



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Bogotá

“Music Masters 2.0: El Negocio de la Música”

Área de Economía y Jurídica

▶ Diplomado presencial

Educación **Continua**
Generamos experiencias educativas

Teléfono: +57 1 320 8320 Ext. 5203 – 5291
E-mail: direcontinua@javeriana.edu.co



INTENSIDAD HORARIA 128 Horas

Horarios

Martes y jueves de 5:00 p.m. a 9:00 p.m.

Propuesta de Valor

La industria de la música en Colombia es uno de los sectores más dinámicos y en crecimiento en la actualidad. Según datos de la OMPI, las industrias creativas y culturales generan más del 3.1% del producto interno bruto en Colombia, y actualmente aportan más a la economía que la minería o el café. En un país con innegable talento en todas las áreas: música, baile, entretenimiento, espectáculos en vivo y en general, oferta cultural, es de suma importancia contar con una formación académica que se ajuste a las necesidades y demandas actuales del sector.

Music Masters fue creado y diseñado para impartir las bases con relación a los aspectos más importantes del negocio de la música, incluyendo conceptualización, mercadeo, comunicación, marketing digital, management, economía naranja, gerencia de proyectos, temas legales, espectáculo en vivo, emprendimiento y gestión cultural. Los estudiantes, sin importar su papel en la industria (músicos, managers, productores, ingenieros de sonido, empresarios, directores, creativos, etc.) podrán aprender cómo conceptualizar, mercadear, promocionar y vender su producto musical y/o cultural, de la mano de las últimas herramientas, casos de estudio y la más reciente información de la industria.

Se llevarán a casa un portafolio de conocimiento que les permitirá iniciar o llevar al siguiente nivel su proyecto, con un enfoque de negocios de la música o Music Business, como se conoce técnicamente en el mundo.

Objetivos

General

El objetivo principal es brindar al participante las herramientas necesarias para poder llevar su proyecto musical a la realidad de la industria actual, así como todas las guías del



funcionamiento de la misma en Colombia y en el mundo y los tips para insertarse en ella, de manera exitosa con un proyecto integral, consecuente y profesional.

Al finalizar, el Participante contará con una perspectiva general que le permitirá comprender el contexto de la industria musical y formular estrategias sólidas para su proyecto musical; además tendrá los conceptos que le permitirán comprender el origen, y desarrollo del Music Business y entender cómo los artistas de hoy están impulsando sus carreras.

Dirigido a

El Diplomado está dirigido a personas que hacen parte de las industrias culturales, especialmente del sector musical, como músicos, compositores, productores, cantantes, DJ's, ingenieros de sonido, managers, promotores de cultura, emprendedores y personas que desean adquirir los conocimientos básicos para desarrollarse dentro de esta industria.

Metodología

El Diplomado está concebido desde una perspectiva conceptual, estratégica y de orientación gerencial. Su metodología es teórico-práctica; partiendo del proyecto personal del estudiante que se desarrollará y conceptualizará durante el diplomado para terminar con una presentación del proyecto final, incluyendo su puesta en escena y comercialización.

Contenido Académicos

Introducción – 4 Horas

Contenido

- Definiciones
- Enfoque
- Estado Actual de la Industria
- Tendencias

Presentación de proyectos – 4 horas

Módulo I - Diseño y conceptualización de productos musicales – 8 horas:

- Conceptos de Grabación
- Conceptos de Imagen
- Continuidad
- El Elemento Diferenciador
- La identidad Musical
- Branding
- Casos de Estudio



Módulo II – Mercadeo y comunicaciones – 8 horas:

- Conceptos
- Públicos: El Consumidor
- Definición de Targets
- Segmentación
- Plan de Mercadeo
- Estrategia de Comunicaciones
- Implementación

Módulo III - Marketing Digital – 8 Horas:

- Marketing Tradicional vs Marketing Digital
- Social Media Marketing (RRSS)
- Segmentación / Canales
- Marketing de Contenidos
- Presupuesto
- Pauta

Módulo IV - Distribución física y digital – 4 horas

- Distribución Global de la Música
- Evolución de la Cadena de Valor de la Música
- Estado de la industria de la música digital
- Colombia vs Mundo
- Tendencias
- Taller Práctico: Distribución – Lanzamiento – Divulgación

Módulo V - Management, Alianzas y Patrocinios – 4 Horas

- Definiciones y Funciones del Manager
- Comisiones y estructura Financiera
- Sponsorships para artistas, giras y eventos
- Product Placement
- Artistas vs Marca

Módulo VI - Economía Naranja y Presupuestos – 4 Horas

- Definiciones sobre Economía Naranja
- Marco y Actualidad de la Ley Naranja
- Presupuestos para Artistas



Módulo VII internacionalización – 4 horas

- Estrategia
- Explotación de Mercados
- Agentes
- Mercados Musicales
- Costeo / Financiación

Módulo VIII - Live – 4 Horas

- Pre Producción, Producción y Post Producción
- Rider
- Desarrollo de Procesos
- Generación de Documentos
- Staffing

Módulo IX – Segunda Presentación de Proyectos – 4 Horas

Módulo X - Gerencia de Proyectos – 16 Horas

- Conceptualización, características y planeación de proyectos en la industria musical
- Planeación estratégica de los proyectos
- Dirección y gerencia de proyectos
- Diseño de proyecto
 - a. Definición de objetivos, cuadro de actividades, actores y participación, metodología de evaluación y seguimiento y mapa de riesgos

Módulo XI - Emprendimiento – 16 Horas

- Emprendimiento en el Negocio de la Música
- Clientes, Audiencia y Demanda en el Emprendimiento Musical
- Modelos de Ingreso y Financiamiento
- Prototipado, Pruebas y Validación
- Generación de Modelos de Negocio en la música

Módulo XII - Gestion cultural – 8 horas

- Marco normativo General
- Ley de Espectáculos
- Gestión de Recursos Públicos, privados. Nacionales y territoriales
- Convocatorias y Estímulos



Módulo XIII - legal, contratos y publishing – 20 horas

- Marco Legal de la música y el Derecho de Autor en Colombia
- Titularidad y Contenido del Derecho de Autor
- Administración de Derechos de Obras Musicales
- Tipos de Contrato
- Editoras
- Recaudadoras y Sociedades

Módulo XIV - Presentación final de proyectos – 8 horas

Módulo XV - concierto de cierre – 4 horas

Insignias digitales

Music Master 2.0 El Negocio de la Música está diseñado como un programa de fortalecimiento y cualificación de competencias. En este sentido, y tras un proceso de evaluación, el estudiante podrá optar a la certificación de insignias digitales por las competencias de: diseño y gerencia de proyectos. Se evaluará el diseño de un proyecto musical con las fases descritas en el programa académico: Definición de objetivos, cuadro de actividades, actores y participación, metodología de evaluación y seguimiento y mapa de riesgos.

Información adicional

Certificado

La Pontificia Universidad Javeriana otorgará certificado de participación a quienes hayan asistido por lo menos al 80% de las sesiones programadas.