

Editorial

3 Un mundo 'on line'



4 Investigaciones javerianas: elegidas para mitigar el Covid-19

CAROLINA GÓMEZ PULIDO Y MARÍA DANIELA VARGAS NIETO

90 años del restablecimiento de la Javeriana

6 La 'Carta Magna' de la Javeriana

CARLOS JULIO CUARTAS CHACÓN

Actualidad



8 Una Semana Santa sin vestidos de baño ni sombreros de playa

ANGÉLICA MARÍA GARCÍA PEÑA

9 Bálsamos para el espíritu

RAMIRO ANTONIO SALAS RESTREPO

10 El camino de acompañamiento en acceso remoto

CLAUDIA PATRICIA REYES OVIEDO

12 Todo un engranaje en pro de la salud

KAREM PRISCILA DÍAZ DÍAZ

14 La continuidad académica para el fortalecimiento de la formación

CENTRO PARA EL APRENDIZAJE, LA ENSEÑANZA Y LA EVALUACIÓN

16 La Javeriana en línea

18 Tu Biblioteca en casa

LUCÍA CAMARGO ROJAS Y ANGÉLICA YEPES

20 40 años del Instituto de Genética Humana

MARTA LUCÍA TAMAYO Y LUZ STELLA RODRÍGUEZ

22 La Intranet: una nueva plataforma digital de información interna

PEDRO PABLO MEJÍA SALAZAR

Opinión

23 Breve historia de las epidemias

MARÍA FERNANDA DURÁN-SÁNCHEZ

Publicaciones

24 El fortalecimiento de la distribución editorial en canales digitales

RAFAEL ALEJANDRO NIETO ROCA

Egresados

25 Egresados conectados virtualmente con REGRESA

ISABELLA VARELA VALENCIA



26 Apostolado por la paz

KAREM PRISCILA DÍAZ DÍAZ

Noticias

28 Noticias Sede Central

HOY EN LA JAVERIANA

30 Noticias Seccional Cali

DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES DE JAVERIANA CALI

31 Nombramientos

Opinión comunidad javeriana

34 ¿Qué experiencia y/o aprendizaje te ha dejado este período de aislamiento y cómo puede inspirar nuestro futuro?

UN MUNDO 'ON LINE'

No hace muchas décadas, los seres humanos empezamos a realizar transacciones bancarias en cajeros automáticos, una experiencia que resultaba al principio algo extraña, pues estábamos acostumbrados a hacer fila para llegar a la ventanilla donde una persona se encargaba de atender todo lo necesario para completar el trámite, lo cual, generalmente, incluía que al menos un sello fuera estampado en los recibos correspondientes. ¡Todo cambió! Esa misma diligencia se pudo realizar sin mediar palabra, -algo que parecía inconcebible-, siguiendo las instrucciones que aparecían en una pantalla y oprimiendo el botón correcto. De esta forma se facilitaron esas vueltas, a veces engorrosas, que demandaban tiempo y paciencia. No mucho después, la pantalla se hizo sensible al tacto y el cajero tuvo voz para indicarnos los pasos del procedimiento.

Este fue el antecedente de lo que hoy conocemos como banca 'on line', expresión castellanizada como 'en línea', que equivale a banca virtual, banca digital o banca electrónica, a la cual es posible acceder actualmente desde un teléfono inteligente o desde un computador, gracias a otro extraordinario avance tecnológico: Internet.

Muy pronto, el comercio también hizo uso de estos recursos, y las compras 'on line', de todo tipo de mercancías, se dispararon; lo mismo que otras actividades como la compra anticipada de entradas para eventos o visitas a museos, y la participación en elecciones públicas; hasta llegar al gobierno 'en línea' que se promueve en nuestro país.

Poco a poco surgió este nuevo mundo de la era digital, un mundo 'on line' o 'en línea' que, casi sin darnos cuenta, se volvió parte de nuestra cotidianidad y que con la llegada del teléfono inteligente todos podemos llevar, literalmente, en el bolsillo. Hoy todas estas cosas, que hacen más cómoda la vida, nos parecen algo normal; y qué bueno que así sea porque en una situación como la que hemos debido enfrentar en los últimos meses, estos recursos, sin duda alguna, nos han ofrecido invaluable alternativas para seguir adelante en la vida.

En el ámbito de la educación, cabe recordar la novedad que representó, en la segunda mitad del siglo pasado, la llamada 'open university', apoyada especialmente en la televisión y la producción de ayudas audiovisuales. Este esquema, conocido en nuestro medio como universidad abierta y a distancia, entró a formar parte de los centros de Educación Superior. Fue así como la Javeriana, que en Colombia fue pionera en esta modalidad de educación, pudo adelantar una gran labor extramural, en lugares apartados del país, impulsando el desarrollo regional. Sin embargo, todo cambió con la llegada de nuevas

tecnologías de información y comunicaciones. Se acabaron las cintas de audio, -los casetes-, y las de video, en formato para Betamax o VHS. Tanto los discos compactos como la red plantearon recursos nuevos para dar el salto a la educación virtual, que en países como el nuestro, resulta de gran impacto.

El desafío que enfrentamos con todas estas posibilidades que se han abierto para las instituciones de enseñanza y, en especial, para sus profesores, es evitar, por una parte, que la docencia 'en línea', apoyada en plataformas tecnológicas, se limite a un monólogo no presencial, de carácter informativo; y, por otra, que se descuide la dimensión educativa de esta labor. Ciertamente, en un aula de clase puede suceder lo mismo; sin embargo, el encuentro personal, cara a cara, el contacto visual, en vivo y en directo, tiene un gran efecto sobre la interacción profesor-alumno. En todo caso, debemos procurar que la educación 'en línea', lo mismo que aquella que se desarrolla presencialmente, no se reduzca a una simple instrucción, a la transmisión y adquisición de conocimientos; sino que trascienda el ámbito informativo, se ubique en el plano de la formación humana, que es aquel donde tiene lugar el desarrollo integral de la persona.

Debemos procurar que la educación 'en línea' no se reduzca a una simple instrucción.

En el caso de la Javeriana, desde hace años hemos venido impulsando el aprovechamiento de estos maravillosos recursos tecnológicos, dentro de los ideales que nos hemos fijado en el Proyecto Educativo. Hoy las aulas están dotadas de pantallas y video beams, de computadores en red, con miras a convertirse en 'aulas inteligentes', ampliando el abanico de posibilidades para que un profesor despliegue a sus anchas, su saber y su imaginación, su creatividad para comunicarse con sus alumnos en forma presencial o remota. Obviamente, la metodología no puede ser la misma; menos aún, si consideramos el nuevo perfil de los jóvenes estudiantes. Tal fue la razón que tuvimos para crear hace ya varios años el Centro Ático, lo mismo que el Centro para el Aprendizaje, la Enseñanza y la Evaluación, CAE+E, uno y otro en estrecha relación con la Dirección de Tecnologías de la Información.

Este es el contexto en el cual nos hemos venido sintoniando con ese mundo 'en línea' que se ha hecho sentir con todo su poder por estos días, insistiendo sin descanso en que siempre debe estar al servicio de la humanidad, de tal modo que no se convierta en otro medio para crear privilegios y exclusiones. Queremos ser actores muy activos de la Cuarta Revolución Industrial, la Revolución Digital **H**

Director: P. Jorge Humberto Peláez Piedrahita, S.J., Rector
Comité Editorial: P. Jorge Humberto Peláez Piedrahita, S.J., Rector; P. Luis Guillermo Sarasa Gallego, S.J., Vicerrector del Medio Universitario; Arritoquieta Pimentel Irigoyen; Martha Juliana Díaz León; Karem Priscila Díaz Díaz; Karen González Peña; Luz Beatriz Baquero Cerón. | **Editora y Redactora:** Karem Priscila Díaz Díaz | **Fotografía:** Carlos Julio Prieto Acevedo | **Circulación:** Oficina de Información y Prensa **Diseño y diagramación:** Kilka Diseño Gráfico | **Impresión:** Editorial Pontificia Universidad Javeriana



Dirección: Cra. 7 nro. 40-62 | Teléfono: 320 8320 Ext.: 2049
 e-mail: pimentel@javeriana.edu.co, diaz.k@javeriana.edu.co
 Bogotá, D.C.
 abril 2020 | año 59 | nro. 1356
 ISSN 0121-6023

Cuatro de los cinco proyectos seleccionados están en la fase de validación pre-comercial y comercial. El restante se encuentra en la fase de investigación. Estas iniciativas contarán con el apoyo de la Dirección de Innovación y Dirección de Investigación de la Vicerrectoría de Investigación.