

# RUTA CURRICULAR COMUNICACIÓN SOCIAL

## CICLO I 43 créditos obligatorios

Depto. Comunicación		Créditos
<input type="checkbox"/>	1941 Historia social de la comunicación	4
<input type="checkbox"/>	2029 Teorías de la comunicación	4
<input type="checkbox"/>	2023 Técnicas computacionales comunic.	2
<input type="checkbox"/>	1994 Profesiones de comunicación	2
<input type="checkbox"/>	1934 Historia comunicación masas	4
<input type="checkbox"/>	2027 Teorías actuales de comunicación	4
<input type="checkbox"/>	2022 Técnicas audiovisuales comunic.	2

Depto. Lenguas		Créditos
<input type="checkbox"/>	6187 Lectores y lecturas	2
<input type="checkbox"/>	2040 Escrituras y mediaciones	2
<input type="checkbox"/>	6128 Expresión oral	2
<input type="checkbox"/>	6186 Interlocución y argumentación	2
<input type="checkbox"/>	6167 Lenguajes, géneros y texturas	2

En caso de no tener aprobado nivel de inglés B2		Créditos
<input type="checkbox"/>	7029 Inglés 1	3
<input type="checkbox"/>	7030 Inglés 2	3

Depto. Visuales		Créditos
<input type="checkbox"/>	8274 Composición visual	3

Depto. C. Política		Créditos
<input type="checkbox"/>	1505 Constitución política	2

## CICLO I

43 créditos obligatorios

INGLÉS

● = 1 crédito

Debes aprobar los créditos requeridos por cada componente

Mínimo 32 créditos aprobados para pasar de CICLO I a CICLO II.  
**Sin embargo, debes aprobar los 43 créditos del CICLO I**

EJE DE FILOSOFÍA  
6 créditos mínimo

EJE DE COMUNICACIÓN  
6 créditos mínimo

EJE DE ESTÉTICAS  
6 créditos mínimo

EJE DE INVESTIGACIÓN  
8 créditos mínimo

EJE DE CIENCIAS SOCIALES  
9 créditos mínimo

## CICLO II

COMPLEMENTARIAS  
TEMA  
12 créditos

ELECTIVAS  
18 créditos

TEOLOGÍA  
4 créditos

PASANTÍA  
2 créditos

¿CUÁL ES TU PRIMER ÉNFASIS PROFESIONAL?  
Escribe el campo profesional que elijas  
42 créditos

Existen 6 énfasis profesionales para elegir

¿CUAL ES TU SEGUNDO ÉNFASIS PROFESIONAL?  
Escribe el campo profesional que elijas  
38 créditos (Proyecto I y Proyecto II se reconocen)

\* Puedes elegir más de un campo profesional

Énfasis periodismo y radio comparten periodismo radial - 3 créditos

Énfasis organizacional y publicidad comparten fundamentos de mercadeo - 3 créditos

Mínimo 128 créditos aprobados + nivel de inglés B2 aprobado **para pasar a CICLO III.**

## CICLO III

16 créditos obligatorios

TRABAJO DE GRADO  
8 créditos

PRÁCTICA PROFESIONAL  
8 créditos

**Requisito Saber Pro**  
Debes presentarlo cuando hayas cursado y aprobado 133 créditos.

**178 créditos** cursando un solo énfasis o  
**216 créditos** cursando doble énfasis o  
**213 créditos** si cursas énfasis:  
- organizacional y publicidad o - periodismo y radio  
+ **saber pro** para grado

¿Cómo puedes cumplir con el requisito de lengua extranjera B2? Tienes 4 opciones:

- Examen Internacional (TOEFL / IELTS)
- Examen de clasificación PUJ
- Bachillerato Internacional
- Niveles de inglés requeridos de acuerdo al examen de clasificación

## CICLO II

Requisito: Mínimo 32 créditos aprobados

Depto. Teología - 4 créditos <b>Recomendados</b>		Créditos
<input type="checkbox"/>	3275 Antropología y Teología	2
<input type="checkbox"/>	16017 Teología y sociedad	2

Depto. Lenguas - Inglés 8 o certificado B2		Créditos
<input type="checkbox"/>	7031 Inglés 3	3
<input type="checkbox"/>	7033 Inglés 4	3
<input type="checkbox"/>	Inglés 5	3
<input type="checkbox"/>	Inglés 6	3
<input type="checkbox"/>	Inglés 7	3
<input type="checkbox"/>	Inglés 8	3

### Electivas

Asignaturas que escoges libremente de la oferta académica de la Universidad. **18** créditos

### Pasantía 2 créditos

Depto. Comunicación		Créditos
<input type="checkbox"/>	32082 Directo Bogotá Radio	2
<input type="checkbox"/>	32086 Directo Transmedia	2
<input type="checkbox"/>	32083 Fútbol y Política	2
<input type="checkbox"/>	19585 Pasantía edición - finalización	2
<input type="checkbox"/>	17594 Pasantía Emisora Javeriana	2
<input type="checkbox"/>	18942 Pasantía estrategias de comun.	2
<input type="checkbox"/>	18941 Pasantía org. de eventos	2
<input type="checkbox"/>	18898 Pasantía Proyecto Agencia	2
<input type="checkbox"/>	17584 Pasantía Revista Directo Bogotá	2
<input type="checkbox"/>	1966 Pasantía Ventanas	2
<input type="checkbox"/>	32084 Periodismo científico	2
<input type="checkbox"/>	32085 Programación musical	2

\* = Prerrequisito

# Complementarias

- 12 créditos

**Escribe el tema de tu interés**

- Filosofía e historia del derecho
- Formación
- Historia
- Lenguas
- Literatura
- Medicina preventiva
- Música
- Psicología
- Relaciones internacionales
- Rural y regional
- Sociología y política jurídica
- Sociología
- Teología

\* Lo puedes desarrollar viendo asignaturas de los varios de los siguientes departamentos

## Ejes Debes ver los 5 ejes

### Eje de Seminario de Comunicación mínimo 6 créditos

Depto. Comunicación		
id. <b>1952</b>	Mediología	3
id. <b>1911</b>	Economía política de la información	3
id. <b>2041</b>	Políticas de comunicación	3
id. <b>2011</b>	Recepción y audiencias	3
id. <b>1894</b>	Comunicación e interactividad	3
id. <b>1954</b>	Medios y opinión pública	3
id. <b>1898</b>	Comunicación y cultura	3

### Eje de Investigación mínimo 8 créditos

Depto. Comunicación		
id. <b>16149</b>	Análisis de contenido	2
id. <b>2030</b>	Teorías de la representación	3
id. <b>1956</b>	Modelos y análisis semióticos	3
id. <b>2018</b>	Signos de la cultura	3
Depto. Filosofía		
id. <b>2398</b>	Hermenéutica ciencias humanas	4
Depto. Información		
id. <b>1846</b>	Información y documentación (obligatoria)	2
Depto. Matemáticas		
id. <b>1189</b>	Estadística descriptiva	3
Depto. Sociología		
id. <b>15987</b>	Técnicas de investigación	3

### Eje de Filosofía mínimo 6 créditos

Depto. Filosofía		
id. <b>2373</b>	Ética	3
id. <b>16216</b>	Estética	3
id. <b>16213</b>	Filosofía de la cultura	3
id. <b>16215</b>	Filosofía del lenguaje	3
id. <b>16214</b>	Filosofía política	3

### Eje de Ciencias Sociales mínimo 9 créditos

Depto. Sociología		
id. <b>15988</b>	Procesos sociales de América Latina	3
id. <b>16028</b>	Estructura y acción social	4
id. <b>1604</b>	Pensamiento sociológico latinoamer.	4
id. <b>1612</b>	Integración, cambio y acción social	3
id. <b>1625</b>	Sociedad moderna - racionalidad	3
Depto. Antropología		
id. <b>15986</b>	Problemas colombianos	3
id. <b>1540</b>	Teorías de la cultura	3
id. <b>1643</b>	Cultura contemporánea	3

Depto. Historia		
id. <b>1543</b>	Civilización occidental	3
id. <b>1699</b>	Relaciones Internacionales	4
id. <b>1690</b>	Historia económica general	3
id. <b>1689</b>	Historia económica de Colombia	3
Depto. C. Política		
id. <b>1489</b>	Teorías del Estado	3
id. <b>1485</b>	Sociedad y política	3
id. <b>1487</b>	Teoría del conflicto	4
Depto. Economía		
id. <b>1449</b>	Principios de economía	3

### Eje de Estéticas mínimo 6 créditos

Depto. Visuales		
id. <b>24054</b> id. <b>600403</b>	Historia de la Imagen / Apreciación de Artes Visuales	3
id. <b>0599</b>	Apreciación del cine I	3
Depto. Escénicas		
id. <b>0392</b>	La escena: modos de creación	4
id. <b>0387</b>	Entrenamiento para escena	3
id. <b>0389</b>	Elementos de la puesta en escena	3
Depto. Estéticas		
id. <b>0237</b>	Creaciones contemporáneas	2
id. <b>0283</b>	Experimentación creativa y diseño	3
Depto. Música		
id. <b>0471</b>	Apreciación de la música	2
id. <b>0473</b>	Apreciación de la música contempo.	2
id. <b>0522</b>	Música y cultura	2

Depto. Literatura		
id. <b>16098</b>	Grandes clásicos de la literatura	3
id. <b>16097</b>	Literatura latinoamericana XX	3
id. <b>1715</b>	Literatura colombiana	3

## Campos profesionales debes elegir mínimo 1

**Audiovisual** cursar y aprobar 42 créditos

### Asignaturas obligatorias 10 créditos

Depto. Comunicación		
id. <b>1946</b>	Lenguajes audiovisuales	4
id. <b>1961</b>	Narrativa audiovisual	3
id. <b>2015</b>	Producción audiovisual (rutinas prod. TV)	3

### Teorías audiovisuales 6 créditos

Depto. Comunicación		
id. <b>1940</b>	Formatos Televisivos (historia de los géneros televisivos) * 1946 - 1961	3
id. <b>2028</b>	Teorías de cine	3

### Escritura audiovisual elige 6 créditos

Depto. Comunicación		
id. <b>1955</b>	Mito y narración audiovisual	3
id. <b>1930</b>	Guión de ficción (guión de corto 8')	3
id. <b>1933</b>	Escritura para televisión (guión de series y telenovelas) * 1946 - 1961	3

### Laboratorios de producción elige 16 créditos

Depto. Comunicación		
id. <b>2009</b>	Documental comercial (Realización Documental industria) * 1946 - 1961	4
id. <b>2005</b>	Documental de creación (Realización Documental autor) * 1946 - 1961	4
id. <b>2006</b>	Ficción clásica (realización de corto 8') * 1946 - 1961 - 1930	4
id. <b>2007</b>	Ficción experimental (realización de corto 30') * 1946 - 1961 - 1930	4
id. <b>2008</b>	Realización de Televisión (realización de formatos TV) * 1946 - 1961 - 1940	4
id. <b>2026</b>	Televisión experimental * 1946 - 1961	4
id. <b>1989</b>	Televisión y animación * 1946 - 1961	4

### Proyectos 4 créditos

id. <b>21704</b>	Proyecto profesional/comunicación I	2
id. <b>21710</b>	Proyecto profesional/comunicación II * 21704	2

**Periodismo** cursar y aprobar 42 créditos

### Asignaturas obligatorias 38 créditos

Depto. Comunicación		
id. <b>1938</b>	Historia del periodismo	4
id. <b>2031</b>	Teorías/prácticas periodísticas	4
id. <b>1912</b>	Empresa periodística	4
id. <b>1906</b>	Deontología periodística	3
id. <b>1963</b>	Noticia	3
id. <b>1904</b>	Crónica y reportaje - prensa * 1963	3
id. <b>2013</b>	Crónica y reportaje - TV * 1963	3
id. <b>1968</b>	Periodismo de opinión * 1904	2
id. <b>1979</b>	Periodismo radial * 2022 - 1963	3
id. <b>1980</b>	Periodismo televisivo * 2022 - 1963	3
id. <b>1970</b>	Periodismo digital * 1963	2

### Periodismo especializado elige 4 créditos

Depto. Comunicación		
id. <b>1977</b>	Esp. Periodismo político * 1963	2
id. <b>1972</b>	Esp. Periodismo cultural * 1904	2
id. <b>1975</b>	Esp. Periodismo internacional * 1963	2
id. <b>1973</b>	Esp. Periodismo económico * 1963	2
id. <b>1976</b>	Esp. Periodismo investigativo * 1904	2
id. <b>1971</b>	Esp. Periodismo conflicto * 1963	2
id. <b>1974</b>	Periodismo Esp. Fotoperiodismo * 1963	2

### Proyectos 4 créditos

id. <b>21706</b>	Proyecto profesional/comunicación I	2
id. <b>21712</b>	Proyecto profesional/comunicación II * 21706	2

**Organizacional** cursar y aprobar 42 créditos

### Asignaturas obligatorias 21 créditos

Depto. Comunicación		
id. <b>1900</b>	Comunicación y organización	3
id. <b>1965</b>	Organización y responsabilidad social	3
id. <b>1982</b>	Planeación de la comunicación * 1900 - 1907	2
id. <b>1907</b>	Diagnóstico de comunicación * 1900	3
id. <b>2019</b>	Sistemas de información org.	3

Depto. Admón.		
id. <b>1377</b>	Introducción a la administración	3

### Ámbitos de la comunicación organizacional elige 3 créditos

Depto. Comunicación		
id. <b>1897</b>	Comunicación y cambio Social	3
id. <b>1892</b>	Comunicación corporativa	3

**Estrategias y gestión de la comunicación** elige 6 créditos

Depto. Comunicación		
id. <b>2000</b>	Proyectos de comunicación	3
id. <b>1899</b>	Comunicación y desarrollo	3
id. <b>1893</b>	Comunicación, crisis mediación	3

Depto. Administración		
id. <b>1372</b>	Fundamentos de mercadeo * 1377	3

### Técnicas de comunicación organizacional elige 6 créditos

Depto. Comunicación		
id. <b>2012</b>	Relaciones públicas	3
id. <b>2017</b>	Servicio al cliente	3

Depto. Información		
id. <b>16014</b>	Diseño de base de datos para org	3

### Laboratorios de comunicación elige 6 créditos

Depto. Comunicación		
id. <b>1953</b>	Medios impresos organizacional	3
id. <b>1885</b>	Audiovisuales para las organiz * 2022	3
id. <b>1958</b>	Multimedia para las organiz. * 2023	3
id. <b>1921</b>	Eventos para las organizaciones	3

### Proyectos 4 créditos

id. <b>21705</b>	Proyecto profesional/comunicación I * 1900 - 1907 - 1982	2
id. <b>21711</b>	Proyecto profesional/comunicación II * 21705	2

**Publicidad** cursar y aprobar 42 créditos

### Asignaturas obligatorias 34 créditos

Depto. Comunicación		
id. <b>1935</b>	Historia de la publicidad	3
id. <b>1917</b>	Escritura publicitaria * 1903	3
id. <b>1926</b>	Fundamentos de la publicidad	3
id. <b>1901</b>	Consumo cultural	3
id. <b>1903</b>	Creatividad publicitaria	3
id. <b>1928</b>	Gestión negocio publicitario	3
id. <b>1988</b>	Prod. gráfica publicitaria	3
id. <b>1888</b>	Comerciales para televisión * 1903 - 1917	3

Depto. Administración		
id. <b>1372</b>	Fundamentos de mercadeo	3
id. <b>1378</b>	Investigación de mercados * 1372	3

Depto. Comunicación		
id. <b>1897</b>	Comunicación y cambio Social	3
id. <b>1892</b>	Comunicación corporativa	3

**Lab. de estrategias publicitarias** elige 6 créditos

Depto. Comunicación		
id. <b>1927</b>	Gerencia de marcas	3
id. <b>1908</b>	Dirección cuentas publicitarias	3
id. <b>1967</b>	Pauta publicitaria	3

### Lab. de marketing elige 2 créditos

Depto. Comunicación		
id. <b>1950</b>	Marketing de productos y servicios	2
id. <b>1951</b>	Marketing social y político	2

### Proyectos 4 créditos

id. <b>21707</b>	Proyecto profesional/comunicación I	2
id. <b>21713</b>	Proyecto profesional/comunicación II * 21707	2

**Editorial** cursar y aprobar 42 créditos

### Asignaturas obligatorias 34 créditos

Depto. Comunicación		
id. <b>1937</b>	Historia de las publicaciones	3
id. <b>2024</b>	Tecn. escriturales - subjetividad	3
id. <b>1943</b>	Imagen editorial	2
id. <b>1905</b>	Cultura digital	4
id. <b>16002</b>	Propiedad intelectual	2
id. <b>1902</b>	Corrección editorial	2
id. <b>1929</b>	Gestión editorial	2
id. <b>1944</b>	Informática para la edición	2
id. <b>1919</b>	Evaluación textos de ficción	2
id. <b>1920</b>	Evaluación textos no - ficción	2
id. <b>2001</b>	Publicaciones periódicas	3
id. <b>1999</b>	Proyecto digital en línea	3

### Proyectos editoriales elige 8 créditos

Depto. Comunicación		
id. <b>2042</b>	Proyecto editorial digital	3
id. <b>2032</b>	Textos escolares	2
id. <b>16013</b>	Diseño y programación de juegos	2
id. <b>15953</b>	Animación digital	2
id. <b>20823</b>	Edición de libros para niños	2

Depto. Artes Visuales		
id. <b>18887</b>	El libro: estructuras visuales	2
Depto. Artes Visuales		
id. <b>21703</b>	Proyecto profesional/comunicación I * 1937 - 1902 - 1929 - 2001	2
id. <b>21709</b>	Proyecto profesional/comunicación II * 21703	2

**Radio** cursar y aprobar 42 créditos

### Asignaturas obligatorias 38 créditos

Depto. Comunicación		
id. <b>1936</b>	Historia de la radio	3
id. <b>1913</b>	Empresa radiofónica	4
id. <b>1915</b>	Escritura documentales radiofónicos	4
id. <b>1916</b>	Escritura dramatizados radiofónicos	4
id. <b>1996</b>	Programación de emisoras * 1947	3
id. <b>1987</b>	Prod. de documentales de radio	2
id. <b>1992</b>	Producción sonora	2
id. <b>1990</b>	Producción dramatizados de radio	2
id. <b>1884</b>	Audiencias radiofónicas	4
id. <b>1947</b>	Lenguajes radiofónicos	2
id. <b>16041</b>	Culturas de la radio	2
id. <b>2025</b>	Tecnologías de la radio	2

### Laboratorio de producción especializada elige 4 créditos

Depto. Comunicación		
id. <b>2003</b>	Radio deportiva	2
id. <b>2004</b>	Radio Internacional	2
id. <b>1949</b>	Locución * 1992 - 1947	3
id. <b>1979</b>	Periodismo radial * 2022 - 1963	3

### Proyectos 4 créditos

id. <b>21708</b>	Proyecto profesional/comunicación I	2
id. <b>21714</b>	Proyecto profesional/comunicación II * 21708	2

## CICLO III Requisito: 128 créditos aprobados + Inglés B2

Depto. Comunicación		
<input type="checkbox"/>	Trabajo de grado	8
<input type="checkbox"/>	Práctica profesional	8

Depto. Artes Visuales		
id. <b>18887</b>	El libro: estructuras visuales	2
Depto. Artes Visuales		
id. <b>21703</b>	Proyecto profesional/comunicación I * 1937 - 1902 - 1929 - 2001	2
id. <b>21709</b>	Proyecto profesional/comunicación II * 21703	2

\* = Prerrequisito