

ALFONSO NARVÁEZ ARIAS*

CONOCER LA OFERTA JAVERIANA DESDE LA VIRTUALIDAD

En tres días, del 30 de septiembre al 2 de octubre, cerca de nueve mil asistentes conocieron los programas de pregrado y vivieron la experiencia de recorrer el campus universitario de forma remota, en Expojaveriana 2020.

La preocupación de un estudiante de bachillerato, próximo a finalizar esta primera etapa de su formación académica, se asocia a la consolidación de su proyecto de vida profesional y con ello la toma de decisión de qué carrera estudiar y a cuál universidad asistir. Es así como cobra relevancia el acompañamiento de los psicoorientadores, padres de familia, y las mismas instituciones de educación superior, en proporcionar la información adecuada a través de ferias y alianzas que acerquen la realidad universitaria a los bachilleres.

Con esta premisa presente, cada año en el primer semestre la

Universidad ha realizado Expojaveriana pregrados. Una feria académica de una semana de duración en la que se tienden puentes entre colegios y la institución para presentar las carreras, facultades u otras opciones de formación educativa. Este año, enmarcado en las restricciones de congregación por la pandemia del covid-19, la feria se vivió virtualmente sin perder la plenitud de la experiencia, entre el 30 de septiembre y el 2 de octubre.

Para lograrlo, los asistentes tuvieron la

posibilidad de recorrer los edificios, aulas y zonas sociales de la Javeriana, a través de un campus virtual interactivo que les permitió desplazarse por diez zonas estratégicas de la Universidad —algunas de ellas fueron el nuevo edificio de Laboratorios de la Facultad de Ingeniería; Centro Ático; el Centro Javeriano de Formación Deportiva; Ciencias Básicas y su “playita”; así como la Biblioteca General Alfonso Borrero Cabal, S.J. —para llegar a las actividades con los decanos de facultades, directores de carrera, estudiantes activos o egresados de los 48 programas de pregrado de la Universidad.

Este fue uno de los elementos que más destacaron los jóvenes, como resaltó Juan Sebastián Delgado, estudiante

del Colegio Principado de Mónaco, “la Universidad tiene espacios muy lindos los cuales se disfrutaron en este campus virtual, creo yo que las personas viéndolos desde sus dispositivos tendrán una gran imagen de cómo es el campus y lo disfrutarán más cuando vayan por primera vez”. A su vez Ana María García, estudiante del Colegio Mayor de San Bartolomé, encontró en las charlas virtuales “una experiencia enriquecedora ya que me enseñó que hay aprendizajes diferentes (...). Me llamó la atención la presentación del pênsum de la carrera de Comunicación, enfocado en diferentes ramas y con el diferencial a lo que la mayoría de las universidades suelen enseñar”.

La unidad responsable de organizar este evento de proyección nacional fue la Dirección de Mercadeo de Programas Académicos, adscrita a la Vicerrectoría Académica de la Universidad. Edward Martínez, coordinador de promoción de programas académicos de esta Dirección, explicó que en esta edición virtual de Expojaveriana “logramos llegar a estudiantes de últimos años de colegios de todo el país (...) para que vivieran una experiencia virtual donde pudieran conocer un poco más de las carreras y de la Universidad”. En solo tres días Expojaveriana recibió nueve mil asistentes, a diferencia de ediciones previas en las que en el transcurso de cinco días se contaba con una cifra aproximada de 11.000 inscripciones y con un número menor de asistentes. Esta posibilidad de sumergirse en la experiencia del recorrido y conocer la oferta académica desde la virtualidad permitió llevar Expojaveriana pregrados 2020 y Expojaveriana posgrados, realizada el 24 de octubre, a todos los hogares del país **H**

* Practicante de la Dirección de Comunicaciones

Los asistentes tuvieron la posibilidad de recorrer los edificios, aulas y zonas sociales de la Javeriana, a través de un campus virtual interactivo.



Los interesados pudieron acercarse a cada uno de los stands de las facultades para recibir información de los programas de pregrado; así como de apoyo financiero, asesoría psicológica y del Centro Pastoral.