

RAFAEL ALEJANDRO NIETO ROCA*

EL FORTALECIMIENTO DE LA DISTRIBUCIÓN EDITORIAL EN CANALES DIGITALES

La emergencia sanitaria ocasionada por el Covid-19 también cambió la forma de distribuir libros. Para adaptarse a este cambio de escenario, la Editorial Javeriana ha fortalecido sus mecanismos de mercadeo y visibilidad de su catálogo en diferentes canales de comercialización.

Con la implementación de las medidas de mitigación del contagio Covid-19, las editoriales se encontraron con que no podían contar con sus herramientas naturales de divulgación: los auditorios están clausurados y las librerías, cerradas; por lo que la distribución en canales alternativos es más importante que nunca.

La Javeriana cuenta con un canal digital de comercialización y consulta de sus publicaciones desde hace cinco años. A través de este medio y todas las plataformas asociadas, se han realizado aproximadamente 50.000 descargas en más de 80 países.

La Editorial distribuye su contenido en bibliotecas y bases de datos por suscripción gracias a agregadores como e-Libros, Digitalia, J-STOR, ODILO, Overdrive, EBSCO, Open Edition o v-Lex. En el último mes, se consolidaron acuerdos para alojar nuestro contenido en Unebook, E-Book 7-24 y Publica.la.

Acciones de apoyo a la circulación abierta

Como primera acción, y poco tiempo después de la declaración de las medidas de cuarentena, la Vicerrectoría Académica dio vía libre para que los libros de la Editorial, consignados

en el Repositorio Institucional, estuvieran disponibles para libre lectura y descarga en acceso abierto; esto con la intención de apoyar a la comunidad académica y científica en el desarrollo de sus investigaciones y reflexiones.

Antes de la declaración de la pandemia, el mercado de libros digitales había crecido un 35%, apalancado en la venta de audiolibros y las plataformas de suscripción de lectura. Mientras se reabre los diferentes sectores económicos las publicaciones de la Editorial Javeriana seguirán accesibles para quienes quieran o necesiten consultarlas y adquirirlas ^H

* Coordinador de Promoción y Mercadeo de la Editorial Pontificia Universidad Javeriana



Sistema de comercialización

El catálogo electrónico de la Universidad está disponible en diferentes plataformas de venta de *ebooks*.

- **Amazon:** el gigante de comercio electrónico sigue siendo uno de los actores más importantes en la venta de libros y audiolibros. La Universidad realiza aproximadamente un 39% de sus ventas a través de las diferentes tiendas regionales.
- **Google Books:** esta plataforma es la de mayor crecimiento en el mercado de libros electrónicos gracias a su estrategia de vender todo tipo de formatos. Actualmente vende casi un 18% de las publicaciones de la Universidad.
- **Scribd:** es una de las mayores vendedoras de libros electrónicos que se posicionó como una plataforma para publicar y compartir artículos académicos en formato PDF.

Luego evolucionó a una plataforma de distribución de PDFs, *ebooks* y audiolibros con contenido de editoriales y bases de datos académicas e independientes. Hoy, la Javeriana vende más de un 16% de sus libros allí.

- **Apple Books:** consolidó el formato de diagramación dinámica más popular entre los lectores: el .epub. Esto obligó a Amazon a adoptar este tipo de archivos dentro de sus plataformas. Apple vende cerca del 10% de los libros de la Javeriana.

El 17% restante se distribuye en tiendas regionales como Siglo del Hombre, Librería de la U (Colombia) o Kobo (Japón) lo que permite que el público lector cuente con múltiples alternativas para adquirir nuestras publicaciones.

ISABELLA VARELA VALENCIA*

EGRESADOS CONECTADOS VIRTUALMENTE CON REGRESA

La Dirección de Relaciones con Egresados ha estado brindando una serie de talleres y charlas virtuales sobre diferentes temáticas lideradas por egresados javerianos desde diferentes rincones del mundo.

De los 170 mil egresados de la Universidad Javeriana, aproximadamente 10 mil se encuentran fuera del país. Por ello la Dirección de Relaciones con Egresados y el programa REGRESA se concentra en mantener los lazos de unión con sus profesionales sin importar la distancia y, ahora, sin importar el aislamiento físico que ha impuesto el Covid-19 alrededor del mundo. Es por esto que el programa REGRESA aprovechó las bondades de la tecnología para realizar charlas y talleres de acompañamiento tanto para los javerianos en Europa, Estados Unidos, Canadá, México, como para Colombia.

Gracias a un mensaje de cuidado que la Dirección de Egresados envió a sus graduados, con el interés de brindar apoyo y escucharlos, surgió la iniciativa de realizar una serie de talleres, encuentros y charlas virtuales que les diera la oportunidad de estar en contacto, reencontrarse virtualmente y compartir los conocimientos y experiencias que tanto los javerianos como la Universidad tienen para dar.

Desde diferentes partes del mundo y de Colombia los egresados enviaron cerca de 500 propuestas al programa REGRESA. Con ellas, la Dirección elaboró un calendario de actividades alrededor de temáticas como: inteligencia emocional, manejo del estrés, talleres de escritura creativa, musicoterapia, emprendimiento, empoderamiento femenino, música y danza y cómo saber informarse en tiempos de pandemia. Adicional a esto, organizaciones aliadas al programa se unieron para dictar talleres alrededor de las tecnologías de la información, talleres de cocina saludable y yoga.

“Unos días atrás había dictado una charla por mi Facebook y les propuse repetirla. No sólo porque la retroalimentación fue positiva sino porque quería ayudar”, cuenta el Dr. Juancho Daccach, egresado de Medicina y de la especialización en Ortopedia, certificado en inteligencia emocional y *coach* en salud. Él vive en Estados Unidos y esta iniciativa le permitió dictar la charla: “Inteligencia emocional en tiempos de crisis”, el 15 de abril. A ella asistieron más de 110 personas. Hoy es una de las conferencias más solicitadas por la comunidad javeriana.

De esta forma, en abril se realizaron en total 28 encuentros que contaron con más de 6.500 inscripciones a las actividades lideradas por los egresados.

Por su parte, la Dirección de Relaciones con Egresados realizó asesorías sobre inserción laboral. Durwan Arley Cantor, uno de los participantes a estas asesorías dijo: “Durante esta época de cuarentena logré darme cuenta de algunos ajustes que debía corregir en mi hoja de vida y además recibí excelentes consejos para aplicar en los procesos laborales, gracias a la asesoría realizada desde el programa REGRESA”.

El Rector de la Universidad, Jorge Humberto Peláez, S.J., recordó la importancia de trabajar juntos por el bien común y no olvidar que podemos ayudar con nuestras acciones. Estas actividades han apoyado y acompañado a los javerianos de todas partes del planeta, “agradezco el trabajo que ha realizado el equipo de REGRESA al facilitar y proporcionar talleres virtuales de distintas temáticas, que no solamente son importantes para nuestra salud mental, sino que nos invita a reflexionar sobre cómo estamos viviendo esta cuarentena”, agregó Camilo Alejandro Guerrero, egresado de Psicología ^H

* Practicante de la Oficina de Información y Prensa



En abril se realizaron en total 28 talleres y charlas que contaron con más de 6.500 inscripciones a las actividades lideradas por los egresados.