

LYDA JACQUELINE ALARCÓN CRUZ\* Y LUZ BEATRIZ BAQUERO CERÓN\*\*

# UN CAMINO PARA LA VIDA PROFESIONAL

Un nuevo Proyecto de Planeación Universitaria articula las experiencias de las facultades sobre inserción a la vida laboral y ofrece a estudiantes, egresados y organizaciones el diseño de una estrategia institucional de visibilidad y empleabilidad.

Luego de elegir la carrera profesional, la pregunta más común que se hacen los estudiantes cuando van llegando al final de ella es cómo afrontar el mundo laboral de forma exitosa. En muchos casos esto implica presentar entrevistas y competir con un sinnúmero de profesionales que están tras la misma oferta de trabajo.

Para ayudarlos a dar ese siguiente paso con firmeza y seguridad la Rectoría ha aprobado para el 2020 el Proyecto de Planeación Universitaria (PPU) ‘Integración de los servicios administrativos y de acompañamiento en los temas de práctica profesional, empleabilidad y relaciones con egresados en la Universidad Javeriana’.

Esta apuesta institucional es una iniciativa liderada por la Vicerrectoría de Extensión y Relaciones Interinstitucionales con el apoyo de la Vicerrectoría Académica, inspirada en el trabajo interdisciplinar de las facultades de Ingeniería y Comunicación y Lenguaje.

Ambas facultades hicieron una alianza estratégica en 2014 para desarrollar el programa ‘Fortalecimiento de competencias para la vida profesional’, el cual está dirigido a los estudiantes que están próximos a realizar su práctica profesional, y consiste en una serie de cursos y talleres que toman el semestre anterior al iniciar la práctica laboral.

El PPU se propone acompañar al estudiante que tendrá su primera experiencia laboral como practicante; así como brindar

En el segundo semestre de 2020 se benefician 410 estudiantes de pregrado de las facultades de Arquitectura y Diseño, Comunicación y Lenguaje e Ingeniería y más de 350 egresados.




herramientas a los estudiantes de posgrado y egresados para fortalecer el acercamiento a los diversos entornos laborales.

Las actividades que contempla el Proyecto se llevan a cabo en tres etapas con un enfoque según el nivel de desarrollo profesional. La primera, consiste en ofrecer módulos personalizados en competencias blandas y adaptativas, reconociendo los entornos cambiantes como: competencias y proyecto profesional; escritura profesional: claridad y precisión; marca personal y protocolo corporativo; comunicación voz e imagen; entrevista en inglés; visualización y análisis de datos; portafolio; habilidades digitales Google; gestión en la búsqueda y toma de decisiones, entre otros.

La segunda etapa aborda el *assessment center* que compone de ejercicios de simulación; entrevista técnica; prueba psicotécnica y entrevista psicológica. Finalmente, el tercer momento está enfocado en la plataforma única de empleabilidad para ofertas de prácticas nacionales e internacionales y ofertas laborales para egresados y estudiantes de posgrado.

Andrés Felipe Bravo Moreno, estudiante en práctica de Comunicación Social, afirma que “en el taller de pre-práctica te preparan y hacen un acompañamiento. Te enseñan cómo hacer la hoja de vida, cómo hablar en una entrevista (...) sabes cómo empezar y se te quita ese nerviosismo a la hora de entrar al mundo laboral”.

Este proyecto, que responde a los programas de Cultura de la excelencia, Fortalecimiento de la comunidad educativa e Impacto de la transformación social, se desarrollará en un periodo de cuatro años y permitirá contar con un modelo competitivo para responder más efectiva y oportunamente a las necesidades de estudiantes y egresados, así como del sector externo. Así mismo, facilita la transición de estudiante a egresado, manteniendo una relación estrecha con la Universidad 

\* Coordinadora de Prácticas de la Facultad de Comunicación y Lenguaje

\*\* Directora de Relaciones con Egresados

**El PPU se propone fortalecer el acercamiento de los javerianos a los diversos entornos laborales.**