrillo; del vicepresidente del Consejo Nacional Electoral, Pedro Felipe Gutiérrez; y del rector de la Javeriana, P. Jorge Humberto Peláez Piedrahita S.J., quienes estuvieron en la mesa principal y reflexionaron sobre la importancia de unir sectores tanto públicos como privados y de la sociedad civil para hacerle frente al fenómeno de la desinformación.

“La necesidad de apostarle a #VerdadElecciones2019 surge como respuesta a un fenómeno que cada día se acentúa con la aparición y evolución de las nuevas tecnologías, cuyo impacto en un proceso electoral puede generar adversas consecuencias y daños en la institucionalidad y en la toma de decisiones políticas”, expresó el Registrador durante la presentación.

Hasta ahora la Registraduría había realizado acciones específicas, pero no una estrategia contundente para luchar contra esta problemática. Los elementos para estructurar la estrategia #VerdadElecciones2019 surgieron de los resultados de una encuesta realizada a 1.216 colom-

bianos en diferentes partes del país sobre el fenómeno de la desinformación y su impacto en la sociedad civil. La encuesta encontró que el 88% de los encuestados aceptan que las noticias falsas significan un riesgo para la democracia, y el 40% dijeron encontrarse todos los días con noticias que creen que son falsas.

Así es la estrategia

#VerdadElecciones2019 está basada en dos frentes: monitoreo inteligente y generación de contenidos. El monitoreo inteligente tendrá como soporte un software de inteligencia artificial previamente diseñado y adecuado para detectar información viral en redes sociales, relacionada con el proceso electoral, generando un repositorio de contenidos potencialmente falsos. La revisión y monitoreo de esas noticias compartidas de manera pública, estará a cargo de La Silla Vacía y Colombia Check, reconocidos como chequeadores independientes por la Fact Checking International Association.

Por otro lado, la generación de contenidos es la etapa en que los chequeadores, con el apoyo de la Escuela de Gobierno y Ética Pública, de la Universidad Javeriana, y de un grupo de funcionarios de la Registraduría verificarán los mensajes, y en caso de tratarse de noticias falsas redactarán los contenidos



↑ Representantes de los partidos políticos al momento de la firma del Pacto Ético por la Información.

corregidos que luego serán distribuidos masivamente en las redes sociales y en la página de la Registraduría Nacional.

"Así hemos configurado una robusta estrategia que combina lo mejor de la tecnología, de la experiencia e intuición humana y del criterio profesional, que hace posible generar piezas de comunicación de alta difusión encargadas de desmentir noticias falsas que se encuentren en las diversas plataformas", concluyó el Registrador.

Por su lado, los representantes de las plataformas Facebook, Twitter y Google manifestaron también su voluntad de implementar acciones propositivas para combatir la desinformación y la proliferación de noticias falsas. Algunas de estas acciones se dirigen, por ejemplo, a disponer lo necesario para que los anuncios que tengan contenido político o relación con el proceso electoral puedan ser verificados por los usuarios para saber cuál es la organización o persona responsable de su publicación.

Pacto Ético por la Información

Otro aporte para enfrentar la desinformación en el marco del proceso electoral de las autoridades locales del próximo 27 de octubre, fue la firma del Pacto Ético por la Información que se realizó en el mismo

foro en la Javeriana, y en el que participaron todos los partidos y movimientos políticos suscritos en el país.

Los puntos expuestos en este Pacto Ético determinan que los partidos políticos se comprometen a promover entre sus afiliados y militantes buenas prácticas de convivencia en el manejo de redes sociales, así como evitar acciones o expresiones de agravio o de descalificación personal contra los aspirantes de otros grupos políticos, a difundir la información electoral adecuada en el curso de las campañas de sus candidatos, y que no se utilice la desinformación ni el insulto para obtener réditos electorales. Finalmente, se comprometieron a evitar la difusión o promoción de noticias falsas o campañas de desinformación en perjuicio de personas de otras colectividades.

El Presidente de Colombia reconoció durante el momento de la firma que "esto es un gran avance en la democracia colombiana, porque un pacto por la verdad y calidad de la información va en defensa de los valores que debe tener una democracia cuando le delega a los ciudadanos la capacidad de elegir".

Finalmente, tanto el Pacto Ético por la Información como #VerdadElecciones2019 cuentan con un componente adicional orientado a promover la participación de la ciudadanía en el proce-

so electoral. Esto debido a que el 60% de los encuestados por la Registraduría aceptaron no haber concurrido a las urnas en el proceso electoral de autoridades locales del 2015 y el 44% aseguró no saber cuál era la fecha en la que se celebrarán las elecciones del próximo octubre, estos componentes serán lanzados a partir de septiembre.

*Practicante de la Oficina de Información y Prensa

El impacto de las noticias falsas en redes sociales

En un minuto hay 3.8 millones de búsquedas en Google, 41.6 millones de mensajes de WhatsApp, 4.5 millones de videos vistos en YouTube, 1 millón de conectados a Facebook, 87.500 tuits y 996,956 dólares consumidos en internet. En medio de estas cifras, una noticia falsa se comparte un 70% más que una verdadera, y es capaz de llegar a cien mil personas en pocos minutos. Fuente: "La hiper conexión del mundo" (Lewis, 2019)