

# 2019: 70 años de Comunicación Social en la Javeriana

La Carrera de Comunicación Social celebra el 70º aniversario de la creación de la primera Escuela de Periodismo de Colombia.

Camilo Palacios A. \* y Carlos Eduardo Cortés S. \*\*

La primera Escuela de Periodismo de Colombia, hoy Carrera de Comunicación Social de la Facultad de Comunicación y Lenguaje, fue una iniciativa que nació en la prensa, se extendió a la radio, abarcó la propaganda, se amplió a los medios audiovisuales y hoy se despliega en seis campos del ecosistema digital.

La formación humanista y la atención al rigor académico distinguen el liderazgo histórico de la Universidad a través de sus programas de formación; y son parte del carácter que define el nacimiento de la Escuela de Periodismo cuyos antecedentes se remontan a 1936, en la recién restaurada Universidad Javeriana, cuando en la Facultad de Filosofía y Letras, bajo la decanatura del padre José Celestino Andrade, S.J., iniciaron en Colombia los primeros cursos de periodismo (terceros en América Latina, después de Brasil y Argentina), siendo este, hasta 1949, el primer momento, de tres, para comprender el origen de la actual Carrera de Comunicación Social.

El segundo momento inicia en 1949 con la creación de la *Escuela de Periodismo* bajo la dirección del padre Ángel Valtierra S.J., quien, a sus 38 años formaliza la propuesta académica que se deslinda de la Facultad de Filosofía y Letras mediante un plan de estudios con reconocimiento profesional tras un período de formación de dos años.

Este período se prolonga 40 años (1949-1989), hasta alcanzar el grado de

organicidad que integra de forma coherente campos profesionales como el periodismo, la televisión, el cine, la radio, las relaciones públicas, la propaganda y la publicidad.

Las preocupaciones de esta fase están conectadas con los cambios políticos y sociales cada vez más notorios en los escenarios nacional, regional y global. El avance de las tecnologías de información y comunicación, y su impacto en la cultura y las identidades, genera tensiones entre lo local y lo global: "Peleábamos teóricamente porque a [Marshall McLuhan] se le había ocurrido hablar de la *Aldea Global* ¿Y qué es lo que tenemos hoy? Una *aldea global*. Armamos unos seminarios fenomenales contra el imperialismo que quería que todos habláramos igual y que

todos nos comunicáramos ¿Y ahora qué? Todos estamos comunicados. Esto no lo sospechábamos nosotros", asegura el padre Joaquín Sánchez S.J., quien fuera decano de la Facultad entre 1977 y 1994.

La constatación es otra de las características de la Carrera de Comunicación Social desde su origen: su movilidad y permanente mutación: "la fascinación de la comunicación es tan grande –advierte el padre Sánchez– que el día que digamos cómo va a ser esto dentro de veinte años no tenemos ni idea. El mun-

do va cambiando, va exigiendo nuevas formas de comunicación", coherentes con los llamados *signos de los tiempos*.

Derivado de los debates y las tensiones de aquella época, se consolida un importante rasgo de la comunicación, sobre el cual se reflexiona en la Carrera y hoy es más vigente y estratégico: "La *memoria*, esa facultad humana que hace que uno pueda retrotraer y volver atrás de todo lo que ha conocido y aprendido y lo pueda integrar para la producción. Eso es lo que ocurre ahora", añade el padre Sánchez.

La reflexión teórica latinoamericana también impregnó de una manera positiva la reflexión en otras partes del mundo. El padre Sánchez lo reconoce: "fuimos pioneros de las reflexiones más críticas sobre la comunicación en América Latina y sus

problemas. Un ejemplo del efecto es el Nuevo Orden Internacional de la Información y la Comunicación (NOMIC), de la UNESCO. Una batalla que libramos cuando ya se habían creado la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIIC), y fundamos la Asociación Colombiana de Investigadores de la Comunicación Social (ACICS). Fue un crecimiento importante que penetró de manera positiva la reflexión sobre la comunicación, también transformando los programas de tal

**Buena parte de la originalidad y atractivo de la Carrera de Comunicación Social en la Javeriana es su replanteamiento, flexibilidad, autonomía y propuesta reticular.**

manera que ingresaran de verdad a la formación las nuevas tecnologías, pero sobre todo que la reflexión se centrara sobre la importancia de comunicar y de utilizar los medios para las transformaciones sociales requeridas".

El tercer momento, va desde el final de la década de 1990 hasta entrado el siglo XXI. Está marcado por la transformación, en 1996, de la *Facultad de Comunicación Social* en *Facultad de Comunicación y Lenguaje*, compuesta hoy por tres departamentos (Comunicación, Ciencia de la Información y Lenguas), dos Carreras (Comunicación Social y Ciencia de la Información-Bibliotecología), una licenciatura (en Lenguas Modernas), dos especializaciones de posgrado, tres maestrías y dos doctorados.

En 1998, la Carrera emprende la tarea de pensar y definir una reforma curricular. Un equipo de profesores encabezado por el decano Gabriel Jaime Pérez, S.J., define los pilares del esfuerzo: la autonomía del estudiante que puede diseñar su propio camino formativo y el aumento de la flexibilidad y la apertura del currículo. Además, se acoge la figura de la red, expuesta por Michel Serres en "El Paso del Noroeste", como metáfora central del cambio curricular.


Para Germán Rey, coordinador de la reflexión curricular durante la decanatura de Marisol Cano Busquets, "buena parte de la originalidad y el atractivo de la Carrera de Comunicación Social en la Javeriana ha tenido que ver con este replanteamiento y estas dimensiones básicas de flexibilidad, autonomía y propuesta reticular".

Llegar a esta fase actual ha supuesto reconocer la urgencia de la flexibilidad y la dinámica del cambio. La gestión de la incertidumbre y desde luego, un profundo sentido ético que concibe la comunicación como un escenario de agrupamiento con cabida para todos, habilitado para la gestión de sentidos, el reconocimiento de la diferencia y la dignidad del otro.

Esta mirada vertida al futuro, hacia las generaciones nuevas, con mentes abiertas y creativas, es la fuente de la fortaleza y el liderazgo de la Carrera de Comunicación Social. El padre Sánchez advierte sobre los currículos estancados y la urgencia del cambio como constante: "si hay algo que es abierto, es la comunicación. Por eso la invitación es para que no perdamos esa dimensión, [...] a co-crear y co-producir con los estudiantes. Los muchachos nos enseñan a

transformarnos mentalmente. Por eso los currículos tienen que ser ágiles".

En ese mismo espíritu, la decana actual, Marisol Cano Busquets, explica el porqué de la revisión curricular constante: "el territorio de pensamiento que aglutina la Facultad de Comunicación y Lenguaje de la Javeriana, con los saberes de la comunicación, los lenguajes y la información, es móvil, creativo, incierto, de fronteras porosas. Es un territorio dispuesto siempre a dejarse tocar [...] el carácter epistemológicamente fronterizo y el espíritu inter y transdisciplinario del dominio de estudios de la comunicación, los lenguajes y la información se enriquecen al propiciar espacios amplios de discusión académica y experiencial donde se producen polifonías de saberes teóricos y prácticos".

He ahí el principal sello de celebración del 70° aniversario de la *Carrera de Comunicación Social* en la Pontificia Universidad Javeriana 

\*Egresado de Comunicación Social

\*\* Director de la Carrera de Comunicación Social

Estudiantes de Comunicación Social (1964) en el montaje de tipos para impresión.

FOTOGRAFÍA: Archivo Histórico Javeriano. Colección de archivos fotográficos

