

PEDRO PABLO MEJÍA SALAZAR*

UN PORTAL WEB DE TALLA MUNDIAL

Después de un año de trabajo riguroso y colaborativo, la Pontificia Universidad Javeriana puso en funcionamiento, el 30 de octubre, su nuevo portal web.

La Pontificia Universidad Javeriana está estrenando Portal Web. Desde el 30 de octubre está en funcionamiento una plataforma ágil y moderna que fue estructurada y diseñada pensando en entregarle a los usuarios contenidos estratégicos y relevantes para ellos y para la Institución, con una distribución de temas que facilita la búsqueda de información.

Este trabajo comenzó en 2018 con un diagnóstico que realizó la firma Gandour y Consultores, en el que se evaluó la experiencia de usuario, la interfaz de usuario y la arquitectura de información del sitio web de la Universidad. En esta fase se consultaron 637 estudiantes y 417 empleados entre profesores y administrativos. Las recomendaciones de este estudio sirvieron de base para estructurar el proyecto, que empezó su ejecución en septiembre de 2019.

Bajo el liderazgo de la Secretaría General, la Dirección de Comunicaciones y la Dirección de Tecnologías de la Información, se conformó un equipo de gestión encargado de construir una Intranet y un nuevo portal web. La primera se puso en funcionamiento en mayo y está orientada al público interno, es decir a la comunidad educativa javeriana; y la segunda estará al aire gradualmente a partir del 30 de octubre y hasta el 31 de diciembre, con contenidos de interés para el público externo.

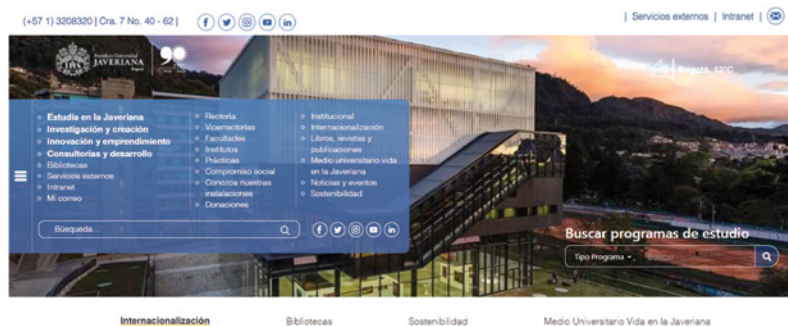
Precisamente la primera parte del proyecto se enfocó en identificar, por intermedio de encuestas, los grupos de interés externos a los cuales debía estar dirigido prioritariamente el portal; y posteriormente se llevaron a cabo talleres, grupos focales y entrevistas para conocer las necesidades de información de esos grupos de interés seleccionados, al tiempo que se estudiaron los diseños y contenidos de los portales de 45 universidades del mundo.

De este ejercicio se definieron 18 temas primordiales para el *home* principal, que fueron validados por el Comité del Proyecto, el Consejo Académico y los secretarios de Facultad.

Fue así como entre mayo y julio de este año se convocaron a 15 talleres a los que asistieron 97 funcionarios de la Universidad, de 43 unidades diferentes, con los cuales se trabajó en la construcción de los contenidos.

El esfuerzo colaborativo derivó en un Portal innovador en tres aspectos: diseño, contenidos y tecnología. Una de sus mayores novedades es el buscador de programas que permite consolidar toda la oferta académica de la Universidad, incluyendo pregrados, posgrados, eclesiásticos, diplomados, cursos, idiomas, preuniversitarios, entre otros **H**

* Digital Manager de la Pontificia Universidad Javeriana



Comité de Gestión del Proyecto

- Secretaría General: Jairo Humberto Cifuentes Madrid, Lorena Calderón, Nicolás Bello, Jonathan Mark Gómez, Laura Enriqueta Vela, Diana Rugeles y Julián David Prieto.
- Dirección de Comunicaciones: Arritokieta Pimentel, Adriana Díaz y Pedro Pablo Mejía.
- Dirección de Tecnologías de Información: Luis Francisco Martínez, Luis Hernán Moreno, Ricardo Rugeles, Hilda Cristina Chaparro.
- Dirección de Educación Continua: César Tulio Ossa y Diana Victoria Fernández.
- Dirección de Mercadeo y Programas Académicos: Carolina Botero y Elkin Franco.
- Dirección de Gestión Humana: María de los Ángeles Velasco.
- Facultad de Comunicación y Lenguaje: Carlos Eduardo Cortés.