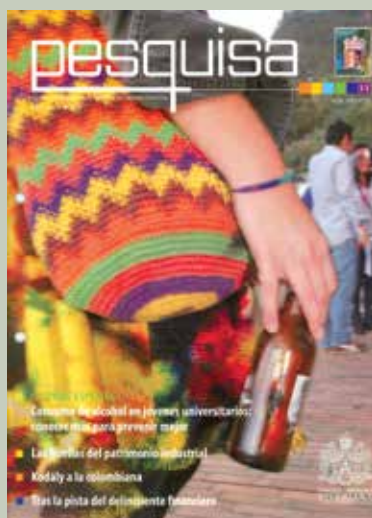


Pesquisa llega al Número 25



Hace siete años la Pontificia Universidad Javeriana le apostaba a la circulación masiva de una publicación de divulgación científica en Colombia. Con más de 100.000 ejemplares que se insertan en los dos principales diarios del país, *El Tiempo* y *El Espectador*, hoy, la revista *Pesquisa* llega a su fascículo 25 siendo el segundo suplemento científico universitario de mayor distribución en el país.

Pesquisa nació en 2006 con el propósito de difundir la labor investigativa realizada en la Universidad Javeriana a

cargo de la antigua OFI (Oficina de Fomento a la Investigación) y su director Arturo Morillo. La Facultad de Comunicación Social y Lenguaje apoyó el diseño de una revista que buscaría "dar a conocer los resultados, los procesos, análisis, reflexiones y debates derivados de la investigación científica, tecnológica y de innovación para ampliar los canales de difusión en la lógica de que el conocimiento que no se comunica, no existe". Se realizó un número piloto para encontrar el tono de los textos y la propuesta de imagen que estuviera

acorde con las expectativas y los objetivos del proyecto *Pesquisa*. Apoyaron esta iniciativa las comunicadoras Lisbeth Fog, Ana María Aragón y Maryluz Vallejo, profesoras de periodismo científico y editorial de la Universidad. Tania Arboleda, profesora de la Facultad de Comunicación y Lenguaje, fue la primera editora de la revista. Desde marzo de 2007, año en el que salió de imprenta por primera vez, hasta abril de 2009, se produjeron ocho números. En 2010 la experimentada periodista Marisol Cano



asumió como editora de la revista, dándole nuevos alcances.

Actualmente *Pesquisa* es editada por la Vicerrectoría de Investigación y producida por la Editorial de la Pontificia Universidad Javeriana. Desde sus inicios, ha publicado artículos sobre las investigaciones de interés para el público general, divulgando los perfiles de una gran cantidad de científicos debutantes y redes de investigación y contado con la colaboración de periodistas científicos de reconocida trayectoria y relevancia académica. Desde el año 2013 la

revista se extendió a la sede de Cali, incorporando proyectos de investigación de la Seccional, con lo cual la revista pasó a ser Javeriana Colombia.

En esta etapa del camino la revista enfrenta importantes retos. De un lado, el propósito de sintonizar en sus páginas la actividad investigativa de las dos sedes de la Universidad, consolidar la revista como un canal de diálogo entre la academia y la sociedad para contribuir con el objetivo de una investigación pertinente y en sintonía con las necesidades del entorno, así como con-

tinuar aportando en el debate nacional de la ciencia, la tecnología y la innovación con la producción de conocimiento de los investigadores y creadores de la Pontificia Universidad Javeriana.

A través de este enlace se pueden consultar las 25 ediciones de *Pesquisa* e interactuar con sus realizadores: <http://www.javeriana.edu.co/revistas/Ofi/pesquisa/wordpress/> 