

PLAN DE ESTUDIOS

INNOVACIÓN Y ESTRATEGIA SON LAS DISCIPLINAS CENTRALES DE NUESTRA MALLA CURRICULAR

PRIMER SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE	TERCER SEMESTRE	CUARTO SEMESTRE
Reporte y Análisis de Información Financiera	Liderazgo y Dirección de Equipos e Individuos	Diseño de Negocios e Innovación	Responsabilidad Social y Sostenibilidad Empresarial
Dirección de Mercado en la Empresa	Dirección Financiera Corporativa	Viaje Internacional 2	Electiva 1
Entorno Económico de la Empresa	Dirección y Desarrollo del Capital Humano en la Empresa	Dirección Estratégica Contemporánea	Electiva 2
Análisis Estadístico para la Dirección	Sistemas de Innovación Viaje Internacional 1	Dirección de la Empresa desde una Perspectiva Global	Dirección de Operaciones en la Empresa
Creatividad y Desarrollo de Productos y Servicios	Taller de Grado 1	Taller de Grado 2	

 ***Núcleo Fundamental**

Asignaturas que aportan fundamentos conceptuales y teóricos de la Administración como disciplina en línea con la naturaleza gerencial del programa.

 ***Núcleo de Profundización en Innovación**

CATÁLOGO DE ELECTIVAS

OPCIÓN 1

TECH MBA

*Asignaturas de la Maestría en
Analítica para la Inteligencia
de Negocios*

Métodos y Aplicaciones
de Analítica

Gestión de Datos

* Escribenos a mba@javeriana.edu.co
para conocer más acerca del reconocimiento
de créditos entre el MBA y la Maestría en
Analítica para la Inteligencia de Negocios.

OPCIÓN 2

PROFUNDIZACIÓN EN MANAGEMENT

*Profundización con las especializaciones
de la Facultad**

Especialización en Gerencia
Financiera

Especialización en Marketing
Estratégico

Especialización en Gerencia
del Talento Humano

Especialización en Gerencia
Estratégica de la Innovación

Especialización en Gerencia
Internacional

*Las asignaturas con disponibilidad
serán publicadas al inicio del semestre

OTRAS OPCIONES

Gestión del Conocimiento

Liderazgo por Influencia

Formulación de la Estrategia

MÉTODOS Y APLICACIONES DE ANALÍTICA

ID 030650

Este curso se dirige al entendimiento y aplicación de conceptos fundamentales del análisis estadístico y de minería de datos, partiendo del hecho de que la información no se recolectó de manera experimental; la comprensión básica de la toma de decisiones basada en información y bajo incertidumbre, y la explicación de los mecanismos para reintegrar los análisis hechos al flujo de información hacia los cargos directivos para la toma de decisiones.

Objetivos específicos:

- Tener una visión completa de las técnicas cuantitativas base más utilizadas y de mayor éxito para la toma de decisiones empresariales.
- Desarrollar dichas técnicas en casos aplicados a la industria y los negocios.

GESTIÓN DE DATOS

ID 030656

Este curso se basa en el aprendizaje relacionado con la extracción y preparación de datos para su análisis en entornos organizacionales. El objetivo del curso es presentar de forma integrada los conceptos, métodos y herramientas para la extracción y preparación de datos para su análisis en entornos organizacionales.

Objetivos específicos:

- Aprender los mecanismos de recolección y consolidación de información de distintas fuentes (bases de datos empresariales, fuentes abiertas, fuentes web)
- Realizar preparación y análisis básico de datos, incluyendo transformación y visualización, y opciones de manejo de datos perdidos y atípicos
- Comprender las implicaciones del manejo de grandes volúmenes de datos y cómo las tecnologías de big data contribuyen a su manejo apropiado.



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Bogotá

MBA
DESPERTAMOS AL INNOVADOR
CONSTRUIMOS EL ESTRATEGIA Y VALORAMOS AL SER HUMANO

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

ID 029684

El conocimiento es el activo más valioso de las organizaciones hoy. La asignatura está diseñada para integrar procesos, modelos, metodología y herramientas de la gestión del conocimiento desde una perspectiva gerencial. Esta asignatura tiene objetivo dotar al estudiante de herramientas para dominar una metodología para diseñar iniciativas de gestión del conocimiento y aplicarlo a su organización, emprendimiento o intraemprendimiento.

LIDERAZGO POR INFLUENCIA

ID 033362

El dinamismo de los mercados actuales obliga a desarrollar nuevas habilidades para identificar y explotar nuevos modelos de negocios para no desaparecer. Las herramientas de estrategia contemporánea son fundamentales para estar al día en un ambiente competitivo, pero no son suficientes para sobresalir. Esta materia provee herramientas que permiten salirse de los modelos tradicionales e invitan a los ejecutivos a explorar nuevas arenas competitivas, reinventándose constantemente.

FORMULACIÓN DE LA ESTRATEGIA

ID 033361

Liderar por influencia implica inspirar por los conocimientos técnicos que se poseen, además de habilidades blandas, generadas por la experiencia, el diario vivir, la exposición a la prueba y el error en ambientes laborales; uniendo esto a metodologías y herramientas a transmitir al estudiante, potenciando sus capacidades y permitiéndole aplicarlas en su campo de acción con claro foco al logro de sus metas personales y profesionales.



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Bogotá



* **DEBES ELEGIR DOS DE ESTAS ASIGNATURAS**