
DIPLOMADO

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA EL SECTOR SOLIDARIO

MODALIDAD: Presencial y/o Virtual.

INTENSIDAD: 100 horas

Objetivo: Ofrecer a los líderes de la comunicación estratégica en organizaciones solidarias las herramientas necesarias para la gestión efectiva del cambio que facilite la integración, gestión y formación de voceros solidarios, liderazgo informativo y participación en la educación de las entidades solidarias.

Dirigido a: Gerentes, Directivos, Funcionarios, Consejos de Educación y Comités de Comunicación de entidades u organizaciones del sector solidario.

Contenido:

1. Comunicación, cambio y sociedad.

- Comunicación y cambio social: Qué es la comunicación y cómo permite generar cambios en la sociedad.
- Comunicación y política: Cómo la comunicación incide de forma directa en los conceptos político y democrático.
- Comunicación y ciudadanía: Cómo se vincula en esta modernidad la comunicación en el concepto de ciudadanía.
- Comunicación y cooperativismo: Cómo articulo los 3 temas anteriores y los relaciono con el concepto histórico del cooperativismo con visión social.

2. Estrategias de Comunicación para Entidades Solidarias.

- Implementación de estrategias de comunicación en organizaciones solidarias.
- Estrategias Exitosas.
- Análisis y Evaluación de la Comunicación en el Sector Solidario.

3. Estrategias para una Comunicación Efectiva Interna y Externa: el sector solidario como alternativa de cambio

- Estratégica identificación de Mercado Objetivo.
- Habilidades comunicacionales para Directivos, Delegados y Funcionarios.

-
- Comunicación Interna de las entidades solidarias
 - Comunicación Externa de las entidades solidarias
- 4. Comunicación para la Educación y/o Formación de Líderes Solidarios.**
- Herramientas de comunicación para una educación efectiva.
 - Importancia de la Formación de nuevos líderes solidarios.
- 5. Integración Solidaria.**
- Necesidad de integrar el sector para fortalecer los valores y principios solidarios.
 - Ética empresarial.
 - Actividades de comunicación que permitan orientar las estrategias hacía la integración del sector.
- 6. Mercadeo de servicios y productos en Organizaciones Solidarias.**
- Mercadeo empresarial.
 - Beneficio a los asociados.
 - Conocimientos de marketing.
- 7. Nuevas Tecnologías de Comunicación e Información para el Sector Solidario.**
- Apoyo de las nuevas tecnologías a las estrategias de comunicación para visibilizar el Sector Solidario.
 - El uso de las redes sociales para fortalecer la integración del Sector Solidario.
 - Nuevas herramientas de comunicación
- 8. El mejoramiento de las herramientas prácticas de comunicación verbal y escrita para las organizaciones solidarias**
- Expresión Oral.
 - Redacción.
 - Herramientas prácticas de comunicación.
- 9. Herramientas comunicacionales para la gestión, éxito e innovación en las organizaciones solidarias.**
- Imagen Corporativa.
 - Conceptos de marca solidaria.

- Éxito e innovación en las organizaciones solidarias.

10. Presentación de casos Exitosos.

*Nota: Por motivos de disponibilidad en la agenda o fuerza mayor se podrán realizar cambios en la nómina de conferencistas propuestos***

LOGÍSTICA

1. EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO

La Pontificia Universidad Javeriana entregara un informe de evaluación académica y logística del programa.

2. LUGAR

El Diplomado se realizara en las instalaciones de la Universidad Javeriana, Edificio Fernando Barón.

3. CERTIFICACIÓN

La Pontificia Universidad Javeriana otorgará certificado de participación a quienes hayan asistido por los menos al 80% de las sesiones programadas.

4. DERECHOS DE AUTOR

La Pontificia Universidad Javeriana se reserva los Derechos de Autor del programa académico que constituye la presente propuesta.

5. PROPIEDAD INTELECTUAL

Todos los derechos de propiedad intelectual pertenecen a Pontificia Universidad Javeriana, de conformidad con la normatividad nacional y supranacional vigente sobre la materia.

Nota: Está prohibida la reproducción, utilización, copia, divulgación de la información contenida en esta propuesta, sin la previa autorización de la Pontificia Universidad Javeriana, conforme a lo establecido en la Ley 23 de 1982.

Revisado y verificado por: **Gustavo Adolfo Mora Rodriguez**

Cargo: (Coordinador o Profesional) Gestión de la Extensión Área Infraestructura, Tecnología y Productividad

Fecha: Mayo 28 de 2014